

「苔花如米小」

也学牡丹开

——

党的十九大提出实施乡村振兴战略，成为新时代“三农”工作的总抓手。在这场中国农村的历史性大变革中，山东临沂的一支小小服务队，以昂扬的斗志和饱满的状态，正在书写自己的青春之歌。

2019年7月22日，由山东省临沂市工信局、临沂市残联、临沂市税务局和兰山区团委等部门人员组成的乡村振兴服务二队进驻兰山区汪沟镇，开启了为期两年的服务期。在乡村振兴的宏大实践中，他们干的似乎是“日常琐事”。但“苔花如米小，也学牡丹开”，10名“外乡人”，在和村民们摸爬滚打中，逐渐体会到与最基层、与大时代的休戚相连、同频共振。

六件民生难事给了队员们“下马威”

10名队员、市区10个部门、平均年龄41岁，工作经验、生活阅历、思维模式、理论基础和性格脾气迥异。这支全新的组合来到陌生的乡村，既是对素质能力的考验，更是党性意识的校对。

入驻伊始，相比难耐的酷暑、噪人的知了、噪热的乡风和嗡嗡噪音、神出鬼没的蚊子，摆在面前的六件“难事”更恼人——

第一件难事：石牛栏漏水的办公室；

第二件难事：李家寨村没有完工的“户户通”；

第三件难事：许家寨的街道破损、雨季积水和排水不畅；

第四件难事：颜家庄村部分塌陷的朱龙河塘坝泄洪渠，盘活无门的扶贫大棚；

第五件难事：冯家庄60万元的村集体负债；

第六件难事：片区人均占地不足5分，土壤薄、肥力弱、保水差、亩产低；

岂止这六件难事？久失修的公交线路坑坑洼洼，壮劳力不断从农闲流失、“386199部队”不断扩大……

一时间，队员们感到“这是一种瞬间就能抽空你身体的无力感”“一种被狠狠抽在脸上的无奈”。

有群众也寻思着，“初生牛犊不怕虎”，怕是一个笑话？

摸清发展底子，找准振兴路子

为片区找一条符合本地实际的发展路子，是服务队最操心的事。怎么下手？

没有调查就没有发言权。队员们大多数虽没有太多的农村工作经验，但他们有“法宝”——深入群众开展调查研究，摸清底子、找准短板、探明路子。

在一个半月的时间，村民们常看到一群佩戴胸章忙忙碌碌走在村头巷尾、田间地头的“外乡人”。他们时常和树荫下乘凉的老乡聊天，或是和过路的群众问上一问，甚至还挨家挨户摸情况搞调查。

最深入的调查研究总是在村庄、在田间地头。

一个火热的夏天，给队员们带来“火爆”的变化：曾经的大胖子、游泳教练冯向阳瘦了10斤；帅气的团区委书记李学正白净的瓜子脸晒出小麦色；温文尔雅的谷科长有了“迷人”的沙哑嗓音；队里的两位女士也被晒出了咖啡色……

真心付出怎能没有收获？民生难事的背后，队员们摸清一个个发展难题——

总面积4.7平方公里的片区，就有3个省定贫困村、3个库区移民村。人多地少、土地贫瘠，村民老龄化、集体经济空心化，民生保障基础弱……4万字的调研报告，靠着队员们的腿脚“跑”了出来。

接下来，靠什么补齐一块块短板？队员们又解锁了新的任务单。在田间地头、在考察路上，在培训课堂，或是入夜后的办公室，一遍遍思索、一场场讨论在进行。

发展思路清晰了，要补齐的短板确定了——党建引领、多元文化主体引导、多态产业融合依托、生态文明发展优先和城乡互助人带动，创新制度组织，统筹实施以朱龙河为轴、以公交环线和新西外环两路为网、统筹“南宜居北生态”双翼、科学划定主题四区、差异化分布五大要点和实施推进盘活产业存量、做活水生态、创新原乡文艺和培育乡土人才四大产业创新主题。

用笨办法学习、新办法谋划、好办法落实

乡村振兴是包括产业振兴、人才振兴、文化振兴、生态振兴、组织振兴的全面振兴。如何理解这一战略博大精深的时代内涵？

学习、再学习。服务队建立起常态化学习制度，完善个人学习、培训评估和集体讨论机制。以学见知、以知见解，18万字笔记、3万字心得和数十万理论阅读，队员们理解了战略的前瞻性、引领性、科学性和系统性。

乡村振兴不可能是同一个模式，东施效颦不一定是适合自己的发展路子。如何突出自身优势，尽快见到实效？

服务队认为要“用笨办法学习、新办法谋划、好办法落实”。他们精准锁定“笃圣文化”进行南北优化、两路突出、水系健全、五大综合行政资源中心差异化布点，提出通过完善基础设施配套，夯实乡土人才建设，抓牢生态产业链，健全公共服务体系、提升村级组织力等实招，全面推进乡村振兴。

做实产业振兴是重中之重。服务队积极协调盘活扶贫大棚（车间）、村集体土地和公共场所等存量，做强小微企业和种养大户，育优原乡文艺，依托水生态、农事休闲体验创意和民俗人文，做实农文旅，培育乡土人才，重塑吸纳生产要素返乡的高地。

短短半年多，一个个村庄悄然改变：

同济大学片区规划、市级美丽乡村创建、“四好公路”、农饮供水两年攻坚、大中型水库移民后期扶持资金等项目纷纷落地，石牛栏新农民职业培训中心、冯家庄文体休闲中心开工建设，李家寨党群服务中心、许家寨新时代文明实践中心和颜家庄生态水系休闲中心规划实施。

“你们是一群能给咱老百姓干实事的人！”石牛栏村的群众给服务队员们送来热气腾腾的饺子。

“乡村振兴服务队是能拉呱家常、说心里话的好伙计！”冯家庄村的李老汉盛情邀请队员们去家里吃饭。（张开银、刘晓峰）

本报地址：北京武定西大街57号 邮政编码100803 中国邮政发行投递服务电话11185 广告部电话63071265 广告许可证：京西工商广登字20170529号 定价：每份0.45元 每月27元 年价324元 本报挑错电话：010-63073979、63072070 本报常年法律顾问：北京市富通律师事务所 电话：010-88406617、13901102545

湖州：“双进双产”稳增长，“互看学比”转动能

抓好经济发展 应对复杂局面

新华社杭州电（记者岳德亮）位于浙江省湖州市吴兴区东林镇的远特新材料是一家年销量1.5万吨的塑木制造企业，产品远销德国、法国、波兰和意大利等多个国际市场。面对突如其来的疫情，企业遇到了外贸出口的烦恼。

为有序推动复工复产，东林镇成立企业复工复产服务专班，在防疫物资、人才需求等方面提供及时帮助。“企业递交了复工申请之后，第二天镇政府多部门联合现场验收，第三天企业生产线响了起来。”远特新材料负责人表示，公司用4天完成了首批出口产品发货。今年前两个月销售额同比增长33.8%。

“企业是湖州高质量赶超发展的根基，要高质量高效率绘好复工复产图。”湖州市代市长王纲说。

4月2日，湖州市委、市政府出台《重大

项目攻坚及招商引才新政》，明确建立总规模500亿元的绿色产业基金支持战略性新兴产业，每年新增300亿元以上的绿色项目专项贷款并安排1亿元财政绿色专项贴息资金支持项目引进推进、投产达产。

绿色生态、高质量，突出动能培育，是湖州市一直追求的主基调。

2018年2月，总投资326亿元的吉利新能源汽车项目签约落户长兴县，县委县政府成立项目攻坚领导小组，23个县直部门和3个园区主要负责人参加并领办具体工作任务，项目环评、项目能评、项目立项，县领导带队，县发改、科技、生态环境等部门多次赴省相关部门进行对接。

即使受新冠肺炎疫情影响，年产15万辆乘用车项目和年产60万台变速器项目也于2月15日启动厂房、办公区域消杀工作，快速实现复工复产。吉利集团长兴项目负责人表示，从整车到零部件，包括汽车后市场及大数据，在长兴会形成新兴产业链，产业规模巨大，且将极大带动就业。

湖州市发展改革委主任梅梓华表示，以“见工地、见设备、见产品”为标准，市政府每月研究招商引资和项目推进工作，建立在建、竣工、投产、上规“四张清单”，实行工业投资项目“落地—建设—竣工—投产—上规”全生命周期管理机制，加速推进项目“双产”。

“双进双产”成效如何？湖州市委、市政府每季度举行例行“考试”“互看互学互比”，市县四套班子成员集体查看各县区新建项目。

南浔区浙江鼎旭智能制造有限公司年产2000套智能制造装备项目、吴兴区湖州市中跃化纤有限公司年产56万吨差别化功能性纤维新材料项目、德清县启航汽车有限公司新能源商用车零部件生产基地、安吉护童家具有限公司年产100万套绿色智能家居生产线等12个项目，是最近一次湖州市四套班子领导、各区委和市级有关部门负责人“互看互学互比”的考察名单。

“一般安排一天时间，迎着朝阳出发，华灯初上而归。”一位参与活动的湖州市直机关负责人说，项目好不好，有没有潜力，都将摆

上同一个“擂台”，市领导还要现场打分，这些都倒逼着区县不断追我赶，在竞相发展中推动高质量发展。

德清县委书记敖煜新表示，相互在看中学、在学中思，“互看互学互比”比出了精气神，比出了新思路、比出了好势头、比出了高质量。

湖州市新出台的《重大项目攻坚及招商引才新政》指出，每年确保2万亩建设用地保障项目落地。供地的底气来自该市近些年的“五未”（批而未供、供而未用、用而未尽、建而未投、投而未达）低效利用土地整治。

湖州市自然资源和规划局局长王晓军介绍说，全市“一地一策”推进分类处置，并建立工业用地绩效评价系统，对规模以上工业企业用地3亩以上工业企业实施“亩产效益”综合评价全覆盖，考核结果作为差别化用水、用电、用能、排污、融资和土地使用税征收依据。

“坚持向存量用地要指标，去年累计处置‘五未’土地约3万亩。”湖州市经济和信息化局相关负责人说。

新华社成都电（记者胡旭）

“作为疫情防控重点企业，我们减免了6多万元的车船税，又凭借纳税信用在建行获得500万元的信用贷款，而且享受政府贴息，年利率只需要3.05%。”最近，四川巴蜀危险品运输有限公司紧绷的资金链缓和下来，总经理任益终于松了一口气。

“疫情短期内会给武汉经济社会发展带来阵痛，但不会改变武汉市多年以来持续向好、蓄势腾飞的发展势头。”胡亚波说。

新冠肺炎疫情发生后，任益主动联系疫情防控部门，带领员工先后向武汉、宜昌、重庆等地运输酒精、消毒液、医用防护服等各类救灾物资600余吨，但这两个月公司业务减收严重，同时还要支付每月固定的车贷和人工工资，资金非常吃紧。

鉴于公司良好的纳税记录，得知其有困难的成都市龙泉驿区税务局主动向其推荐了银税合作的贷款产品。该系列产品以纳税信用信息为基础，无须纳税人提供证明材料、财务报表和实体抵押物，直接按缴税额度放大相应倍数来给予企业一定的授信额度，相当于“以税定贷”。

“如果纳税人享受了减税优惠，银行将依据还原后的纳税额进行授信。”为巴蜀危险品运输有限公司放款的建行成都艺锦支行行长杨秦介绍，“举例来说，如果纳税人实缴税款10万元，同时享受减税2万元，银行就按照12万元的纳税额来进行倍数放大，从而确定出更高的授信额。”

3月初，四川省绵阳市三台县腾龙页岩砖厂老板杜德云收到县政府的复工复产通知，却高兴不起来。原来，因为受疫情影响，砖厂前期的货款没收回来，杜德云不仅手上没钱买原材料，甚至连工人的工资都发不出来。

转机的出现仍然得益于其良好的纳税信用。农行绵阳三台县支行在走访中了解到，这家企业每年纳税额在40万元左右，目前只是暂时缺乏生产资金，于是当天就通过该行专门为小微企业开发的“税银”产品，在线为其发放信用贷款100万元，解了燃眉之急。

“我原以为没有抵押物肯定贷不到款，没想到现在规矩给国家缴税也能贷款，而且还是无抵押、低利息的信用贷款，这个好政策让我的小砖厂又运转起来了！”杜德云说，他马上就用贷款购买了原材料，又多招了两个工人加紧生产，争取把年初荒废的时间赶回来。

国家税务总局四川省税务局纳税服务处处长贾全民介绍，目前四川税务部门已经和全省25家银行机构建立了合作关系，推动征信互认、银税互动，通过“大数据分析+简易审批流程”，为诚信纳税企业开设快速贷款通道，用国家减税红利撬动企业融资便利。

数据显示，今年一季度，四川共向2430户民营小微企业发放“银税互动”贷款约15.4亿元。“困难时期，我们不仅获得减税降费政策大礼包，而且因为诚信纳税拿到信用贷款，得以渡过难关。”获得100万元“云税贷”的四川扬隆工程塑料厂负责人范超说，以后更要经营好企业，继续维护好自己的纳税信用。

对于手握公权力的公职人员来说，在全面依法治国的今天，我们要有法治思维，要倡导、习惯、遵循依法办事，不加塞、不逾矩，不求别人给面子；要心有戒尺，心存敬畏，千万不要枉法弄权“给面子”。你给了别人面子，回过头来违纪可不会给你任何“面子”。

对于手握公权力的公职人员来说，在全面依法治国的今天，我们要有法治思维，要倡导、习惯、遵循依法办事，不加塞、不逾矩，不求别人给面子；要心有戒尺，心存敬畏，千万不要枉法弄权“给面子”。你给了别人面子，回过头来违纪可不会给你任何“面子”。（本报评论员徐仁杰、关桂峰）

武汉：复工复产“快于预计、好于预期”

新华社武汉4月5日电（记者冯国栋）5日下午，在湖北省新冠肺炎疫情防控指挥部召开的新闻发布会上，武汉市常务副市长胡亚波说：“武汉市复工复产快于预计、好于预期。”

据胡亚波介绍，武汉市推进复工复产工作晚于全国、全省，复工复产中遇到的问题和困难也远大于其他地方。在中央指导

组和湖北省委、省政府领导、支持下，武汉不等不靠，主动作为。

胡亚波说，截至到4月4日，武汉全市规模以上工业企业复工率97.2%；规模以上服务业企业复工率93.2%，限额以上批发零售业企业复工率95.8%；房地产开发与经营业企业复工率92.4%。“总的来讲，武汉市复工复产工作快于预计、好于预期。”

“疫情短期内会给武汉经济社会发展带来阵痛，但不会改变武汉市多年以来持续向好、蓄势腾飞的发展势头。”胡亚波说。



武汉：街边享美食

饮消费回补和潜力释放，降低疫情对餐饮业发展的影响。

据介绍，电子消费券将发放30万笔，其中，50元20万笔，100元10万笔。活动采取个人申领集中摇号方式，消费者4月11日至15日可通过支付宝搜索“赣服通”参与报名申领，4月16日集中摇号，消费券有效期为1个月。

据了解，电子消费券仅支持线下门店消费使用，适用于在江西境内注册登记、可使用支付宝付款的各类餐饮企业。消费者单笔消费100元以上（含100元），可一次性全额使用50元电子消费券；单笔消费200元以上（含200元），可以一次性全额使用100元电子消费券。

江西省商务厅有关负责人表示，此次活动是江西通过“政府出资、平台支撑、企业配套”的方式，充分撬动市场各方力量，促进餐

饮消费回补和潜力释放，降低疫情对餐饮业发展的影响。

据介绍，电子消费券将发放30万笔，其中，50元20万笔，100元10万笔。活动采取个人申领集中摇号方式，消费者4月11日至15日可通过支付宝搜索“赣服通”参与报名申领，4月16日集中摇号，消费券有效期为1个月。

据了解，电子消费券仅支持线下门店消费使用，适用于在江西境内注册登记、可使用支付宝付款的各类餐饮企业。消费者单笔消费100元以上（含100元），可一次性全额使用50元电子消费券；单笔消费200元以上（含200元），可以一次性全额使用100元电子消费券。

据了解，电子消费券仅支持线下门店消费使用，适用于在江西境内注册登记、可使用支付宝付款的各类餐饮企业。消费者单笔消费100元以上（含100元），可一次性全额使用50元电子消费券；单笔消费200元以上（含200元），可以一次性全额使用100元电子消费券。

据了解，电子消费券仅支持线下门店消费使用，适用于在江西境内注册登记、可使用支付宝付款的各类餐饮企业。消费者单笔消费100元以上（含100元），可一次性全额使用50元电子消费券；单笔消费200元以上（含200元），可以一次性全额使用100元电子消费券。

据了解，电子消费券仅支持线下门店消费使用，适用于在江西境内注册登记、可使用支付宝付款的各类餐饮企业。消费者单笔消费100元以上（含100元），可一次性全额使用50元电子消费券；单笔消费200元以上（含200元），可以一次性全额使用100元电子消费券。

据了解，电子消费券仅支持线下门店消费使用，适用于在江西境内注册登记、可使用支付宝付款的各类餐饮企业。消费者单笔消费100元以上（含100元），可一次性全额使用50元电子消费券；单笔消费200元以上（含200元），可以一次性全额使用100元电子消费券。

据了解，电子消费券仅支持线下门店消费使用，适用于在江西境内注册登记、可使用支付宝付款的各类餐饮企业。消费者单笔消费100元以上（含100元），可一次性全额使用50元电子消费券；单笔消费200元以上（含200元），可以一次性全额使用100元电子消费券。

据了解，电子消费券仅支持线下门店消费使用，适用于在江西境内注册登记、可使用支付宝付款的各类餐饮企业。消费者单笔消费100元以上（含100元），可一次性全额使用50元电子消费券；单笔消费200元以上（含200元），可以一次性全额使用100元电子消费券。

据了解，电子消费券仅支持线下门店消费使用，适用于在江西境内注册登记、可使用支付宝付款的