

葡萄酒城 品质张裕



烟台品牌走向大世界

加快品牌建设，山东烟台的脚步从未停歇。

近年来，烟台市委、市政府高度重视品牌建设工作，立足加快建设制造业强市、海洋经济大市、宜业宜居宜游城市和现代化国际滨海城市，将品牌建设作为推进高质量发展、加快新旧动能转换、提升区域经济竞争力的重要途径，注重从加强顶层设计、完善工作机制、培育品牌主体、加大宣传力度等方面入手，统筹提升工业、农业、服务业、建筑业等领域品牌建设工作，全市品牌建设取得丰硕成果。

顶层设计叫响烟台品牌

品牌建设，重在政府引导和企业主体合力推进。

在品牌建设过程中，烟台由市长挂帅，统筹推进品牌建设工作。先后出台有关实施意见和方案，明确发展规划、任务目标、推进措施、政策激励等内容，财政、金融、标准政策共同发力，形成品牌提升“加速器”。近三年来，烟台市政府先后发放标准化资助资金2500余万元，知识产权发展专项资金2150万元，推动引导企业不断夯实品牌创建根基。

在品牌建设方面，广大企业也注重发挥主力军作用，努力在创新引领、标准领跑、质量领先、品牌领军上下功夫。目前，全市共参与制修订604项国家标准、650项行业标准和350项省地方标准；建设国家（地方联合）工程实验室8家，省级工程实验室（工程研究中心）43家；争创国家制造业单项冠军8家，省级制造业单项冠军20家。在全市起到了树立质量标杆、弘扬质量先进的作用。

广大企业还积极参与品牌价值评价，2019中国品牌价值信息发布中，烟台市万华、南山、冰轮等17家企业进入各行业品牌价值榜单，品牌总价值达768.57亿元，数量占全省的12.7%，价值占全省的13.3%，2019年山东民营企业品牌价值百强和148家2019年山东省制造业高端品牌培育企业榜单中，全市分别有12家和17家企业上榜，分别占发布总数的

12%、11.5%，品牌总价值达1156.87亿元，占全省的24.6%。龙口市优质铝及铝制品基地居山东省优质产品基地品牌价值第3位。由世界品牌实验室（World Brand Lab）发布的中国500最具价值品牌中烟台市的招金、玲珑、鲁花、张裕、威龙5家企业上榜，位居全省第三。

依托品牌打造企业核心竞争力

扩量和提质，这是烟台品牌建设的两个关键点。

如今，烟台的各领域都树立了一批标杆企业，示范样板。在农业领域，有国家地理标志证明商标52个，国家农产品地理标志17个，山东省知名农产品区域公用品牌4个，省知名农产品企业产品品牌39个。工业领域，形成了装备制造、电子信息、食品加工、黄金、现代化工、汽车等6个千亿级产业集群，培育了万华、南山、鲁花、招金等一批知名企业家。

企业依靠核心技术开展品牌创建，培育具有较高市场占有率和市场价值的强势品牌，这是烟台品牌建设的又一闪光点。中集来福士海洋工程有限公司生产的蓝鲸1号、蓝鲸2号钻井平台出征南海，让中国成为全球领先掌握海底可燃冰试采技术的国家。万华化学集团股份有限公司发展成为全球技术领先、产能大、质量好、能耗低、具有综合竞争力的MDI制造商。持久钟表虽为中小企业，却先后参与了国家5个领域的标准制定，产品国内综合市场占有率达到80%以上，时钟同步系统为高铁、北京南站、大兴机场等提供准确报时计时。全国大型的葡萄酒生产经营企业张裕集团、国内大型的花生油生产企业鲁花集团等一批企业依靠过硬的质量，赢得了用户信赖。

坚持区域品牌和单一品牌协同发展。烟台先后争创了烟台海参、烟台苹果、莱阳梨等9个国家地理标志保护产品，创建了汽车及零部件、造船及配套产品、龙口铝材等10个省优质产品生产基地，以及海滨度假旅游产业知名品牌示范区，以点带面逐渐形成品牌高地，推动产业聚集。以烟台葡萄酒产业集群为例，全市共集聚生产企业209家。围绕苹

果、樱桃、水产等从业农户多、涉及面广的民生产业，大力实施“区域品牌、产品品牌、企业品牌”三位一体品牌建设发展战略，联动提升品牌建设成效。每两年开展一次“烟台苹果十大品牌”“烟台大樱桃十大品牌”“烟台海参十大品牌”等评选培育活动。在重大市场开拓、品牌推介活动中以十大品牌企业为主体和先锋，政府加以背书和支持，扩大品牌知名度。实现相互借力，协同发展，登海、泉源、安德利、仙坛、民和等一大批品牌成长为行业领军品牌。全市累计注册农产品商标2840多件，“农”字号上市企业达到18家。

推进产业与城市品牌双提升

一直以来，烟台都致力于产业发展和城市品牌融合提升。

当前，一批产业成为烟台城市名片。烟台是中国最大的葡萄酒生产基地之一、全市葡萄酒产量、主营业务收入、利润分别占到了全国的四成、五成和六成。全市黄金储量、产能、产量以及冶炼加工能力均居全国前位，是名副其实的中国金都。烟台是四个中国食品名城之一，农副食品、海产品加工能力及出口量稳居全国前列。先进结构材料、生物医药产业集群被纳入国家战略性新兴产业集群发展工程，在66个首批国家战略性新兴产业集群中烟台占有两席。拥有烟台开发区通信设备、龙口铝精深加工这两个国家新型工业化产业示范基地。南山铝业跻身世界尖端的航空材料供应商俱乐部。

借力雄厚的产业发展基础，烟台还成功创建国家食品安全城市、国家医养结合试点城市、国家商标战略实施示范城市、中国优秀旅游城市，目前正在争创国家全域旅游示范区、国家农产品质量安全市、消费品工业“三品”战略示范试点城市、全国质量强市示范城市，产城发展交相辉映，相得益彰。

“速度终有上限，追求永无止境”。如今，烟台市各个领域、各行各业的品牌带动、标准引领、质量提升战略正蓄势待发，激励着全市上下在高质量发展的征程中踏实前行，推动着烟台经济社会阔步迈向新时期品牌时代。（文中数据由烟台市提供）



烟台市实施“品质品牌”战略暨质量提升行动动员会议现场



工人在杰瑞集团生产车间制造车载式油气装备



南山铝板车间



中集来福士海工装备