

黑龙江：白雪变「白金」

新华社哈尔滨1月5日电(记者强勇)年味渐浓时,最北省份黑龙江的冰雪旅游渐入佳境。第36届中国哈尔滨国际冰雪节5日开幕,未来三四个月,将有百余项冰雪活动搅热寒冬,白雪变“白金”正给老工业基地带来滚滚财富。

高寒地带变旅游热土

夜幕降临,哈尔滨冰雪大世界的灯光依次亮起,在冰雪的映衬下璀璨梦幻,这座国内规模最大的冰雪主题公园很快成为欢乐的海洋。

5日冰雪节开幕当天,室外温度零下20摄氏度左右,但在哈尔滨的一些景区内游人爆满。相当于15层楼高的主塔“冰雪之冠”,引来一圈圈衣着“臃肿”的参观者。哈尔滨冰雪大世界股份有限公司董事长刘明宇说,整个园区占地60万平方米,用冰雪量22万立方米,开园当天即迎客7000多人,为近10年最高。

“冰雪节让黑龙江的人气更旺。”刘明宇说。作为全国冰雪资源最密集的省份之一,从冰城哈尔滨到北疆边城,从巍巍大小兴安岭到三江平原,经过多年发展,冰雪大世界、雪乡、“北极”漠河、“东极”抚远、“冷极”呼中等景点蜚声中外,黑龙江成为旅游市场“香饽饽”,冰雪品牌效应显现。

在黑龙江大兴安岭呼中区,连日来,当地最低气温一直维持在零下40摄氏度左右,许多“找冷”的游客已经提前定好了春节旅行计划,来此“极寒跨年”,通往大兴安岭地区的火车票开始紧俏。

黑龙江旅游部门的数据显示,上一个冰雪季,黑龙江接待游客人数、旅游收入继续“双增长”,其中省外游客以34%人次占比,贡献超过60%的旅游收入。今冬黑龙江在“北国好风光尽在黑龙江”总品牌下,将持续打造冰雪旅游首选目的地。

改革强筋骨引领转型

在冰雪节等品牌带动下,近年来黑龙江旅游产业稳定增长,背后是不断深化改革带来的转型动力。

黑龙江在制度设计、旅游产品和基础设施等方面加强供给侧结构性改革,把冰雪旅游产业发展纳入经济社会发展总体规划。近年来,《黑龙江省冰雪旅游专项规划》《黑龙江省冰雪旅游产业发展规划(2019—2030年)》等陆续出台,相关制度不断完善。黑龙江省文化和旅游厅厅长张丽娜说,2018年11月起,黑龙江创新机制,建立涉旅投诉先行赔付机制,有投诉必受理,受理先赔付。

针对低水平重复建设等现象,黑龙江强化统筹,今冬重点推出五条冰雪旅游线路、十大文化旅游节庆、百余项冬季文化旅游活动。

“不仅旅游产品供给丰富了,各地分散的冰雪资源正被串成链。”黑龙江省社科院研究员赵瑞波说,冰雪景点逐步形成冰雪链,拓展着旅游深度。在黑龙江东部,鸡西、佳木斯、双鸭山等地组成旅游联盟,一体化打造冰雪旅游资源,解决同质竞争问题。

基础设施建设推动旅游提速。哈牡高铁运营一年,串联起亚布力、牡丹江等11个旅游站点。黑龙江高速公路里程达4512公里,以哈尔滨为中心的4小时高速公路旅游圈正在形成。哈尔滨太平国际机场经过改扩建,2019年完成旅客吞吐量2077.9万人次,连续4年居东北四大机场首位。

冰天雪地现“金山银山”

黑龙江把冰雪经济作为重点发展方向之一,给老工业基地注入新活力。

冰雪节前夕,黑龙江一些旅游热点城市,火车、飞机已开始一票难求,宾馆时常爆满,间接带动了餐饮、贸易、文化娱乐等各行业发展。仅2019年最后一天,冰雪大世界就迎来上万人跨年。

冰天雪地成了“创岗”“创富”的机遇。在哈尔滨,冰雪大世界、冰灯游园会和城市冰雕等建设期间,每天近千名采冰、雕冰工人一起作业。来自农村的56岁的采冰工头王刚说,天越冷采冰人越忙,每天都有500元的收入,一个采冰期兜里就有万元左右的保证。

冰雪经济红红火火,让从事护林的林区人也尝到“甜头”。在雪乡,经营家庭旅馆和饭店,一年也有几十万元的收入。在中国最北村庄漠河市北极镇北红村,几百人的村子外来游客多达6万人,已有70多户村民把房屋改造成家庭旅馆或酒吧,为“找北”者增添新乐趣。

哈尔滨依靠天然的地缘优势打造冰雪产业链。哈尔滨市文化广电和旅游局副局长李耕说,在冰雪旅游产业带动下,多年来哈尔滨旅游收入均超过1000亿元,成为全市支柱产业之一。

共报告诊断患者59例

武汉不明原因病毒性肺炎未发现明确的人传人证据

新华社武汉1月5日电(记者廖君、黎昌政)武汉市卫健委5日晚通报,截至5日8时,全市共报告符合不明原因的病毒性肺炎诊断患者59例,其中重症患者7例。

目前,所有患者均在武汉市医疗机构接受隔离治疗,除重症外的患者生命体征总体稳定,无死亡病例。经过治疗,重症患者从11例减少到7例。追踪到的密切接触者目前没有发现发热等异常症状。

通报说,流行病学调查显示,部分患者为武汉市华南海鲜城(华南海鲜批发市场)经营户。截至目前,初步调查表明,未发现明确的人传人证据,未发现医务人员感染。已排除流感、禽流感、腺病毒感染,传染性非典型肺炎(SARS)和中东呼吸综合征(MERS)等呼吸道病原。病原鉴定和病因溯源工作仍在进一步进行中。

2019年12月31日以来,武汉市卫健委在全市开展不明原因病毒性肺炎病例搜索和回顾性调查。59例患者中,病例最早发病时间为2019年12月12日,最晚为12月29日。已追踪到163名密切接触者并行医学观察,密切接触者的追踪工作仍在进行。

本报代印城市:北京、上海、天津、杭州、金华、宁波、福州、南京、济南、武汉、西安、成都、郑州、哈尔滨、长沙、贵阳、广州、南昌、重庆、合肥、兰州、银川、昆明、南宁、沈阳、长春、太原、石家庄、乌鲁木齐、呼和浩特、海口、拉萨、西宁、青岛、喀什、无锡、徐州、台州

国务院扶贫开发领导小组全面启动脱贫攻坚收官工作 胡春华强调

确保剩余贫困人口全部如期脱贫

新华社云南怒江1月5日电国务院扶贫开发领导小组4日在云南怒江召开深度贫困地区脱贫攻坚座谈会,全面启动脱贫攻坚收官工作。中共中央政治局委员、领导小组组长胡春华出席会议并讲话。他强调,要深入贯彻习近平总书记关于扶贫工作的重要论述,认真落实中央经济工作会议精神,尽锐出战、攻

坚克难,确保现行标准下农村贫困人口全部脱贫、贫困县全部摘帽。

胡春华指出,剩余脱贫任务虽然数量不多,但都是历经多轮攻坚都没有啃下的硬骨头,必须拿出决战决胜的态度和举措,确保全部如期脱贫。要强化分类施策,采取更有针对性、更加有力的措施,坚决消除整县、整村贫

困。要全面整改存在的突出问题和特殊问题,强化对特殊贫困群体的兜底保障。要着眼长远扎实推进各项帮扶举措,加强易地扶贫搬迁后续扶持,支持贫困地区产业加快发展壮大,促进贫困劳动力稳定就业,激发贫困群众内生动力。要保持攻坚态势,加大资金支持力度,强化队伍保障,积极推进社会帮扶。要强

化责任落实,加强督促指导,对工作难度大的县和村挂牌督战,坚决夺取脱贫攻坚战的全面胜利。

在怒江期间,胡春华还深入到泸水市大兴地镇、福贡县匹河怒族乡、贡山县独龙江乡等贫困乡村,调研督促脱贫攻坚工作,看望慰问贫困群众和基层扶贫干部。

山东临沂: 节庆用品生意红火

▶1月4日,在临沂小商品城节庆用品专区,商家忙着布置样品。

春节临近,位于山东省临沂市的中国临沂小商品城迎来节庆用品销售旺季,来自全国各地的零售商和本地市民纷纷前来采购红灯笼、中国结、对联等节庆用品。临沂是我国北方最大的小商品集散基地,临沂小商品城有专业经营节庆用品的店铺300余家。

新华社记者
李紫恒摄



(上接1版)新年伊始,慕海军盘算着邀请一些农业专家前来指导,发展“花糯”“黑糯”等新品种,并逐渐向绿色种植转型,把更多优质农产品送往百姓餐桌。

草果显神奇,富了一个州

女儿最近休假回家,付战叶给她熬了一锅鸡汤,特意放了几颗草果。

“这东西随便放上一颗就行,提味得很!”付战叶赞道。其实,草果的神奇,改变了傈僳族人的生活。

49岁的付战叶家住云南省怒江傈僳族自治州鹿马登乡亚坪村,地处边境山区,较为贫困。2004年前后,村民都种苞谷,付战叶却把近10亩地种上了草果——一种需要5年才能进入丰产期的香料作物。

“这东西既浪费地,又耗时间。”村里人笑他傻。付战叶却天天往草果地跑。5年过去,红彤彤的草果一串接着一串,收入一年比一年好,村民们见状,也纷纷改种草果。

如今的亚坪村,9月一到,家家户户都忙

扶贫特色产业:让一方水土“富养”一方人

着采摘草果。去年,付战叶家近百亩草果收入超过10万元。于是,盖起了新房子。

“如果当年没种草果,我怕是很难有钱让两个孩子上大学。”付战叶说。

怒江傈僳族自治州大部分处于高山峡谷地带,气候潮湿,特别适合草果生长。在位于福贡县石月亮乡的怒江大峡谷农副产品加工交易中心,草果年处理量目前已经达到6000吨。31岁的余早迪正领着工人包装加工好的草果。“冬天,年轻人爱吃火锅,草果是必备底料。我们也就比平时更忙了。”他说。

截至2018年底,怒江草果已由原来的零星种植转变成连片规模,全州种植面积达108万亩,鲜果总产量近3.34万吨,产值超5亿元。当地21个乡(镇)4万余户农户受益,其中建档立卡贫困人口达1万余户3.78万人,占全州贫困人口的23.05%。

搭上“直播”车,火了一个县

“直播真能挣钱。”去年夏天,43岁的和合胜通过直播,接到了4000元的水蜜桃订单。

和合胜是河南省西华县黄桥乡裴庄村有名的种植能手,经营140多亩果园。去年5月,他在直播平台上首次直播。一开始,对着手机屏幕,这个1.85米高的中原汉子稍显胆怯,说话难免磕巴。

没想到,直播后1个多月时间里,和合胜就卖了两万多元钱的水蜜桃。“客户微信转账,我再发货,大家对我很信任。”和合胜说,和周边果农一样,他总是挑优质的水蜜桃发给客户,“要不然下次谁还买你的?”

30多年前,裴庄村就开始种桃,是一个有3000亩果园的种桃专业村。2019年销售旺季,裴庄村外出打工的年轻人纷纷回家帮父

母卖桃。“多数是通过直播、微信朋友圈,销往全国各地。比起卖给商贩,1斤能多卖1块钱。”裴庄村党支部书记吴东亮见证着直播的力量。

统计数据显示,2019年6月底,在裴庄村进行的一场近两个小时的直播,累计有24.5万余名网友观看,咨询及下单量近万个,交易额达200余万元。

不只是裴庄村,“触网”,给这个农业大县带来大变化。

2019年,西华县品牌办组织了多场农产品直播推销活动,邀请种植大户、农产品企业负责人上台,面向全国消费者推销西华的胡辣汤、粉条等优质农副产品。

“西华有很多优质农产品,仅靠线下销售走不远。”西华县品牌办副主任胡永庆说,“借助现代化媒介手段,能让更多消费者了解,给他们送去舌尖上的享受。”

国务院扶贫办数据显示,2019年,我国贫困地区因地制宜发展特色产业,种养业、电商、光伏、乡村旅游等产业扶贫新模式快速发展,带贫益贫机制初步建立,72.3%的脱贫户得到了产业扶贫支持。

修复长江生态环境已成压倒性任务

长江经济带共抓大保护新进展新成效

美,又功能完备、效益多元的生态廊道,让群众充分享受到生态修复的红利。

还江于民,人民群众有了更多幸福感和获得感。

系统治污,让母亲河碧水长流

长江之畔,寒风凛冽。湖北武汉北湖污水处理厂建设工地一片热火朝天,工人们正在紧张地进行收尾作业,为最后的通水做准备。

这座污水处理厂,将承担大东湖地区生活污水集中处理工作,破解武汉青山区部分地区生活污水直排入江的问题,使区域内主要排口污染物削减60%以上。

浩荡长江是沿江人民的生产、生活水源,同时也是沿江城乡、企业污水的“归宿”。

一度,由于沿江产业发展惯性较大,污染物排放基数大。一些城乡地区基础设施建设欠账多,生活污水直排入江问题不同程度存在。

看不到问题就是最大的问题。过去两年,连续两部长江经济带生态环境警示片,披露出300多个突出问题,让沿江11省市受到极大震动,也让当地的生态环境治理有的放矢。

2019年以来,沿江11省市将生态环境突出问题整改与推进生态环境污染治理工程紧密结合起来,通过工程推动问题整改,以问题整改促进工程落实,打出一套系统治污的组合拳:

——推进城镇污水垃圾处理。截至2019年12月中旬,长江经济带地级以上城市污水收集管网长度比2018年底增加3954公里,提升城市和县城生活垃圾日处理能力。

——推进化工污染治理。2019年以来,沿江11省市累计搬改关转化工企业958家,其中包括位于长江干流、重要支流岸线一公里范围内的化工企业44家。

——推进农业面源污染治理。长江经济带畜禽粪污综合利用率达到74%,搬出和转移禁养区内的水产养殖规模达178.9万亩。

——推进船舶污染治理。加强船舶污水垃圾处理设施运行监管,加大对偷排行为的打击力度。

——推进尾矿库污染治理。沿江11省市已有579座尾矿库完成闭库。

长江水更清、更绿了。2019年前11个月,长江经济带优良水质比例达到82.5%,同比上升3.4个百分点,优于全国平均水平6.1个百分点;劣V类比例为1.2%,同比下降0.5个百分点,优于全国平均水平2.8个百分点。

久久为功,给子孙后代留下一条清洁美丽的万里长江

这几天,一种动物的命运牵动着人们的心。有研究称,长江白鲟已经灭绝,人们纷纷

为“长江之王”扼腕叹息。

生态环境部环境规划院水环境规划部主任王东指出,判断长江是否健康,水质向好只是一方面,还要看其生态系统状况如何,生物完整性指数如何。

要看到,长江水生生物资源衰退的趋势尚未得到根本性扭转,各类污染物排放总量依然较大,岸线资源过度开发问题仍存,共抓长江大保护合力依然不够。

长江白鲟已难觅踪迹,但我们能做的还有很多。

保护母亲河的法治保障将更加有力。前不久,长江保护法草案正式提请全国人大常委会审议,这将是一部全面保护长江生态环境的法律。

协同保护母亲河的机制正在形成。长江流域新增了跨界水质监测断面780个,实现长江国控断面水环境质量统一监测、统一发布、按月评价、按季预警。2019年,皖苏两省在长江流域滁河陈浅断面实施跨省横向补偿机制。

绿色发展试点示范不断探索新经验。浙江丽水、江西抚州开展生态产品价值实现机制试点,积极探索绿水青山转化为金山银山的实现路径。

随着共抓大保护、不搞大开发理念深入人心,切实把修复长江生态环境摆在压倒性位置,苦干实干、久久为功,我们一定能唱响新时代的《长江之歌》,给子孙后代留下一条清洁美丽的万里长江!