

平凡伟大的中国人,当歌当赋

阅凡路			
防控新冠疫情,经过三个月的鏖战,付出重大代价和牺牲,我们终于走出山重水复之境,步入柳暗花明之途。	赞当书。灾难袭来之时,14亿人民在党的领导下,不惊慌,不抱怨,不气馁,不服输。众志成城,全力以赴。四万白衣战士受命聚武汉,战荆楚,奋不顾身,救死扶伤灭病毒。天南地北,男女老少,乐闻仁爱,团结互助,令行禁止,自律防护,勇气非凡,信心十足,坚信风雨过后有彩虹,崎岖	尽处是坦途。	爱,道义风骨!
回首望去,这几个月的战斗,何其艰苦!中国人民的表现,可歌可泣,当		什么叫舍生忘死?什么叫无私奉献?什么叫为人民服务?疫情风雨中那一粒粒、一件件、一天天、一幕幕,就是最好的答卷,实实在在,清清楚楚。	当前,世界疫情大流行。新冠病毒横行众多国度。刚刚走出疫情防控最艰难时刻的中国人,怀抱人类命运共同体的理念,伸出援手,誓与各国人民风雨同舟,同甘共苦。
		一场大考,一场人间浩劫,一场生死相助,彰显中国人民的真情大	春花开遍原野,阳光驱散浓雾。勤劳的中国人,走出家门,走向田

有的发声求助,有的黯然离开,有的选择坚守

“疫”考下,实体书店再次站在岔路口

本报记者吕雪莉

没有一个冬天不可逾越,没有一个春天不会到来。

高原的3月春寒料峭,青藏高原上最大的书店——西宁几何书店里已重现春节前的烟火书香气;读书写作的年轻人坐满了书店里的长条桌,雪域咖啡、时光书屋等区域人们喝着饮品或会友或看书,选购书籍,文具的人随处可见……

2020年的这个春天,受一场疫情的影响,实体书店再一次站在了生存的岔路口。危机之下,有的发声求助,也有的奋起自救;有的黯然离开,也有的选择了坚守,期待迎来新一轮的春暖花开。

发声求助

受疫情影响,全国范围内大多数实体书店在春节前都闭店歇业了。2月24日,单向空间在微信公号发出求助信:《走出孤岛 保卫书店|坚持了15年的单向求众筹续命》。

信中说:“截止到2月24日,在疫情蔓延的一个月里,我们仅剩的4家实体书店只有北京朝阳大悦城店开始营业,北京东风店、杭州乐堤港店和秦皇岛阿那亚店全部闭店,北京爱琴海店已于去年年底停业。而大悦城的整体客流量每天只有平时的十分之一,书店平均每天只能卖出15本书,其中一半还是爱书如命的同事自己买走的。预计书店2月份收入较往年直线下滑80%之多,对这个本来就利润微薄的行业来说,这意味着绝境。”

这段文字读来令人唏嘘,单向空间是几位媒体人创办的书店,已坚守15年,据称原本计划在2020年庆祝15周年的生日。单向空间在求助信中强调,“书店从来不只是一个卖书的地方,而是一个会锻炼心智、存储记忆、抚慰情感的家园”。并呼吁广大读者的帮助。文末是50—8000元不等的单向会员自救计划链接。

几乎在单向空间发出求助的同时,言几又、先锋、1200等书店,也都约而同地撑不住了。

2月25日,乌托邦书店宣布结业,店主童兴家颇为无奈地说,开书店很重要,但活着更重要。这家书店在嘉兴市海盐县海滨东路37号,距离中国现代出版业先驱、商务印书馆元老张元济先生的故居,只有不足100米。

关闭书店后,童兴家选择回归老本行建材业。在被问到“以后是否还会再开一家书店”时,他回答说“不会了,开书店其实是一件残忍的事”。

“我无数次想象过结业的样子,唯独没有想到这一种。不过或许这是老天爷给我的一个‘契机’,因为疫情而结业,也不算太过丢脸。”感叹间,童兴家似乎如释重负。

单向空间运营负责人武延平在接受记者电话采访时表示,其实之前的求助叫“众筹”并不准确,后来更正为“会员自救计划”。这个计划去年已经开始筹划,本来准备今年暑期上线,疫情的原因提前了。他表示,后续单向空间将不断优化内容,承诺的回报也会一一兑现。

目前,单向空间正在建立会员微信群,虽然会员数量暂时还没有准确的统计数字,一些新书推荐、阅读推荐、会员的线上商务活动也都陆续启动。

“目前看,会员自救计划的宣传效果和参与程度超过预期。两个微信公众号的阅读量都超过10

●读者不让书店死,书店就不会死

●我们需要经常去书店,就像去大型百货商场一样,随便逛一下,会有意想不到的收获。而这是网购无法体验到的

●没有疫情,书店的生存环境也并不乐观。书店自身也要思考突破点在哪

●长远地讲,经过疫情期间的反思,书店会有一个更好的未来

万+。”武延平说。

他介绍,本来朝阳大悦城的店是全年无休的,作为紧急措施,也在春节前一天临时闭店了。当时疫情还不明朗,考虑到疫情缓解后,大家可能还不愿意出来,消费信心在短时间内也不一定能够恢复,单向空间又尝试开通了直播、闪购等模式。

“作为一种新的形式,目前直播的效果相对较好,单向空间本身有电商平台,现在每周做3-5场直播,几周前开始尝试以直播形式组织线上沙龙活动。”

3月9日晚,单向空间联合淘宝直播、薇娅viya共同发起“保卫独立书店”直播企划。单向空间创始人许知远作为当班主播,连线独立音乐人叶蓓以及南京先锋书店创始人钱小华、杭州晓风书屋创始人朱钰芳、重庆精品书店创始人杨一、广州1200bookshop创始人刘二龘、乌托邦书店创始人童兴家,共同为书店业发声。

武延平表示,在疫情冲击下,线上线下结合是条路,单向开电商平台较早,一直在做,这次在产品、内容、服务方面进行了整合。

“直播需要策划内容,需要团队。每次直播都要先做策划,确定卖点,效果有的不错,有的一般。直播是一种可能性,但不见得能让书店起死回生,目前还弥补不了之前的亏损。”武延平说。

坚守前行

3月2日,几何书店在闭店37天后复业,创始人林耕充满感情地说:“开了,希望还在!开了,就能给人信心!”

他认为,书店,本来就承载着一个城市的精神和文化家园,书店的复业就是信心的标志。

同日上午,位于中国第一高楼上海中心大厦52层的朵云书院自1月24日关闭后,重新对公众开放。

朵云书院上海中心旗舰店店长焦擎对媒体表



▲3月17日,复业半个月后,西宁几何书店里人气渐旺。本报记者吕雪莉摄

示,感觉公众对实体书店的热情并没有受到疫情冲击。他认为随着疫情消退,实体书店恢复人气是可以期待的。

尽管复业当天,几何书店西宁总店仅有10000元的销售额,而成都金棕榈店更是只有600元销售额,但是林耕认为还不错。

毕竟,一切在重新开始了。“事实上,像西宁店每天营业额不到3万元都是赔钱的。为啥还要开呢?就是树立信心。”

林耕直言,“(闭店)这一个多月很苦,疫情初期,我们积极响应疫情防控工作,全国7家门店第一时间闭店。暂停营业期间,不只是没有收入,还面临着许多不得不支付的硬性支出”。按照当地政策,几何书店可以免交4个月社保。林耕说,算下来基本上接近一个月的工资,“还是很高兴的”。

成立于2018年的几何书店,现在全国有8家分店。几何书店西宁总店占地一万平方米,藏书45万册,多元业态组合,分为重磅阅读、雪域净土、天空之城、时光书馆、空间之门、重拾生活六大区域。

自问世起,位于西宁市海湖新区唐道637地下一层的几何书店,就成为全国最大的独立书店之一,也是这个高原城市的新地标。目前在全国开了多家分店和直营店,几乎每家店一开张,就成为当地的“网红打卡地”。

林耕认为,目前书店最大的压力来自现金流。他说,书店属于餐饮零售业,全靠现金流支撑。去年春节卖了360万元,本来估计这个春节全国的几家店能有800万元的销售收入,结果全压在手里。本来的营销计划几乎全部泡汤,尤其是迎合春节、元宵节的民族特色荷包、青绣饰品等商品都等于作废了,损失巨大。

疫情蔓延时期,林耕和他的合伙人甚至做了最坏的打算。人员工资最多能扛两个月,两个月之后一旦付不出工资怎么办?他们商量,真遇到这种极端状况,就准备给员工转让股份。员工有股份,就有

用劳动实践时间。明确学校劳动教育要求,着重引导学生形成马克思主义劳动观,系统学习掌握必要的劳动技能。根据学生身体发育情况,科学设计课内外劳动项目,采取灵活多样形式,激发学生劳动的内在需求和动力。统筹安排课内外时间,可采用集中与分散相结合的方式。组织实施好劳动周、小学低中年级以校园劳动为主,小学高年级和中学可适当走向社会、参与集中劳动,高等学校要组织学生走向社会、以校外劳动锻炼为主。

(十一)社会要发挥在劳动教育中的支持作用。充分利用社会各方面资源,为劳动教育提供必要保障。各级政府部门要积极协调和引导企业公司、工厂农场等组织履行社会责任,开放实践场所,支持学校组织学生参加力所能及的生产劳动、参与新型服务性劳动,使学生与普通劳动者一起经历劳动过程。鼓励高新企业为学生体验现代科技条件下劳动实践新形态、新方式提供支持。工会、共青团、妇联等群团组织以及各类公益基金会、社会福利组织要组织动员相关力量、搭建活动平台,共同支持学生深入城乡社区、福利院和公共场所等参加志愿服务,开展公益劳动,参与社区治理。

四、着力提升劳动教育支撑保障能力

(十二)多渠道拓展实践场所。大力拓展实践场所,满足各级各类学校多样化劳动实践需求。充分利用现有综合实践基地、青少年校外活动场所、职业院校和普通高等学校劳动实践场所,建立健全开放共享机制。农村地区可安排相应土地、山林、草场等作为学农实践基地,城镇地区可确认一批企事业单位和社会机构,作为学生参加生产劳动、服务性劳动的实践场所。建立以县为主、政府统筹规划配置中小学(含中等职业学校)劳动教育资源的机制。进一步完善学校建设标准,学校逐步

未来,他们相信,员工会和书店一起坚守下去。

“长远地讲,经过疫情期间的反思,书店会有一个更好的未来。”林耕说。

毋庸讳言,这些年,很多传统实体书店都倒了。书店的倒闭不意味着书本身的消亡,也不意味着没有人买书,只是消费的方式改变了。

实体书店和实体商业面对的困境是相同的。

“书店是不会消亡的,就像书不会消亡一样。”林耕坦言。

作为书店,最重要的一点是启蒙人的思想和心智。经过这次疫情人们都会有反思,有新的思考,不会因为疫情结束的欣喜而忘记疫情中的焦灼困苦。疫情期间,厨艺书的畅销、《鼠疫》等一批疫病相关书的畅销等,都说明读者在思考生命的意义和生命的价值。

按照计划,未来5年内几何书店将在中国开设100家以上的直营店,并在有条件的城市,加快几何书店细分产品的落地。林耕表示,不会因疫情影响原定的计划。

他说,成都印力的店已经开工,最近准备应邀去兰州老街、长沙、深圳等地考察开店合作事宜。

何去何从?

“大势所趋,书店也要面对市场。”几年前转行的书业观察者、资深书店人芮淑君说,前两年,随着商业地产蓬勃发展的浪潮,需要书店作为文化和导流的工具,但是这类书店开得多,关得也多。能留下来的,也多是规模较大的,像西西弗、言几又、方所等。一场疫情,或许会筛掉大部分华而不实的网红书店。

在芮淑君看来,书店想要盈利似乎是一件无解的事,一般都挣不到钱。一些书店的求助其实就是要求大众“打赏”,利用疫情,掩饰自身经

营方面的不足和短板,其实业内很多人士并不认同这种做法。

遭遇困境,实体书店到底该怎么谋生存?该不该发声求助?

仁者见仁,智者见智。

有业内人士如此评价:“没有发声,沉得住气是好事,发声的目的是什么?要想明白。博同情,比惨?还是搞促销、抓销售?总体讲,发声求助的书店口碑受到了一定影响。”

在杭州单向空间重新开业当天,一位媒体记者在朋友圈如是说:“读者不让书店死,书店就不会死。众筹后复业首日书店观察:读者比比,墨香阵阵。说明单向空间众筹至少在传播上是成功的。”

诚然,实体书店的确有它存在的价值。正如不少读者的感受:我们需要经常去书店,就像去大型百货商场一样,随便逛一下,会有意想不到的收获。而这是网购无法体验到的。

凤凰传媒苏州凤凰投资公司总经理曾峰也不太看好一些“线上化”的举措。他说:“直播,值不值得看?有没有人看?转化率有多高?都是问题。同时,私域流量,微信群的维护,公号内容的质量,各种推广,都需要人!书店的人力资源本来就很紧张,没有人才储备的书店,很难能干起来。”

这次的新冠肺炎疫情,让所有的实体书店短时“清零”,在临时停业闭店的这段时间里,估计很多书店都在思考实体书店的当下及未来。惊慌失措或是冷静思考,发声求救,唉声叹气,乃至咬牙自救,都是这个阶段书店人的状态。

武延平也表示,疫情是一把双刃剑,确实对书店业有非常大的影响,店面客流、销售额都断崖式下降。另一方面,书店自身也要思考突破点在哪?他坦承,其实,没有疫情,书店的生存环境也并不乐观。

从书店自身角度,需要不断去思考,在疫情期间进行反思,没准会有更多的可能性,关键是迫使书店去谋划更多的经营思路。

曾峰认为,实体书店未来或许有六条发展路径:消费需求维度,产品定制及跨界维度,城市空间维度,文旅维度,商业及资本附属维度,承担特定责任。

他说:“如果爱,请真爱。书店也是一个店而已。要么努力,要么放下。”他对书店业的朋友提出三条建议:

首先,做一件事,必须有专业的基础。很多书店的专业度不足,管理也有问题,这次暴露出不少问题。其次,要学会自己观察、独立思考,并力所能及去实践、积极探索。第三,书店离不开商业,从载体、产品到思维,零售商业比书店先进很多,值得好好研究,书店迫切需要外部先进的思维、观念、技术和人才。

“书店人的焦虑可能会进一步加深,唯一可以宽慰的是:只要实体书店的状态不会消亡,书店人的工作就会存在机会和价值。我们可能需要回归书店的本源,回归到这是一个商业场所的本源,来思考一下我们有什么、缺什么、可以干什么、应该干什么。我相信,实体书店会永远存在,但这个书店不一定恰好就是你的那个书店。”曾峰说。

大浪淘沙,经过此次考验,能够留下来的,应该是真正有实力的、读者需要的书店。

面制定安全、科学的操作规范,强化对劳动过程各个环节的管理,明确各方责任,防患于未然。制定劳动实践活动风险防控预案,完善应急与事故处理机制。

五、切实加强劳动教育的组织实施

(十六)加强组织领导。在党委统一领导下,各级政府要把劳动教育摆上重要议事日程,出台相关政策措施,切实解决劳动教育实施过程中的重大问题,做好督促落实。省级政府要加强劳动教育工作的统筹协调,明确市地级、县级政府及有关部门加强劳动教育的职责,推动建立全面实施劳动教育的长效机制。

(十七)强化督导检查。把劳动教育纳入教育督导体系,完善督导办法。对地方各级政府和有关部门保障劳动教育情况以及学校组织实施劳动教育情况进行督导,督导结果向社会公开,同时作为衡量区域教育质量和水平的重要指标,作为对被督导部门和学校及其主要负责人考核奖惩的依据。开展劳动教育质量监测,强化反馈和指导。

(十八)加强宣传引导。引导家长树立正确劳动观念,支持配合学校开展劳动教育。加强劳动教育科学研究,宣传推广劳动教育典型经验。积极宣传企事业单位和社会机构提供劳动教育服务的先进事迹。注重挖掘在抗疫救灾等重大事件中涌现出来的典型人物和事迹,大力宣传不畏艰难、百折不挠、敢于担当的高尚品格。鼓励和支持创作更多以歌颂普通劳动者为主题的优秀作品,大力宣传辛勤劳动、诚实劳动、创造性劳动的典型人物和事迹,弘扬劳动光荣、创造伟大的主旋律,旗帜鲜明地反对一切不劳而获、贪图享乐、崇尚富裕的错误观念,营造全社会关心和支持劳动教育的良好氛围。

新华社北京3月26日电