



中欧班列开行运量“双增长”

今年一季度，二连浩特口岸累计开行中欧班列379列，同比增长19.6%，进出口运量完成405.05万吨，同比增长20.8%。新华社记者连振摄

新华每日电讯



新华社客户端

2020年4月12日 星期日 庚子年三月二十 今日4版 总第09965期

新华通讯社出版



扫描二维码
关注“新华每日电讯”

国内统一连续出版物号 CN11-0209 邮发代号 1-19

本报网址: http://www.xinhuanet.com/mrdx



厦门:为“三高”企业复工复产按下“快进键”

新华社厦门4月10日电(记者康淼、颜之宏、付敏)4日,厦门火炬高技术产业开发区瀚天成电子科技(厦门)有限公司生产车间里,9条流水线产能全开,抓紧生产第三代半导体碳化硅外延晶片。

复工复产两个多月以来,一批厦门“三高企业”依托精准政策扶持,凭借科研创新能力,正成为特区经济加快复苏的“大功率引擎”。

保姆式服务助力企业复工复产

2月10日,厦门企业复工复产第一天。瀚天成从外地返厦的50多名员工顺利搬进火炬高新区员工公寓,并在同日按防疫要求有序返回厂区生产线复工。

“我们现在有口罩订单,但没有产能。打算申请、购买设备生产口罩。”

“全市已有20多家口罩生产企业,建议你们不要做口罩生产了。你们有订单,可以和现有口罩生产厂家共享。”

“那就大家一起合作。”

“那我现在就把你拉进口罩生产厂家群里,互相沟通一下。”

4月10日,在浙江省诸暨市步森服饰有限公司车间,公司总经理罗洪平和市经信局投资科干部杨杰敏在交谈中又达成了共享订单、合作双赢的意向。

为了应对突如其来的疫情冲击,复工复产后的诸暨市步森服饰有限公司紧急转型,购买设备开始生产防护服。“由于多年积累的资源,我们企业防护服的订单多,而更多的中小企业则没有订单。共享订单,开始于3月底。”

亲身经历这件事的杨杰敏告诉记者,有一天,兴杰针织公司负责人打电话给他,焦急地说,企业有几百个员工,没有订单,这些员工怎么办?接到诉求后,“我马上想到已经做防护服的步森服饰公司,经信部门牵线搭桥,企业双方沟通联系、考察后,决定可以进行共享订单合作。”

疫情期间新组建的诸暨市富润宏泰医疗用品公司,目前有3条生产线,日均可以生产口罩20余万只。“近期国外的订单数量大,要求交货时间紧。”富润宏泰医疗用品公司总经理赵宝英多次为此而焦急,“单靠我们一家企业生产根本来不及。”

赵宝英的“求助信息”通过市经信局、商务局等部门及防疫物资生产企业发出后,马上得到了其他针纺织公司的回应。“经过考察、检验确认,该公司产品质量符合客户要求,富润宏泰医疗用品公司将其中的38万只口罩订单‘共享’了出去。”

不仅是应急转型生产防疫物资的企业,在袜业、金属加工等传统行业,共享订单也“流行”了起来。杨杰敏说,全市企业上下游产业链、同行业的企业越来越多参与共享订单、共渡难关。

“以前可以跷着二郎腿喝茶休闲,现在每天都必须迈开双腿跑出去找订单。”拥有10多名工人、70台机器的袜子加工个体业主楼军说。

楼军是“国际袜都”诸暨市大唐街道数万个加工户中的一员。“随着境外疫情形势的发展,3月下旬开始,加工厂累计数百万双袜子订单逐渐被客户取消了,一下子感觉到压力山大。幸亏浙江凯诗利科技有限公司把订单部分拿出来共享,缓解了燃眉之急。”楼军说。

浙江凯诗利科技有限公司生产厂长蒋和群告诉记者,其实当前袜业企业普遍比较困难,“我们还是拿出200万双订单与其他企业共享,希望大家能一起努力,能共同迎来形势的好转,让更多的工人能维持生计。”

“虽然天气逐渐热起来了,但是我们企业却更需要取暖。”诸暨市企业家协会会长、富润控股集团董事局主席赵林中说,共享订单现象就体现出新时代“枫桥经验”的灵活运用,“不仅是群防群治,还有互帮互助。”

(记者岳德亮)

据新华社杭州4月11日电

诸暨:

共享订单助中小型企业抱团取暖

松说,从返岗交通到在厦住宿,再到稳定就业,厦门保姆式服务有力支持公司恢复生产。

精准施策给“三高”企业吃“定心丸”

目前厦门拥有2503家“三高”企业,是其存量经济的重要基础。厦门市加大政策扶持,全力帮助企业做强做优。

去年厦门专门召开服务“三高”企业发展大会,推出一系列扶持其创新发展的政策措施,并创新设立了“三高”企业综合服务平台。登录该平台,“三高”企业可以与挂钩领导实现“零距离”交流;还可通过该平台的“政企直通车”在线咨询政策、反映

问题、表达诉求。

“我们将不断完善这一平台,加大协调相关部门对企业物资、用工、资金、市场等方面保障力度,最大限度减少疫情对企业的影响。”厦门市科技局局长孔曙光表示。

疫情之下,厦门市已发布10余条扶助政策,在人才、金融、税收等方面助力企业渡过难关。

“我们有6个工厂、1万多名员工,每个月仅维持运营就需要1亿多元。”奥佳华智能健康科技集团董事长邹剑寒告诉记者,为企业减轻负担,仅厦门市集美区一级财政就给予150余万元增产补贴,帮助企业在“稳军心”。(下转4版)



▲4月10日,在中铁四局西南环线白云制梁场,工作人员绑扎钢筋。目前,贵阳市域快铁西南环线工程建设有序推进。

新华社记者刘续摄



▲在中车齐车公司的生产车间,工人在生产作业(4月10日摄)。截至4月10日,黑龙江省齐齐哈尔市规上工业企业开工率超过98%。



▲在南宁中山路夜市,游客和商家均需佩戴口罩(4月10日摄)。4月10日,广西南宁中山路夜市有序复市。

新华社记者杨驰摄

激活蛰伏的消费潜能

新华社评论员

日前召开的中央政治局常委会会议提出,要着力扩大国内需求,并就有序推动复工复产、积极扩大居民消费等作出部署。在国际疫情持续蔓延、世界经济下行风险加剧、外需受到明显抑制的形势下,提振国内消费市场信心、激活蛰伏的消费潜能,对于促进经济社会健康发展,更加具有重要性和紧迫性。

疫情对我国消费领域冲击较大。也要看到,作为全球最大的消费市场之一,我国市场需求增长较快、持续成长性好,带动能力强的势头并未改变,完整产业链支撑的强大生产能力,蓬勃发展的服务业基础依然稳固。扩大消费的当务之急,是加大复工复产政策落实力度,有序推动各类商场、市场复工复产,促进生活服务业正常经营,把被抑制、被冻结的消费释放出来,把在疫情防控中催生的新型消费、升级消费培育壮大起来,使实物消费和服务消费得到互补,力争把疫情造成的损失降到最低限度。

积极扩大消费,要加快释放新兴消费潜力。疫情期间,一些行业企业特别是新业态、新模式和新产品逆势增长,网购快递、生鲜电商、在线教育、远程问诊、远程办公等新兴服务需求快速扩张。要抓住数字经济快速发展的新机遇,加快新型基础设施建设,积极丰富5G技术应用场景,带动5G手机等终端消费,促进产业和消费“双升级”。

积极扩大消费,要扩容提质服务消费,稳住传统消费。家政服务、养老服务等服务消费群众亟需、就业容量大,要加强政策引导,充分调动社会力量参与的积极性;要积极稳定汽车等传统大宗消费,鼓励汽车限购地区适当增加汽车号牌配额,带动汽车及相关产品消费,让超大规模的市场优势

和内需潜力充分释放。

值得关注的是,消费能力直接影响消费预期和消费信心。当前我国经济发展面临的困难加大,要加强对困难行业和中小微企业的扶持力度,全面强化稳就业举措,对就业困难人员群体,切实做好兜底保障。要强化市场秩序监管,积极推进消费领域信用体系建设,畅通消费者维权渠道,全面营造放心、安全的消费环境,让消费者吃下定心丸、增强获得感。

消费是最终需求,是经济增长的持久动力。疫情暴发以来,23个部门联合推出19条促消费硬举措,全国多个城市发放消费券,多地放宽汽车限购……一系列促消费政策密集出台,正在展现积极效果。从满足人民日益增长的美好生活需要出发,以深化改革不断破除制约消费的体制机制障碍,推动供需良性互动、消费回补和扩大增量有机结合,必将为经济增长注入持久动力。

新华社北京4月11日电



空客大部件500次接卸“零缺陷”

4月11日拍摄的天津港接卸空客飞机大部件的作业场景。这是天津港完成的第500架次空客飞机大部件“零缺陷”接卸。

为人类战疫打造最有力的武器

全球合力加速研发新冠疫苗

10万、50万、100万、150万……新冠病毒正在肆虐,全球确诊病例数字不断跳动上升。2019年年底开始,这场疫情袭击多国,迄今已蔓延至200多个国家和地区。

同疾病较量,人类最有力的武器就是科学技术,人类战胜大灾大疫离不开科学发展和技术创新。而疫苗对疫情防控至关重要,已成为人类战胜疫情的关键所在。

历史上,疫苗的研发时间常以年计。然而,面对全球快速传播的新冠疫情,尽快研制出有效疫苗成为全人类迫在眉睫的需求。

加速研发 在大流行中吹响冲锋号

“我们正在一边飞行一边造飞机。”美国梅奥诊所疫苗研究部主任、《疫苗》周刊主编格雷戈里·波伦如此形容当前的新冠疫苗研发。

“当我们遇到这些新病毒时,特别是冠状病毒,长期的防控希望在于疫苗。”波伦在3月召开的一场新冠疫苗研讨会上说。

作为一种新型病毒传染病,新冠疫情还没有特效药,疫苗才是人类应对传染病的终极武器。自疫苗的早期雏形“牛痘接种术”在18世纪诞生起,天花、麻疹、脊髓灰质炎、乙肝等曾肆虐全球的传染病,都通过疫苗接种得到了有效控制。如果新冠疫情成为一种季节性流行病,疫苗的开发和推广将成为最重要的防治措施。

疫情暴发后,中国在极短时间完成了病毒的鉴定和测序,于1月12日向世界卫生组织提交了新冠病毒基因组序列信息,在全球范围内共享。这为各国病毒检测、治疗和疫苗研发奠定了基础。中国、美国、德国、英国、法国、日本、以色列、新加坡、澳大利亚、印度等国都在紧锣密鼓研发疫苗。

然而,疫苗研发是一项耗时长、高风险、高投入的工作,需经历前期设计、动物实验和总计三期临床试验。

专家指出,即使“特事特办”,疫苗也必须经过三期临床试验。临床一期的安全性试验最短也要不少于20天;临床二期是测试疫苗有效性,大概要200至300名志愿者,最短需要一个月时间;临床三期是更大范围接种试验并评估副作用,最短也要3个月到5个月不等。

也就是说,如果三期临床试验一切顺利,最后得出疫苗有效的结论,最短估计也需要6个月的时间。

例如,埃博拉疫苗项目于2014年底启动,2016年被证明有效,但直到2019年11月,世卫组织才首次预认证由默沙东公司生产的埃博拉疫苗。

世卫组织总干事谭德塞2月表示,新冠疫苗有望18个月内“准备好”。这已是创纪录的高速。

谭德塞4月6日说,世卫组织有望本周内宣布一项加速新冠疫苗研发和生产的“大型方案”。他8日又透露,来自世界各地的130名科学家、资助者和制造商签署了一份声明,承诺与世卫组织合作,加速开发针对新冠病毒的疫苗。

这是一场以病毒为对手、与时间赛跑的竞赛。

找准方向 多条技术路线并行

全球多国研究机构目前正勠力同心,从不同技术路线多管齐下,同时推进疫苗研发。

研发新冠疫苗首先要弄清病毒感染人体的机制,让疫苗“有的放矢”。

科研人员发现,新冠病毒主要通过病毒表面的刺突蛋白与细胞表面的ACE2受体结合感染人体。刺突蛋白像一把“钥匙”,细胞上的ACE2受体则像一把“锁”。钥匙开了锁,病毒才能进入细胞。新冠疫苗的主要作用就是阻止钥匙打开锁,以防病毒感染细胞。

中国科研人员在病毒基因组序列以及刺突蛋白与ACE2复合物结构解析方面作出了重大贡献,美国研究者则利用冷冻电子显微镜重建了新冠刺突蛋白在原子尺度上的3D构象……在各国科研人员的通力合作下,新冠病毒的“钥匙开锁”机制被明确阐释,这为疫苗的靶点选择以及研发提供了坚实基础。

靶点确定后,疫苗就可进入初步制备环节。

从全球范围看,目前正在研发中的新冠疫苗涵盖了“老中青”三代技术路线,其中亚单位疫苗、核酸疫苗等是采用较多的技术路径。据中国国家卫生健康委员会新闻发布会介绍,中国新冠疫苗研发主要选择了灭活疫苗、亚单位疫苗、腺病毒载体疫苗、减毒流感病毒载体疫苗和核酸疫苗5条主要技术路线。

目前已有多家机构启动了一期临床试验。

——由美国国家卫生研究院下属的国家过敏症和传染病研究所和莫德纳公司合作研发的mRNA疫苗已于3月中旬开始临床试验。

——由中国军事科学院军事医学研究院陈薇院士团队研发的“重组新冠疫苗”也已开始一期临床试验。

——第三款进入临床试验的新冠疫苗是美国伊诺维奥制药公司研发的DNA疫苗。这种核酸疫苗使用了被称为“质粒”的环状DNA作为免疫原,注射后能使人体细胞产生病毒的蛋白,从而激发免疫反应。

(下转4版)

