



养蚯蚓助废变“宝”，“一块钱”撬动大资金

养蚯蚓，制沼气，做肥料，江苏沛县探索农村生活垃圾资源化利用

国务院农村人居环境整治大检查

新华社南京12月3日电（记者赵久龙）“吃”进生活垃圾和种植、养殖废弃物，“吐”出“营养土”和有机肥，用来养蚯蚓、制沼气，积分还能兑换奖品……隆冬时节，记者跟随国务院农村人居环境整治大检查第七检查组在江苏省徐州市沛县检查了解到，这个县积极推进农村垃圾分类，探索“户分类投放、村分拣收集、镇回收清运、有机垃圾生态处理”治理模式，实现农村垃圾治理减量化、资源化、长效化。

操作间里，工人们忙着将菜叶、蛋壳等生活垃圾倒入罐体。“这是挨家挨户收集来的厨余垃圾，通过脱水粉碎、储存发酵、风干等，做成‘营养土’和有机肥，同时制沼气，循环利用。”沛县大屯街道环卫所负责人曹风雷告诉记者，大屯街道由原大屯镇转设，目前各行政村已在推行垃圾分类、循环利用。

58岁的本地村民孙建英负责运送垃圾。“一天拉两趟垃圾，上下午各一趟，各跑三个村，每趟拉满5个大垃圾桶，每月赚1500元。尽管累了点，但看到村里环境变好了，也很开心。”她说。

几年前，沛县不少村庄每家房前屋后都有个小垃圾堆。草木灰、果皮蔬菜、废灯泡、旧塑料、废纸、旧电池等各种垃圾，或倾倒在马路上，或堆积在河沟边，真可谓“垃圾靠风刮，污水靠蒸发”……孙建英感慨，如今旧貌换新颜，村庄“颜值”高了，垃圾还变“宝”了。

记者随检查组走访看到，沛县不少村家家户户门口放着两个垃圾桶，一蓝一绿。曹风雷说，农户将“可堆肥垃圾”和其他垃圾两类垃圾投放后，保洁员利用收集车定时上门分类收集，“可堆肥垃圾”就近送至分类处置中心，“其他垃圾”经中转站压缩后送至焚烧发电厂进行无害化处理，力争做到收运“不落地”“日产日清”。

“堆料要发酵三到五天，再风干，就可以做成‘营养土’和有机肥了。我们还养了‘北星二号’蚯蚓，蚯蚓和蚯蚓粪都可以销售，每亩效益最高能提高到约3万元。”曹风雷说，农村垃圾来源多样、成分复杂，除日常生活产生的各类垃圾外，还包括庭院种植养殖产生的枯枝败叶、畜禽粪便等，燃煤取暖地区还有大量煤渣灰土。

2017年，沛县被住建部确定为全国农村垃圾分类和资源化利用示范县，去年建成阳光堆肥房、地下中型厌氧发酵池等农村垃圾分类就地处置设施56处，今年建设地下中型厌氧发酵设施30处，用于协同处置厕所粪便。沛县计划明年上半年再建设垃



▲在江苏省徐州市沛县设置的生活垃圾积分兑换超市，生活垃圾加工的有机肥料可以用来种花等，实现资源化利用（11月29日手机拍摄）。

圾分类就地处置设施16处，将基本实现行政村全覆盖。

曹风雷介绍，“我们学习苏南经验，设置生活垃圾积分兑换超市，鼓励大家自觉做好垃圾分类，用积分兑换奖品，洗衣粉、洗洁精、卫生纸等最受群众欢迎。”记者看到，魏营村生活垃圾分类积分卡填写仔细，群众积分一目了然，还有积分对照表供查询比对。

沛县县长苏伟说，沛县还探索“三个一块钱”模式，筹集农村垃圾分类处置资金。村民按每人每月一块钱标准缴纳垃圾处理费，低保户除外，全县约百万人每年筹集资金近千万元。此外，各乡镇按“一块钱”标准自筹资金，县财政依据村民垃圾处理费收

缴率、乡镇财政配套资金到位率，也按“一块钱”标准进行配套，作为奖补资金。全县每年可筹集3000多万元垃圾分类处置资金。

“生活垃圾涉及千家万户，既是民生关键小事又是社会发展大事。”沛县县委书记李淑侠说，近年来，沛县通过对垃圾分类设施的改造和新建，农村生活垃圾分类已覆盖18个乡镇（场、街道）、298个行政村。农村生活垃圾平均减量30%以上，年消减约5万吨，每年节省垃圾收运处置费近300万元，同时可生产有机肥近1万吨，创造经济效益约500万元。

公益诉讼为个人信息上锁

“再没发现商户违规收集消费者个人信息。”日前，面对办案检察官，浙江省诸暨市装修公司工作人员坦言，“专项整治对我们触动很大。”

诸暨市此前破获一起消费者个人信息泄露案：当地70多个小区10万余条业主信息，被5家房地产开发公司“转卖”给装修公司，后者再将这些信息用于电话推销。

为履行法律监督职能，诸暨市检察院启动公益诉讼前程序，向市场监督管理局发出检察建议，督促该局对涉案公司依法查处。同时，将办案情况向建设局及装修行业协会发出工作函，以个案整改推进行业整治。

截至目前，8家涉案公司受到行政处罚，其中最高罚款10万元。行业协会也开展专项整治，组织商户签订保护消费者个人信息承诺书。

“保护个人信息是一项系统工程，不仅要注重刑事打击，还要通过法律监督、行政监管、行业自律多管齐下，源头预防。”诸暨市检察院检察长谢剑表示。

（本报记者黄海波）

对标国际，“中国好莱坞”打造全新基地

新华社杭州12月4日电（记者刘芳）作为影视行业的“风向标”和“晴雨表”，横店影视产业发展迈向备受业内关注。横店影视产业区管委会副主任朱国强近日向记者透露，作为横店影视拍摄基地从全球“规模最大”迈向“实力最强”的重要战略布局，占地近千亩的横店影视产业园项目预计2022年全部建成，一期工程将于明年七月完工。

横店位于浙江东阳，毗邻义乌。作为全国影视文化产业龙头，横店引来上百家影视企业入驻、每年数百个剧组前来拍摄，被誉为“中国好莱坞”。近年来，横店不断新建、改造大量场景和摄影棚，仍满足不了剧组“更快、更好、更多”的拍摄需求。

朱国强表示，自1996年以来，横店兴建了广州街·香港街、秦王宫、清明上河图、春秋·唐园、圆明新园等二十多个跨越几千年历史时空的影视拍摄基地，但1949—1980年代的现代戏场景特别少。同时，横店年剧组接待量近400个，可供剧组使用的摄影棚数量近百个，但国际标准摄影棚紧缺，这极大限制了横店接待资金投入多、制作要求高的大剧组。

为了更好地完善提升横店影视拍摄基地的功能服务，由横店集团统一规划、投资建造的现代景拍摄基地即横店影视产业园项目应运而生。

据横店集团副总裁徐天福介绍，横店影视产业园总占地976亩，该项目一期总计建设29座国际标准摄影棚，面积大多在3000平方米至8000平方米之间，包含标准摄影棚、现代景拍摄影基地、后期制作中心等。

徐天福认为，横店影视产业园不仅是物理建筑的集群，而且大量涉及到技术应用和后期制作，是一个以摄影棚为核心，集现代戏拍摄、后期制作及工作生活配套等功能于一体的影视文化工业园区。

据朱国强透露，按照目前的进度，项目一期工程预计明年7月份全部完成后，其中，面积高达1.2万平方米的3号棚也将于3月份推出。

“这有望成为迄今为止全球最大面积的国际标准摄影棚，巨幅空间可将导演的各种想象转化为现实。”朱国强认为，项目全部建成后，将补齐东阳影视文化产业的发展短板，吸引大电影、大制作进场拍摄，吸引优质后期公司和高科技设备、高技能人才入驻，加快实现影视制作工业化。

“一旦国际标准摄影棚启用，后期制作团队同时进驻，未来摄制组将可以在棚内实现拍摄与后期制作同时进行，影视作品制作时间将节省一半以上。”朱国强说。

日前，福州市网络餐饮“e治理”工作方案已正式入选全国2019餐饮安全治理十大创新举措。这是福州“互联网+食品安全”在餐饮行业新的诠释，也是福州食品安全“e治理”的一个缩影。

针对福州市网络餐饮市场主体大、更迭频繁的特点，今年福州市创新网络餐饮“e治理”工作，建立了外卖“吹哨人”制度，将市场监管部门、订餐平台和餐饮服务从业人员作为主体引入“e治理”平台，由餐饮从业人员直接线上举报业内违法和申请兑奖，借助外卖平台之力管理零散订餐网店。截至目前，福州市市场监督管理局收到网络餐饮从业者举报线索51条，已结案并发放奖励25件。

在福州的市场商超，“e治理”也随处可见。以永辉超市等大型超市的3家门店为首批试点超市，建立电子化食品安全追溯体系，实现“来源可追、去向可查”。永辉超市建成全省首个“食品安全可追溯云网”，消费者可以从种植养殖信息、检测记录、加工过程、门店销售等方面了解食用农产品的“前世今生”。麦德龙超市建立了从农田到市场的麦达追溯体系，放心肉菜专区95%以上的食品可以实现二维码追溯。

全年成交额约23亿元、交易量约75万吨的福州海峡蔬菜批发市场，仅有“一进一出”，“戒备森严”却能“每日售罄”。生意兴隆的背后是海峡蔬菜批发市场自建的“智慧食安”管理系统。这是福建首个食用农产品批发市场智慧管理系统，日均采集交易信息4万余条，累计上千万条，初步实现了入场批检、全程可追溯的电子化闭环管理。若发生食品安全问题，可以迅速锁定供货、货物的来源及流向。目前，福州市的四个重点批发市场均自建了追溯子系统，子系统数据完全兼容省市监管平台。

福州市食品安全追溯管理云平台已搭建完成并覆盖批发市场、农贸市场、超市、餐饮团购、单店及零散商户、冷库及冷冻食品经营者六种业态，共有5718家食用农产品经营主体在平台注册，采集116万余条农产品进货记录、750万余条农产品配送记录、121万余条节点抽检记录，建立了从采购进货、检测、赋码销售全过程的追溯数据链条。

福州市市场监督管理局相关负责人介绍，近年来，福州依托互联网技术，探索了外卖“吹哨人”、“一品一码”等一系列食品安全监管模式，“互联网+食品安全”运用到生产、检测、流通等各个环节，让食品安全监管借“e治理”实现“易治理”，筑起了福州食品安全防线。（本报记者林善传）

（上接1版）作为传统制造企业，联宝科技是用工大户，带动就业超过1.2万人。为帮助企业缓解压力，根据国家失业保险稳岗返还政策，联宝科技获得了正式职工人均7500元的稳岗返还补贴，帮助企业不裁员或少裁员稳住岗位。

“这笔钱是‘及时雨’，将用于职工培训提高职工综合能力。”何唯萍说，“随着近年不断创新业态，用工需求不断扩大。单新增智能制造解决方案和物联网新业务，明年用工将超1000人。”

今年8月，合肥市拨付包括联宝科技在内的56户重点企业稳岗返还资金5.95亿元，稳定就业8.06万人。

“这项政策对于增强企业发展信心、稳定就业岗位，起到了关键作用。”合肥市人社局一级主任科员李伟说，“这个补贴拿到手可不容易，要符合不欠薪、诚信、环保等一系列要求，有一项不达标都拿不到。”

“不管大环境如何，企业的发展坚定我们和企业共同成长的信心。”联宝科技人力资源高级经理宋扬说。6年间，他从一名普通招聘专员成长为人力资源高级经理人，每年为公司招聘大量人才。

企业稳则就业稳。除了加大失业保险费返还力度、发放企稳岗补贴，还有小微企业普惠性减税、增值税税率下调、社保费率降低……一系列“减负”措施纷纷落地，助力企业轻装上阵、全力闯关。

扶贫“闭环”织牢保障网，创新守住“民生底线”

困难群体就业是守住“民生底线”的重要抓手。

“多亏扶贫车间帮扶，全家人再也不用为生活发愁了。”44岁的贫困户马友来说。他对现在的生活很满意：身患残疾，干不了重活，一天6小时，一个月能拿2600元。

11月底，肥西县笼罩在阴雨中。记者来到花岗镇百帮创业园的就业扶贫车间，数名工人正忙着采摘装箱、栽培蘑菇、整理物料……一派热火朝天。

马友来提及的扶贫车间今年4月开业，由安徽天都灵芝制品有限公司创办。“目前已解决7位残疾贫困户就业，这背后是7个贫困家庭生计的改善。”公司董事长丁伦保说。

脱贫攻坚以来，肥西县当地企业创新搭建平台——培训学校帮扶技术、扶贫车间实习应用、合作社对接市场——打造了扶贫模式的“闭环”，实现了扶贫领域的“产学研”相结合。

截至2019年11月26日，安徽省共认定就业扶贫车间949个，带动就业2.71万人，其中贫困人口8688人，平均增收近2000元。

有了就业门路，脱贫只是第一步，更好的日子还在后面。38岁的周迎春如今是村里的“周老板”，3年前在扶贫车间学习种植技术，依托扶贫贷款，逐步发展了9个大棚，年收入超5万元，还带动了七八个贫困户脱贫。而就在4年前，因身患小儿麻痹，没有增收门路，他还是建档立卡的贫困户。记者见到他时，他正在开着自己的车来扶贫车间取货，说起脱贫经验滔滔不绝。

在调研中记者从所见所闻感受到，无论是“高精尖”，还是“补短板”，“敢创”“敢闯”的创新氛围无处不在，各地企业“扛”住压力，“创”出精彩，拉长产业链条。

新华社北京12月4日电

携号转网：部分体验欠佳，细节还需优化

携号转网服务管理规定实施后，多地办理实况调查

相关业务，导致一些地方用户排队时间过长。

听“半截话”、跑“冤枉路”、遭“隐性捆绑” 部分地方办理体验不佳

在上海走访时，记者遇到了63岁的陆大爷，他独自一人在中国移动营业厅办理携号转网业务。

陆大爷告诉记者，此前相关工作人员对他表示，因他号码中有套餐合约尚未到期，可能无法为他办理携号转网，推荐他去更大的营业厅咨询具体情况。第二天，陆大爷前往另一家移动营业厅办理套餐合约取消业务，工作人员又称，取消合约需下月生效，他需要在12月1日再来一次营业厅，且该工作人员未明确告知具体办理方法。

1日，陆大爷第三次前往移动营业厅且排队等候一个多小时后得知，相关业务其实仅需发送一条短信申请携号转网授权码即可完成，大可不必再次前往转出方营业厅。但由于此前工作人员均未对他说清办理流程，导致陆大爷跑了多趟营业厅、排队数个小时才办完业务。

记者在体验安徽联通携号转网时发现，人工客服仅告知需要前往营业厅办理合约解除业务，去哪家营业厅办理、地址何处等关键信息均未明确告知。

记者按照联通手机营业厅APP中的地址，前往合肥数家联通营业厅，却发现有些已停业或地址不正确，有些不办理携号转网业务。一家联通营业厅负责人告诉记者，“没有接到统一通知，不知道怎么办理携转业务”。

服务管理规定明确限制运营商以营销活动限制用户携号转网，但记者发现，当前有携号转网意愿的消费者的主要顾虑来自于近期受运营影响办理的优惠套餐。不少人告诉记者，这些“优惠”业务的推销员往往并未及时完整地告知其中包含的限制性条件，如在网期限、合同期限等，这让消费者直到前往办理携号转网业务时才知道自己被“自愿捆绑”了。

安徽联通用户丁先生今年10月接到客服电话称，有“预存100元话费得150元活动”。直到丁先生近日前往尝试携号转网时才发现，这次充值为自己绑定了近一年的合约，影响转网业务办理效率。另外仍有些地方业务清算费用不菲，也让有转网意愿的用户选择“暂缓一步”。

专家：携号转网只是“哨声”，主赛道在5G商用

多名专家向记者表示，打通携号转网“堵点”不仅直接惠民，也有利于从制度上解决电信运营商“万年合约”、解约太难等痼疾，激励运营商实现创新驱动、服务竞争，为即将到来的5G商用领域竞争创造良好的市场环境。

电信行业分析师付亮认为，当前携号转网业务运行总体良好，但对用户进行“优惠捆绑”、“靓号”合约混乱等问题仍然存在，应尽快推动规范解决。相信未来合约内容会更规范、解约条件也将更加合理。

赛立信通信研究院研究员谢志斐表示，携号转网实施后，运营商可借助“携出授权码”制度，根据大数据分析与用户画像，以不同的产品组合、优惠梯度和权益梯度进行个性化用户维系。

通讯行业专家赵宇认为，携转政策落地将成为5G商用的揭幕战，运营商应多面提升服务水平。

一是以网络质量为基础，提高用户的网络体验；二是5G应用服务将决定商业模式成败。5G时代运营商获客主战场已不是每月浮动十几元的套餐资费，定制化、差异化应用服务升级才是关键；三是必须提高服务质量，运营商需要及时反馈用户的投诉和建议，同时帮助用户解决解决问题。

新华调查