



新华每日电讯

2019年12月11日 星期三

责任编辑 董健

打通农产品出山“最初一公里”

大凉山贫困地区构建三级物流体系

新华社成都 12月 10 日电(记者袁波)寒

冬时节,四川凉山彝族自治州盐源县双河乡杨柳桥村寒意倍增,午后阳光洒落在胡秀洪苹果铺,这里一派热闹景象。

“盐源的糖心苹果甜得很呐,寄一箱你尝一下嘛,不甜不要钱哦!”黝黑的胡秀洪正啃着苹果和微信好友视频互动,旁边的邮政快递车正在转运苹果。谁曾想,这位曾吃不饱饭的48岁农民会“触网”,卖苹果带动乡亲脱贫致富。

老胡所在的盐源县是贫困县,产出的苹果是国家地理标志产品。但由于山高沟深,交通闭塞,名优特产一度难出大山,贫困群众出路难寻。

作为全国脱贫任务最繁重的地区之一,精准扶贫实施以来,凉山将盐源、喜德等深度贫困县纳入国家级电子商务进农村综合示范县项目,构建县、乡、村三级物流体系。

“一手交钱一手交货,面对面的生意才踏实。”被大山“禁锢”太久的老胡开始很抵触电商,但“等、靠”生意经终究念不长久。“路边摆摊销量不好,有人收购要杀价。遭遇冰雹灾害那年,五六

(上接 1 版)“切切实实补短板,通过投资既增加中高端供给,又满足消费升级需求,推动整个经济形成良性循环。”国家发展改革委秘书长丛亮说。

培育强大国内市场还须“爬坡过坎”

今年上半年,科沃斯机器人股份有限公司研发投入较 2018 年同期增长了 38.86%。“策略性收缩代工业务,大力发展自有品牌服务机器人业务,加大研发、品牌和渠道投入,扩大自有品牌产品在中国等全球主流市场的市场份额。”科沃斯机器人股份有限公司集团行政经理张斌说。

外部形势的变化,让更多制造业企业认真审视自身在全球价值链中的定位和分工,不少企业选择深耕产品和市场,通过创新在激烈市场竞争中搏击。

外部不确定性有增无减,经济下行压力加大,影响企业投资预期;经济转型考量和防风险要求提升,基建投资告别高增速时代;汽车、住房等传统消费市场降温,服务等新消费领域供给不足,居民可支配收入增速放缓,质量安全和消费环境有待提升等,一定程度上对居民消费意愿产生挤出效应。今年以来,投资、消费增速有所放缓。

培育强大国内市场,破除“痛点”“堵点”,归根结底要靠改革。

要加快现代化经济体系建设,推动农业、制造业、服务业高质量发展,加强基础设施建设,推动形成优势互补高质量发展的区域经济布局,提升科技实力和创新能力,深化经济体制改革,建设更高水平开放型经济新体制……刚刚召开的中央政治局会议分析研究 2020 年经济工作时强调。

“着眼于抓重点、补短板、强弱项,充分释放中国经济空间和潜力。”中国国际经济交流中心学术委员会委员王军说,加强基础设施建设,将提振短期需求,对冲经济下行压力,同时补齐发展短板,增强发展后劲。

允许将专项债券作为符合条件的重大公益性项目资本金,加快专项债券发行,并于近期提前下达 2020 年部分新增专项债务限额 1 万亿元;适当降低项目资本金比例……今年以来,一系列稳投资政策相继出台,形成强大国内市场,推动产业结构调整,提升中长期供给能力。

放开养老服务机构设立许可、社会福利机构设置许可……刚公布的《市场准入负面清单(2019 年版)》进一步放宽市场准入,列入事项比 2018 年版减少 13%。

中国(海南)改革发展研究院院长迟福林说,加大服务市场开放力度,将解决供给严重不足矛盾,有助推动消费升级、激发消费潜力。

国家发改委新闻发言人孟玮说,将针对消费领域突出的“痛点”“堵点”,加快破除制约居民消费的体制机制障碍,抓紧出台政策促进城乡居民收入合理增长,加快推进多行业领域放心消费环境建设。(记者安蓓、陈炜伟、王雨萧、刘羊旸、魏玉坤、闫起磊、吴思、李嘉瑞)

新华社北京 12 月 10 日电

政寄递,电商正成为贫困群众脱贫的“加速器”。

大凉山深度贫困地区的脱贫之路不仅在网上,更在脚下。

思路“活”了,还要打通大山里的邮路,打通农产品上行“最初一公里”,才能缓解农产品“卖不掉”和城里“买不到”的供需矛盾。

在喜德县拉克乡电商服务站,尔吉村彝族青年阿的拉铁高兴地告诉记者:“以前家里吃不完的花椒、乌洋芋只能肩挑背扛几小时拿到乡上卖,卖不了几个钱。今年 2 亩花椒被电商服务站收购后在网上卖了 1 万多元。”

“脱贫不能只靠给钱给物,凉山有优质的农产品,长久之计还得靠产业。”拉克乡电商服务站负责人袁星表示,不久前收购 6 个贫困村的 1.94 万斤鲜花椒,2.3 万斤“苦荞粉”在邮乐购网“秒光”,带动 230 户贫困户增收,提高了他们“勤劳致富”积极性。

在喜德县快递物流中转中心,做了 30 年葡萄生意的刘中华告诉记者,“喜德葡萄品质好,物流也很方便,目前已从各乡镇采购了 70

万斤葡萄,发往全国各地。”

如今,喜德国家级电子商务进农村综合示范项目已建成 1200 平方米的仓储物流配送中心、108 个乡村物流站点,覆盖了 24 个乡镇,贫困村覆盖率达到 80% 以上。

“三级物流体系让农村上下行物流资源得到统筹,全县电商交易额今年已突破 1.68 亿元,同比增长 19%;农村电商交易总额超过 6970 万元,同比增长 22%。”喜德县县委常委、副县长梅勇表示,农村电商同时推动了工业品、生活必需品等物资下行,改善了农村边远地区群众生产生活条件,但不少农村地区物流基础设施网络和公共服务设施有待完善,仍需国家加大支持力度。

“在深度贫困地区要发挥邮政覆盖面广的优势,以普遍服务保障乡村民生、电商打造农产品销售服务平台、物流分销助力农产品进城为抓手,建设助农增收、助力扶贫的特色模式和长效机制。”凉山州邮政分公司总经理郭宗昌表示,截至 11 月,凉山已建 3746 个村邮站,汽车邮路 331 条,为贫困户销售农产品提供支撑,助力脱贫攻坚。

新华社呼和浩特电(记者魏婧宇)在内蒙古武川县白彦山村,一群群土鸡在山林间溜达,不时低头捉几只虫子吃,有的土鸡还扑棱着翅膀跳上树枝。

白彦山村以养鸡为主要产业,十几年前家家户户都是集中养殖,看到这种散养鸡,村民们会说“这是不懂技术的人这种养法,小鸡撒在外面就不管了”。如今,村民们了解到生态养鸡的好处,基本都开始散养“溜达鸡”,帮助村民改变养殖思路的,正是武川县山林虫草鸡养殖专业合作社创始人姜和平。

“散养不是随便养,而是以更科学的方式进行管理,什么时候放到山林中,什么时候收回集中养殖,小鸡除了吃虫子还要补喂什么饲料,都是有讲究的。”姜和平说,山林放养的鸡以虫草为食,夏秋季可节约饲料 30% 到 50%,鸡群回归自然后品质更好,能获得更好的经济效益。生态散养的鸡每只能卖 100 多元,产的绿壳鸡蛋每斤 15 元,是普通鸡蛋的 3 倍。

姜和平是白彦山村最早的养鸡户,1991 年创办了村里第一家肉鸡养殖场。近 30 年来,他不断摸索新的养殖方式、提升养殖技术,成为远近闻名的养殖大户。他还带动贫困户发展生态养殖,将自己探索出的新养殖技术、培育的优良土鸡品种分享给贫困户,帮助贫困户的土鸡“飞”出穷山窝。

2017 年,姜和平成为呼和浩特市的科技特派员,开始系统性地在武川县及周边开展养殖技术培训,带动更多贫困户养鸡。只有高中学历的姜和平,成为村民们心中的“鸡博士”。

姜和平总说:“养鸡看上去普通,但也离不开科技。”他开始养鸡,正是感受到科技对养殖的重要性。1985 年,19 岁的姜和平高中毕业回到家乡。不知道做些什么营生的他,从一篇科技报道中得知,有一种新品种肉鸡,能每月增重 2.5 公斤,两个月出栏。“真有这么好的肉鸡吗?”将信将疑的姜和平找朋友借了 5000 元,购进鸡苗开始肉鸡养殖,几年内养殖规模不断扩大,还办起了规模化养殖场。

2006 年,姜和平发现传统的饲养方式已不能满足市场上对绿色禽蛋食品的需求,试验对比几种养殖方式后,找到了生态放养与棚圈饲养相结合的方式。“武川县地处大青山北麓草原腹地,散养鸡以野菜、草籽、昆虫为食,再根据不同的生长阶段补喂饲料,培育出绿色又优质的土鸡。”

散养鸡推出后很受市场欢迎,越来越多村民开始找姜和平学习这种养殖方式。为了帮更多村民科学养殖,姜和平于 2009 年成立了武川县山林虫草鸡养殖专业合作社。目前入社社员 141 户,带动白彦山村及周边村镇的农户近 600 户,每年帮农户销售鸡蛋 5 万多斤、活鸡 5000 只,养殖户户均增收约 5000 元,合作社的禽蛋产品已获得国家绿色认证。

作为科技特派员,姜和平几乎每个月都要到各村的养殖场开展养殖技术讲座。进入冬季后,他进行了一系列如何保障土鸡顺利过冬的讲座。

12 月初,在庙渠子村的村部内,40 多名养殖户围着姜和平等科技特派员,询问着冬季如何增加产蛋量、如何防治疫病、如何在大雪封山时将鸡销往市场等问题。

“冬季要给鸡补光,现在天黑得早,老哥你家鸡舍比较暗,光照少影响产蛋量。”

“二子家的鸡精神不好,可以先调一下饲料配比,一会儿我跟你回家看看。”

“大娘您不用担心卖鸡的问题,现在合作社和电商合作,现代物流方式能使咱的鸡‘飞’到全国各地。”

温暖的村部内,姜和平和村民们热烈地讨论着养鸡的事,言语中流露出对未来的希望。

姜和平说,合作社计划 2020 年养殖山林虫草鸡 50 万只,年产值 5000 万元,实现利润 1500 万元,带动更多贫困户增收。

脱贫果香飘农家



▲ 近日,四川省泸州市合江县迎来真龙柚丰收,全县 30.8 万亩真龙柚总产量预计达 8500 万公斤,较去年增长约三分之一。为推动脱贫攻坚,近年来合江县大力发展战略种植产业,促进当地农民增收致富。

「鸡博士」让贫困户的土鸡「飞」得更远

旅游扶贫:新藏线上有“益”栈



大图:车辆在新藏线上行驶(12月 1 日摄)。小图:每到周末,新藏“益”栈便成了孩子们的乐园(12月 1 日摄)。新华社记者高哈摄

新华社乌鲁木齐 12月 9 日电(记者高哈、史先涛)从新疆喀什地区叶城县出发,沿新藏线一路向南,骑行者们会在 105 公里处遇到第一个雪山达坂,努尔阿巴提村就位于达坂之下。105 公里,正好是骑行者一天完成的里程数,新藏“益”栈就在这里。

雪山、草原、森林环绕下的努尔阿巴提村旅游资源非常丰富。今年,上海援疆指挥部在努尔阿巴提村对面,投资建起一座配套齐全、安全舒适的旅游接待区——新藏“益”栈。

“这不仅是驿站也是‘益’栈,更是发展公益旅游扶贫的示范。”上海援疆指挥部分指挥部副指挥长、叶城县委副书记、县长张彬说。

努尔阿巴提村作为牧民定居点,牧民搬进整洁明亮的安居富民房时,还特别开辟出旅游接待间,一晚 60 元的住宿费,每年可以给每家农户带来 2000 多元的收入。

“新藏‘益’栈的修建不仅为村民带来额外收

入,还可以提供就近就业的工作岗位。”努尔阿巴提村第一书记葛强说。

“‘益’栈夜宿定价过百,与对面的努尔阿巴提村形成差异化经营,旅游收益共享,此外在景区中工作的巡边员、保安、清洁工,大部分是村里建档立卡贫困户。”新藏“益”栈运营者夏恒说。

出生在河北的夏恒,从部队退役后一直在新疆生活,为了把“益”栈生意做大,他的儿子也从老家赶来帮忙。

记者在装修自然质朴的“益”栈中看到,住宿、特色餐饮、文化展示与交流、公益活动基地等设施完善,面积超过 30 平方米的超市里,从食品饮料到日用生活品一应俱全,餐厅古朴典雅,菜品齐全,价格与县城基本一致。

“这些商品都是从百余公里外县城运输过来的,运输的成本很高,但是我们坚持平价出售。”夏恒说。

“考虑到‘益’栈刚起步,需要一些政策性的扶持,前期我们重点观察运营方带动村民就业以及特色农产品销售情况,三年后再考虑收取承包费。”叶城县文化体育广播电视台和旅游局党组书记章中和说。

新藏线作为极限骑行路线,全长 1455 公里,沿途可欣赏连绵的雪山、密布的湖群、天气多变的喀喇昆仑山,是探险者的乐园。近年来,穿越新藏线的旅客逐渐递增。据叶城县旅游数据统计,2018 年新藏线旅客突破 15 万人,2019 年预计将超过 39 万人,全年共创造就业岗位 3680 余个。

“未来,这条集合了众多优质旅游资源的‘景观大道’,将以旅游扶贫为重点,开发一批具备为旅行者提供补给、救援、餐饮、露营、青旅、客栈、房车租赁等功能的新藏‘益’栈,推动新藏线全域旅游的发展。”张彬说。

东乡脱贫攻坚:妇女撑起“半边天”,丈夫成了“贤内助”

据新华社兰州电(记者王朋)三个月的试用期结束后,第一次在工厂上班的马色力麦拿到了 4200 元的工资。“从没想过自己能挣这么多钱。”她说,爱人现在非常支持她的工作,主动担负起照顾孩子、做饭等家务。

36 岁的马色力麦是甘肃省临夏回族自治州东乡族自治县达板镇达板村村民,7 个月前,她还是在家“围着锅灶转”的家庭主妇。

今年 4 月末,达板镇凤凰山联合扶贫车间开始招工。以前,马色力麦一家开支全靠爱人一人在工地打零工维持,她也想过外出打工填补家用,可一想到家中还有老人、孩子,便打了退堂鼓。现

在,扶贫车间就在村头,上班又不耽误照顾家里,她抱着“试试看”的心态,来到车间培训。

像马色力麦这样在扶贫车间就业的东乡族女性,目前在东乡还有 1100 多人,她们从家庭主妇变身产业工人。

东乡族自治县属于“三区三州”深度贫困地区。长期以来,受家庭、文化水平、传统观念等限制,很多东乡族女性无法外出务工。2018 年以来,当地在一些乡镇、农村建起一批就业门槛低的扶贫车间,吸纳了部分东乡族女性就业,平均每人每月有 2000 至 3000 元的收入。

达板镇凤凰山联合扶贫车间负责人徐向阳介绍,他们车间 150 多名女工多数是第一次就业,按件计酬制让她们干劲十足,不少员工安顿好家里,主动返厂加班。

马色力麦现在是车间的“生产标兵”,转正后每个月能有 4000 多元的收入。“现在我每月赚的钱和老公在工地上的收入相当。”她说,冬季停工后,她承担起家里的日常开支,爱人在家成了“贤内助”。

马色力麦坦言,这份工作不仅为她带来了不错的收入,更让她有了过上美好生活的新期待。

新华社记者谢佼摄