



复工复产



疫情冲击下，这里缘何实现稳定增长？

福建宁德复工复产走访见闻

新华社福州4月9日电(记者邹声文、康森、董建国)曾被称为“东部沿海黄金断裂带”的闽东宁德市，在抓好新冠肺炎疫情防控的同时，狠抓“金娃娃”项目复工复产，发挥出以龙头大企业带动小企业的联动效应推动产业链复苏，从而稳住实体经济“基本盘”，工业经济增速持续保持福建省首位。

实体经济持续筑根基 复工复产实现正增长

连日来，记者走进宁德，感受到热气腾腾的生产场景和活力四射的发展脉动，一批制造业龙头企业复工复产正有序进行。

福安湾坞半岛，一排江南园林式建筑颠覆了人们对钢铁厂的传统认知。作为国内不锈钢龙头企业，青拓集团工厂内机器轰鸣，生产有序。青拓集团有员工15000人左右，其中大多为外来务工人员。“春节期间生产‘不打烊’，有7000多名员工坚守在生产一线，现在复工率超过95%。”青拓集团副总经理周杰说。

以青拓集团为龙头，湾坞半岛吸引了宏旺、甬金、克虏伯、海利等一批产业链重大项目在此集结，形成一座不锈钢特色小镇。随着青拓集团产能不断释放，下游产业链企业也基本恢复正常。

面对疫情大考，宁德市一手抓疫情防控，一手抓复工复产，通过龙头企业带动，全产业链企业复工复产加速推进。

宁德新能源科技公司主要生产消费类锂离子电池，是苹果、华为等锂电池的主要供应商。“现在订单稳定，已达满产状态。”总经理左允文说，随着公司复工，上下游20多家企业也同步开工。

在确保疫情防控到位的前提下，宁德市还狠抓重大项目开工建设。2月26日，总投资185亿元的宁德时代新能源四期和正威电子信息新材料项目正式开工建设。这两个项目将进一步打通宁德铜产业、锂电新能源、新能源汽车等主导产业的协作通道，推动形成全闭环产业链。

据统计，1-2月，在全国规模以上工业增加值同比下降13.5%的情况下，宁德实体经济实现逆势增长，规上工业增加值同比增长0.4%，与之相对应的工业用电量同比增长0.3%，工业税收增长3.9%，地方一般公共预算收入增长3.3%，均居福建省各设区市首位。

狠抓“龙头”靶向纾困 稳住工业“基本盘”

实体经济是发展之基，创新驱动是发展之源。近年来，宁德市“滴水穿石”谋产业高质量发展，“久久为功”抓产业链深耕，持之以恒激发高质量发展内生动力。

“今年宁德实体经济不降反升是多年来‘抓龙头、铸链条、建集群’的成果体现。”

宁德市委书记郭锡文说，宁德把实体经济作为高质量发展的第一支撑，“金娃娃”项目相继落地，再依托“金娃娃”进行产业链招商，“以点带面”构建起产业全链条。锂电新能源、新能源汽车、不锈钢新材料、铜材料等战略性新兴产业已成为宁德四大主导产业。

“龙头稳，工业稳。”宁德市工信局局长徐光忠说，四大主导产业龙头企业产值占全市规模以上工业比重60%。通过狠抓龙头企业的复工复产，宁德牢固稳住工业“基本盘”。在龙头企业的带动下，目前全市1000多家规模以上工业企业复工率超过98%。

围绕龙头企业，靶向瞄准痛点，精准服务旋即铺开。宁德市发改委副主任王岳琪说，宁德坚持“一线考察干部”，下派党员干部对重点企业进行“一对一、点对点”全流程保姆式服务，根据企业需求提供用工、物流、金融等精准扶持。

当前缺工问题困扰很多企业，宁德市通过设立返乡就业补贴、放宽落户政策等一系列措施，累计解决了1万多人的用工缺口。在上汽集团福建分公司恢宏的工厂车间内，一排排机器人正在流水线上加工作业。

“龙头企业工人在宁德可以解决城市落户问题，与之配套的孩子上学、购买限价房等优惠政策吸引力非常大。”总经理魏浩波说，公司去年10月量产以来产量已超过上万辆，产能已经恢复。

联动发展一盘棋 谋划全域产业园

“山海兼备”是宁德的资源禀赋，宁德近年来大念“山海经”，把产业发展、区域经济、社会事业、生态环境等统筹谋划，构建起山海协同发展格局，形成实体经济全域产业园。

三都澳海畔，宁德时代新能源公司的智能厂区里，已是一片高速运转景象。60多公里外的屏南县，青山隐隐中，一个占地400多亩的现代化化工厂坐落其间，这是宁德时代一个产业化项目的所在地。

“这个项目投产后产值可突破100亿元，对我们这个山区县来说，真是抱了个‘金娃娃’。”屏南县工业园区管委会主任曹大坤告诉记者。

郭锡文说，宁德市推动龙头企业布局在沿海，配套项目布局在山区，既形成产业链上下游的相互支撑，也在空间布局上形成相互协同，实现四大主导产业链项目在全市县域全覆盖，形成“十指弹钢琴、奏响协奏曲”的态势。

一方面抱高质量发展的“金娃娃”，另一方面坚决去破坏生态的落后产能。两年前，宁德以牺牲全市生产总值十分之一的代价，坚决取缔地条钢企业18家、关停221家石材企业。有所为、有所不为，宁德市实现了实体经济的“强筋壮骨”和生态环境的巩固提升。

新华社北京4月9日电(记者陈炜伟、王雨箫)商务部新闻发言人高峰9日介绍，当前我国疫情防控形势持续向好，企业复工复产提速扩面，市场消费触底回升、稳步向好。

高峰在商务部当日举行的网上例行新闻发布会上说，全国大型农产品批发市场、大型超市、百货商场、品牌便利店开业率均在95%以上。商务部重点监测零售企业3月下旬日均销售额比中旬增长0.9%，比2月下旬增长3.2%。

高峰表示，据初步了解，目前已有7个省份的20多个地市级组织发放了多种形式的消费券，激发消费潜力，在短期内取得积极成效。随着国家和地方出台的一系列促进消费回补释放政策措施的落地见效，后期消费将逐步恢复。

高峰还介绍，今年清明小长假期间，餐饮、旅游休闲消费显著增长。清明假期，银联商务统计的全国住宿、餐饮行业日均交易额比3月中下旬分别增长11.5%和10%，恢复至去年同期五成水平。

据新华社北京4月9日电(记者张辛欣、田晓航)商务部消费促进司负责人王斌在9日国务院联防联控机制举行的新闻发布会上说，《二手车流通管理办法》的修订稿已经形成，即将向社会公开征求意见。商务部将会同相关部门进一步推动落实取消二手车限迁政策，落实好二手车经销增值税优惠政策，扩大二手车出口业务，进一步繁荣二手车市场。

王斌表示，商务部将强化二手车的车辆信息透明、服务信息公开，鼓励数据服务企业提供保险、维修、保养等历史车况信息的查询服务，强化突出问题治理和事中事后监管，规范经营行为，保障消费者权益。同时会同相关部门进一步推动落实取消二手车限迁政策，扩大二手车出口业务，繁荣二手车市场。

据新华社北京4月9日电(记者陈炜伟、王雨箫)商务部新闻发言人高峰9日介绍，目前，外贸企业复工复产正有序推进，全国超过76%的外贸重点企业产能恢复率超过70%。但同时，全球疫情蔓延对世界经济和国际贸易的影响逐步显现。

根据对重点地区、重点行业、重点企业进行调研的情况，部分外贸企业在手订单延期或取消，新签订单受到影响，特别是纺织服装等消费类行业短期内受到较大冲击。商务部将密切跟踪评估外贸受影响程度，推动落实已出台的稳外贸政策，努力为外贸企业纾困解难。

高峰还介绍，近期外资企业复工复产进度稳步提升。截至4月7日，全国8776家外资重点企业中，复产率超过70%的企业占71.9%，较上周提高5个百分点。

商务部：市场消费触底回升稳步向好 推动落实一系列举措繁荣二手车市场

陕西：春日「新单」催人忙

据新华社西安4月9日电(记者张斌)“停更”两个多月后，姜群最近明显活跃起来。公众号上、朋友圈里，他开始“刷屏”推荐秀美春色，旅游“货架”上既有大众的森林公园，也有小众的草甸徒步，还有专为春天上线的“百花大赏”路线。油菜花、紫荆花和白鹃梅开成花海，着实惹人眼馋。

姜群是西安一家旅游服务公司负责人，从事专业旅游策划已经五六年。从“打烊”到重新“接单”，“冬眠”许久后，这个春天，他比以往更有活力。

“跨国和出省游暂时还未开放，我们就及时调整，专注做省内游。”姜群说，“最近，我们户外徒步每周有四五十人参与，其他短途游项目上客率也在不断好转。”

在一些旅游平台上，新订单更能说明春天里的生机。数据显示，近一周，携程平台上旅游产品的搜索量成倍增长。“我们投放市场的省内游产品受到游客喜爱，订单量正在快速回升。”携程集团公共事务高级经理孙为立说：“新订单背后可以看到，旅游市场正在不断恢复。”

一边是文旅业的不断复苏，另一边是一些工业企业已经尝试从“复工复产”走向“达产达效”。在陕西西咸新区泾河新城，陕西法士特沃克齿轮有限公司的生产车间里机器轰鸣，人工生产线和机器人生产线同步开工。“今年一季度，我们完成产值1.49亿元，同比增长39.3%；完成产量355万件，同比增长17.9%。”公司董事长高勃说。

不止于发展既有业务，一些企业还致力于开拓新市场、新领域。在陕西西咸新区空港新城，陕西首例干线飞机进境维修业务刚刚完成不久，又开通了陕西首条省内支线全货运航线，西安—孟加拉国达卡的全货运航线也即将开通。

“新订单、新业务带来新机遇。”空港新城管委会主任贺键说：“围绕临空经济，我们不断开发潜能，持续加强全货运航线网络建设，进一步打造陕西‘向西开放、贯通丝路’的国际航空枢纽，促进陕西‘三个经济’发展。”



▲4月8日，在大连港油品码头公司，工作人员遥控将输油管对接到一艘外籍原油货轮上。复工复产以来，辽港集团大连港以“完善航线布局，提高吞吐量”为抓手，在做好疫情防控的基础上，大力推进集装箱内贸航线及多品种货源的开发，多措并举拓展市场。

第四期来了，杭州再发7500万元消费券

据新华社杭州4月9日电(记者殷晓圣)杭州市政府9日宣布，在此前三期消费券的基础上，再追加发放第四期，促进消费、推动城市经济复苏和发展。4月10日上午10点起，消费者可通过支付宝搜索“杭州”参与领券活动。

据介绍，本轮消费券共追加发放150万份，每份含5张满40减10元的通用券，总价值为7500万元。在指定商家线下支付时通过支付宝直接抵扣现金使用，先领先得，领完即止，有效期7日。已领过前三期消费券的用户也可再次申领。

消费券带来了消费热潮。支付宝数据显示，全国已有超千万线下商家受益于消费券，其中九成以上为中小微企业家。

金融委5项政策着力点给企业带来什么利好？

着力点一：稳健的货币政策要更加灵活适度

货币政策的走向向来备受关注。金融委会议指出，加大宏观政策实施力度，稳健的货币政策要更加灵活适度，把支持实体经济恢复发展放到更加突出的位置。

新冠肺炎疫情发生以来，中国人民银行及时采取举措，加大逆周期调节力度，保障流动性合理充裕。在金融市场开后，央行超预期地向市场投放流动性1.7万亿元；今年以来已实施两次降准释放资金约1.35万亿元，日前再次宣布定向降准将释放长期资金4000亿元。这些举措对维护金融市场平稳运行发挥了关键作用。

新网银行首席研究员董希森认为，下一阶段我国货币政策要更加灵活适度。“灵活”，就是根据经济增长、物价趋势等内外部因素变化，进行更为灵活的调节；“适度”，则意味着虽然调节会更多、更频繁，但幅度不应太大。

着力点二：强化对中小微和民企的支持力度

在扩大支持实体经济总量的过程中，金融部门还在结构上进一步强化了对中小微和民营企业的支持力度。会议提出，引导信贷资源更多支持受疫情影响较大的中小微企业和民营企业。

中小微企业、民营企业由于自身抗风险能力较弱，更容易受到疫情冲击，特殊时期需采取特殊政策。不论是前期设立3000亿元防疫专项再贷款，还是随后增加的5000亿元再贷款再贴现额度，或是日前又增加的1万亿元再贷款再贴现额度，都将中小微企业作为支持重点。另外，金融部门还推出了临时性延期还本付息安排。

同时，金融部门注重以市场化手段进行引导。新增的再贷款再贴现额度没有规定利率，将通过奖励性考核引导中小银行降低对中小微企业的贷款利率，这样的安排给金融机构更多价格操作空间，有助于激发机构放贷积极性。

在董希森看来，未来还需进一步落实风险管理和尽职免责的相关制度，适度提高不良贷款容忍度，合理调整考核权重等。

着力点三：发挥好资本市场的枢纽作用

近期在海外疫情蔓延、国际金融市场动荡加剧等多重因素冲击下，我国资本市场韧性渐显，市场对中国经济继续保持高质量发展投下“信心票”。会议提出，发挥好资本市场的枢纽作用，不断强化基础性制度建设，坚决打击各种造假和欺诈行为。

专家表示，发挥好资本市场的枢纽作用，顺应近年来高速增长的居民理财需求，有助于增强居民消费能力、驱动消费和产业升级，提振各方信心。

近日瑞幸咖啡承认财务造假引发社会高度关注。此次金融委会议强调，坚决打击各种造假和欺诈行为，再次回应了市场关切。会议还提出，放松和取消不适应发展需要的管制，提升市场活跃度。近期证监会已经采取对再融资制度“松绑”、“集中”、“打包”修改证券期货规章等动作，未来一系列旨在激发市场活力的改革措施值得重视，有望助力市场机制更好地发挥作用。

着力点四：加大中小银行资本补充力度 中小银行是支持中小微企业发展的主力

着力点五：防范境外风险向境内传递

目前，国际疫情持续蔓延，世界经济下行风险加剧，不稳定不确定因素显著增多。对此，会议提出，高度重视国际疫情和经济金融形势研判应对，防范境外风险向境内传递。

专家指出，国际金融市场动荡可能通过多种渠道影响我国金融市场。我国在面临国际疫情输入风险的同时，也面临国际金融市场动荡可能产生的境外风险输入。

此前，中国人民银行副行长陈雨露曾表示，下一步，面对国际金融市场动荡，我国将按照既定方针和既有政策框架，做好自己的事情。积极参与宏观经济政策的国际协调，加强对国际金融市场运行的监测。

苏醒的美丽

亚洲最大鲜切花交易市场复工见闻

“市场行情在慢慢恢复。”张琴一边说着话，一边熟练地给马蹄莲切花打包。42岁的张琴是云南省昆明市斗南花卉交易市场的销售商，今年是她从事鲜花种植、销售的第10年。她坦言，新冠肺炎疫情“是一次不小的挑战”。

张琴从3月3日开始恢复鲜花销售，起初购买者并不多，但近期来花市采购的客人已逐渐增加。疫情影响鲜花交易，但不妨碍人们对美好的追求。云南一些鲜花企业负责人表示有信心；随着疫情形势的逐步好转，鲜花在交易量方面开始恢复增长，一些新业态也呈现出向好发展态势。

记者在斗南花卉交易市场主场馆看到，交易市场的繁荣景象正在恢复。商家戴着口罩向来往的顾客推荐，不少顾客在离开时都会买上一捧鲜花。

斗南花卉交易市场是亚洲最大的鲜切花交易市场，去年市场鲜切花交易量达92.31亿枝，交易额达74.36亿元。此前受疫情影响，该市场一度关闭对手交易、拍卖交易。

一季度是云南鲜花上市的旺季，为了满足消费者的需求，很多花农从去年开始就把鲜花上市周期调整到2月前后。但随着疫情的到来，鲜花销售受阻，部分鲜花只能被销毁。

在此过程中，部分花农损失较为严重。以百合花为例，市场价格最低时，一把的价格仅有20余元。根据云南省农业部门初步统计，今年一季度，全省花卉产业损失超过60亿元。

斗南花卉产业集团企划运营总监董瑞介绍，疫情对花农造成了一定的损失，但随着复工复产，个人消费和家庭消费在升温，花农恢复种植的积极性较预期更高。

“消费需求回升的速度在加快。”董瑞说，目前是鲜花销售的淡季，但供应量已恢复至去年同期的80%。

昆明国际花拍中心交易数据显示，4月1日，该中心交易量为230万枝，总体购买力在提升，玫瑰和满天星成交率上升，两类鲜花的成交率均超过98%。

业内人士表示，花农、花企正积极恢复鲜花供应，鲜花相关的各类数据在持续向好。一些善于捕捉市场动向的企业，已在探寻新的销售模式，以让优质鲜花更好更快送达消费者。

云上拾花是一家新成立的鲜花电商平台，此前一直在做盆花销售。疫情期间，公司发现一些花农的销售途径中断，损失较为严重。公司负责人毛海鹏便发起“鲜花助农”行动，在10多天里，帮助花农销售了20多万枝(盆)鲜花，缓解了部分花农的燃眉之急。

在“鲜花助农”过程中，公司认为直播销售可以成为拓展销售的重要手段。近期，该公司在对直播主播进行花艺培训后，推出直播售花。

毛海鹏介绍，目前公司有5个固定主播，还有部分临时主播。除了在线交易市场进行直播外，主播还要学习各类花艺知识，以提升直播水准。

线上平台在促进花艺培训方面也发挥了积极作用。38岁的春雨曾是广东的一名花店店主，2016年她来到斗南花卉交易市场开始从事花艺培训，去年10月开始在短视频App上上传花艺培训视频。为应对疫情影响，现在她已开始在在线教育。“在线直播高峰时人数超过2000人。”春雨说。

(记者杨静、严勇) 新华社昆明4月9日电