

贵州多举措促进农村劳动力转移就业

新华社贵阳电(记者李春惠、郑明鸿、李凡)“儿子上大学要用钱,到广东打上工就安心了。”45岁的苗族妇女杨再源是贵州省黔东南苗族侗族自治州锦屏县钟灵乡寨稿村人,今年2月经过预约、登记、体检等程序后,她坐上锦屏县的包车到广东打工。在黔东南州,像杨再源一样坐着政府组织的免费包车、专列等去外省打工的农村劳动力多达数万人。

为做好农村劳动力疫情期间安全有序返岗和外出务工,贵州省加强与东部地区的劳务协作,以广东、浙江等用工大省和对口帮扶城市为重点,通过签订疫情期间促进农民工安全有序返岗备忘录和劳务协作协议,双方信息互通、健康码互认,搭建政府间、人社部门间的沟通协作机制。目前,已与广东、四川、重庆、浙江签订备忘录和协议。

贵州还实施“点对点、一站式”精准服务,对成批量返岗的农民工,集中组织包车、专列、包机,直接护送到对口帮扶城市就业;对零散返岗的农民工,通过联系目的地相关部门、企业派专人专车接送、组织集中自驾补贴油卡等,确保安全出行、顺利返岗。

贵州是传统劳动输出大省,春节期间全省农村劳动力省外返乡250多万人,通过有组织输出劳动力,目前这些从省外返乡劳动力已基本实现外出务工就业。

同时,针对想就地就近务工的农村劳动力,贵州各地对用工缺口进行摸排,并大力开发本地岗位,重点引导贫困劳动力到茶产业、食用菌产业等12个特色产业就业,支持重点企业、重点项目优先吸纳贫困劳动力就业创业。

在岑巩县贵州汉豪电气有限公司生产车间里,几十台点火枪零件筛选器械不停运作,工人们戴着口罩在操作台面或是忙着组装产品,或是全神贯注调试成品。公司负责人刘汉豪说,公司主要生产打火机和点火枪,目前已约有400名一线员工返岗上班,其中98%来自岑巩县易地扶贫搬迁小区和农村地区。“在政府支持下去年完成产值7000多万元,今年公司将继续扩产扩能,目标是产值1.2亿元左右,为此公司与人社部门对接,再招数百位工人。”刘汉豪说。

铜仁市碧江经济开发区的裕国菇业项目基地一片繁忙,工人们正在搭建香菇种植大棚,目前已完成约300个,今年底前将完成3000个大棚。“可带动易地扶贫搬迁户及周边群众1万人就业增收。”碧江区农业农村局副局长黄鹏告诉记者,裕国菇业生产基地项目总投资3.5亿元,建成投产后年产菌棒3000万棒,年加工食用菌2万吨以上,年产值达2亿元以上。项目涵盖制种、种植、收购、深加工、循环利用为一体的生态循环经济产业链。

为了促进农村劳动力就业,铜仁市2月上旬起开展了“留雁行动”,包括“寻雁”“送雁”“育雁”“助雁”“繁雁”“护雁”六项工作,解决返乡人员就业,取得明显成效。目前已有3.14万人通过“留雁行动”在铜仁市实现就业。

内蒙古贫困旗县全部“摘帽”

(上接1版)在产业发展中,内蒙古多地通过合作社、集体经济、公司制等形式,推动民族文化产业规模化、集约化、创新化发展,积极谋划精准扶贫、乡村振兴“一箭双雕”。贫困群众通过流转土地、入股分红、务工等形式从产业里受益。

家门口通高铁,大草原连北京

卓资山火车站,这座由北京前往我国西北地区铁路线上的偏远小站,历经近百年沧桑后,在2019年末迎来从北京驶出的高铁。这可把住在离火车站不远的贫困户刘太平高兴坏了:“两个小时进京,日子真是一年一个大变样!等疫情过去,我们一家一定去故宫、颐和园开开眼界。”

刘太平与身患小儿麻痹症的妻子和年龄尚小的女儿曾住在巴音锡勒镇哈达图村。那里沟壑纵横,交通不便,土房危房多,常住人口少。“种地养畜全靠我一人,一年辛苦到头收入两三千元,日子过得苦,没啥盼头。”他说。

2018年,刘太平一家享受易地扶贫搬迁政策,搬到卓资山镇福祥小区,社区给他安排清洁工公益岗位,保证他有一份稳定收入。同时,他还带着妻子去编织汽车坐垫的扶贫车间学手艺。“我和妻子每月能编十几套坐垫,收入2000多元。”刘太平说,女儿也在城里上了学,这样的好日子以前想都不敢想。

为让2800多户易地搬迁贫困户搬得出、稳得住、能发展,卓资县在每个搬迁小区内建一处扶贫车间,引进收纳筐编制、汽车坐垫加工、服装加工等劳动密集型企业,让弱劳动能力搬迁群众在家门口就业。

特别是高铁开通后,前来考察、投资的外地企业多了,离乡发展的年轻人回来得也频繁了。目前,全县正加紧新建扩建多个劳动密集型企业,创造更多就业岗位。

内蒙古自治区成立的地方——兴安盟乌兰浩特市,位于大兴安岭南麓集中连片特困地区。曾经,乡村缺少产业,发展缺乏人才,成为当地脱贫难题。

然而,环境秀美、田园静谧、作物优质是优势,当地在开展扶贫工作,开发出可认购稻田的“开心农场”以及供参观、驯养和工艺品展销的孔雀园等扶贫平台,吸引不少外地游客自驾观光,也让更多客商前来考察合作,这里也不再让人觉得落后、偏远。

截至目前,全区贫困发生率由2013年底的11.7%下降到0.11%,3694个贫困村全部脱贫出列。当交通渐渐变得四通八达,内蒙古开始迈开步子,敞开怀抱,外来投资逐渐增多,不少人返乡创业,呈现“孔雀向北飞”的生动景象。

在奔向小康的道路上,前方并非坦途,这场硬仗尚未完胜。内蒙古自治区还有未脱贫人口1.6万人,都是贫中之贫、困中之困。各级政府正逐人逐户精准施策,对有劳动能力贫困人口,做到产业发展项目全覆盖、到村到户;对弱劳动贫困人口,通过发展小种植、小养殖、庭院经济和公益岗位就业等方式,增加收入;对无劳力贫困人口,通过资产收益和社会保障兜底实现脱贫。

经济·民生

长白林海转型,“转”出新“淘金人”

新华社记者金凤、高楠、邵美琦

森林有“黄金”,其名曰“桑黄”。

这种因寄生于腐烂桑树而得名的真菌,因其重要的药用价值,自古以来就备受追捧。

在吉林省东部长白山区的林海中,近年出现了一批特殊的“淘金者”。

他们或是林区停伐后曾茫然困惑于如何转型的林业工人,或是曾在贫困线上彷徨无助的普通农民,如今他们将桑黄从森林“请”进了大棚,温度、湿度、菌袋配方……一次次试验之后,终于成功栽培出“森林黄金”,闯出一条充满希望的转型发展之路。

在长白林海中“以木炼金”

李志广是延边兴林生物科技有限公司的技术员,这些天他忙得不可开交。走进“一生生”的桑黄大棚,他认真查看排列整齐的菌袋,小面包一样大小的桑黄已经从菌袋上冒了出来。“一年是‘小面包’,两年是‘小拳头’,3年就是‘金疙瘩’了!”李志广笑着说。

李志广所在的兴林公司位于吉林省延边朝鲜族自治州和龙市八家子林业局辖区内。近年来,成功栽培出的桑黄让这里出了名。从过去的贫瘠玉米地,到如今全国最大的桑黄

基地,八家子的变迁成为当地产业转型的生动写照。

5年前,东北林区停止商业性采伐。钱从哪里来?人往哪里去?变局之下,这样的考题困扰着八家子林业局的干部职工。几代人和林子打交道,能不能利用林区剩余物做些什么?通过多方考察学习,大家的目光逐渐聚焦到食用菌上,林业转型发展的序幕由此拉开,278名职工以众筹的形式成立了延边兴林生物科技有限公司。

2015年,在探索食用菌种植过程中,桑黄进入大家的视野。八家子林业局党委书记孙成忠介绍,桑黄是生物抗癌领域中效果较好的药用真菌之一。对于习惯于种植木耳、蘑菇等传统产业的林区老百姓来说,桑黄的巨大价值一直没有被发现。

孙成忠对当时的兴奋记忆犹新:“桑黄营养价值高,市场空间大,这不正是咱林区产业转型的希望吗?”瞅准了产业,大伙儿决心向桑黄深度开发发力。

朵朵桑黄如花绽放

对于习惯了靠山吃山的林业人来说,探寻新路谈何容易。资金和技术成了摆在大家面前的难题,项目一度推进缓慢。转机出现在2016年。从这一年开始,兴林公司所在的和龙市与宁波市鄞州区结成东西部扶贫协作的

帮扶对子。在多方考察调研的基础上,鄞州与和龙决定把桑黄种植作为产业扶贫的重要一环。

两年来,通过投入专项资金,一栋栋大棚建立,一袋袋菌袋落地,东西部扶贫车间建成,让人们看到了“淘金”希望。随着一朵朵桑黄“绽放”,效益逐渐显现,林区的转型项目也带动了地方产业扶贫。

2019年,通过小批量预售桑黄收入达52万元,兴林公司向所在的八家子镇1158名贫困人口统筹分配,同时吸纳建档立卡贫困人口就业32人。

为了更好地让贫困户受益,在桑黄产业扶贫中,兴林公司与贫困户签订了产品回收合同。公司做产品的“两端”,即前端科技含量高、风险大的制菌环节由公司负责,后端产品回收、加工和销售由公司负责。中端的3年培育公司提供培训和指导,由贫困户负责完成。

60多岁的王丽英是八家子镇的农民,现在她每天都要在桑黄大棚里仔细查看温度、湿度和桑黄菌段的生长情况。如今,她从建档立卡贫困人口转变成了桑黄种植管护员,每月收入2000元。对于这份工作,她十分珍惜。她说,过去靠每年“低保”过日子,现在靠自己的劳动每月就能赚2000元。

瞄准上亿元的“桑”机

市场中的摸爬滚打,给林区人上了一堂鲜活生动的“科技课”。兴林公司不仅与吉林省省内相关院校合作,还寻求到中国工程院院士、吉林农业大学教授李玉团队的技术支撑,建立起桑黄国家创新联盟和桑黄研究院。

目前,在院士团队指导下,一个从桑黄菌种的选育、扩繁、栽培、采收、加工、销售完整的桑黄产业链条已现雏形。

科技支撑让贫困群众尝到了实实在在的甜头。李志广介绍,今年八家子镇依托兴林公司成熟的栽培技术及管理经验发展桑黄项目,已建大棚135栋,种植桑黄71.8万袋,带动70余名贫困人口就业。

经过这几年的探索发展,当地桑黄产业已经形成了公司出“技术+市场”、八家子镇出“土地+劳力”、东西协作出“资金”的开发模式,由公司全程负责指导桑黄种植的技术以及产出收购,八家子镇提供桑黄种植土地及贫困人口劳力,东西部扶贫协作安排帮扶资金。

在八家子镇桑黄种植基地的示范带动下,和龙市已将桑黄产业列入全市重点培育发展的特色产业。“到2021年,我们要把八家子镇建成桑黄特色小镇,桑黄种植发展到35公顷216万袋,年产值争取做到上亿元。”八家子镇党委书记姜豪说。

新华社长春4月19日电

在线新经济扫描

“互联网菜场”这样卖菜



▲外送员骑电动车从“叮咚买菜”上海浦东云山路前置仓出发送货(4月17日摄)。

新华社记者方喆摄

安徽启建“环境谷”

据新华社合肥电(记者徐海涛)贴有“共抗疫情、护卫健康”字样的空气消毒机、为建筑工地定制的风管式电子除尘净化器……记者近日在安徽省合肥市蜀山区的一家企业生产车间看到,工人们正加紧生产,一台台环保设备已装箱准备发往浙江、广东等地。

为推动产业转型升级,增强战“疫”的科技力量,日前在合肥市蜀山区,一个汇聚科研平台与创新企业的“环境谷”启动建设。首批有30个项目签约或开工,总投资204亿元,涵盖环保、健康等产业领域。

“面对突如其来的疫情,我们从今年1月底紧急启动针对性研发,开发出达到医用级空气净化技术规范标准的消毒杀菌设备。”“环境谷”里的安徽宾肯电气股份有限公司总经理王飞介绍,公司2月12号复工复产,生产出的一百多套设备都已捐献到战“疫”一线。

宾肯公司是“十三五”国家重点研发计划“室内公共场所空气污染控制关键技术与装备”项目的牵头单位。在蜀山区,还有大气环境污染监测先进技术创新平台与装备国家工程实验室等一批重点科研机构。在安徽省与中科院2019年的合作共建报告中,将“环境谷”列入共同建设的创新发展平台。

“我们将汇聚大气、水、湖泊、农田土壤等5个国家级环保研发平台,面向全球招募中小型环保科技企业在‘环境谷’培育打造环保全产业链。”合肥市蜀山区相关负责人介绍,他们与中科院合肥物质科学研究院开展合作,并和长三角G60科创走廊环境产业合作示范园区积极互动,将做强做大环境产业作为经济转型升级的重要方向。

据了解,安徽的“环境谷”目前已集聚了环境领域上下游企业65家,去年实现产值45亿元。“环境谷”计划通过科研平台与金融政策等助力实现快速发展,几年内产值将突破100亿元,成为服务长三角及全国的环境产业高地。

千方百计稳住就业基本盘

(上接1版)江苏盐城国际妇女时装有限公司有关负责人张泓说,目前通过社保减免、失业保险返还、稳岗补贴等,企业资金链压力得以缓解。但国外市场萎靡和原料进口受阻依然影响企业生产,从3月底有部分员工开始休年假。

记者在调研中了解到,随着国外疫情发展,出口外向型企业和出口企业中的低收入人群的就业受到疫情冲击严重。不少出口企业经营者表示,希望国家能够视国外疫情情况加强政策扶持,人社部门和劳务公司能够帮助更多企业探索开展共享用工,以发挥“劳动力蓄水池”功能,防止因暂时困难造成员工流失。

织密就业保障网,需要继续加强政策精准度。卢海说,对于不同行业、不同规模的企业,可以从信贷、税收、社保、补贴、合作、转型等不同角度采取扶持措施,“有些行业面临长期甚至永久的影响,有些是短期影响;有些企业面临盈利大幅度下滑,而有些企业面临生死存亡。”增强政策的精准度,使政策支持与市场机制形成相互配合的效果,有助于提高相关措施的实施效率。

应对疫情影响,托底民生,要对困难群众进行扶助。人力资源和社会保障部失业保险司司长桂桢表示,国务院实施了延长大龄失业人员领取失业保险金期限、阶段性实施失业补助金政策、阶段性提高价格临时补贴三项新举措。

稳就业,有压力,有挑战,但牢固的经济基础是就业形势保持稳定的“底盘”。近年来,各类新经济蓬勃发展,就业新形态和新就业机会不断涌现,创造更多就业岗位;服务业保持较快发展,吸纳就业能力不断增强;创业创新持续推进,市场主体数量持续增加,将继续发挥带动就业“倍增器”作用。

“云上老字号”如此吆喝

疫情之下,商家纷纷转战线上,掀起一股直播带货热潮。上海著名商业文化地标豫园商城尝试以直播形式“焕新”老字号。

章吉泉是杏花楼食品餐饮股份有限公司餐饮部技术副总监,他还有一个名字叫作“网红爸爸”,这个名字来源于章吉泉发明了家喻户晓的“网红青团”——蛋黄肉松青团,从一个埋头做点心的中式面点师到一个热情洋溢的“主播”,章吉泉角色切换自如。

“作为一个面点师,以往我没有机会直接接触消费者。现在通过网络直播,我可以直接跟许多消费者交流互动,了解消费者的需求和喜好。这更有助于我们生产出符合消费者需求的产品。”章吉泉表示,生产端直接对接销售端,可以提振生产企业按照消费者需求进行改革创新的积极性。

通过网络进一步触达消费者可以帮助老字号不断创新升级。而网络直播个性化

的场景搭建让直播内容更加生动有趣,丰富消费者的消费体验。

“安排店员参与直播,让更多的店员通过网络走出去,通过直播向大家更好地推广产品,同时也服务好消费者。”刀剪行业老字号张小泉运营总监程晨表示,豫园商城通过“云逛

街”主播探店的形式让消费者了解老

字号的内涵和文化,可以让顾客更好

地了解产品和品牌。

据悉,豫园商城负责为旗下商户搭建平台,与短视频平台“快手”合作,举办大规模的街区线上直播活动,并聘请“网红”主播探店,为商圈内老字号商户带货。未来,豫园商城还计划举行不同主题的街区直播活动,联合线下商户共同向线上发力。

(记者滕佳妮、王默玲)

新华社上海4月19日电