



“冰花男孩”之父“申贫”，不符合标准就该拒

及时评论

本报评论员林碧锋

近日，曾因一张顶着满头冰花上学的照片走红的云南“冰花男孩”，再次进入公众视线。其父在网上发帖称，自己希望被村里认定为贫困户、家人申请到村里扫地赚每月500元补贴，均遭到了拒绝。对此，当地村委会回应称，核实发现“冰花男孩”家不符合建档立卡户标准。

“冰花男孩”走红以来，他们家变化很大。2018年1月，记者去云南鲁甸县新街镇转山包

村实地采访时看到，他们一家住在破旧不堪的土坯房里，家里没有像样的家具，在外打工的父亲是家庭支柱；但现在，他们一家住进了160多平方米的两层楼房，门口就是新修的水泥路，走20多分钟就能到学校，“冰花男孩”父亲名下还有两辆车。

客观来讲，“冰花男孩”一家是脱贫攻坚工作的受益者。那张照片引发关注后，社会各界纷纷捐资捐物，云南青基会启动“青春暖冬行动”，学校设施、校舍大幅改善；得益于相关补贴政策，他们家盖了新楼房；“冰花男孩”父亲换了工作，“每天有200元左右的收入”。

然而，在“冰花男孩”父亲发布的网帖中，我们没有看到他对社会的感恩，反倒读出了几分贪婪与不讲道理。他的社交账号的认证

信息是“‘冰花男孩’父亲”，可能他觉得儿子的“知名度”能让地方干部对自己更重视，甚至在认定贫困户、安排公益岗位时“特事特办”。

事实上，记者在一些贫困地区调研时发现，像“冰花男孩”父亲这样“争当贫困户”的案例并不罕见。他们已经脱贫摘帽，却总盯着贫困户身份的“好处”。因此，当地村委会核实“冰花男孩”家庭收入和资产情况后拒绝了不合理诉求，这种坚持原则的做法值得点赞。

当前，正是我国决战决胜脱贫攻坚的关键时期，精准扶贫、精准脱贫任务愈发繁重，精准识贫已成为一项基础性工作。只有按照统一的标准，通过规范的流程和方法找出真正的贫困户，了解其贫困状况，分析其致贫原

因，摸清帮扶需求，才能为精准扶贫提供科学依据。

精准识贫应当求真务实，杜绝不讲原则的“特事特办”。试想，如果“出名就能走绿色通道”的恶例一开，恐怕会有一些人剑走偏锋，甚至靠恶意炒作博眼球、吸引媒体关注。当地村委会照章办事，传递了清晰信号，有助于让那些“争当贫困户”的人放弃不切实际的幻想。

“扶贫先扶志”，是实践反复证明的经验。归根结底，脱贫攻坚还是要在激发贫困户内生动力上下功夫。全面小康路上一个都不能少，贫困户精准识别不容“打折扣”。要让有少数心存侥幸的人明白“幸福都是奋斗出来的”，实现从“争当贫困户”向“争当脱贫户”转变。

提升营商环境，厚植发展土壤

新华时评

营商环境是企业生存发展的土壤，土质好不好、肥力足不足，直接影响经济发展。今年以来，我国优化营商环境改革力度更大、精准度更高、节奏更快，成为深化改革、扩大开放、推动经济迈向高质量发展的关键之举。

记者在多地调研发现，从拼投资、拼优惠政策到拼服务、拼营商环境，各地政府部门主动变身“店小二”，积极转变发展理念。

营商环境没有最好、只有更好。虽然我国营商环境持续提升，但仍存在一些短板和薄弱环节。与此同时，国内外形势依然复杂严峻，经济下行压力犹存，需要提供更加优质、坚实的营商土壤，增强企业抵抗“逆风”的底气和本领。

打造更好营商环境，需要坚持问题导向，不断补齐短板。各级政府部门要瞄准信贷、企业破产等营商环境建设中的相对薄弱环节，精准施策、集中发力，着力破解制约营商便利化的痼疾，在持续解决问题中把改革引向深入。

打造更好营商环境，需要以企业需求为导向，提升市场主体满意度。进一步拓展优化服务范围、提升政务服务效率，推动简政从减负减支延伸；进一步放宽市场准入，推动放权由下放向开放活转变，提升企业舒适度和获得感。

打造更好营商环境，还需要以法制化为抓手，打造更具国际竞争力的营商环境。加强制度建设和制度执行，用法治来规范政府和市场的边界，为各类市场主体投资兴业营造更加稳定、公平、透明、可预期的良好环境。

打造更好营商环境，中国没有休止符。还有20天，优化营商环境条例将正式施行。未来，一个更加优质的营商土壤，将让企业家们更加心无旁骛谋发展，激发更多市场活力和发展动力，也将为世界带来更多机遇、共创美好未来。

(记者申铖、赵文君)据新华社北京12月11日电

本报评论员孙飞

近期，中央纪委国家监委发布公告，通报银保监会系统收受“金融土特产”问题，其中特别提到了部分党员干部在网货清理、打击非法集资案件查办中利用职务之便，搞“特权止损”的新型腐败现象，并列出17类名贵特产特殊资源清单，作为持续整治系统党员干部谋取私利不正之风和腐败的切实举措。

从有形的“送卡送钱”，到无形的资源腐败，当前，一些贪腐违法现象已经出现了隐蔽化、伪装化特征，反腐进入“深水区”，要严防“金融土特产式”的资源腐败。

曾几何时，一些具有地方特色的“土特产”是贪腐现象的“主流”。土特产尤其是名贵特产，是一个地区的特殊名片和经济资源。貴

州茅台、云南普洱茶、景德镇陶瓷……一些所谓的土特产具有高价值、可变现等特点，部分别有用心之人动起了歪脑筋。少数不法分子打着土特产幌子行贿受贿之实，土特产成了利益输送的载体。

如今，“金融土特产”贪腐现象时有出现。有形的“金融土特产”，如高端信用卡、纪念币(钞)、金融机构宣传品等“糖衣炮弹”频频“击中对象”；非实物性的“金融土特产”，也易使领导干部放松警惕，甚至滋生侥幸心理。

中央纪委国家监委的公告显示，部分银保监系统干部利用监管资源、金融央企职工利用融资贷款审批权涉嫌贪腐，一些公职人员甚至在网货清理、打击非法集资案件查办中利用职务之便搞“特权挽损”。

反腐败斗争的实践证明，无论腐败的花

样如何翻新、手段多么隐蔽，都无法改变违纪违法的本质，无法逃避被查处的命运。

日前，中央纪委国家监委驻银保监会纪检监察组，已研究出台了银保监会系统名贵特产特殊资源清单和会管单位名贵特产特殊资源清单。两份清单共开列名贵特产特殊资源17类，着重体现行业特殊性。既包括有形的特产，如高端信用卡、纪念币(钞)；又包括无形的资源，如金融监管或经营服务相关的审批权决定权、可获利内部信息和机会等。

莫伸手，伸手必被捉。随着制度更加固化，惩防机制不断完善，打击水平持续提高，无论是实物的土特产、还是非实物的监管资源，广大党员干部必须筑牢廉政防火墙、拧紧思想总开关，让政治生态更加风清气正，让政商关系更加“亲”“清”。

整治“金融土特产”，反腐不留死角

本报评论员裴立华

在南方，养黑天鹅是稀罕事。一位浙江企业家十多年前去外地创业，离家前，为农村的父亲买了一只黑天鹅作伴。

企业家所在的村是当地有名的生态旅游村。如今，村子被划为水源保护区，禁止一切禽类、家畜喂养。今年上半年，企业家接到村干部的电话，请他帮忙说服老人，把黑天鹅处理掉。

这件事让企业家着实为难。一方面，老人舍不得，另一方面，村干部多次上门催促，有些人还是企业家的熟人、朋友。企业家想找机构收养黑天鹅，当地又没有动物园。想着把黑天鹅托付给别人，周围几个村也因为同样的原因，不让养家禽。黑天鹅成了“烫手山芋”。

在工作人员反复上门催促下，黑天鹅还是被处理了。

黑天鹅的故事，并非孤例。一些地方，简单粗暴地执行环保“一刀切”，“一律关停”“先停再说”，为了快速推进，层层加码，级级提速。

环保一刀切，表面上看是严格执法，背后却是生态环境领域得形式主义和官僚主义



生猪和鸡肉的价格快速上涨，给民生带来不小压力。

生态保护追求的是人与自然和谐相处。

一些地方以环保为名，禁止

农村散养牲畜、家禽，简单粗暴地

“一刀切”，“一律关停”“先停再说”，为了快速推进，层层加码，级级提速

环保一刀切，表面上看是严

格执法，背后却是生态环境领域

得形式主义和官僚主义

简单粗暴“一刀切”，是对生态保护的“高级黑”。表面上看是严格执法，背后却是生态环境领域的形式主义和官僚主义。

记者调查发现，往往此前累积的环境问题越严重的地方，执行政策越容易“一刀切”。部分地方官员为了自保，怕以前违纪、“乱作为”被追责问责，而假装严格执行，铁而不容情。

在执行过程中，必须对相关治理“一刀切”的做法加以整改。针对畜禽养殖污染防治重点区域、重点单位，各地应科学制定实施差异化管控措施和监管措施，做到管理与服务并重。

对于有轻微环境违法行为的养殖户，应以整改为主，给予适当的整改过渡期和技术指导，严禁“一律关停、先停再说”，避免以环保作为借口的紧急停产、停业等简单粗暴行为。

对规模较小的养殖户，不应搞强行清退，对确实应该关闭的养殖场户要给予合理过渡期，避免以清理代替治理。

想要读懂黑天鹅的忧伤，归根结底就要明白环保政策执行不能“一刀切”。

从黑天鹅的忧伤读懂环保为何不能“一刀切”

本报评论员裴立华

在南方，养黑天鹅是稀罕事。一位浙江企业家十多年前去外地创业，离家前，为农村的父亲买了一只黑天鹅作伴。

企业家所在的村是当地有名的生态旅游村。如今，村子被划为水源保护区，禁止一切禽类、家畜喂养。今年上半年，企业家接到村干部的电话，请他帮忙说服老人，把黑天鹅处理掉。

这件事让企业家着实为难。一方面，老人舍不得，另一方面，村干部多次上门催促，有些人还是企业家的熟人、朋友。企业家想找机构收养黑天鹅，当地又没有动物园。想着把黑天鹅托付给别人，周围几个村也因为同样的原因，不让养家禽。黑天鹅成了“烫手山芋”。

在工作人员反复上门催促下，黑天鹅还是被处理了。

黑天鹅的故事，并非孤例。一些地方，简单粗暴地执行环保“一刀切”，“一律关停”“先停再说”，为了快速推进，层层加码，级级提速。

环保一刀切，表面上看是严格执法，背后却是生态环境领域得形式主义和官僚主义



生猪和鸡肉的价格快速上涨，给民生带来不小压力。

生态保护追求的是人与自然和谐相处。

简单粗暴“一刀切”，是对生态保护的“高级黑”。表面上看是严格执法，背后却是生态环境领域的形式主义和官僚主义。

记者调查发现，往往此前累积的环境问题越严重的地方，执行政策越容易“一刀切”。部分地方官员为了自保，怕以前违纪、“乱作为”被追责问责，而假装严格执行，铁而不容情。

在执行过程中，必须对相关治理“一刀切”的做法加以整改。针对畜禽养殖污染防治重点区域、重点单位，各地应科学制定实施差异化管控措施和监管措施，做到管理与服务并重。

对于有轻微环境违法行为的养殖户，应以整改为主，给予适当的整改过渡期和技术指导，严禁“一律关停、先停再说”，避免以环保作为借口的紧急停产、停业等简单粗暴行为。

对规模较小的养殖户，不应搞强行清退，对确实应该关闭的养殖场户要给予合理过渡期，避免以清理代替治理。

想要读懂黑天鹅的忧伤，归根结底就要明白环保政策执行不能“一刀切”。

新华融媒选粹

强国之基



在新中国成立的70年里，中国的制造业交出了令世界惊叹的成绩单。如今，中国已成为第一制造业大国，是全世界唯一拥有联合国产业分类当中全部工业门类的国家。连外国记者都不禁感叹，“中国已经不再是那个只能批量生产他国创新产品的国家了，中国制造正在转型为中国创造。”

▶▶扫描右侧二维码，观看新华社视频报道《强国之基》。



谁知盘中餐，背后有“天团”



他们是美食界的“院士天团”。这张“飘香合影”，就是今天的主角。他们全部来自“鱼米之乡”湖南。他们有一个响亮的名字——“舌尖上的院士”。他们是谁，你能认得得么？

▶▶扫描右侧二维码，查看《舌尖上的院士·真香提醒：谁知盘中餐，背后有“天团”！》。



全球唯一圈养棕色大熊猫



它叫“七仔”，是一只棕色大熊猫。作为熊猫界的“网红”，“七仔”的一举一动都备受关注。

2009年，“七仔”出生于陕西省林业科学院秦岭大熊猫繁育研究中心，是全球唯一圈养棕色大熊猫。

▶▶扫描右侧二维码，观看新华社视频《大熊猫“七仔”：别的熊猫是“熊猫眼”咱的是“眼影”》。



新华社民族品牌工程

服务民族企业 助力中国品牌

