



黑龙江这个贫困县为何成经济发展“黑马”

新华社哈尔滨 11 月 19 日电 (李凤双、程子龙、黄腾) 没有铁路也没有高速公路,却能从南方引来行业巨头建造百亿产业园。

没有工业基础也没有经济积淀,地区生产总值却从 10 年前全省排名第 63 位跃升至第 16 位。

“中国猛犸象故乡”黑龙江省青冈县,是地处大兴安岭南麓集中连片特困地区的贫困县,目前正成为东北经济高质量发展中的又一匹“黑马”。

发展经济“不折腾” 筑牢基础“再起楼”

青冈县地处东北传统农区,历史上“一柱擎天”的农业经济,连百姓的饭碗都装不满。直到上世纪八九十年代,全县还只有两个“冒烟”的:一个是糖厂,一个是火葬场。

2010 年前后,青冈县仍是全省经济十弱县之一,黑龙江省通过省、市两级领导和 5 家单位共同与一个弱县结成对子的方式进行帮扶。青冈县没有“等靠要”,根据实际请求着重支持县里的玉米产业。

一年后,青冈县换了县委班子,新班子没改“调子”,仍然围绕农业发展经济,提出利用资源优势发展高效、优质、生态农业,壮大各类新型农业经营主体,促进一二、三产业融合互动。至 2016 年,这个贫困县以龙凤玉米、四川长林、志德亚麻、赛美葵花等“农”头企业为依托,建设了 100 多个产业项目。

2015 年,青冈县领导班子再次更迭,新班子仍然没有“重打锣鼓另开张”,而是继续“咬定青山不放松”,重点打造的产业,皆与“农”和“粮”有关。

黑龙江龙凤玉米开发有限公司是山东资本到青冈投资的企业,在 1999 年成立后,就成为当地种粮农民的“靠山”。2015 年,由于企业收粮成本高,导致生存困难,农民销售玉米遇阻。县里主要领导鼓足勇气“越级”向省里为企业“请命”,省里及时出台措施,让这类农业龙头企业度过了危机。

青冈县副县长高福军认为,青冈县的经济之所以崛起这么快,靠的就是一任接着一任干,“一张蓝图绘到底”,不折腾。

作为县域经济发展领导小组副组长,副县长冯晓东深感民主决策的重要性。他介绍,青冈县从 2016 年 12 月新班子组建,到目前已开了超过 90 次县委常委扩大会议,保证了科学决策,不走板。

产业方向是“定盘星” 精准招商是“翅膀”

2016 年,青冈县确定了以“粮头食尾”和“农头工尾”为主要抓手的经济产业发展方向,同时围绕这一主要方向进行精准招商。

县委书记杨勇带队“十七顾茅庐”到浙江金达集团招商。为了看到真实的营商环境,金达集团采取了“调虎离山”之计,在邀请青冈县招商人员到浙江洽谈的同时,悄悄派人到青冈县进行了全面考察。2017 年,浙江金达集团终于在青冈县投资设厂,并搭建一条国内重要的麻纺产业链条,青冈县迅速形成了麻纺产业集群。

被优良的营商环境以及农业基础所吸引,国内畜禽食品加工巨头四川铁骑力士集团携资进入青冈县。这个企业不仅购了当地的长林食品,还把省会城市哈尔滨的百年老字号道台府食品纳入囊中。以 108 个小时的精湛工艺打造的精品红肠,成为全国红肠的一线品牌。仅畜禽食品加工这一项,2019 年底即可突破销售收入 30 亿元。

玉米、汉麻、畜禽和葵花南瓜 4 个百亿产业园,搭起了青冈县经济腾飞的“四梁八柱”。2019 年,青冈县被农业农村部确定为全国农村三产融合发展先导区。

产业做优规划 产品做好“品牌化”

青冈县把请权威部门做优规划当成产业发展的必要条件。

为把汉麻产业发展好,青冈县请全球著名会计师事务所以及哈尔滨工业大学设计院一起,共同规划建设了汉麻百亿产业园,开发了青冈“中国汉麻谷”传播平台。

正处于攻城略地状态的四川铁骑力士集团,也作出了“青冈国际优食谷”规划,按照其目标,青冈县的经济将再被强力拉动。

黑龙江省农科院以及部分大专院校,也积极介入青冈葵花南瓜深加工产业发展规划。从提炼南瓜油到生产胶囊,再到从葵花盘中提取小分子肽、生产价值可观的果胶,这一产业呈现出前所未有的势头。

“青冈网上苗,金色玉米黍”,这一带有强烈文化气息的产业宣传语,在今年青冈县“主场”举办的鲜食玉米节上唱响。全县不遗余力打造的区域公用品牌,使鲜食玉米成为传统玉米产业中生出的“新枝”。“品牌化”正成为青冈县推动经济高质量发展的重要抓手。

2019 年第二季度,青冈县地区生产总值实现 23.99 亿元,增长 8.6%,比上年同期提高 2 个百分点,显出高速发展之势。

青冈县统计局局长李宏本认为,作为传统的农业县,青冈县靠准确的产业定位和农业产业化龙头企业的发展引擎,打造了高效的“粮头食尾”和“农头工尾”发展引擎,三产融合发展就是这个贫困县的经济发展密码。

投资多元模式多样,资本下乡带老乡

农业农村部部长韩长赋解析乡村投资兴业大潮

新华社南京 11 月 19 日电 (记者董峻、赵久龙) 广阔田野已成为投资兴业热土。据农业农村部统计,党的十八大以来社会资本下乡主体已超 15 万家、累计投资额超 2 万亿元。

社会资本下乡的重点领域有哪些?如何在参与乡村振兴战略中获得经济和社会效益双赢?19 日,在南京举行的全国农民新技术创业创新论坛上,农业农村部部长韩长赋对乡村投资兴业形势和相关政策进行了全面解读。

投资多元、模式多样、领域广泛

据韩长赋介绍,社会资本下乡不是新鲜事,改革开放以来先后有三次工商企业和资本下乡的热潮。上世纪 80 年代初很多国营企业通过“星期天工程师”等形式将人才、技术和资金带到农村,助推了乡镇企业异军突起。90 年代大量社会资本参与农业“产加销服、贸工农旅”一体化,成为带动农业产业化市场化的重要力量。党的十八大以来新一波社会资本进入农业,农民工返乡创业,工商企业入乡创业,大学生“创客”,农村能人在乡创业风生水起。

这一轮下乡的社会资本既有传统农业企业,也有房地产、信息、电商等企业跨界投资,以及相关专业技术、社会服务、金融机构参与其中。这些社会资本有的直接投资兴办企业,有的与家庭农场、合作社或农村能人合作,通过订单农业、土地托管、土地入股等形式带动发展适度规模经营,还有的由村集体牵头吸引社会资本参加,发展餐饮、民宿、旅游,壮大了村级集体经济。

下乡的社会资本不仅搞产业,还投资冷链物流设施和公益性服务,既带动了农村人居环境、乡村基础设施升级,又促进了农村金融发展,带动深化农村承包地、宅基地和集体建设用地改革。

社会资本参与乡村振兴空间广阔

在乡村投资兴业的时机已成熟。韩长赋对此进行了详细分

析——

从政策环境看,党中央、国务院提出坚持农业农村优先发展,坚决打赢脱贫攻坚战,将农村列为全面小康补短板的重要领域,制约城乡资源要素公平配置的藩篱逐步被打破。

从市场容量看,全国有 2800 多个县、近 4 万个乡、58 万个行政村,有 5.6 亿人生活在农村。乡村振兴大幕已经拉开,城乡差距正逐步缩小。

从市场需求看,营养健康、优质绿色的特色农产品,绿水青山、小桥流水的田园风光,乡愁浓郁、民风淳朴的农耕文化,日益成为稀缺资源,受到越来越多青睐。

从投资潜力看,社会资本既可以投资乡村产业发展,又可以参与农产品仓储保鲜、冷链物流、高标准农田、农村污水处理等有一定收益的基础设施建设,还能发展村庄规划、教育养老、乡村旅游、电商消费等服务业。

从投资条件看,农村交通、通讯、信息等基础设施不断改善,物流运输更加便利,加上人工、土地等成本相对较低,还有 1500 万高素质农民和 350 万家新型经营主体能够与社会资本有效对接。

努力破解社会资本下乡瓶颈制约

下乡创业选什么项目“靠谱”?韩长赋说,农业农村部正在抓紧研究制定乡村产业重点领域投资目录和负面清单,引导社会资本重点发展现代种养业、乡土特色产业、农产品加工流通业、乡村休闲旅游业、乡村新型服务业和乡村信息产业。他同时强调,要防止违规占用耕地特别是永久基本农田从事非农产业,更不能侵害农民权益。

针对用地难问题,设施农业用地办法即将下发,农村产业融合用地政策也在抓紧完善,将进一步激活农村集体建设用地、盘活闲置宅基地农房、“四荒地”等资源,努力满足乡村产业振兴用

地需求。

针对融资难问题,推动扩大农村资产抵押范围,发挥好农业信贷担保体系作用,加大融资担保、贷款贴息力度,撬动更多金融资本投入乡村。

针对缺人才问题,研究出台支持“引人育人留人”政策,积极引入各类外来人才,同步培育“田秀才”“土专家”“乡创客”等乡土人才。

韩长赋还提出,要推动各级政府进一步深化“放管服”改革,为社会资本提供跟踪式、一站式服务。以现代农业产业园和双创园为载体,为社会资本和创新创业主体打造更多培训、实习和孵化基地。

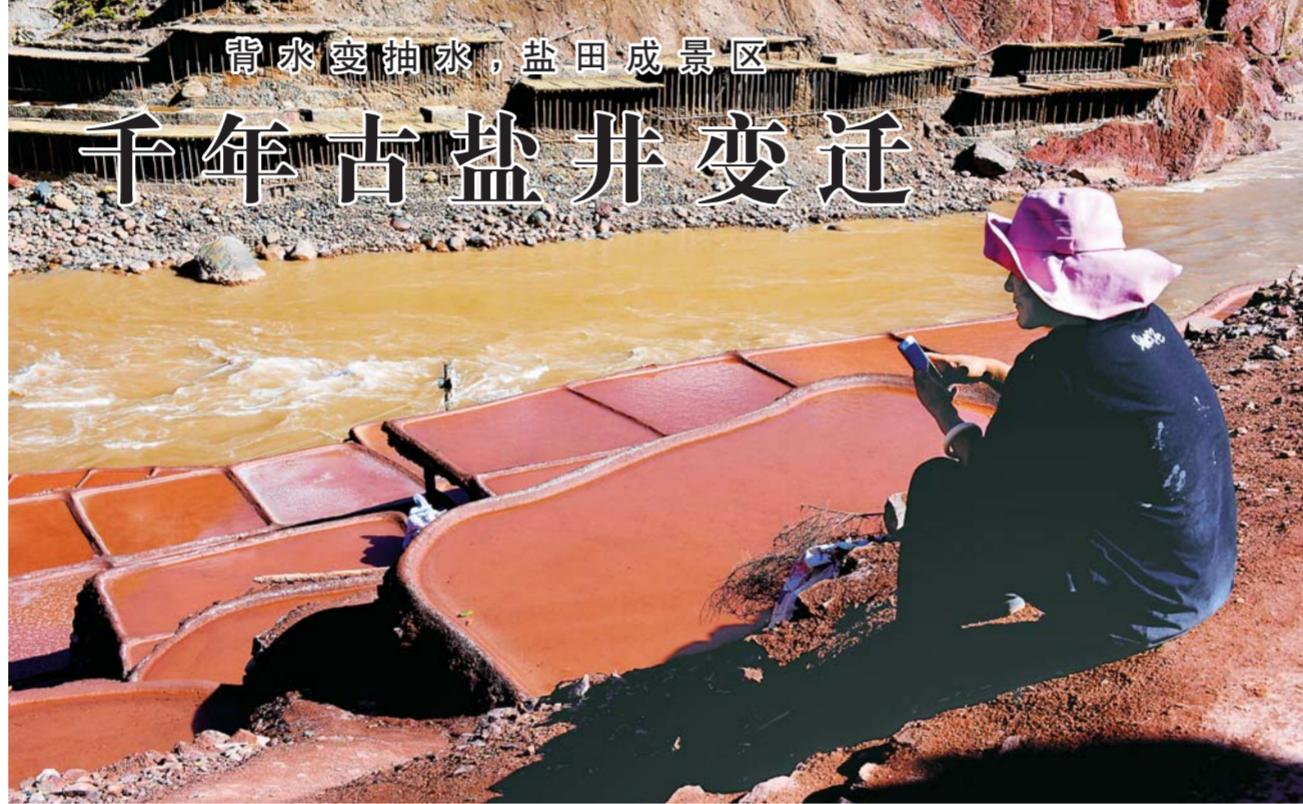
社会资本下乡要带动老乡

“老板下乡,应该是带动老乡,不能代替老乡,不能农业现代化,农民边缘化。”韩长赋强调。

怎么带动老乡?要多办农民“办不了、办不好、办了不合算”的产业,把收益更多留在乡村。社会资本应主要从事农业产前产中产服务,中间的种养环节要尽量留给农民,并以订单、品牌和资本为“粘合剂”,带动广大农户进入产业链,更多分享增值收益。

同时,要多办链条长、农民参与度高、受益面广的产业,把就业岗位更多留给农民。现在农村缺少人气,重要原因是有就业岗位少。社会资本下乡要引导适合农村的二、三产业向县域和有条件的村镇布局,为农民创造更多就近就地就业岗位。

此外,多力扶贫带贫、帮农带农的产业,带动农村同步发展、农民同步进步。社会资本投资乡村既要输血,更要造血。要加大对贫困地区投资兴业力度,给农民创造更多就业发展机会,带领他们见世面闯市场,不断提升素质能力。



▲西藏芒康县纳西民族乡加达村村民在劳动之余歇息(10月22日摄)。

新华社记者陈天湖摄

阳光打在达美拥雪山之上。澜沧江绕山而过,水流湍急的峡谷中两岸各有一小块扇形台地,一块块小盐池就搭建在台地上。用木头支撑而起,如同一块块平整的小镜子一般。

这里是川藏线 318 国道重要驿站——西藏自治区芒康县。借助群山峡谷亿万年孕育的古盐井,当地从唐代开始制

盐,距今已延续 1300 余年。一块块晒盐池犹如无数个镜面世界,倒映着高原的风云变化。

46 岁的格松江错是土生土长的芒康县纳西民族乡加达村人。加达村在澜沧江西岸,是个几十户人家的小村落,千年盐田就在加达村和对岸的上盐井村开垦。

这个“李鬼”很危险!小心高仿 APP

新华社济南 11 月 19 日电 (记者邵鲁文、杨文) 为方便打理财务,济南市民韩先生下载了一款名为“XX 银行信用卡”的 APP,不久后却发现银行卡被盗刷、莫名被贷款等情况。到银行营业网点核实,被告知所安装的客户端是高仿的。

网上转账缴费、处理罚单、买火车票……随着移动互联网的发展,越来越多的人习惯用手机 APP 处理各种事务。“新华视点”记者调查发现,在手机应用市场中,一些通过相近名称、类似图标制作的高仿 APP 令人难辨真假,给不少用户造成财产损失。

高仿 APP“鬼”影重大陷阱

济南市民成栋前不久为网上处理汽车交通罚单,试图在手机应用商店下载公安部推出的“交管 12123”APP。搜索结果第一位的为一款名为“12123”的软件,且 APP 图标为一个“违”字。下载使用后才发现,这款 APP 功能和页面都极其简陋,是一款高仿 APP,不仅无法处理违章,还含有大量广告。

记者在多个应用商店检索发现,此类 APP“李鬼”并不少见。例如,北京公交集团推出的“北京公交”APP,可用来刷码乘公交。但在安智网、酷安网等应用市场中检索“北京公交”,排名前几位的应用多为“北京实时公交”“北京公交在线”等 APP,下载量最高的达 30.8 万次。打开上述 APP 后,界面非常简单,也不具备刷码乘车功能,且都包含不少广告。在这些 APP 的用户评论区,许多使用者留言“根本用不了”“软件是骗子的”等。

值得注意的是,一些高仿 APP 还通过伪装成官方软件窃取用户个人信息。济南市民罗腾告诉记者,他此前为在济南一家医院挂号,在应用市场中下载了这家医院的 APP,并填写了电子病历,其中包含家庭住址、联系方式、职业等个人信息。但之后发现,所下载的并不是官方 APP。这款 APP 的下载量近 10 万,窃取了大量个人信息,侵犯个人隐私。”罗腾说。

记者发现,高仿 APP 除了集中在垂直的生活服务类软件,同时在电商平台的应用中也较为普遍。烟台市民马巍告诉记者,她曾在某应用市场搜索“淘宝”时,下载了一款名为“淘宝特卖”的 APP,进入后发现,平台内不少商家销售价格低廉的山寨货品,并且购物的“三包”“退换货”等条款都不齐全。

记者联系了北京公交部门、山东交警部门以及淘宝服务热线,分别核实高仿 APP “12123”“北京公交在线”“淘宝特卖”等是

核只进行病毒和兼容性测试,人工审核一般只审核名称、内容是否存违规,对 APP 名称、图标、宣传语等内容是否存模仿,多数应用市场都疏于甄别。

记者查询了多个应用市场的相关条款,只有“华为应用商店”等极个别应用市场在相关条款中要求,上架应用不得与其开发者应用具有相同或相似的外观、名称、主题等。

高仿 APP 已形成危害用户网络安全的产业链

360 发布的《2018 年双十一购物安全生态报告》显示,一个月时间内虚假冒主流购物 APP 的数量接近 4000 个,覆盖设备超过 30 万个,高仿 APP 已形成危害用户网络安全的产业链。

记者调查发现,近期福建、河北等地网信部门关停下架的应用中不乏高仿类 APP。福建泉州网信办今年 8 月下架的 43 款违规 APP 中,就有模仿“天天快报”等 APP 的应用。

北京师范大学法学院副教授吴沈括说,高仿 APP 对于正版应用的模仿,已经涉嫌侵权,同时对用户产生了实质性危害。但是,目前在打击高仿 APP 的过程中,存在多方协调难、举报下架过程漫长、相关法律政策不完善等因素,给一些不法企业从事违法提供了空间。

多位专家建议,公安、市场监管、网信等部门应进行联合执法,严肃查处高仿 APP 给使用者造成经济损失、个人信息泄露等情况。北京京师律师事务所律师张新年说,相关部门应通过案例发布、防范建议等形式提高用户保护个人信息和预防网络诈骗的能力。

吴沈括说,各大应用市场作为平台方,应进一步完善自身内部审核机制,对入驻应用软件提交的信息尽到法定和约定的审查、登记、检查监控义务,从源头治理高仿 APP 问题。

多位专家提醒,用户使用 APP 过程中,尤其遇到要求转账汇款等情况时,应仔细分辨应用真伪,不轻易接受对方指令。此外,APP 中要求点击的不明链接,用户也要谨慎甄别,尽量不点击链接输入个人信息,以免信息遭泄露。



背后有“鬼”

新华社发 王鹏作

否与官方推出的应用有关联。相关工作人员均告诉记者,这些 APP 与官方应用无任何关系;类似的高仿 APP 很多,的确在一定程度上干扰了使用者,不少用户无法第一时间下载到官方应用。

5 万元即可开发一个高仿 APP

记者调查发现,不少高仿 APP 开发者为第三方公司。以“北京实时公交”为例,开发者为江苏一家商贸有限公司,在国家企业信用信息公示系统中,该公司经营范围为“化妆品、服装、日用百货销售”。此外记者还发现,应用市场中的一些高仿应用,开发者甚至为个人,在网络上无法查询更多开发者信息。

业内人士告诉记者,高仿 APP 盈利主要靠应用内的大量广告赚取广告费,这类 APP 开发难度并不高。记者联系了一个 APP 开发团队,并向对方提出想开发图标和名字都模仿一款学习类应用的高仿 APP。对方表示,只要不是要求“一模一样”,就都可以实现。费用在 5 万元左右,开发周期大约一个月。

业内人士表示,开发一款高仿 APP,花费数万元可以长期赚取广告收益。应用市场在对上架的 APP 进行审核时,机器审