

走马东北看变化

新华社沈阳12月2日电（记者徐扬、王炳坤、汪伟）变化的东北让人们看到了新的希望。在经济领域，十个积极信号折射出这片沃土的旺盛活力与巨大潜力。

— 经济开始恢复性增长。与前几年遭遇寒冬相比，东北经济已走出了最困难的阶段。虽然3省总体上仍存在分化态势，但作为东北经济半壁江山的辽宁，经济增速已连续7个季度保持在5%以上，与全国平均水平的差距在逐渐缩小。中国东北振兴研究院副院长李凯说，辽宁筑底企稳，将有力牵引整个东北经济进入恢复性增长通道。

— 产业结构迈向多点支撑。“工业一柱擎天，结构单一”的“二人转”是东北经济的突出问题。近年来，东北一批新产业、新动能加速成长。今年前三季度，黑龙江、辽宁两省的高技术制造业增加值同比分别增长12.3%和25.0%，远高于工业增速。其中新能源汽车、机器人、卫星、新材料等产业表现抢眼，一批“小巨人”和“隐形冠军”企业悄然长大。

— 民营企业不再“跑龙套”。国有经济曾在东北一家独大。今年前三季度，民间投资在辽宁省固定资产投资中三分天下有其二；今年8月，2019全国“民营企业500强”榜单出炉，辽宁籍企业由去年的6家增加到11家。民营企业的“搞配套”“跑龙套”地位正在改变。

— 投资正过山海关。今年以来，德国宝马、沙特阿美、恒大、京东、阿里等纷纷在东北投资新建或扩建大型项目。东北摘掉了“投资不过山海关”的帽子，正形成“投资正过山海关”的势头。

— 改善营商环境有效果。投资潮涌背后是营商环境之变。从“企业开办不超过3天”，到“建设工程审批不超过90个工作日”，从配备“项目管家”“企业秘书”，到整顿“新官不理旧账”，东北痛下决心改善营商环境。中国忠旺控股有限公司董事长路长青说：“办事不用求人、政府一诺千金，东北营商环境建设抓住了问题的牛鼻子。”

— 改革主动性大大增强。辽宁省委改革办副主任李方喜说，经济下行压力巨大的这几年，倒逼着东北各项改革向深水区挺进。今年以来，辽宁大规模推进的县乡财政“分灶吃饭”、大力发展“飞地经济”、事业单位整合等重大改革，都是省委省政府主动作为的结果。

— 国企改革力度持续加大。今年以来，东北国企改革重招频出。如央企招商局集团整合大连港和营口港、民企沙钢入主东北特钢。近期，备受关注的沈阳机床集团重组落定，央企通用技术第一大股东。辽宁省国资委主任李伟说，这几年全省国企改革办成了过去想办而没有办成的大事，形势面貌焕然一新。

— 开放意识强了、“朋友圈”大了。目前，东北形成了辽宁、黑龙江“一南一北”两大自贸区遥相呼应的开放新局面。“东北深度融入经济全球化大格局，开放的意识强了，在东北亚经济合作中的前沿、枢纽作用日益显现，构建了向北开放的新格局。”经济学家常修泽说。

— 发展方式由“粗”转“精”。政绩考核不唯GDP、不能为眼前利益而牺牲长远发展……辽宁社会科学院副院长梁启东说，东北过去偏重于要素驱动，常有“速度焦虑”，如今增强“质量关切”，更加注重效益和区域平衡，倡导绿水青山、冰天雪地也是“金山银山”，发展方式正由粗放向精细和高质量转变。

— 解放思想奋起直追。一年多来，东北各地开展解放思想大讨论。广大干部对标先进找差距，深刻反思找出路，从骨子里认识到“不改革没有出路”“不创新没有未来”。

中国一重、辽阳石化、东北特钢等大型企业通过改革起死回生。问及其中奥秘时，这些企业掌门人都说：解放思想是关键。

“张謇精神的时代意义”

2019年度论坛在京举行

新华社北京电（王琦、刘冰洋）11月30日，“张謇精神的时代意义”2019年度论坛在京举行。全国人大常委会副委员长、中央社会主义学院院长郝明出席会议并致辞。

张謇是我国近代著名的企业家、政治家、教育家，倡导实业救国、教育救国，为近代民族工业的兴起、教育事业的发展作出了重要贡献。

郝明指出，民营企业家要做为国家创造独特价值的国家企业、做打造民族品牌的民族企业、做助力打赢脱贫攻坚战的社会企业，把企业发展与国家发展结合起来，在推进新时代中国特色社会主义事业中发挥作用。

论坛上，参会人士围绕“当前宏观经济形势分析与展望”“社会企业的世界潮流与当代中国实践”等议题进行了深入交流。

论坛由中央社会主义学院和南通市人民政府共同主办。

探寻中国企业家精神传承创新之路

记“2019年中国企业家博鳌论坛”及“第二届企业家精神圆桌会议”

本报记者强晓玲、陈碧琪

“文学无论如何创新，如果与人的情感命运无关了，文学也就没有意义了。茅台酒无论如何创新，如果那迷人酱香味没有了，茅台也就不是茅台了。”

一直以来，文化和经济是推动社会发展的两大力量，文化是经济的基础和先导。12月2日，海南博鳌，在1500多位企业家与会的“2019年中国企业家博鳌论坛”上，诺贝尔文学奖获得者、著名作家莫言在论坛致辞中用人们熟悉的小故事，从哲学的角度论述了守旧与创新的关系，与众多企业家探寻企业文化如何在继承传统的基础上做到创新。他说，“迷人的不仅酱香味，各种香气都有入迷者，能不能酿造勾兑出一个新的香型并让人入迷？如果这种创新能长期存在，并最终成旧为古。几百年后我们也将成为古人，我们的创造成果也将成为古迹。能否成为典范，我们现在谁也不知道。”

论坛上，莫言同时提出，无论是狭义的文化，还是广义的，包括企业文化、影视文化的种种文化，都有一种共通性需要坚持，要保持突出的差异性，保持差异是提高文化产品质量的重要标准。“要牢记差异、保持差异、突出差异、发展差异，才可能使文化产品创造和保持高质量发展。”

除了从文化视角出发的莫言，在“2019年中国企业家博鳌论坛”上，中国第一汽车集团有限公司董事长、党委书记徐留平提出核心竞争力对于企业的重要意义，“无论是在关键技术、核心技术，以及单项的技术、系统集成技术、平台技术、基础

技术领域当中，作为一个产业、一个企业，都必须要有你的专长，要有你的看家本领。”

“要有敢创、敢干、敢为人先的勇气和艰苦奋斗、百折不挠的意志，为打造百年企业的抱负和情怀。”关于企业家精神，国务院发展研究中心原主任张玉台指出，企业家精神是商业价值观的人格化，包括坚持爱国、创新、法治、契约、诚信、精益求精、社会责任等价值取向。“在中国，企业家精神还要在市场经济层面上，让社会主义核心价值观得到反映和体现。要建设中国特色社会主义强国，我们比历史上的任何时候都需要更多的优秀企业家。”

他说，“创新是企业家最核心的精神之一，弘扬企业家精神是促进经济平稳健康发展的内在要求，面对着经济增长内升动力不足的局面，更需要激发企业家投资力和创新活力，优化要素资源配置，提高全要素生产和潜在生产力。”

……

瞩目现实，在改革开放、民族复兴的伟业中，积累社会财富、创造就业岗位、促进经济发展、增强综合国力的企业家群体功不可没。他们共同谱写了中国民族品牌发展的新乐章，更让我们见证了中国企业家带领中国企业创造的一个又一个奇迹。“企业家是经济发展的核心要素，企业家精神是社会共享的宝贵财富，是社会主义核心价值观的重要组成部分。”在新华每日电讯主办的“2019年中国企业家博鳌论坛”平行分论坛“第二届企业家精神圆桌会议”上，企业家和专家学者共话转型时期的企业家精神，形成不少颇具意义的共识。

“企业家如何从困境中走出，闯出另一片天地

关键在于企业家，决定企业家的关键因素是企业家的精神。”广东昇邦惠投资集团公司总裁曹峻坤发言时说，爱国敬业、遵纪守法、艰苦奋斗、创新发展、专注品质、追求卓越、履行责任、敢于担当和服务社会，这36个字高度概括了中国特色社会主义的企业家精神的内涵和实质，“我觉得企业家精神还应该包括感恩、隐忍。”作为创二代，曹峻坤说，未来5到10年我国企业将面临史上最大规模的企业传承，“如何守住企业，再有一番作为，是摆在每一位创二代面前的鸿沟。”

“面对当前环境，企业家的极度自律一定会让企业获得更多的机会和转机。”西藏华钰矿业公司总裁徐建华谈及企业家精神，“要坚守底线，越是艰难时越能看出一个企业家的品质，不能因为市场环境不好了就不守诚信，市场环境不好了，就开始耍无赖，这不是做企业的要求。”“成功没有捷径，勤奋和拼搏是最朴素、最实用的办法，凡是光鲜亮丽的背后都是不懈的努力拼搏。”康立生医药集团董事长程刚认为，企业家需要有持久的拼搏精神，历尽艰辛、埋头苦干，才有机会苦尽甘来。

作为参会的专家学者，北京大学教授、知名经济学专家王建国提出，企业家精神是什么？是突破资源的局限，冒险创新创业，对市场机会的追求，“创造新的产品，或者在原有产品的基础上发展新市场，要用创新来抓住机会，整合资源。但要有风险意识，怎么去控制风险。”

“过去我们说野蛮生长是企业家最好的方式，现在看来野蛮生长就等于自生自灭。企业家

成长是有规律的。”商务部中国国际经济学会副会长强宏通过分析企业家的生长方式，提出，“有序生长，就一定有规律可寻，从政府的政策支持、社会环境的舆论支持，从企业家自身的行为、修养，可以找到一些规律。”

“在南浔，700多年来‘世所公认、世人皆知’的名商贾有400多家，特别是1853年上海开埠以后，逐渐形成了一支有开放开拓精神的企业家队伍，我们称之为‘浔商’。他们留下的不仅仅是古镇中的别致庭院、西式洋楼，更有熠熠闪光、经久不衰的精神财富。”关于企业家精神的传承，浙江省湖州市南浔区委常委宣传部长杨长海讲道，“要读点书，要做善事，要与洋人做生意，要与政府打交道……”这些来自祖辈的日常教诲，在后人心中逐渐内化为“执着的坚守”。他说，“南浔发展好的时期，就是南浔人文精神与时代精神结合得最好的时候。践行好家风已日渐成为当代南浔企业家们宝贵的精神财富，成为南浔企业领跑市场、助推南浔经济超越发展的‘软性竞争力’。”

“创新是企业家精神的基本，诚信和工匠精神是企业家的基础。”面对当前企业家的生存环境，全国人大财经委副主任贺铿指出，“一定要依靠基层干部，一定要依靠我们的工程技术人员，依靠我们的三千多万个企业家，才能够把经济搞活。改革一定要有明确的主导思想，改革不能停止，更不能倒退，倒退我们的企业家可能就迷茫，甚至失去信心，甚至个别跑到外国去了。我们要发展一定要改革，不是停留在嘴上。”

跨国探险队在广西发现大型天坑，世界排名前50

新华社南宁12月1日电（记者赵曼君）在广西东兰县，一支跨国洞穴探险队连续探险7天后，发现两个大型天坑和十几个相对较小的溶洞。

东兰县是喀斯特地貌区，红水河流经此地，两岸植被茂密，人迹罕至。11月24日至11月30日，这支探险队先后进入多个洞穴，经实地测算，确认“小弄坪2号天坑”深度超过300米，底部宽约250米，长120米，属于世界排名前50的大型天坑。

探险队还发现，“弄丘天坑”深295米，宽约50米，长100米，同样属于大型天坑。中国广西乐业一凤山世界地质公园专家、法国洞穴学家让·博塔齐1日告诉记者，另有3个溶洞形态类似天坑，大小有待进一步调查。

这支探险队共有30名队员，包括来自法国和比利时的15名洞穴学家和探险家，以及中国地质学会洞穴专业委员会、南宁702探险队的多名成员。

由于山地崎岖、植被茂盛，地下洞穴系统广袤复杂，探险队根据每天所获情况，分为数个小分队，开山路，钻锚点，吊单绳，悬挂、攀爬数小时之后，踏足洞底，当天深夜或次日凌晨返回地面。

队员在东兰县政府和当地居民支持下，以近段时间无人机航拍画面和群众报告为线索，制定探洞线路，成功获取多个洞穴的尺寸和形态等信息，利于后续地质研究。

天坑指形成自碳酸盐岩的特大型岩溶“漏斗”，其口径和深度不小于100米或容积大于100万立方米，在岩体崩落、流水溶蚀和其他因素作用下形成，四周或大部分周壁为陡崖，与地下河溶洞相通。

中国地质学家张远海介绍，英文单词“Tiankeng”，由中文“天坑”音译而成，2012年作为科学术语录入《洞穴百科全书（第二版）》。

除中国西南喀斯特地貌区外，天坑多见于大洋洲国家巴布亚新几内亚。欧洲、非洲和南、北美洲也有发现。



▲ 天坑底部巨大的草本植物（11月25日摄）。

新华社发（陈立新摄）

用暗语隐蔽交易，不良商家向未成年人“花式”售烟

新华社广州12月2日电（记者胡林果）“如需烟的顾客请加wei信”“要香烟因的下单备注”

“送yan上门不额外收费”……近日，多个外卖平台的商家推出类似宣传语，而“香烟”“香火因”“yan”都是暗指“香烟”。

国家规定不许在网络销售香烟，同时更不得向未成年人售卖烟草制品。但“新华视点”记者调查发现，在一些外卖平台上，不良商家为扩大销量并不认真核实消费者身份，甚至以各种隐蔽方式纵容未成年人购买香烟。

利用暗语隐蔽交易，一些未成年人通过外卖买烟

近日，湖南12岁的初中生小鑫在美团外卖平台上开一家名为“高升超市”的商家，发现其首页公告里标注“如需xiangyan请备注”的字样。商家告诉小鑫，“购买时先下单其他商品，在备注里写上需要的香烟品牌和数量，费用由骑手垫付，取货时再支付给骑手。”

小鑫根据商家的提示，买了3瓶啤酒，并备注“需要一盒某品牌香烟”。大约30分钟后货送到，骑手没有任何询问，只要求小鑫支付了10元代购香烟的费用。小鑫告诉记者，“我们很多同学都是通过外卖平台买烟，从来没人问过年龄，购买很方便。”

记者了解到，美团等外卖平台均严禁商户在平台销售香烟等商品，然而，仍有一些商家通过不断变换“关键词”等方式违规售卖香烟。记者在美团、饿了么等外卖平台输入“香烟”等字眼，搜索商品结果均显示“抱歉，没有找到相关的商品和用

户”，但若输入“烟酒”等词汇，则会弹出“烟酒超市”“某某便利店”等。

记者近日在美团外卖平台输入“烟酒”，出现“美宜佳”“京东便利店”等搜索结果。点开一家“京东便利店”，其页面顶部的公告中备注“如需香烟的顾客请拨打店铺电话或加wei信”。

记者在美团上这家“京东便利店”提供的微信号，表示想购买香烟。店员说：“需要在美团下单买店里其他东西，烟让骑手顺带送过去，买烟的钱直接微信转账。”该店员还表示，平均一天有十来个外卖代买烟的订单，“很难辨别什么人下的单。”

记者外出软件定位的3公里配送范围之内，看到几乎每家便利店都留了店铺电话号码，多家店铺发布了各类售烟“暗号”，其中不乏一些销售量领先的知名连锁店。

外卖跑腿买烟需求量大，商家与骑手均不核实消费者身份

当前，进驻外卖平台的商家类型越来越多，除了大家熟悉的餐饮、各种便利店、超市也纷纷进驻外卖平台，其中一些实体店本身是具备售卖香烟资质的。这些商家是否可以线上售卖香烟？

根据国家烟草专卖局、工业和信息化部、公安部等部门2009年联合发布的《关于严厉打击利用互联网等信息网络非法经营烟草专卖品的通告》

规定，除烟草专卖行政管理部门指定的网络交易平台之外，其他互联网信息服务提供者都不得为经营烟草专卖品提供互联网信息服务。这意味着，零售商通过外卖平台销售烟草是违法的。

尽管法律已经明令禁止，但一些商家依然我行我素。记者询问一家便利店店员“是否知道不能在网络售烟”，店员表示“现在外卖跑腿买烟的需求量挺大的，平台不允许在广告中出现香烟等字样，我们只好用谐音、拼音规避香烟这个敏感词。”对于会否核实购买人是不是未成年人，该店员表示，“我们接单后一般就默认下单的是成年人。”

而直接面对消费者的外卖骑手，更不会主动核实购买人身份。广州一名骑手小王告诉记者，平台对骑手的考核是根据派单量，只要把商品安全送达就行。“商家装了什么东西那是商家的事，包装好的商品我不能打开。即使是代购香烟，看到收货的是小孩也不会去管。”小王说。

快递暂行条例明确规定，应如实提供寄递物品的名称、性质、数量，但随着跑腿等新业务的开展，这些基本要求难以得到落实。

市场监管部门应加强执法，平台表示将加大人工审核力度

“没有门槛的售烟增加了未成年人接触香烟的机会。”深圳市控烟协会常务副会长庄润森认为，平台应该进一步加强对商家的监管，避免未成年人受烟草侵害。

记者调查发现，由于一些商家售卖香烟不是在外卖平台直接下单交易，而是通过私下联系，造成取证难、处罚难。

中国人大法学教授刘俊海认为，外卖平台应及时更新监管审查模式，要加大对骑手的教育和规范力度，杜绝香烟类产品的代买卖，对违规者要严厉处罚。

据了解，美团外卖已累计处理了1.4万余个香烟相关的敏感词，近两年累计下线商家1.5万多家，处理违规商品133万多件，近期系统自动识别删除香烟商品27万多件。美团方面表示将“继续加大人工审核力度”。

广东省市场监管部门相关负责人表示，应建立健全非法网上涉烟交易和信息发布行为的发现、监督和处置机制，网络监管部门应当依据《互联网信息服务管理办法》及时查处、删除相关违法信息，电子商务网站和交易平台应配合有关部门对网上销售香烟的商户及时依法清理，对于屡教不改的应加大处罚力度，从平台处罚上升到行政处罚，情节严重涉嫌违法犯罪的或将面临刑罚。

北京市天平（广州）律师事务所律师欧卫安建议，市场监管部门要加大对日常便利店互联网售烟情况的监管力度，特别是发现违法销售的，要严格执法，追究违法销售商家的法律责任。

