提质升级『京郊游』 民宿有了『身份证』

北京出台乡村民宿指导意见剑指行业痛点

新华社北京12月26日电（记者骆国骏、张漫子）北京市文旅局会同有关部门近日联合印发《关于促进乡村民宿发展的指导意见》，剑指乡村民宿住宿经营合法性等痛点，明确了北京乡村民宿的设立条件与审批流程，解决了乡村民宿审批无法可依的困局。

这意味着曾经游走于经营“灰色地带”的乡村民宿将迈出“转正”的关键一步。同时，资金支持、金融扶持等政策打出组合拳，不仅让绿水青山成为金山银山，也提升了村民的获得感，让乡村振兴按下“快进键”。

民宿不再是“黑户”：办好“一照两证一系统”即可“转正”

住宿经营合法性一直是困扰民宿从业者的“老大难”问题。密云一家乡村民宿经营者邓女士表示，“此前很长一段时间，无法给客人开具住宿发票，虽然是正规经营，但相关证照迟迟办不下来。”

此前，乡村民宿因民宅经营的性质，无法办理住宿业经营必需的公共场所卫生许可证、旅馆业特种行业许可证，导致乡村民宿的经营多处于“灰色地带”。

针对此问题，意见将乡村民宿界定为乡村旅游发展的一种新业态，属于住宿业，有别于旅馆业，将曾经的“三证一照”升级为“营业执照、公共场所卫生许可证、食品经营许可证，公安机关的信息采集系统”，有效解决了乡村民宿面临的住宿经营合法性问题。

空心村不空了：归乡建造“乌托邦”，村民在家门口挣上“风光钱”

随着京郊民宿成为越来越多人的乡愁寄托，乡村民宿成为京郊农民增收的重要载体、推动美丽乡村建设的重要抓手——不仅催生了民宿和酒店设计、融资、运管、培训、餐饮等服务业态，促进了游乐娱乐、休闲度假、医疗养老、创意农业等产业发展，还带动了人流、物流、信息流、资金流向京郊汇聚。

依托今年举办的北京世园会，北京延庆的一批小众景点如今成了网红景区。周边的村子变了模样：不仅基础设施、产业结构、村容村貌大大提升，还为村民们带去了“金色”的希望。

姚官岭村是位于延庆东部、有着绿水青山的浅山区村落。为了将生态优势转换为“美丽经济”，村里开展人居环境整治，整合村内闲置院落，与延庆民宿联盟合作开发民宿项目。

今年5月，“左邻右舍”“原乡里”“大隐于世”等7家延庆精品民宿在姚官岭携手创立了“合宿·延庆姚官岭”品牌，延庆首个民宿集群由此诞生。在满足差异化消费需求的同时，品牌之间优势互补、相互促进，解决了以往单体民宿运营成本高、品牌培育期长的问题。

姚官岭村党支部书记张晓静告诉记者，这7家民宿中有4家民宿的创始人都是曾在都市工作多年后，返乡创业做起民宿。

就这样，村民在家门口挣上了“风光钱”。合宿·延庆姚官岭运营负责人张海超告诉记者，村民把房子租给了合作社，房租年收入可达1万元，13名负责前台接待、卫生服务、水电维修等工作的村民，月平均收入3500元。此外还有种植蔬菜、薰衣草等花卉的收入不等。

小小乡村民宿带动了“三产联合、多业融合”的民宿经济业态。村里青壮劳动力的就业问题得到了解决，农民专业合作社还组织村民盘活当地农产品，将绿色农产品卖给住进民宿想带点特产回城的客人。乡村民宿的发展，拉长了“吃、住、行、游、购、娱 ”的产业链条，推动农民增收致富，实现了从“输血”到“造血”的转变。

投资人经营者的新乐土：化解经营风险、破解投融资难题

经过20多年发展，继以农家乐为主的民俗旅游以后，京郊的乡村旅游实现了升级和迭代：住的还是农民的房子，老板换成了城里的投资人；外观还是农宅，内部却是更有品质的设施和服务。

近年来，对精品民宿的火热需求刺激大量资本进入民宿和相关产业。据统计，北京以社会资本投资为主体的乡村精品民宿规模在500家左右，累计对接社会资本数十亿元，盘活闲置农宅3000余户。

为保障投资人和经营者的利益，2016年底，京郊旅游政策性保险平台建成，化解经营者风险，解决了单个经营者买不起或保险公司不愿低价承保等问题。2018年承保经营户4455户，累计承担风险金额超过30亿元。

为了解决民宿业投融资难的问题，本月初上线的京郊旅游投融资服务平台将进一步推动京郊游资源与社会资本的对接，为京郊游项目提供更多保障。目前，涵盖京郊精品酒店、高端民宿、古旧村落旅游开发、康养旅游等7类项目投资总额达120亿元。

上述意见还明确，北京还将通过奖励、贴息等多种方式调动农民、社会资本参与民宿发展的积极性。

北京市文旅局局长陈冬表示，到2022年，北京将推出2000余家乡村精品民宿，打造一批乡村民宿特色乡镇，推动乡村民宿规划更加合理、发展更加有序、产品更加丰富、特色更加鲜明、服务更加规范、市场体系更加健全，实现乡村民宿从规模到质量的全面提升。

聚才“高地”上建人才“高峰”

上海聚才促金融高质量发展

本报记者姚玉洁、陈云富、王淑娟

作为上海国际金融中心建设新名片之一，新一届沪上金融家评选26日揭晓，近20位中外金融高端人才分获2019金融中心建设年度人物等在内的奖项。

此前国务院关于建设上海国际金融中心航运中心的意见提出，到2020年，基本建成与我国经济实力以及人民币国际地位相适应的国际金融中心。成事之要、关键在人，从2009年来，上海金融人才不断聚集，水平持续提升，沪上金融家群体成为最好的见证。

上海市委书记李强表示，上海将切实回应解决好海内外金融人才在上海落户、子女就学、医疗等方面的需求，让优秀人才在上海国际金融中心建设的舞台上能够更好地发挥作用。

37万从业者创造超6000亿金融增加值

科创板开板、中国债券股票纳入国际知名指数、传统金融机构拥抱金融科技…… 2019年金融业加快深层次改革，作为先行先试的排头兵，上海多项改革领行业之先，得市场之赞。

“设立科创板并试点注册制，不是简单的增加一个市场板块。”上海证券交易所总经理蒋锋表示，科创板承担多重使命，不仅是支持科技创新、引领经济发展向创新驱动转型，也承担资本市场全面深化改革的重任，为进一步改革积累经验、创造条件、打下坚实的基础。

而这一承担重要改革任务的创新，从首次被提出，到落地开市，仅历时200余天。短短几个月时间，市场见证了科创板规则体系的日趋完善，见证了注册制、市场化询价等一系列全新改革措施的落地运行，也见证了科技创新企业和投资者的热情和期待。

在这里，既有资本市场的“中国速度”，也有“水滴石穿”的十年坚守。12月23日，我国境内首个股指期权产品沪深300股指期权上市交易，这一在海外成熟市场上线运行多年的期权类产品，中金所事实上已研发了近10年。

“金融衍生品肯定是非常朝阳的行业。”中金所期权事业部负责人王琦回国后从2010年开始组建期权产品的团队，“从宏观上，境内市场大致相当于美国之前80年代初期的阶段，正处于市场大发展的历史风口”。

中金所监事长叶春和表示，和国际商品、金融期货市场相比，我国金融期货市场还处于发展初期，但未来发展空间巨大，围绕2020年建成国际金融中心这一战略，上海金融服务能力全面提升，也为金融期货发展带来了新的机遇。

目前，上海已成为全球金融要素市场最完备的城市之一，包括股票、期货、外汇、黄金等金融市场从无到有、从小到大，交易规模都已逐渐位居世界前列，“上海金”“上海油”等一系列上海价格也影响全球，成为海外投资者关注的重要参考指标。

数据显示，2019年上半年，上海金融业增加值3206.34亿元，比去年同期增长13%，全年有望超6000亿元，这一数值将较2009年的1818亿元增长2倍多。

增长的背后，是上海金融人才作用的切实发挥。据统计，上海金融从业人员已达37万人左右，各类金融人才的聚集，推动了超过1600家金融机构的快速发展。

在聚才“高地”上建人才“高峰”

“金融中心的根本在于人才的竞争，高端金融人才更是衡量国际金融中心的一个重要指标。”上海农商行董事长徐力表示，随着金融领域开放力度的不断扩大和上海自贸新片区的加快建设，届时势必会吸引更多的高端优秀人才来华或者归国工作，金融企业将会面临更多的人才供给，也会面临更激励的人才竞争。

此前，一家知名互联网招聘平台发布的相关研究显示，高度发达的金融体系和完善的金融生态已使上海成为中国对金融人才吸引力最强的城市，同时在对海归金融人才的吸引力上，上海也位居中国首位。

强劲人才“磁力”的背后，是自建设上海国际金融中心成为国家战略以来，不断在人才“高地”上建“高峰”的上海聚才实践。

2009年6月上海市人大常委会审议通过《上海市推进国际金融中心建设条例》，明确提出安排专项资金，用于对金融人才、金融创新的奖励和金融产业发展的扶持。

2016年5月，上海市委组织部、市金融办、市财政局等印发《关于推进上海金才工程加强金融人才队伍建设的实施意见》，探索系统化、全方位推进金融人才工作，启动实施“3411”上海金才工程。

2017年1月，《上海金融领域“十三五”人才发展规划》和《上海金融领域“十三五”紧缺人才开发目录》发布。提出上海金融人才发展目标是到2020年，基本形成门类齐全、结构合理、流动自由的金融人力资源体系，基本建设成具有全球影响力、吸引力、配置力的国际金融人才高地。

除了配套政策的支持，上海也更重视高峰人才的软环境建设，实施人才高峰工程行动方案，量身定制、一人一策解决人才的后顾之忧，并给高峰人才赋权，最大限度地放权松绑，使其发挥更大的活力和创造力。

对标国际领先，当好先行者、排头兵

按照规划目标，到2020年，上海要基本建成与我国经济实力以及人民币国际地位相适应的国际金融中心。“从主流国际金融中心评价指数最新结果看，上海竞争力仅次于伦敦、纽约、中国香港，与新加坡、东京相当。”中欧陆家嘴国际金融研究院发布的报告认为，上海已高标准基本建成国际金融中心。

当前我国经济已由高速增长转向高质量发展阶段。“这也要求金融实现高质量发展。”中国社科院财经战略研究院院长何德旭表示，金融高质量发展，就是到建成社会主义现代化强国时建成金融强国，意味着金融服务实体经济、金融创新、防范金融风险能力和国际影响力都非常强。

“对比国际，上海金融人才显然还不能满足金融业快速发展的需求。”对此，上海高级金融学院执行院长张春表示，即使从总量上看，2018年上海金融从业人员占全市从业人员总数比例仅约3%，低于香港、新加坡的5%，及纽约、伦敦的10%和25%从业人员占比。

业以才兴。目前上海国际金融中心建设、自贸试验区新片区建设、科创中心建设和长三角一体化发展，几大发展战略叠加、联动，给金融人才提出了更高的要求，也为金融人才创造更好的环境。

高端专业人才的集聚，也需要高质量的生活、文化和社会环境的支持。“纽约和伦敦有世界著名的博物馆、交响乐团、歌剧院和歌舞剧表演，引领着世界文化产业创新，同时也拥有舒适宜人的生活环境，吸引着世界各地的精英。”张春认为。

上海市副市长吴清表示，未来上海将围绕着“六大中心”建设加快与国际接轨，建设金融法治高地、金融制度创新高地和金融人才高地，形成国际一流的优良金融生态系统。进一步完善金融人才的政策，集聚国内外高水平的金融人才，激发人才创新创造活力。

一家民企的“消费扶贫”辞典

这是一本特别的“辞典”。

“辞典”里有几个特殊的“词条”。

这些“词条”都和一个“桥”相关。讲的都是农副产品如何借助“消费扶贫”之“桥”，从田间地头，更方便、更安全地通达每一个消费者的餐桌。

这本辞典同样关注，这个过程如何使农副产品变得更优，农民——特别是贫困户——如何从优质农产品中实现增收。

▲走出家门的东乡刺绣绣娘。 本报记者张典标摄

D 东乡三宝

东乡三宝指的是甘肃东乡族自治县的三样“宝贝”：东乡刺绣、东乡洋芋和东乡贡羊。

东乡刺绣风格粗犷、颜色新鲜。这是每家姑娘打小家里就教的手艺，学不好的找婆家都难。

东乡洋芋就是土豆。独特的土壤和气候条件，让东乡产的洋芋个头大、淀粉含量高、口感好。

东乡贡羊相传是成吉思汗西征花剌子模时，由撒尔塔工匠引入东乡的。这种羊膘肥肉嫩、肉质细腻纤维少，一点膻味儿也没有。

“陇中苦瘠甲天下，东乡苦瘠甲陇中”，东乡是甘肃省贫困发生率最高的县。为什么东乡有了“三宝”还如此贫困？

重要原因之一是东乡深陷在黄土高原的褶皱里，“三宝”走不出去。

东乡的绣娘们不认为刺绣品能卖多少钱，压根儿没觉得这能当饭吃。即使愿意尝试，公公婆婆也不愿意。儿媳妇出去了，家务谁干？娃娃谁照顾？而东乡洋芋和东乡贡羊也只是在本地市场散卖，形不成规模。哪家饭店有需要，养羊户就拉一两只过去。

2018年碧桂园开始结对帮扶全国9省14县。在东乡，碧桂园的扶贫项目组帮助挖掘“东乡三宝”，推动“东乡三宝”产业化、组织化和市场化。去年11月，碧桂园扶贫小组以高于当地市场的价格，收购了贫困户养殖的共10000多只东乡羊，9731家建档立卡贫困户受益。

与此同时，就在东乡的绣娘们为手工艺品卖不出去发愁时，碧桂园的订单像及时雨一样解了燃眉之急。绣娘们拿到了工资，有了这份收入，她们出门不用和以前一样向公婆报告，脸上涂个粉也不需要向当家人要钱了。

而原本只能在东乡本地小打小闹的洋芋也在碧桂园的帮助下走出大山。今年9月的第七届中国慈展会产品采购对接活动上，碧桂园认购了5000万元“东乡三宝”等扶贫产品。

N 南瓜帽

南瓜帽是用贝贝南瓜制作的帽子。

今年8月，陕西蓝田县63岁的贫困户张建凯和其他几位种植户戴着南瓜帽，为亲手种的贝贝南瓜拍了代言照。原本看着有些土气的张建凯，搭配上南瓜帽之后潮得很。

贝贝南瓜原产日本，口感香糯，近年来很受市场欢迎。贝贝南瓜个头小巧，看着“娇气“，其实适应力强，种植周期也短，栽培技术还简单。这种南瓜每年可种植两季，每亩利润可达2000至3000元。陕西蓝田县和铜川市耀州区光照时间长、昼夜温差大，适合贝贝南瓜生长。

可去年碧桂园把贝贝南瓜引进蓝田和耀州区的时候，贫困户并不看好。张建凯说，贫困户们都没种过，没摸清楚贝贝南瓜的“脾气”，谁也不敢冒险。

后来，碧桂园联合当地几家合作社，采取“公司+合作社+贫困户”的模式，首批种植了200亩，做给贫困户看。为了鼓励贫困户参与进来，碧桂园向这些合作社提供种苗和全过程的技术支持，有了收成还以保底价回收。贫困户担心哪块，碧桂园就补哪块。

据了解，首批贝贝南瓜带动了当地200-300户贫困户增收。其他贫困户看到了效益，也跟着种植。今年8月，贝贝南瓜迎来大丰收，有近40万斤陕西扶贫贝贝南瓜产出。

到了收获的时候，张建凯和其他贫困户们毛遂自荐——从来没有上过海报的他们，决定为自己种植的贝贝南瓜代言。

南瓜帽的海报起到了意想不到的效果。有一次，在碧桂园工作的孙珍猛坐出租车时，司机拿着手机上的海报，主动问他贝贝南瓜是啥味，想买些尝尝。

S 社会扶贫共同体

社会扶贫共同体，简单说就是多家机构“组团”帮扶。今年5月20日，碧桂园集团联合多家合作伙伴和社会组织共同发起成立了“社会扶贫共同体”。

“社会扶贫共同体”旨在将各参与方在消费需求、业务拓展、就业岗位、捐赠资金等方面的资源充分调动起来“捆绑打包”，与贫困地区需求对接，实现扶贫参与者共建、共享和可持续发展，助力打赢脱贫攻坚战。

据了解，社会扶贫共同体将承诺“五个融合”：将党建、团建活动与旅游扶贫深度融合；将用工需求与贫困人口就业深度融合；将爱心捐赠与贫困家庭迫切需求深度融合；将业务拓展与贫困地区发展机遇深度融合；将传播内容与倡导扶危济困理念深度融合。

业内人士表示，社会扶贫共同体能带动更多社会力量参与脱贫攻坚，推动全社会形成“人人皆愿为、人人皆能为”的消费扶贫氛围。

S 溯源体系

溯源体系是扶贫产品的“简历”。

扶贫产品是如何从田间地头到达自己手上的？消费者靠溯源体系就能够查阅。扫一扫产品包装上的一个二维码，不仅有扶贫产品的介绍，还详细说明了这项产业帮扶了多少贫困户，甚至还能查看这些贫困户基本信息。

一位碧桂园扶贫干部说，“消费扶贫不能只是卖了农产品就完了”。为了让消费者买到有质量的扶贫产品，“碧桂园的扶贫干部在贫困县每开发一种农产品，都会严格把关种子、土壤、水质、空气、种植过程的科学性”。这也倒逼贫困地区农业供给侧结构性改革，促进农业信息化、产业化、集约化发展，树立贫困地区特色产品品牌，构建脱贫致富长效机制。

陕西宁陕县一位碧桂园零售店的店长说：“很多贫困村都有自己的特色产品品牌了，消费者也对货架上的扶贫产品越来越认可了。”

X 消费扶贫月

11月是碧桂园的“消费扶贫月”。不少碧桂园帮扶的贫困县很多产品都赶在这个时候上市，比如东乡羊和洋芋。每年这个时候，碧桂园鼓励集团十多万员工、数百万业主、大量战略合作伙伴、商业联盟“以购代捐”，购买扶贫产品，参与消费扶贫。

去年的“消费扶贫月”上，短短3天内，一万只东乡羊就被抢光了，销售额达上千万，3000多名建档立卡贫困户受益。

那一万只羊中就有东乡贫困户马努比的31只。东乡羊是马努比家主要的经济来源，靠养羊马努比养活了一家七口人。那次，马努比拿到了33060元。这是多年来，马努比接到的最大的单子。

过去，马努比的羊是散养散卖，这是当地养羊户的通病。去年的碧桂园“消费扶贫月”上那笔“大单”让马努比和村里的养殖户，有了扩大养殖和销售规模的底气。

其实每个月在碧桂园的超市、食堂、酒店、社区门店都有专门的扶贫窗口。不同贫困地区的种植结构不同，作物生长周期也不同，最后上市的时间自然也不同。

为了不同季节的扶贫产品有充分多元的销售渠道，除了每年固定的“消费扶贫月”之外，碧桂园还利用社区、展销会、电商，搭建起长期、稳定的“N+消费扶贫”产销机制。以“电商+消费扶贫”为例，碧桂园通过网络直播和天猫、京东等平台，在20天之内，帮助合作社销售了4万多斤的贝贝南瓜。

（本报记者张典标）

（上接1版）

供好“一袋米”

用心回答“吃得健康”新课题

在江苏盐城市，市民朱明给家里客人端来一碗香喷喷的米饭介绍说：“这是今年新产的东北大米，滋味就是好！”这几年，朱明在黑龙江省通河县一家水稻联合社“私人定制”了一亩水田。每到秋季，新米都会快递上门。

如今老百姓对自己“餐桌”的要求在提高，怎样才能“吃得健康”，是公众越来越关注的话题。

在朱明手机上有一款“App”，从手机上他可以看到数千公里之外，黑龙江通河县五合农民种植联合社水稻从种到收的全过程。为了产出一碗好大米，这家联合社建立了全程可追溯系统，生产的水稻达到了绿色有机标准。

时值隆冬，广袤的黑土地上已覆盖皑皑白雪。记者走进五合联合社，一个个产品展示柜里，展示着不同品系、不同规格的大米，重量有5斤、10斤、20斤……联合社总经理李久明说，近两年“私人订制”需求旺盛，联合社会根据不同消费群体需求，提供有针对性的产品。

国家统计局最新公布的数据显示，2019年我国粮食再获丰收，总产量达到66384万吨，比2018年增长594万吨，增长0.9%，创历史最高水平。粮食生产这个‘定盘星’稳住，新的需求正在生长。

如今“粮头食尾”的形式越来越多样化。记者在哈尔滨举行的一次农产品展销会上看到，参展商除了展示日常的大米膨化食品外，还有大米制作的袋装速溶米粉冲剂等各种新产品，琳琅满目，很受消费者欢迎。

黑龙江省是我国最大粳稻种植区，种植面积近6000万亩，其中绿色、有机水稻种植面积就达3200多万亩。“中华粮仓”正向全国“绿色厨房”转变，未来“吃得健康”将更有保障。

配好“一篮菜”

努力满足舌尖期待

早餐时间，山东省阳信县的退休职工王士贤给孙女冲上一杯果蔬麦片，端着一盘蔬菜沙拉，时令蔬菜搭配鲜甜可口……回想当年，冬季餐桌上新鲜菜少，咸腌菜多，如今家里一年四季都能鲜菜不断，绿色、有机蔬菜还能网上购买、一“键”可得，王士贤很是感慨。

有了丰富的蔬菜供应，市民才能随心选择。山东寿光是全国蔬菜供需的“晴雨表”。时值冬日，记者看到，各种蔬菜应有尽有，每天早晨在寿光蔬菜物流园里，前来交易的卡车、三轮车络绎不绝，一派繁忙景象。

在寿光，不少农民可以在家一边看电视，一边通过手机管理大棚。滑动手机上智能补光的按钮，大棚里的灯就会自动亮起来。用手机能实时查看大棚里蔬菜长势，还可以通过手机远程控制实现滴灌浇水、通风、补光控温。

高科技“精准种植”，满足舌尖期待，也富裕一方百姓。寿光市崔岭西村村民崔江元说，全套智能设备加上棚里的小改造，让大棚光照足、通风及时、温度适宜。产出的西红柿品相高，价格能比普通西红柿高20%，一年多赚4万元。

“菜篮子”关系千家万户。农业农村部监测显示，今年蔬菜由于春季生产和上市受到不利天气影响，进度推迟，菜价持续高位运行，此后菜价则以季节性波动下跌为主。

采访中，多地蔬菜种植户告诉记者，经过一段时间调整，如今蔬菜供销两旺、“买全国、卖全国”，产量有保障、质量也稳定可靠。

农业农村部部长韩长赋表示，各大中城市将继续加大“菜篮子”工程建设力度，切实提高综合生产能力，采取多种措施引导产销平稳、价格稳定。

（参与记者：于文静、邵琨）

新华社北京12月26日电