

“有信心有能力有条件克服眼前困难”

国家发改委回应经济运行热点

新华社北京4月20日电（记者安蓓）受新冠肺炎疫情影响，一季度我国国内生产总值同比下降6.8%。如何看待我国经济走势？“新基建”如何推动？外资基本盘是否稳定？物价走势如何？国家发展改革委20日召开新闻发布会，对经济运行热点问题作出回应。

疫情冲击和影响是阶段性的

国家发改委国民经济综合司司长严鹏程说，分析一季度经济形势，要放在疫情冲击的大背景下综合衡量。这并非我国经济发展基本面的正常反映，而是突发严重事件带来的结果。

“在疫情防控过程中，我们难免要付出一定代价，但生命无价，相比人民群众的生命安全和身体健康，经济短期承压这个代价是必须承受的，也是值得付出的。”他强调，总体看，这次疫情没有也不会改变我国经济长期向好的基本面，疫情带来的冲击和影响是阶段性的。

严鹏程说，3月份以来，用电量、货运量等实物量指标明显恢复，投资、消费等内需也在恢复。强大国内市场有力发挥托底支撑作用，宏观对冲政策仍有很大空间并将持续发力。

当日数据显示，4月1日至15日，全国发电量同比增长1.2%，实现正增长。

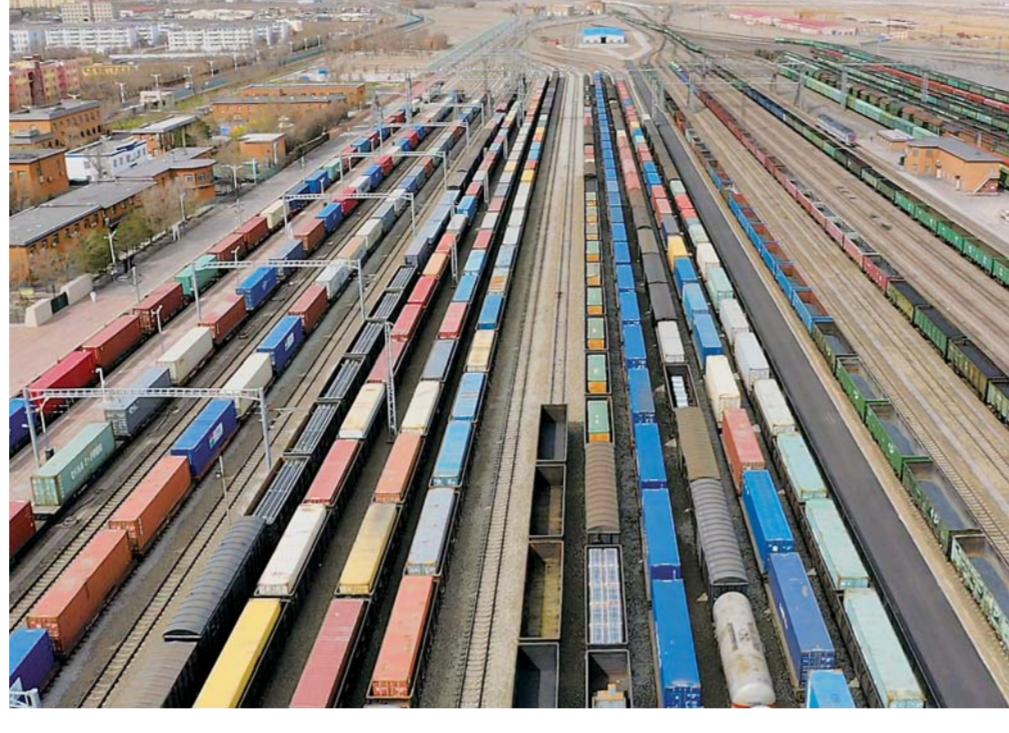
严鹏程说，下一步将在财政金融、投资消费、就业民生等方面，抓紧推出一批更有力度、更有针对性的政策举措，着力帮助企业渡过难关，提高生存发展能力，切实稳定经济运行。“我们完全有信心、有能力、有条件克服眼前的困难，推动经济发展尽快恢复到正常轨道。”他说。

勾勒“新基建”发展路径

新型基础设施建设受到社会广泛关注。国家发改委高技术司司长伍浩说，初步研究认为，新型基础设施是以新发展理念为引领，以技术创新为驱动，以信息网络为基础，面向高质量发展需要，提供数字转型、智能升级、融合创新等服务的基础设施体系。

他介绍，目前新型基础设施主要包括三方面内容：

一是信息基础设施，主要指基于新一代信息技术演化生成的基础设施，比如，以5G、物联网、工业互联网、卫星互联网为代表的通信网络基础设施，以人工智能、云计算、区块链等



▲这是4月11日在阿拉山口口岸铁路到发线拍摄的准备出口的货物（无人机照片）。

新华社记者沙达提摄

链等为代表的新技术基础设施，以数据中心、智能计算中心为代表的算力基础设施等。

二是融合基础设施，主要指深度应用互联网、大数据、人工智能等技术，支撑传统基础设施转型升级，进而形成的融合基础设施，比如，智能交通基础设施、智慧能源基础设施等。

三是创新基础设施，主要指支撑科学研究、技术开发、产品研制的具有公益属性的基础设施，比如，重大科技基础设施、科教基础设施、产业技术创新基础设施等。

“伴随技术革命和产业变革，新型基础设施的内涵、外延不是一成不变的，将持续跟踪研究。”伍浩说。

他说，下一步将加强顶层设计，研究出台推动新型基础设施发展的有关指导意见；优化政策环境，修订完善有利于新兴行业持续健康发展的准入规则；抓好项目建设，加快推动5G网络部署，促进光纤宽带网络优化升级，加快全国一体化大数据中心建设，稳步推进传统基础设施的“数字+”“智能+”升级，超

前部署创新基础设施；强化部门协同，激发各类主体投资积极性，推动技术创新、部署建设和融合应用互促互进。

外资基本盘总体稳定

近期，有关外资撤离中国的消息再度引发关注。“疫情对世界经济造成巨大冲击。在此特殊时期，需要各国携手起来，稳定全球产业链供应链。政府要做的是帮助企业克服困难、渡过难关，而不是增加不确定性。”国家发改委新闻发言人袁达说，随着我国迅速控制疫情、全面推进复工复产，外资基本盘总体上是稳定的，外资企业在华生产经营逐步走向正常，订单完成情况不断好转，外国投资者信心逐步增强，一批外资新项目即将落地，充分说明我国投资环境的稳定性和坚韧性。

袁达说，将进一步推动外资项目和企业复工复产，各项援企政策同等适用于内外资企业；出台2020年版外资准入负面清单，进一步放宽外资准入；出台2020年版鼓励外商投资产业目录，鼓励条目只增不减；继续抓好重

大外资项目落地；全面落实外商投资法及实施条例。“在实施好前三批重大外资项目的基础上，今年将推出第四批重大外资项目。”他说。

国际疫情持续蔓延，客观上导致海外需求下降，部分企业停工停产，给我国产业链供应链带来较大影响。

围绕保产业链供应链稳定，伍浩说，重点要加快复工复产，通过龙头企业和骨干企业带动产业链供应链的稳定；加快实现复工复产，做好国内大循环这篇文章，以高质量供给适应新需求、引领新需求、创造新需求；深化国际合作，在确保防控要求的前提下，为重要的和急需的商务、物流、生产和技术服务人员往来提供便利。

“中长期看，这次疫情或许将对国际产业链的调整带来一定影响，但大趋势不会改变。”伍浩说，我国制度优势和完整产业链优势将进一步凸显，将积极打造新的国际合作增长点，带动全球产业链供应链的稳定与发展。

价格涨幅有望继续回落

在连续两个月同比涨幅超过5%后，3月份全国居民消费价格（CPI）同比上涨4.3%，涨幅比2月收窄0.9个百分点，环比下跌1.2%。

“疫情对我国居民消费价格的影响是短期的，我国物价平稳运行的基础仍然坚实。”严鹏程说，随着全社会生产生活秩序进一步恢复，CPI涨幅有望继续回落，全年将呈现“前高后低”态势。

他说，今年以来，我国强化猪肉保供稳价，强化粮油市场供应，强化民生兜底保障。疫情期间各地实际放价临时补贴累计达93亿元，并明确自3月至6月，在现有保障对象基础上，扩大保障范围，提高1倍价格临时补贴，预计惠及6700多万人。

严鹏程说，下一步将继续做好重要民生商品保供稳价工作，加强价格监测预测预警；支持生猪养殖业复工复产，鼓励禽肉、水产品增产，加强粮食、蔬菜等农作物春耕春播管理；积极发展冷链物流，强化农产品市场公益属性，降低物流运输和市场交易环节损耗及费用；继续做好中央冻猪肉储备投放工作；督促和指导各地落实好价格临时补贴阶段性提标扩围政策，及时足额将补贴发放到困难群众手中。

一季度全国财政收入同比下降14.3%，同时战“疫”需支出更多的“真金白银”

“收”减“支”增，财政如何保运转促民生

均出现较大降幅。一季度，住宿餐饮、交通运输业、文化体育和娱乐业税收分别下降33.2%、27%、19.6%。

“疫情对财政收入的影响从2月份开始明显显现，3月份有所扩大。”刘金云称，1至3月各月全国财政收入分别下降3.9%、21.4%、26.1%。

此外，由于减税降费成效巩固，增值税翘尾减收效果持续释放，拉低全国财政收入增幅约5个百分点。国家税务总局此前发布数据显示，今年前2个月，全国减税降费已超4000亿元。

各地近期陆续公布的财政“成绩单”也呈现不同程度的下滑。数据显示，一季度，北京、山东一般公共预算收入同比分别下降11%、10.1%。

如何保运转、促民生？

面对较为严峻的财政收支形势，一些地方尤其是基层财政部门感受颇深。

中部一些县级财政干部告诉记者，今年以来，为积极应对疫情，设置隔离点、购买防疫物资、购置医院急救设备等支出都不是“小数目”，加之财政收入减少，“保基本民生、保工资、保运转压力进一步加大”。

专家和业内人士建议，要格外关注地方政府尤其是基层财政运行情况，加大支持力度，保障基层政府正常运转、各项民生支出“不打折扣”。

及时下达转移支付资金，强化对地方的督促指导，阶段性提高地方财政资金留用比例，强化地方库款运行监测督导……为支持地方切实

做好保基本民生、保工资、保运转，中央财政快速行动，已经综合采取了一系列措施。

“在去年四季度已提前下达转移支付6.1万亿元的基础上，今年以来预算均衡性转移支付700亿元、县级基本财力保障机制奖补资金406亿元，增强地方财政经费保障能力。”财政部预算司一级巡视员王克冰说，此外，下达部分中央基建投资、促进企业复工复产等方面的资金，促进经济社会平稳发展。

与此同时，各地各级财政部门因地制宜出台举措，“开源”与“节流”并举，积极应对收支压力，着力保障基层运转、民生发展等重点工作支出：

围绕完善保障机制、强化库款管理、编实编细预算等，山西出台20条具体措施，确保基层财政平稳运行。

在广西，自治区本级各部门一般公共预算安排的会议费、培训费和因公出国（境）经费在年初预算基础上再压减20%，其他非重点、非刚性项目支出再压减5%，坚持政府过“紧日子”。

在广东东莞，市镇财政、集体经济、社保、医保、残保、人防、体彩、福彩、慈善、国企民企资本等“十笔钱”被统筹使用，着力办好教育、医疗、就业、社会保障等民生“万家事”。

王克冰表示，财政部将密切跟踪地方财政运行情况，督促地方加快资金拨付和使用，切实加大对疫情较重地区和困难地区的支持力度。

财政收支压力如何化解？

在不少业内人士看来，由于近年我国

实施了大规模减税降费措施，在大幅减轻企业负担的同时，也带来财政减收。新冠肺炎疫情突如其来、经济下行压力加大等多重因素叠加，“财政收支矛盾问题在今年尤为突出”。

“一方面，财政收入呈下降态势；另一方面，为对冲疫情影响，财政政策还需进一步加大，仅仅依靠平常的财政收入，已经不太够。”杨志勇说。

提高赤字率，发行抗疫特别国债，增加地方政府专项债券……日前召开的中央政治局会议已明确下一步财政政策发力方向。

“提高财政赤字率、发行特别国债，可直接有效补充财政资金‘弹药’。”杨志勇说，这些政策资金规模有望达数万亿元级别，可有效化解收支矛盾，补充地方财力，帮助受疫情影响较大的行业和地区渡过难关，促进经济恢复和社会发展。

王克冰透露，中央财政将按照中央政治局会议的要求，研究适当提高财政赤字率，集中使用部分中央存量资金，统筹加大地方转移支付力度。

此外，专家表示，财政收入和经济运行高度相关。随着复工复产有序推进，经济运行逐渐恢复，财政收入状况有望得到改善。

“财政收入降幅会逐步收窄。”刘金云说。在王克冰看来，疫情的影响是阶段性的。随着疫情得到有效控制，企业加快复工复产，经济社会发展各项工作走上正轨，财政收入将回归正常，收支压力也将逐步减轻。

（记者申铖、汪奥娜、侯文坤）

新华社北京4月20日电

书记张延堂说，在确保安全的前提下我们要加大用工对接力度，确保如期完成任务。

如今，李应川一家已经脱贫。在移民迁出的南部山区，通过实施生态修复工程，植被覆盖率由搬迁前的不足10%提高到目前的80%，生态环境明显改善。

脱贫攻坚以来，全国960多万贫困人口通过易地扶贫搬迁摆脱了“一方水土养活不了一方人”的困境。贫困地区群众出行难、用电器、上学难、看病难、通信难等长期没有解决的老大难问题普遍解决，义务教育、基本医疗、住房安全有了保障。

“到2020年现行标准下的农村贫困人口全部脱贫，是党中央向全国人民作出的郑重承诺，必须如期实现。”习近平总书记在决战决胜脱贫攻坚座谈会上的重要讲话铿锵有力。

（执笔记者：侯雪静；参与记者：许晋豫、宋晓东、王博、彭韵佳、刘兵、林碧锋、杭芮）

新华社北京4月20日电

数字化意味着什么？这个春天，人们或许有了更多的答案。

对隔离在家的人而言，它也许是一份热腾腾的外卖，一堂在线课程，或是让宅家变得不再枯燥的很多可能；在艰难前行的企业家眼里，它也许是云上的商铺、智慧的生产线，或是应对挑战中迸发的一个个机遇……

抗击疫情中的很多故事，都与一根网线紧紧相连。战“疫”里的数字经济，既是抗击病毒不可或缺的力量，也因不断创造创新为社会生活和经济发展注入动力。

“网线”里的温度

一天内送了202份外卖。2月18日，武汉美团外卖小哥何文文“跑”出了“新纪录”。

不便出行的人们依靠物流维持正常生活。接单、取餐、送餐，何文文马不停蹄穿梭于大街小巷，成为城市里的“摆渡人”。

一天早上，他从手机上看到一个没有落款的订单，是给武汉市中医院的医护人员送夜宵，晚上没人接单，早上致电却是空号。

无法确认订单，但何文文想这些小食当早点一样可以，就立刻接下，等在医院门口，坚持送到夜班的医护人员手里。“很多人通过点餐方式表达关爱，我一定要把心意送到到位。”

武汉“封城”的日子里，何文文为很多隔离在家的人们送去外卖，也把很多匿名的关心送给一线医护人员。

传递温暖的他，也曾被“暖”到想哭。一次送餐，客户把其中一份递给他，说是专门买来给他的。

“那一刻差点哭出来，感觉有很多人关心我。”何文文说。

美团研究院报告显示，1月23日至3月30日，武汉地区产生美团外卖订单396万份。10.2万份送往医院的订单中，6%来自武汉以外的城市，是全国各地用户以外卖的方式送去的关心。

数字化并非一个个代码或冰冷的机器，一根网线也会激发很多温情。

一线医护人员的努力、社区工作者的坚持、方舱医院里的“治愈系”……小红书上，一篇篇笔记记录着真实动人的故事。多个互联网平台开设相应话题，不少求助信息由此得到关注与回应。

从大数据防控、人工智能排查到无接触服务，信息技术为抗击疫情带来实实在在的帮助；从在线教育、远程办公到智慧医疗，数字经济让居家生活更加便利。

“疫情防控过程中，数字技术在保障社会运转方面发挥了重要作用。数字经济不断产生正向溢出效应。”清华大学公共管理学院院长江小涓说。

来自“云端”的力量

这个春天，上海新世界城压力重重。“疫情发生后，一度一天销售额30余万元，每天光电费就要15万元。”招商总监李蔚很焦虑，转型自救迫在眉睫。

搭建团队，挑选主播，联动几十家品牌，老牌商场走进“直播间”——妇女节前后38小时抖音直播活动，吸引了10多万人观看，线上线下销售总和环比增长了14倍。

疫情期间的尝试给了李蔚很大启发，“也许未来零售的主要方向，就是把流量看客变成存量顾客，再将存量顾客转化为销量。”李蔚说。

国家统计局数据显示，一季度，社会消费品零售总额同比下降19%。实物商品网上零售额同比增长5.9%，网上弥补线下，线上带动线下，成为很多商业自救的选择。

制造企业也尝试利用数字化破解难题。

几千家门店闭店，每个月负担1亿多元的支出，疫情发生后，红蜻蜓创始人金波一度“夜不能寐”。

被“逼”到墙角，这个传统鞋企开始“拿起手机”做生意。2月8日，红蜻蜓在钉钉上组建“战·疫·指挥部”。一周内，通过在线办公方式与代理商、加盟商开了434场视频会议，学习“云”上卖货，实践协同制造。

系统性的数字组织能力让红蜻蜓“逆风飞行”。9天之内，日营业额从开始时的零增长逐渐实现超百万元。

互联网较低的边际成本支撑起了数字经济的超大规模效应。在线办公、远程视频、智能制造、云上零售……借力数字化加快转型、渡过难关是很多行业企业的真实写照。

中国工业互联网研究院副总工程师田野说，尽管当前经济发展面临的挑战前所未有，来自“云端”的力量，为应对风险挑战注入信心。

共享催生的希望

上海、北京、杭州、南京、深圳等地的盒马鲜生里，有这样一批特殊的“新员工”，他们原本是一些餐饮企业的工作人员，在餐厅受疫情影响期间，来到盒马鲜生门店里“上班”。

截至目前，50多家餐饮企业的4000多名“共享员工”在盒马上班，盒马也将推出3万多个新岗位，在全国范围公开招聘。

联想在武汉、合肥、深圳、成都等地的工厂为当地临时歇业的中小企业商户提供电脑、服务器、手机组装等临时工作机会，目前武汉产业基地已招聘600余名这样的员工。

不少大型制造企业也通过订单共享方式帮助产业链上的“伙伴”走出困境。

让每一个人帮助每一个人，是互联网始终倡导的价值共享模式。疫情中，共享模式让不少受困的企业和人们看到希望。

浙江省政府与阿里巴巴合作帮助浙江中小企业建设数字化产销体系；多个电商平台开设助农直播，进行流量扶持，化解农产品积压滞销难题……很多机构和平台向中小企业和创业团队开放数字能力，共享的背景是共克时艰。

工信部有关负责人说，应对挑战、化危为机，需要数字经济的有力支撑。这一过程中，大企业努力壮大生态圈，中小企业尽力提升化解风险的能力。这也是我国持续加大数字基础设施建设，推动数字化转型的要义所在。

（记者张辛欣）新华社北京4月20日电