



皖南冬景美如画
冬日时节，安徽省黄山市黟县奇墅湖晨雾缥缈，呈现出一幅美丽的冬日画卷。
新华社记者张端摄

新华每日电讯



新华社客户端



新华通讯社出版

2019 年 12 月 11 日 星期三 己亥年十一月十六 今日 8 版 总第 09842 期



扫描二维码
关注“新华每日电讯”



三峡红叶似彩霞
12 月 7 日，船只行驶在长江三峡湖北省秭归县水域。
新华社发(郑家裕摄)

新华网网址: <http://www.xinhuanet.com>

国内统一连续出版物号 CN11-0209 邮发代号 1-19

本报网址: <http://www.xinhuanet.com/mrdx>

“擦亮”中国制造 创新行走世界

中国培育外贸竞争新优势观察

在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下——新时代新作为新篇章
总书记关切高质量发展·聚焦六稳

新华社记者何玲玲、屈凌燕、刘红霞

今年以来，保护主义、单边主义不断加剧，不稳定不确定因素有增无减，全球贸易持续承压。作为全球制造业大国、货物贸易第一大国，中国继续保持外贸竞争力。

“要加快从贸易大国走向贸易强国，巩固外贸传统优势，培育竞争新优势，拓展外贸发展空间，积极扩大进口。”习近平总书记的重要论述，为推动外贸高质量发展指明了方向。产品创新渠道创新，开拓多元国际市场，贸易新模式新业态蓬勃发展……记者调研发现，中国外贸高质量发展有序推进，助力中国制造“擦亮”品牌，创新行走世界。

创新产品敞开新市场 外贸拓展新空间

冬寒袭人，浙江义乌，中国小商品城，海

内外客商人头攒动。

在旭春灯笼坊，传统红灯笼、花灯、高端仿古灯……各式展品琳琅满目。随着圣诞、元旦临近，小商品城格外热闹。

“这款莲花造型落地摆灯最受欢迎，客户一下单就是数十万元。”店主俞晓倩介绍，灯笼是中国传统出口产品，如今从工艺到设计都进行了创新，仅面料就有绸布、缎布植绒和仿羊皮等多个种类，更开发了吊灯、壁挂、桌面摆件和落地灯等多个品种，已经从传统的年货市场拓展到装饰领域。

创新创意产品敞开新市场的大门，传统农业向现代食品工业转变中诞生的新兴绿色产业同样市场广阔。

吉林省农嫂食品有限公司的生产车间里，工人们动作娴熟地挑选、切块、消毒、封袋。今年 52 岁的“东北农嫂”隋书侠 8 年前引进鲜食玉米种植加工。如今她创立的“东北农嫂”鲜食玉米品牌已出口十多个国家和

地区。

吉林省位于世界三大黄金玉米带，但原来多加工成玉米淀粉，附加值较低。“鲜食玉米价格高，国际市场空间大，以此为突破口，可以带动种植结构调整，提高农民收入。”隋书侠介绍，目前公司拥有北至牡丹江、南到大连，总面积约 2 万亩的 16 个种植基地，年产量达 2.5 万吨，带动 1000 余人就业。

海关总署 8 日发布数据显示，今年前 11 个月，我国货物贸易进出口总值 28.5 万亿元，比去年同期增长 2.4%。从国际比较看，根据 WTO 最新数据，我国进出口增速高于全球主要经济体平均增速。

除了外贸增势向好，贸易结构持续优化，高新产品、自主品牌、服务贸易等短板正在变“长”；民营企业出口占比达到 51.4%，成为我国出口的第一主体。

中国国际经济交流中心首席研究员张燕生表示，分析外贸数据可以看出，当前我国外贸规模稳、质量优、活力足，内生动力更加强劲。

“西方不亮东方亮” 多元化市场取得新进展

寒冬时节，东北大地滴水成冰。60 多名来自尼日利亚的工程师却常常在辽宁华冶集团厂房内忙到深夜。

经过 3 个多月的学习培训，他们已经熟练掌握了制造技术，开始试制输变电设备。这个中国厂房，正成为尼日利亚首台(套)不同电压等级设备的诞生地。

辽宁华冶集团是国内大型输变电设备制造企业。自 1992 年成立以来，公司就将目光投向海外市场，如今已成为多个海外电工业园的项目总包方，整合中国装备“抱团出海”，走上了“电化非洲”的大舞台。

此次培训任务，就是华冶集团与中国长城工业集团有限公司合作，承担非洲大型电工装备制造基地——尼日利亚电工业产业园项目总包的一个分支任务。明年建成后，将改变尼日利亚不能自主生产输变电设备的局面，产品还将出口到非洲其他国家。

“中国有句古话，授人以鱼不如授人以渔。”尼日利亚学员穆罕默德·扎奇·撒列胡说，华冶集团不仅具有输变电设备全产业链生产能力，还愿意把最好的技术教给我们，“这是我们选择和中国企业合作的原因。”

“国内电工业竞争激烈，而这些产业和产品，却是其他一些国家梦寐以求的。”华冶集团董事长马黎明介绍，过去几年，华冶集团销售额从每年 2 亿元跃升至超 10 亿元，“一带一路”市场和生产性服务业为公司提供了新的增长点。

(下转 3 版)



健康扶贫，为因病致贫家庭撑起保护伞

◀ 12 月 10 日，重庆市石柱土家族自治县中益乡卫生院的医护人员来到中益乡盐井村，对贫困户进行病情随访和健康指导。

近年来，重庆市石柱土家族自治县在不断提高医疗保障水平的同时，探索实施系列健康扶贫惠民政策，建立基本医疗、大病保险、医疗救助等多重保障线，为贫困户建立分类救治台账，实现在家贫困人口家庭医生签约服务全覆盖，为因病致贫家庭撑起坚实的保护伞。
新华社记者 王全超摄

多地减负出实招硬招，激励基层干部担当作为

新华社记者

今年 3 月中办印发《关于解决形式主义突出问题为基层减负的通知》，明确提出将 2019 年作为“基层减负年”。

记者在北京、天津、河北、山西、内蒙古、辽宁等地采访了解到，各地出台的一系列有针对性的实招硬招，切实为基层干部松绑减压，激励广大干部崇尚实干、担当作为，取得显著成效。

北京：为基层“真减负减真负”

每周一设为“无会日”，每年设定“无会周”，广泛运用视频会议，减少基层跑会……北京市委出台 23 项措施，从整治文山会海、改进调查研究等 7 方面着手，精准发力，切实为基层减负。

1 月至 11 月，市级文件、会议分别平均精简 50%、44%，区级文件、会议分别平均精简 61%、51%。市级部门年度督查考核计划事项由去年 159 项核减为 48 项。社区填报表格得到清理规范，市级事项减少 84%，区级事项减少 95%。

减负带动调查研究方式方法和干部作风的明显转变：市领导带头开展“四不两直”(不发通知、不打招呼、不听汇报、不用陪同接待、直奔基层、直插现场)调研、“解剖麻雀”蹲点调研，轻车简从、深入一线已成常态；以“接诉

即办”激励基层干部担当作为。截至 11 月 30 日，12345 热线受理来电 631 万件，同比增加 30%，办理群众诉求 228.3 万件，解决率、满意率显著提升。

天津：减负让干部集中精力办实事

“基层减负实际上是‘一减 N 增’，形式主义的东西少了，与群众交流的时间、干实事的时间也就多了。”天津市河东区大王庄街道党工委书记吕昶轩介绍，减负后街道干部能够集中精力解决民生问题。

过去一年，大王庄街道针对群众需求开展了多个项目建设，建成一所容纳 300 人的社区剧场，一个面向街道服务的职工之家，还利用废旧厂房建成精神文明创新实验园。

河北：减负促干部“下沉”

河北省邯郸市峰峰矿区把 5 月份、10 月份作为“无会月”。“少一些会议，干部们就能多一些精力，走下去为民解难题，走出去争取更多的项目和资金。”峰峰矿区区委书记牛颖建说。

峰峰矿区生态环境分局办公室主任袁立新介绍，今年该局会议数量同比压减 65%。同时，印发文件数量大幅减少。

由于各村和社区分布得分散，峰峰矿区

临水镇通过智能互联系统为基层干部节省时间。“一台电脑，一个屏幕，8 个村 4 个社区的会场画面、声音，实时传递。打开系统，就能面对面开会。”该镇党委书记柴建宁说。

山西：减负后“入户走访次数增多了”

山西省委为基层减负提出具体措施，切实把文件会议数量压下来，把督查、检查、考核频次降下来。

“以前应对上级部门考核和调研是一项极为费心的事。”山西省浑源县东庄村第一书记兼工作队队长高超说，如今督查检查考核事项减少了，驻村干部能将全部精力投入到脱贫攻坚第一线，“文件精简了，会议减少了，入户走访次数增多了。”

高超和扶贫队员将更多精力投放在产业发展上。而今，东庄村以天然羊粪为主要原料，添加松土、草木灰和氮磷钾等肥料成功制成“花肥”，受到市场欢迎。

内蒙古：

减少考核事项，激励干部作为

内蒙古自治区党委把为基层减负作为专项工作来抓，细化了 26 条具体措施。今年 1 至 11 月，自治区级发至县团级文件同比精简 53.8%，开至旗县会议同比精简 48.2%，针

对旗县、苏木乡镇、嘎查村的督查检查考核事项减少 50%。

“文山会海、填表报表和迎督查考核等方面整治成效明显。”内蒙古包头市土默特右旗萨拉齐镇党委副书记乔慧军说，“旗里还出台关爱干部的实施办法，激励我们担当作为。”

内蒙古还清理规范签订责任状事项，减少年度考核指标数量，2019 年盟市考核指标项目减少 16 项，同比压减 18.8%。同时，全面清理微信工作群和政务 APP，截至 11 月底，全区清理微信群占到总数的 2 成以上。

辽宁：能合尽合 “八会合一”

“今年我参加的会议数量至少减少了一半。”辽宁省凤城市蓝旗镇党委书记刘晓达说。

今年 2 月，凤城市率先探索将组织、宣传、政法、项目建设、招商等 8 个会议合并，本级召开会议按照“能尽等、能减尽减、能合尽合”的原则集中统一召开。凤城市招商事务服务中心主任阚朝东说，现在开会全是干货，上面任务布置明确，下面听得真切。

刘晓达说：“现在工作日几乎都在镇里，进村入户是常态。”(记者王君璐、尹思源、杨知润、杜一方、孙亮全、安路蒙、汪伟)

新华社北京 12 月 10 日电

新华社记者

年终岁末，回首 2019 年，强大国内市场成为中国经济应对风雨挑战、稳步迈向高质量发展的强大支撑。

展望未来，内外挑战依然复杂严峻。正经历增速换挡、动能转换的中国经济，能否充分发动强大国内市场引擎？近日，记者赴北京、河北、贵州、江苏等地调研，探寻近 14 亿人口强大市场蕴含的不竭动力。

强大国内市场成为经济 平稳运行“压舱石”

11 月底，内蒙古最大规模水利项目——引济济辽工程全面开工建设。这是国家节水供水重大水利工程之一，也是内蒙古迄今投资规模最大的水利工程，总投资 252.16 亿元。

2023 年竣工后，工程平均年调水量可达 4.54 亿立方米，每年可为沿线灌区提供灌溉用水 2833 万立方米，直接受益人口约 112.79 万。

这是扩大有效投资的最新注脚。今年以来，围绕补短板、惠民生、增后劲，投资对经济增长的关键性作用持续发挥。前 10 个月，全国固定资产投资超过 50 万亿元，生态保护和环境治理业、教育固定资产投资同比分别增长 37.4% 和 18%，远高于同期 5.2% 的整体投资增速。

从供给转向需求，更能感受到国内市场的巨大潜力。

“往年都是网购衣服和日用品，今年在拼多多上买了一台车。”提起“双 11”买车这事，广西梧州市的沈先生难掩兴奋。

刚过去的“双 11”，“小镇青年”在中国消费图谱中异军突起。仅 16 分钟，拼多多卖出 1000 辆国产车，购买者大多来自三四线城市；京东平台上，新增用户近三成来自下沉市场。

“中国消费者依然生机勃勃。”美国《福布斯》双周刊网站评价说，“双 11”的火爆意味着世界第二大经济体家庭可支配收入增长有动力而且可持续。

前不久，沃尔玛宣布计划未来 5 至 7 年在中国新设 500 家门店和云仓。

“沃尔玛正加倍在中国下注。”美国有线电视新闻网商业新闻网站报道预计，中国将在 2023 年成为世界最大食品杂货市场。

外资零售企业加速布局中国市场，基础设施打通“最后一公里”激活下沉市场，旅游、文化、教育等服务消费欣欣向荣，新技术带动新消费层出不穷……今年前三季度，由投资和消费构成的内需对中国经济增长贡献率高达 80.3%。

强大国内市场，已成为中国经济应对风雨挑战的强大支撑。今年以来，中国经济“逆风”中顶压前行，在超过 90 万亿元高基数上实现中高速增长，GDP 增速已连续 19 个季度稳定在 6% 至 7% 区间。

中国社科院财经战略研究院助理研究员张昊认为，在世界经济不确定性上升、国际市场需求持续疲软背景下，促进形成强大国内市场是稳定经济运行、推动高质量发展的有力举措。“中国在世界经济下行周期中发挥‘稳定剂’作用，强大国内市场功不可没。”

“补短板”“消费升级”两翼联动

12 月初，河北省石家庄市儿童医院建设工地机器轰鸣，建设者们正紧张地忙碌着。作为石家庄市 2019 年民生事项提速专项行动之一，石家庄市儿童医院将于 2020 年建成并交付使用，计划开设床位 1000 张。

“儿童医院投入使用后，将大幅提升附近地区儿童就医质量。”石家庄市政府投资项目代建中心副主任李彦辉说，今年以来，该中心承办了包括医院、学校在内的一系列民生补短板项目。

数据显示，今年前 10 个月，河北省补短板领域投资保持较快增长，水利基础设施、市政公用事业投资同比分别增长 89.3% 和 17.5%，教育投资增长 69.2%，基础设施投资同比增长 15.7%，成为稳投资重要支撑。

北京延庆区康安小区，经过老旧小区综合整治，62 岁的吴建华感受最深的是屋里暖了，小区环境好了。“往年冬天屋内只有 18℃ 或 19℃，加装保温层后室温达到 22℃。”

北京市住建委数据显示，2017 年至 2019 年，北京市累计开展 243 个老旧小区综合整治项目，涉及 17.8 万户，预计投资 214.9 亿元。

改造提升农村流通基础设施，加快发展城乡冷链物流，带动农产品输出，促进农村消费；老旧小区改造解决民生难题；“补短板”满足教育、文化、养老需求……以供给提升创造消费新增长点，以消费升级引领供给创新，“补短板”和“消费升级”两端发力、相互促进，强大国内市场潜力正在不断释放。

在贵州省安顺市平坝区天龙镇兴旺村“通村村”服务站，记者看到几十件来自全国各地的快递包裹整齐摆在货架上，等待村民领取。

站点负责人黄其伟说，兴旺村共有 400 多户 1800 余人，以前快递送不进村，网购特别不方便。今年 3 月，贵州省推出的“通村村”智慧交通项目落地兴旺村，通过建立县级调度中心、乡镇中转站和村级服务站三级物流体系，把快递直接送到“家门口”。

截至 11 月底，贵州省共建成“通村村”村级服务站点 8600 余个，累计服务超 1000 万人次。贵州智通天下信息技术有限公司总经理罗永安说，打通农村物流“最后一公里”，不仅释放了农村消费潜力，对脱贫攻坚和乡村振兴也有积极意义。

加强重大技术装备补短板，适度超前布局重大科技基础设施；加快传统产业改造提升，实施制造业技术改造和转型升级重大工程；着力培育壮大新动能，加强国家创新体系建设；聚焦脱贫攻坚、生态环保、社会民生等基础设施关键领域，促进有效投资；加快提供更高质量更高水平供给，拓展消费新增长点……聚焦培育强大国内市场，中国经济前景可期。(下转 8 版)

投资消费增速放缓，强大国内市场引擎如何发力