

本报评论员王俊禄

车票无纸化：**方向对，着急忙慌****「一刀切」不对**

衣食住行，民生之本。小小一张票据，牵动每个人。试图让现代科技融入百姓生活的理念和从“一张纸”做起的环保意识，初衷是好的。然而，不少旅客“不买账”，还是因为体验不好，细节没到位。

首先，原有蓝色磁介质车票在便利性上有独特优势。一张票承担着看车次、查座位、报销、退改签等众多功能，功能集成本身就是便民。但是，车票“拆解”带来了新麻烦。改革之后，很多乘客不停地放下行李，掏出手机翻看车厢号和座位号，还要通过大屏幕查询检票口；需报销的乘客，仍要打印跟原来车票近似材质的蓝色凭证作为报销依据；凭证不显示座次信息，要确认车厢和座号、要跟“座霸”展开权益斗争，得打开App或短信反复确认；如果要拿座位号，则需打印长长的购票信息单，一张纸变成“两张纸”，资源消耗反变多了。

其次，车票虽然电子化了，但报销体系没有电子化，单边推进难以实现改革最优效果。不用报销的乘客，原本就不用打印纸质车票；需要报销的乘客，现阶段还无法跟纸质车票说“再见”。因此，在报销机制未实现移动化、电子化的前提下，报销凭据“单飞”意义不大。

第三，电子客票的基础，是旅客对智能手机、购票App、网上银行等科技产品的娴熟掌握。某种程度来说，电子客票设置了乘车的技术门槛，提高了部分群体的出行难度。如果购票、乘车、找座位等环节都离不开智能手机，部分老年群体的出行可能会变得困难重重。

在推进改革和制定规则时，多些换位思考、多以群众的切身体验为标准，才能让便民真正落地。据最新消息，鉴于旅客意见较大，铁路部门已在报销凭证上增加了座位信息。这说明铁路“开门改革”征求民意的渠道还是畅通的，希望其他部门推行改革时能吸取教训，考虑更周到。

每日一评

(上接1版)尺素传情。“习主席的回信基本涵盖了所有年龄阶层的澳门居民，体现了心系澳门、关心民生的领袖情怀，是澳门特区的巨大荣誉。”澳门特区行政长官崔世安说。

令澳门社会更加难忘的是，2017年8月，超强台风“天鸽”来袭，风雨肆虐、满目狼藉。在习近平主席的亲自关怀下，经澳门特区政府请求和中央政府批准，解放军驻澳门部队投入救灾。近千名官兵夜以继日的清理工作让澳门街头面貌一新。

3个月后，15万余名澳门市民共同完成的17本精美签名册送到氹仔营区。这些签名册写满了对“最可爱的人”的感谢与祝福，温暖美好的话语也正反映出澳门同胞背靠祖国的安心与自豪。

“一国两制”是完全行得通、办得到、得人心的！”

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央总揽全局，心系港澳同胞，对“一国两制”方针作出了一系列重要论述。党的十九大将“坚持‘一国两制’和推进祖国统一”作为新时代坚持和发展中国特色社会主义的基本方略之一，纳入国家“两个一百年”奋斗目标和实现中华民族伟大复兴中国梦的宏图伟业之中，为“一国两制”实践赋予了新的历史使命。

在庆祝澳门回归祖国15周年大会上，习近平主席指出，必须把坚持“一国”原则和尊重“两制”差异，维护中央权力和保障特别行政区高度自治权、发挥祖国内地坚强后盾作用和提高港澳自身竞争力有机结合起来，任何时候都不能偏废。

在庆祝香港回归祖国20周年大会上，习近平主席指出：“一国”是根，根深才能叶茂；“一国”是本，本固才能枝荣。“一国两制”的提出首先是为了实现和维护国家统一。”

党的十九大报告强调，必须把维护中央对香港、澳门特别行政区全面管治权和保障特别行政区高度自治权有机结合起来，确保“一国两制”方针不会变、不动摇，确保“一国两制”实践不变形、不走样。

方向决定前途，道路决定命运。

澳门各界牢记习近平主席的嘱托，牢牢把握“一国”是“两制”的前提和基础这一核心要素，开创了具有澳门特色的“一国两制”成功实践新局面。

——宪法和基本法权威在澳门得到坚定维

护，行政主导体制运行顺畅，在维护国家安全和统

评论·融媒**新华融媒选粹****心相“莲”**

回归20年来，中央心系澳门，澳门情牵内地，共同书写了一个又一个精彩纷呈、心心相“莲”的濠江故事。

►►扫描右侧二维码，观看新华社视频《心相“莲”》。

**60万米高空看澳门**

她，是东西文化共融之地；她，是传统现代交织之城；她，是“一国两制”成功实践的热土，她，是归来整整20个春秋的游子——澳门。

►►扫描右侧二维码，观看新华社视频《60万米高空看澳门，是什么体验？》。

**“典赞”科普盛典**

2019年即将过去，一年中发生了哪些重大科学传播事件？哪些“科学”流言止于智者？哪些科普自媒体给大家带来耳目一新的知识？又有哪些网络科普作品脱颖而出？这场盛典全部揭晓。

►►扫描右侧二维码，观看新华社视频《“典赞·2019科普中国”揭晓盛典》。

**2019，在“去伪追真”中沉淀文化记忆****年终系列评论**

本报评论员张漫子

2019年已近尾声。岁末回望，在公共舆论场引发热议的热门文化事件，依旧历历在目。潮水退去，留下的有惊喜，也有唏嘘和遗憾。

2019年最后一个月份，通过短视频向世界展示中国田园牧歌式生活的李子柒爆火。富有古韵意味的着装、取景、配乐，用时令鲜花制胭脂、酿酒、刺绣、砌窑、纳千层底……她没提一字“中国好”，但满屏尽是唯美别样的中华文化故事。在她上传的“日常”里，不同文化背景的外国网友，看到了真实可触的非物质文化遗产，进而爱上了中国。

事实上，对“真”的追逐贯穿了2019年全年的文化记忆。

2019年初，行业内外最为真切的一个感受莫过于“流量失灵”。春节期间，不以流量明星为卖点的科幻电影《流浪地球》，在多部由“小鲜肉”和名导加持的“大片”中突出重围，跃居春节档票房之首，成为实至名归的“黑马”；暑期档中，起初不被人看好的国产动画电影《哪吒之魔童降世》，最终凭借口碑力压阵容豪华的商业大片，“逆袭”为年度票房冠军……这让人们慨叹，流量明星已不再是票房保证。

这一年，也有一些人为精心伪装的“人设”付出了惨痛代价。从不知“知网”为何物的博士男演员被曝光学术造假，到遍读“诺贝尔数学奖得主小文章”的“学霸男星”形象垮塌事件，再到集演员、摄影师、作家、慈善家、建筑师名头于一身的女明星人设被拆穿……我们目睹了这些被运营公司精心包装设计过的、以兜售“人设”来圈粉的明星，在名不副实、德不配位的人设“翻车”之后，淡出观众视野。

人设崩塌之外，演艺圈更同样经历了一场流量“哑火”。部分被人设裹挟、被流量的泡沫推至高位的年轻明星，无心文艺创作，却忙于创作“自己”：一面频繁“花式”上热搜、自我炒作，一面用欠缺实力和诚意的作品敷衍观众，透支粉丝信心，折损信誉，把人气的余额耗光。

当“回归内容创作”成为频繁被提及的热词，我们欣喜地看到，关注家庭关系痛点的影视剧《都挺好》、聚焦校园霸凌的影片《少年的你》等现实主义题材，受到了越来越多的关注与认可。这说明创作者在对现实生活的关注中，逐渐找回了久违的文化审美与思辨精神。

在今年的银幕中，观众不仅看到了让他们欣喜的国产动漫角色，看到了具有中国精神内核的好故事，还看到了从概念设计到服装、道具、化妆、场景、后期特效等整体制作水平的提升，看到摆脱了“段子堆砌”“IP翻拍”等套路化创作以后的中国电影驰骋的想象力。

当“回归内容创作”成为频繁被提及的热词，我们欣喜地看到，关注家庭关系痛点的影视剧《都挺好》、聚焦校园霸凌的影片《少年的你》等现实主义题材，受到了越来越多的关注与认可。这说明创作者在对现实生活的关注中，逐渐找回了久违的文化审美与思辨精神。

当“回归内容创作”成为频繁被提及的热词，我们欣喜地看到，关注家庭关系痛点的影视剧《都挺好》、聚焦校园霸凌的影片《少年的你》等现实主义题材，受到了越来越多的关注与认可。这说明创作者在对现实生活的关注中，逐渐找回了久违的文化审美与思辨精神。