

黑龙江这个贫困县为何成经济发展「黑马」

新华社哈尔滨11月19日电(李凤双、程子龙、黄腾)没有铁路也没有高速公路,却能从南方引来行业巨头建造百亿产业园。没有工业基础也没有经济积淀,地区生产总值却从10年前全省排名第63位跃升至第16位。

“中国猛犸象故乡”黑龙江省青冈县,是地处大兴安岭南麓集中连片特困地区的贫困县,目前正成为东北经济高质量发展中的一匹“黑马”。

发展经济“不折腾” 筑牢基础“再起楼”

青冈县地处东北传统农业区,历史上“一柱擎天”的农业经济,连百姓的饭碗都装不满。直到上世纪八九十年代,全县还只有两个“冒烟”的:一个是糖厂,一个是火葬场。

2010年前后,青冈县仍是全省经济十弱县之一,黑龙江省通过省、市两级领导和5家单位共同与一个弱县结对子的方式进行帮扶。青冈县没有“等靠要”,根据实际情况请求着重支持县里的玉米产业。

一年后,青冈县换了县委班子,新班子没改“调子”,仍然围绕农业发展经济,提出利用资源优势发展高效、优质、生态农业,壮大各类新型农业经营主体,促进一、二、三产业融合互动。至2016年,这个贫困县以龙凤玉米、四川长林、志德亚麻、赛美葵花等“农”头企业为依托,建设了100多个产业项目。

2015年,青冈县领导班子再次更迭,新班子仍然没有“重打锣鼓另开张”,而是继续“咬定青山不放松”,重点打造的产业,皆与“农”和“粮”有关。

黑龙江龙凤玉米开发有限公司是山东资本到青冈投资的企业,在1999年成立后,就成为当地种粮农民的“靠山”。2015年,由于企业收粮成本高,导致生存困难,农民销售玉米遇阻。县里主要领导鼓足勇气“越级”向省里为企业“请命”,省里及时出台措施,让这类农业龙头企业度过了危机。

青冈县副县长高福军认为,青冈县的经济之所以崛起这么快,靠的就是一任接着一任干,“一张蓝图绘到底”,不折腾。

作为县域经济发展领导小组副组长,副县长冯晓东深感民主决策的重要性。他介绍,青冈县从2016年12月新班子组建,到目前已开了超过90次县委常委扩大会议,保证了科学决策,不走坂。

产业方向是“定盘星” 精准招商是“翅膀”

2016年,青冈县确定了以“粮头食尾”和“农头工尾”为主要抓手的经济发展方向,同时围绕这一主要方向进行精准招商。

县委书记杨勇带队“十七顾茅庐”到浙江金达集团招商。为了看到真实的营商环境,金达集团采取了“调虎离山”之计,在邀请青冈县招商人员到浙江洽谈的同时,悄悄派人到青冈县进行了全面考察。2017年,浙江金达集团终于在青冈县投资设厂,并搭建一条国内重要的麻纺产业链条,青冈县迅速形成了麻纺产业集群。

被优良的营商环境以及农业基础所吸引,国内畜禽食品加工巨头四川铁骑力士集团携资进入青冈县。这个企业不仅并购了当地的长林食品,还把省会城市哈尔滨的百年老字号道台府食品纳入囊中,以108个小时的精湛工艺打造的精品红肠,成为全国红肠的一线品牌。仅畜禽食品加工这一项,2019年底即可突破销售收入30亿元。

玉米、汉麻、畜禽和葵花南瓜4个百亿产业园,搭起了青冈县经济腾飞的“四梁八柱”。2019年,青冈县被农业农村部确定为全国农村三产融合发展先导区。

产业做优规划 产品做好“品牌化”

青冈县把请权威部门做优规划当成产业发展的必要条件。

为把汉麻产业发展好,青冈县请全球著名会计师事务所以及哈尔滨工业大学设计院一起,共同规划建设了汉麻百亿产业园,开发了青冈“中国汉麻谷”传播平台。

正处于攻城略地状态的四川铁骑力士集团,也作出了“青冈国际优食谷”规划,按照其目标,青冈县的经济将再被强力拉动。

黑龙江省农科院以及部分大专院校,也积极介入青冈葵花南瓜深加工产业发展规划。从提炼南瓜油到生产胶囊,再到从葵花盘中提取小分子肽,生产价值可观的果胶,这一产业呈现出前所未有的势头。

“青青冈上苗,金色玉蜀黍”,这一带有强烈文化气息的产业宣传语,在今年青冈县“主场”举办的鲜食玉米节上唱响。全县不遗余力打造的区域公共品牌,使鲜食玉米成为传统玉米产业中生成的“新枝”。“品牌化”正成为青冈县推动经济高质量发展的重要抓手。

2019年第二季度,青冈县地区生产总值实现23.99亿元,增长8.6%,比上年同期提高2个百分点,显出高速发展之势。

青冈县统计局局长李宏本认为,作为传统的农业县,青冈县靠准确的产业定位和农业产业化龙头企业的有力拉动,打造了高效的“粮头食尾”和“农头工尾”发展引擎,三产融合发展就是这个贫困县的经济发

投资多元模式多样,资本下乡带老乡

农业农村部部长韩长赋解析乡村投资兴业大潮

新华社南京11月19日电(记者董峻、赵久龙)广阔田野已成为投资兴业热土。据农业农村部统计,党的十八大以来社会资本下乡主体已超15万家、累计投资额超2万亿元。

社会资本下乡的重点领域有哪些?如何在参与乡村振兴战略中获得经济和社会效益双赢?19日,在南京举行的全国新农村技术创新论坛上,农业农村部部长韩长赋对乡村投资兴业形势和相关政策进行了全面解读。

投资多元 模式多样 领域广泛

据韩长赋介绍,社会资本下乡不是新鲜事,改革开放以来先后有三次工商企业和资本下乡的热潮。上世纪80年代初很多国营企业通过“星期天工程师”等形式将人才、技术和资金带到农村,助推了乡镇企业异军突起。90年代大量社会资本参与农业“产加销服、贸工农旅”一体化,成为带动农业产业化市场化的重要力量。党的十八大以来新一波社会资本进入农业,农民工返乡创业、工商企业入乡创业,大学生“创客”、农村能人在乡创业风生水起。

这一轮下乡的社会资本既有传统农业企业,也有房地产、信息、电商等企业跨界投资,以及相关专业技术、社会服务、金融机构参与其中。这些社会资本有的直接投资兴办企业,有的与家庭农场、合作社或农村能人合作,通过订单农业、土地托管、土地入股等形式带动发展适度规模经营,还有的由村集体牵头吸引社会资本参加,发展餐饮、民宿、旅游,壮大了村级集体经济。

下乡的社会资本不仅搞产业,还投资冷链物流设施和公益性服务,既带动了农村人居环境、乡村基础设施升级,又促进了农村金融发展,带动深化农村承包地、宅基地和集体建设用地改革。

社会资本参与乡村振兴空间广阔

在乡村投资兴业的时机已成熟,韩长赋对此进行了详细分

析——

从政策环境看,党中央、国务院提出坚持农业农村优先发展,坚决打赢脱贫攻坚战,将农村列为全面小康补短板的重要领域,制约城乡资源要素公平配置的藩篱逐步被打破。

从市场容量看,全国有2800多个县、近4万个乡镇、58万个行政村,有5.6亿人生活在农村,乡村振兴大幕已经拉开,城乡差距正逐步缩小。

从市场需求看,营养健康、优质绿色的特色农产品,绿水青山、小桥流水的田园风光,乡愁浓郁、民风淳朴的农耕文化,日益成为稀缺资源,受到越来越多青睐。

从投资潜力看,社会资本既可以投资乡村产业发展,又可以参与农产品仓储保鲜、冷链物流、高标准农田、农村污水处理等有一定收益的基础设施建设,还能发展村庄规划、教育养老、乡村旅游、电商消费等服务业务。

从投资条件看,农村交通、通讯、信息等基础设施不断改善,物流运输更加便利,加上人工、土地等成本相对较低,还有1500万高素质农民和350万家新型经营主体能够与社会资本有效对接。

努力破解社会资本下乡瓶颈制约

下乡创业选什么项目“靠谱”?韩长赋说,农业农村部正在抓紧研究制定乡村产业重点领域投资目录和负面清单,引导社会资本重点发展现代种养业、乡土特色产业、农产品加工流通业、乡村休闲旅游业、乡村新型服务业和乡村信息产业。他同时强调,要防止违规占用耕地特别是永久基本农田从事非农产业,更不能侵害农民权益。

针对用地难问题,设施农业用地办法即将下发,农村产业融合用地政策也在抓紧完善,将进一步放活农村集体建设用地,盘活闲置宅基地农房、“四荒地”等资源,努力满足乡村产业振兴用

地需求。

针对融资难问题,推动扩大农村资产抵押范围,发挥好农业信贷担保体系作用,加大融资担保、贷款贴息力度,撬动更多金融资本投入乡村。

针对缺人才问题,研究出台支持“引人育人留人”政策,积极引导各类外来人才,同步培育“田秀才”“土专家”“乡创客”等乡土人才。

韩长赋还提出,要推动各级政府进一步深化“放管服”改革,为社会资本提供跟踪式、一站式服务,以现代农业产业园和双创园为载体,为社会资本和创新创业主体打造更多培训、实习和孵化基地。

社会资本下乡要带动老乡

“老板下乡,应该是带动老乡,不能代替老乡,不能农业现代化,农民边缘化。”韩长赋强调。

怎么带动老乡?要多办农民“办不了、办不好、办了不合算”的产业,把收益更多留在乡村。社会资本应主要从事农业产前产中产后服务,中间的种养环节要尽量留给农民,并以订单、品牌和资本为“粘合剂”,带动广大农户进入产业链,更多分享增值收益。

同时,要多办链条长、农民参与度高、受益面广的产业,把就业岗位更多留给农民。现在农村缺少人气,重要原因是就业岗位少。社会资本下乡要引导适合农村的二、三产业向县域和有条件的镇村布局,为农民创造更多就近就地就业门路。

此外,多办扶贫带贫、帮农带农的产业,带动农村同步发展、农民同步进步。社会资本投资乡村既要输血,更要造血。要加大对贫困地区投资兴业力度,给农民创造更多就业发展机会,带领他们见世面闯市场,不断提升素质能力。



▲西藏芒康县纳西民族乡加达村村民在劳动之余歇息(10月22日摄)。

新华社记者陈天湖摄

盐,距今已延续1300余年。一块块晒盐池犹如无数个镜面世界,倒映着高原的风云变化。

46岁的格松江错是土生土长的芒康县纳西民族乡加达村人。加达村在澜沧江西岸,是个几十户人家的小村落,千年盐田就在加达村和对岸的上盐井村开垦。

这个“李鬼”很危险!小心高仿APP

新华社济南11月19日电(记者邵鲁文、杨文)为方便打理财务,济南市民韩先生下载了一款名为“XX银行信用卡”的APP,不久后却发现银行卡被盗刷、莫名被贷款等情况。到银行营业网点核实,被告知所安装的客户端是高仿的。

网上转账缴费、处理罚单、买火车票……随着移动互联网的发展,越来越多的人习惯用手机APP处理各种事务。“新华视点”记者调查发现,在手机应用市场中,一些通过相近名称、类似图标制作的高仿APP令人难辨真假,给不少用户造成财产损失。

高仿APP“鬼”影重重大设陷阱

济南市民成栋前不久为网上处理汽车交通罚单,试图在手机应用商店下载公安部推出的“交管12123”APP。搜索结果第一位的为一款名为“12123”的软件,且APP图标为一个“违”字。下载使用后发现,这款APP功能和页面都极其简陋,是一款高仿APP,不仅无法处理违章,还含有大量广告。

记者在多个应用商店检索发现,此类APP“李鬼”并不少见。例如,北京公交集团推出的“北京公交”APP,可用来刷码乘公交。但在安智网、酷安网等应用市场中检索“北京公交”,排名前几位的应用多为“北京实时公交”“北京公交在线”等APP,下载量最高的达30.8万次。打开上述APP后,界面非常简单,也不具备刷码乘车功能,且都包含不少广告。在这些APP的用户评论区,许多使用者留言“根本用不了”“软件是骗人的”等。

值得警惕的是,一些高仿APP还通过伪装成官方软件窃取用户个人信息。济南市民罗腾告诉记者,他此前为在济南一家医院挂号,在应用市场中下载了这家医院的APP,并填写了电子病历,其中包含家庭住址、联系方式、职业等个人信息。但之后发现,所下载的并不是官方APP。“这款APP的下载量近10万,窃取了大量个人信息,侵犯个人隐私。”罗腾说。

记者发现,高仿APP除了集中在垂直的生活服务类软件,同时在电商平台的应用中也较为普遍。烟台市民马翘楚告诉记者,她曾在某应用市场搜索“淘宝”时,下载了一款名为“淘宝特卖”的APP,进入后发现,平台内不少商家销售价格低廉的山寨货品,并且购物的“三包”“退换货”等条款都不齐全。记者联系了北京交管部门、山东交警部门以及淘宝服务热线,分别核实高仿APP“12123”“北京公交在线”“淘宝特卖”等是



背后有“鬼”

新华社发 王鹏作

否与官方推出的应用有关联。相关工作人员均告诉记者,这些APP与官方应用无任何关系,类似的高仿APP很多,的确在一定程度上干扰了使用者,不少用户无法第一时间下载到官方应用。

5万元即可开发一个高仿APP

记者调查发现,不少高仿APP开发者为第三方公司。以“北京实时公交”为例,开发者为江苏一家商贸有限公司,在国家企业信用信息公示系统中,该公司经营范围为“化妆品、服装、日用百货销售”。此外记者还发现,应用市场中的一些高仿应用,开发者甚至为个人,网络上无法查询更多开发者信息。

业内人士告诉记者,高仿APP盈利主要靠应用内的大量广告赚取广告费,这类APP开发难度并不高。记者联系了一个APP开发团队,并向对方提出想开发图标和名字都模仿一款学习类应用的高仿APP。对方表示,只要不是要求“一模一样”,都可以实现。费用在5万元左右,开发周期大约一个月。

业内人士表示,开发一款高仿APP,花费数万元可以长期赚取广告收益。应用市场在对上架的APP进行审核时,机器审

核只进行病毒和兼容性测试,人工审核一般只审核名称、内容是否存在违规,对APP名称、图标、宣传语等内容是否存在模仿,多数应用市场都疏于甄别。

记者查询了多个应用市场的相关条款,只有“华为应用商店”等极个别应用市场在相关条款中要求,上架应用不得与其他开发者应用具有相同或相似的外观、名称、主题等。

高仿APP已形成危害用户网络安全的产业链

360发布的《2018年双十一购物安全生态报告》显示,一个小时内虚假假冒主流购物APP的数量接近4000个,覆盖设备超过30万个,高仿APP已形成危害用户网络安全的产业链。

记者调查发现,近期福建、河北等地网信部门关停下架的应用中不乏高仿类APP。福建泉州网信办今年8月下架的43款违规APP中,就有模仿“天天快报”等APP的应用。

北京师范大学法学院副教授吴沈括说,高仿APP对于正版应用的模仿,已经涉嫌侵权,同时对用户产生了实质性危害。但是,目前在打击高仿APP的过程中,存在多方协调难、举报下架过程漫长、相关法律政策不完善等因素,给一些不法企业从事违规行为提供了空间。

多位专家建议,公安、市场监管、网信等部门应进行联合执法,严肃查处高仿APP给使用者造成经济损失、个人信息泄露等情况。北京京师律师事务所律师张新年说,相关部门应通过案例发布、防范建议等形式提高用户保护个人信息和预防网络诈骗的能力。

吴沈括说,各大应用市场作为平台方,应进一步完善自身内部审核机制,对入驻应用软件提交的信息尽到法定和约定的审查、登记、检查监督义务,从源头治理高仿APP问题。

多位专家提醒,用户使用APP过程中,尤其遇到要求转账汇款等情况时,应仔细分辨应用真伪,不轻易接受对方指令。此外,APP中要求点击的不明链接,用户也要谨慎甄别,尽量不在不明链接里输入个人信息,以免信息遭泄露。