

关于新冠病毒，这些传言你信过吗

世界卫生组织曾警告，有关新冠病毒的错误信息会加大医护人员的工作难度，并向公众传播恐惧、引起混乱。针对新近出现的一些传言，世卫组织近日在官网更新了辟谣内容。记者整理如下：

传言1：目前已有专门预防和治疗新冠病毒感染的药物。

事实：到目前为止，尚无专门用于预防和治疗新冠病毒感染的药物。患者应接受适当护理，以缓解和应对有关症状；重症患者应得到最佳的支持性治疗。一些具体的治疗方法正在研究中，并将通过临床试验进行测试。世卫组织正与合作伙伴一起加速相关研发工作。

传言2：抗生素能预防和治疗新冠病毒感染。

事实：抗生素对病毒无效，只对细菌有效。新冠病毒是一种病毒，因此不应将抗生素用作预防或治疗手段。然而，如果患者因新冠病毒而住院，可能会接受抗生素治疗，因为有可能同时感染细菌。

传言3：吃大蒜能预防感染新冠病毒。

事实：大蒜是一种健康食品，可能有一些抗菌特性。但从目前疫情来看，没有证据表明食用大蒜可以保护人们免受新冠病毒感染。

传言4：定期用生理盐水清洗鼻子有助预防感染新冠病毒。

事实：没有证据表明定期用生理盐水冲洗鼻子可以防止感染新冠病毒。有限证据表明，定期用生理盐水清洗鼻子可以帮助人们更快地从普通感冒中恢复。然而，定期清洗鼻子并不能预防呼吸道感染。

传言5：肺炎疫苗能预防感染新冠病毒。

事实：新冠病毒是一种新的、不同的病毒，需要有专门疫苗。在世卫组织支持下，研究人员正在努力开发新冠病毒疫苗。肺炎球菌疫苗等不能预防新冠病毒，但强烈建议接种这些疫苗以保护健康。

传言6：全身喷洒酒精能杀死新冠病毒。

事实：不能。全身喷洒酒精不会杀死已经进入体内的病毒。喷洒此类物质可能对衣服或眼睛、口腔等部位的黏膜有害。酒精可用于各种物品表面消毒，但须遵循适当建议。

传言7：紫外线消毒灯能杀死新冠病毒。

事实：紫外线灯不应用于手部或其他皮肤部位的消毒，因为紫外线辐射可能会损害皮肤。

传言8：干手器能杀死新冠病毒。

事实：干手器不能有效杀死新冠病毒。

传言9：洗热水澡能预防感染新冠病毒。

事实：洗热水澡不能预防感染新冠病毒。不管洗澡或淋浴温度如何，人体正常体温仍会保持在36.5至37摄氏度之间。事实上，洗热水澡时，水温过热是有害的，可能会造成烫伤。

传言10：晒太阳或在高于25摄氏度的温度下能预防感染新冠病毒。

事实：无论阳光多充足或天气多热，人们都可能感染新冠病毒。天气炎热的国家也报告了病例。

传言11：饮酒能预防感染新冠病毒。

事实：饮酒并不能保护人们免受新冠病毒侵害，反而可能会带来危害。频繁或过量饮酒可能会加剧健康问题。

传言12：能屏住呼吸10秒或更长时间而不咳嗽或感到不适，意味着没有感染新冠病毒或其他肺部疾病。

事实：感染新冠病毒最常见症状是干咳、乏力和发烧，有些人感染后可能会患肺炎等。实验室检测是确认是否感染新冠病毒的最好方法。这种呼吸测试不能用于判断是否感染新冠病毒，这样做甚至可能有危险。

传言13：感染新冠病毒后无法痊愈，会终身携带病毒。

事实：大多数患者都能痊愈，体内不再有此病毒。如果患病，一定要对症治疗。若有咳嗽、发烧和呼吸困难，应尽早就医。在获得对症支持治疗后，大多数患者都能康复。

传言14：5G移动网络会传播新冠病毒。

事实：病毒不能通过无线电波或移动网络传播。世卫组织多次强调，新冠病毒是呼吸道病毒，它主要通过已感染者咳嗽或打喷嚏时产生的呼吸道飞沫或唾液、鼻涕等传播。由于人们可能在用手触摸受污染物品后又用手揉眼睛嘴巴等处，勤用含酒精成分的洗手液，或是肥皂和清水洗手，有助防范新冠病毒。（记者刘曲）新华社日内瓦4月15日电

决不能让投资者为企业造假买单

新华时评

近期国务院金融稳定发展委员会两次会议批评财务造假等市场乱象，释放出依法加强投资者保护的信号——决不能让投资者为企业造假买单。

资本市场是反映经济活动预期的市场，真实、准确、完整的信息披露是上市公司的“天职”，也是投资者决策最重要的依据。最近一次金融委会议强调，资本市场发展必须坚持市场化、法治化原则，依法诚信经营是最基本的市场规矩。

要看到，长久以来各种造假和欺诈行为不仅扰乱了市场秩序，更让投资者特别是中小投资者“很受伤”。最近一段时

间，一些上市公司财务造假现出原形，其中不乏昔日的“明星企业”，造成了极为恶劣的市场影响。

随着资本市场改革“开足马力”和新证券法落地实施，造假行为的成本大幅提升，相关责任人员也要付出更高昂的代价，投资者保护的“安全网”也将越织越密，这个过程离不开资本市场各方的严格落实。

提高上市公司质量是对投资者负责的根本，是企业责无旁贷的重要使命，上市公司和大股东必须恪守底线，守法合规经营。监管部门须用好用足新证券法赋予的法律空间，对造假、欺诈等行径重拳出击，坚决维护良好的市场环境。压实中介机构责任也不能成为空话，作为资本市场“看门人”，中介机构须履

职尽责，依法勤勉从业。

投资者更要擦亮眼睛，保持谨慎，理性投资。值得注意的是，新证券法探索建立了符合中国国情的证券民事诉讼制度，不仅中小投资者合法权益的维护和保障更有底气，未来上市公司造假的成本也将水涨船高。

当前，克服种种经济压力需要更加强健的资本市场，高速增长的人民理财需求也需要更加强健的资本市场。只有不断打造一个公正、透明的市场，不再让投资者为企业造假买单，才能更好发挥资本市场服务实体经济和投资者的功能。

（记者刘慧）新华社北京4月16日电

新华社原创MV: We Are One. 心灵守护者. 这里“红”起来了. 河南省支援武汉的30名心理医疗队成员，在武汉共奋战36天。4月14日，全国平均商业活跃度为79.76%，已接近恢复80%。

每日一评

近日，一所名为“成都医大医院”的民营医院，引发舆论热议。说到“医大医院”，很多人都会以为是某医科大学的附属医院，但这并非事实。这个极易被误解的名字，提醒人们对医院“傍名牌”之风保持警惕。

记者通过国家企业信用信息公示系统查询到，“成都医大医院”由两名自然人入股投资，属民营资本的社会办医。也就是说，它不是任何一家医科大学的附属医院。

进一步查询可知，该医院2018年11月曾因“不正当竞争行为”“虚假宣传”，被成都市武侯区市场和监督管理局处以罚款15万元。处罚决定书上写明，该医院在院门口悬挂虚假的“国家卫计委—远程医疗合作医院”招牌，在其网站上发布虚假内容“成都医大医院—国内知名医院远程医疗合作单位”。

有医学界人士指出：“医大是医科大学的简称，有特定含义，医大用于医院，明显会对社会公众造成误解。涉嫌违反《企业名称登记管理条例》，有没有人来管一管？”

群众利益无小事。对于明显误导患者的医院名称，相关部门要拿出鲜明态度，尽快消除群众疑虑。还需要追问：一家自然人投资的医院取名“医大”，乃至那些与“协和、华西”等知名医院同名的大量医院，为何能注册成功？在企业注册、市场监管等环节，是否存在需改进之处？

医院名称，必须规范。有媒体通过第三方软件检索发现，全国竟有1700多家“协和医院”，但只有3家是正牌的。这些“傍名牌”医院长期存在，有因虚假宣传被处罚，对患者形成长期误导，却少有因医院因为“傍名牌”而受处罚，更没有职能部门要求他们更名，这不合理。

医院事关人民健康福祉，是具有社会公益性质的企业，理所当然应当同生产性、经营性企业有所区分。在管理上，医院要比一般企业更严格更谨慎，不能一放了之，更不能对“挂羊头卖狗肉”的现象视而不见。对明显误导群众者，应当强制其停止使用。

（本报评论员谢俊）

直播带货频“翻车”越火越要守底线

及时评论

当下，直播带货已成为电商行业最受追捧的潮流。“OMG！买它！”成为网民耳熟能详的口号，一些带货主播也纷纷登上热搜。

疫情期间，直播带货让人们可以宅家购物，也能缓解一些地区商品滞销的压力，具有广泛的市场前景。于是，一大批名人、网红当起主播，不少产品成为“秒空”爆款而脱销。

然而，近期直播带货却频频“翻车”：一些污点艺人、争议人物成为主播；被吊销生产许可的企业大肆售卖产品；“三无”变质产品摇身变成“网红爆款”；刷屏、买粉成了业内潜规则；同类产品广告“天下一大抄”；一键下单容易，退货维权很难……当下流行的直播带货，似乎变成了“看上去很美”。

“带货”沦为“带祸”，背后是网络直播电商野蛮生长埋下的重重隐患。加快规范直播带货行业发展，厘清人员、内容、平台各方责任和义务，是当务之急。

规范直播带货，首先是规范主播。入行须有底线，不能唯流量论，尤其要警惕一些人将污点行为、不良声誉转化为吸引眼球、博得关注的“资源”。要对网络主播建立行之有效的信用

信誉评定、奖惩机制，树立正确导向。规范直播带货，重点是规范商品。对直播售卖的产品要有严格的准入制度，避免“线下卖不出的线上卖”，通过加强日常监管、飞行检查、消费者投诉受理等，杜绝有安全隐患、假冒伪劣、质量不达标商品进入直播清单。

规范直播带货，关键是规范行为。要戳破“看上去很美”的营销泡沫，就要对数据造假和流量造假严查严打；对“最”字频现的夸大营销广告严格取缔；对“只管卖钱不管售后”的行为严惩不贷，支持消费者维权，倒逼行业净化。

规范直播带货，平台须扛起责任。各大直播平台在享有“带货”红利的同时，更有责任、有义务严格审核、监管交易合法性，严守线上商家资质。只有厘清责任义务，才能让“诚信经营”不仅是一句口号。

有数据显示，2019年中国直播电商行业的总规模达到4338亿元，预计今年我国在线直播用户规模将超过5.2亿人，市场规模将突破9000亿元。

越是红火的产业，越要警惕被流量反噬，对直播带货行业而言更是如此。有门槛、有底线、有规矩，才能行得正道、走得长远。（本报评论员袁汝婷、席敏）



纠正 新华社发 朱慧卿 作

“周末2.5天”弹性作息，仅仅是“看上去很美”？

新华视点

新华社杭州4月16日电（记者张璇、魏董华、程迪、郎兵兵）4月11日，南京市宣布试行每周休息2.5天的政策。此前，浙江、江西及甘肃省陇南市等地也发文鼓励推行“周末2.5天”弹性作息政策。

“周末2.5天”弹性作息政策，就是在周六、周日外，增加周五下午半天休息时间。这一政策各方怎么看？落地情况如何？

多地鼓励“周末2.5天”弹性作息促假日消费

“政策试行后，我和家人周末去郊区玩了一趟，消费2000元左右。”陇南市武都区商务局工作人员王海燕说，疫情期间高强度工作了一个多月，能好好休息两天半，同时还拉动了消费，挺好的。

在江西，宜春市总工会、宜春市文广新旅局特意组织干部职工带头试行“周末2.5天”弹性作息。“为推进文旅企业复工复产，两家单位组织前往宜春市国家5A级旅游景区明月山游览，职工都积极报名参加，共计100人左右。”宜春市文广新旅局副局长付贵说，希望通过两家单位的带头作用，让这一做法在全市范围内推广开来。

实际上，早在2015年8月，国务院办公厅就曾印发《关于进一步促进旅游投资和消费的若干意见》，鼓励弹性作息；有条件的地方和单位可根据实际情况，依法优化调整夏季作息安排，为职工周五下午与周末结合外出休闲度假创造有利条件。

与以往相比，此次浙江、江西、甘肃陇南、江苏南京等地鼓励试行“周末2.5天”弹性作息，主要目的是为了减轻疫情对经济的影响，提振旅游市场信心，拉动假日消费。同时，多地还推出发放消费券、景区门票优惠等活动，进一步刺激线下及文旅游消费。

浙江省德清县莫干山民宿协会副会长鲍红女说，现在，安全、环境、舒适度是游客最关注的问题。如果试行“周末2.5天”弹性作息，人们周末出游半径会相应增加，很多人会选择“3天2晚”的旅行方式，住宿和餐饮需求也会随之增加，这对郊区游、民宿、“农家乐”等都是很大的利好。

“周末2.5天”弹性作息能落实吗？

记者采访发现，目前能执行“周末2.5天”弹性作息的单位，多是工作相对稳定、时间固定的部分政府机关、事业单位和某些国有企业。而政府部门的窗口执行单位、基层单位及私营企业，落实这一政策的难度较大。

一些基层干部表示，基层公务员日常加班非常普遍，连双

休日和带薪年假都难以执行到位，“周末2.5天”弹性作息只能是奢望。

浙江一家中小企业负责人祁同刚说，受疫情影响，现在许多企业尤其是中小微企业经营面临困难，利润减少；此时让员工实行“周末2.5天”弹性作息，无疑将加重企业负担。

“别看销售的工作看起来很有弹性，但说到底工资是绩效制，有时周末还要陪客户，给自己放假就等于减收。”浙江一家民企的采购人员罗霄说。

业内人士认为，“周末2.5天”弹性作息政策确实能在一定程度上带动旅游业及上下游产业的发展，但由于这只是地方性政策，并非国家法定制度，没有刚性要求，具体能否落实由各单位自行安排，在目前情况下很难全面推开。

中国人民大学教授许光建说，一些地区鼓励“周末2.5天”弹性作息，在当前特殊背景下有一定的积极意义；但这种弹性作息，要在遵守法律规定每周工作40小时的前提下执行，确保不影响正常工作和生产活动。

如何让更多人享受到政策红利？

不少网民担心“周末2.5天”弹性作息会成为少数部门、少数人的变相福利。多位专家认为，“2.5天”休息模式既不能成为少数人的福利让大多数人望“假”兴叹，也不能让政府部门的政务服务“缩水”，给群众办事带来不方便，同时给企业增

加负担。“每周休息两天半会不会是挪假？会影响正常收入吗？如果有更具体的指导方案和配套鼓励政策，企业会更积极，员工也会更期待。”罗霄等人表示。

江西省旅游文化研究会副秘书长曹国新说，可总结各地经验，完善实施办法；对一些保障公共服务的窗口部门、医院等单位，可通过提供轮休、换休，来解决公平性问题。

浙江省社会学会会长杨建华认为，鼓励企业实施这项政策，政府需拿出真正的实惠。比如，对于实施这项政策的企业，要给予一定的税收优惠，或者降低企业、个人的社保成本，以减轻企业压力，增强企业和员工的积极性。

甘肃旅游智库秘书处秘书长高亚芳表示，旅游是人们有钱有闲时寻求精神愉悦的高质量消费，光有“周末2.5天”弹性作息这样的政策设计，不一定能够大范围地刺激消费。有条件的地方，可以适当发放一些惠民消费券，结合旅游景区减免门票等配套措施，让老百姓玩得开心、玩得放心。

曹国新认为，可能将有更多的省份出台类似的消费刺激政策。有关部门和地方政府应进一步优化休假安排，落实职工带薪休假制度，鼓励错峰休假和弹性作息；同时，大力开发更多更优质的休闲度假旅游产品，进一步完善旅游基础设施，让更多老百姓能休假、爱休假、休好假，让假日消费成为我国经济增长的新亮点。