

顺应变革潮流
共迎机遇挑战

世界媒体峰会第四次主席团会议成果综述

新华社记者王子铭、成欣、陈爱平

媒体，民心相通的桥梁，交流合作

十年前，首届世界媒体峰会应运而生，全球主流媒体在北京共襄盛举；十年后，黄浦江畔久别重逢，即将开启崭新征程。

18 日，世界媒体峰会第四次主席团会议在上海举行，来自 11 个国家 13 家新闻机构的负责人共话发展，共谋合作。为筹备第四届世界媒体峰会，与会代表围绕“新时代 新媒体 新思维”主题进行了深入交流，取得重要成果。

明确峰会机制前进方向

相知无远近，万里尚为邻。
“在成员媒体特别是主席团成员机构的共同努力下，世界媒体峰会机制建设取得了长足进展，峰会已成为全球最重要的媒体高端交流平台。”世界媒体峰会执行主席、新华社社长蔡名照说。

时间拨回到 2009 年，在新华社、美联社、路透社、塔斯社、共同社等 9 家具有全球影响力的媒体机构共同发起下，第一届世界媒体峰会在北京成功举办，揭开了全球媒体交流合作新篇章。

随着峰会影响力不断增强，世界媒体峰会朋友圈也逐渐扩大。

此后几年间，半岛媒体集团、巴西圣保罗页报报业集团、法新社等 8 家主流媒体先后加入峰会主席团。

开展全球新闻奖评选；举办三次全球新闻从业人员培训班；达成《世界媒体峰会共同宣言》《世界媒体峰会与媒体成果相关的知识产权保护公约》《世界媒体峰会多哈声明》……

十年来，世界媒体峰会成绩斐然，硕果累累。

进入下一个十年，如何更好地发挥峰会作用？

蔡名照在会议主旨演讲中提出了峰会机制未来的前进方向，倡议要建设更加开放、更加包容的媒体合作平台；完善更加务实、更加高效的峰会运作机制；培育更受欢迎、更有影响的媒体合作项目。“我们愿本着互利共赢的原则，与包括主席团成员机构在内的各国媒体开展更加广泛深入的合作。”蔡名照说。

“世界媒体峰会将世界不同地区的新闻媒体聚在一起，需要求同存异。”《印度教徒报》集团主席纳拉辛汉·拉姆表示，今后非常希望能够借助这一平台，和其他世界各国同仁一道，来寻找到更多的共通点，不断加强合作。

半岛媒体集团执行总裁穆斯塔法·苏瓦格表示，借助峰会，各国媒体一起集思广益，可以共同携起手来为社会带来更多益处。

把脉全媒时代机遇挑战

蔡名照在会议主旨演讲中表示，2016 年多哈峰会举办以来的三年，是世界传媒业大变革的三年，各种新技术新手段新应用层出不穷，传媒格局发生了深刻变化。

变革催生新机遇，同样充满新挑战。全媒体时代，行业面临何种挑战？与会人士深入探讨，共同把脉。

越来越多的网络公司、技术巨头进入媒体领域，传媒业内部，报纸、电视台、通讯社等各类媒体形态的分工界限也在消弭。

5G、人工智能等技术变革突飞猛进，技术日益成为媒体变革的引领力量，将重塑新闻业态。

在美联社高级副总裁詹姆斯·肯尼迪看来，当前新闻媒体面临的挑战之一，是人们对内容消费习惯的变化。全新的新闻数字体验将吸引新的受众，而新的受众将催生新的产品需求，在技术的推动下，也将给新闻媒体带来发展机遇。

与此同时，互联网和移动终端的普及使得“人人都有麦克风”，在信息极大丰富的同时，虚假新闻不断冲击着主流媒体的权威性和公信力。

根据路透新闻研究院 2019 年全球新闻行业报告，公众对新闻的总体信任程度下降至 42%，过半受访者忧虑自己辨析网络上真、假新闻的能力。

“社交媒体有其自身缺陷和不真实性，社交平台出现假新闻时，亟需主流新闻媒体以正视听。”塔斯社第一副社长米哈伊尔·古斯曼说。

直面挑战，勇于担当。会议中，来自不同社会制度、不同文化传统、不同价值观念的媒体代表，在思维碰撞和彼此交流中，彰显着“合作 应对 共赢 发展”的峰会宗旨。

共商传媒变革应对之策

面对机遇挑战，与会代表一致认为，各国媒体应当加强合作、互学互鉴，共商创新发展之策。

——新闻媒体应当顺应变革潮流，主动拥抱创新，把握发展机遇，应对风险挑战，努力开拓新的发展空间。

“中国媒体提出推动传统媒体和新兴媒体融合发展。”蔡名照提出，传统和新兴媒体不是取代关系，而是迭代关系，因此应当对新闻传播全链条进行系统化改造，努力实现一体化发展。

——媒体应当更加注重技术创新，把技术创新嵌入新闻传播全流程，把技术的先进性与人的创造性结合起来，不断提高新闻生产效率、丰富新闻产品形态、拓展新闻传播广度，更好地把内容优势转化为传播优势。

俄罗斯卫星通讯社副总编戈尔诺斯塔耶夫认为，面对迅速变化的市场，媒体应了解更多的知识、技术，尤其要和技术公司打交道。

——各国媒体应当加强合作、互学互鉴，本着平等交流、互利共赢的原则拓展各领域务实合作，共商创新发展之策。
“真实的新闻报道对于所有媒体人而言是共同的责任，我们需要携手行动起来。”法新社亚太区总监孟飞说。

经过富有成效的交流，与会人士达成共识，并一致同意第四届世界媒体峰会明年在北京举行，由新华社承办。

2020 年，世界媒体峰会重返北京，从当年的出发地开始，走向新的征程。

成绩卓著，前路正长。在峰会即将进入新的十年之际，世界传媒业又一次走到了新的历史关头，在峰会和全球各国主流媒体的共同努力下，将不断迈向新天地，书写新篇章。

新华社上海 11 月 19 日电

世界媒体峰会主席团会议发表上海共识

与会代表分析了世界传媒业面临的形势，并提出了应对之策：

- 世界传媒业正在发生广泛而深刻的变化。新闻媒体应当顺应变革潮流，主动拥抱创新，把握发展机遇，应对风险挑战，努力开拓新的发展空间
- 新技术的发展，为新闻传播描绘了更加广阔的图景。媒体应当更加注重技术创新，把技术创新嵌入新闻传播全流程，把技术的先进性与人的创造性结合起来，不断提高新闻生产效率、丰富新闻产品形态、拓展新闻传播广度，更好地把内容优势转化为传播优势
- 在信息越来越丰富、信息传播渠道越来越多元的环境下，媒体应当承担起维护新闻传播秩序的责任
- 面对变革与挑战，各国媒体应当加强合作、互学互鉴，本着平等交流、互利共赢的原则拓展各领域务实合作，共商创新发展之策

播广度，更好地把内容优势转化为传播优势。

三、在信息越来越丰富、信息传播渠道越

来越多元的环境下，媒体应当承担起维护

新闻传播秩序的责任。互联网传播中的假

为公众提供及时可靠的全媒体
新闻服务是新闻机构的使命

专访安莎社首席执行官斯蒂法诺·亚历山德里

说，世界媒体峰会为世界各国媒体提供了激荡智慧、碰撞灵感、分享最佳实践的平台，面对信息时代的新变化，各媒体更应借助峰会这一平台，互学互鉴，携手前进。

“对于传媒业来讲，中国是个巨大且日益壮大的市场。”亚历山德里表示，与新华社的合作为安莎社带来诸多灵感，本次会议也成为契机，让全球媒体更好地了解中国，并有机会与中国同行共同探讨全球媒体运作方式，讨论技术发展所带来的深刻变化。

今年 3 月 22 日，新华社和安莎社签署协议，合作创办新华社意大利专线，安莎社将把新华社的国内及国际新闻翻译成意大利语，向安莎社用户发布。这将使意大利人能通过新华社新闻这个权威渠道了解中国和世界。

“这是一个非常重要的协议，我们每天

都在为意大利市场提供关于中国的完整的新闻报道，安莎社对与新华社这样的合作伙伴感到自豪。”亚历山德里说，“意大利是‘一带一路’建设的枢纽之一。我认为此项协议是两国在‘一带一路’合作中迈出的重要一步。这将真正帮助意大利读者全面地了解中国文化，成为两国之间的一座文化桥梁。”

作为一个在传媒业和出版业工作超过了 27 年的资深传媒人，亚历山德里目睹了这些年来媒体形态发生的巨大变化。

“传统媒体是我个人职业生涯开始的地方，在传统媒体的销售额有所下降之时，互联网是唯一一个逆势增长的媒体。”亚历山德里认为，如今媒体格局发生深刻变化，新闻机构也必须调整工作方式，以适应形势的新特点，以及消费者不断变化的新需求。

他还特别提到，人工智能和区块链的发展为报道手段、产品形态创新提供了机遇，提高了数据以及信息源的可靠性，成为打击假新闻的有力武器，给专业新闻机构带来更大发展前景。

“安莎社是意大利最大的通讯社，是意大利最权威和最可靠的信息来源。”亚历山德里认为，新闻机构是内容和信息的源头，向机构和受众提供第一手消息，这一角色不会因为网络传播而减弱。越来越多消息源的出现意味着通讯社需要提供更高质量的新闻报道，承担更多的社会责任。

“我们国家有一种说法：新闻即答案。如果这是一条新闻，那它一定是真实的，可靠的，无需其他验证的。”亚历山德里说，“而这，正是通讯社的作用，也是我们必须扮演的角色。”

世界媒体峰会机制顺应时代所需

访巴西圣保罗页报报业集团总编室副主任马沙杜

接受新华社记者专访时说。

世界媒体峰会第四次主席团会议 18 日在上海举行。来自 11 个国家的 13 家媒体机构负责人围绕“新时代 新媒体 新思维”主题进行了深入讨论并达成重要共识。

“我们在十年面对的挑战已经不再是当今需要面临的核心挑战。”马沙杜指出，现在媒体行业主要面临来自商业和安全领域的两大挑战。

“媒体机构的营收在下滑，谷歌、脸书等科技巨头的出现带来了媒体商业模式的转变：从广告作为主要营收来源转变为不

得不吸引更多订户。这一商业模式转变十分艰难，从经济上来说是最严峻的问题。”马沙杜说。

另一挑战则是新闻安全，具体包含很多话题，例如记者的人身安全，以及虚假新闻对新闻自身安全构成的威胁等，他补充道。

本次主席团会议上，与会代表一致同意，2020 年第四届世界媒体峰会将在北京举行，由新华社承办。

马沙杜说，筹备举办新一届世界媒体峰会还通过人工与机器结合的方式对互联网用户上传的图片和视频进行识别和鉴定，以防止虚假新闻。

并巩固自己作为专业新闻机构的地位。

马沙杜说，如果进展顺利，明年的世界媒体峰会将在培养受众的媒介素养方面形成相关倡议。“培养媒介素养可以形成两个重要结果，一是更多年轻人将消费新闻，二是人们会更加理解虚假新闻和新闻本身的区别。”他说。

此外，马沙杜强调了媒体多边合作的重要性。虽然巴西和中国的媒体母语均非英语，但两国在人口、面积、经济规模等方面均在世界占据重要地位，应在国际传播格局中争取更大的传播力和话语权。

全媒体时代呼唤媒体发展新思维

取代关系，而是迭代关系，在一定条件下可以实现优势互补、此长彼长。”蔡名照强调，应对新闻传播全链条进行系统化改造，努力实现一体发展，而不是简单做加法或减法。

无论媒介形态如何变革，内容始终是新闻传播最核心、最基础的要素。这一点得到了多位媒体负责人的认可。

蔡名照说，广泛的新闻采集网络、专业的报道队伍、成熟的业务流程、强大的内容生产能力是主流媒体的优势所在。主流媒体应当坚守内容优势，努力为用户提供更多权威、真实、客观的新闻信息。

《印度教徒报》集团主席拉姆援引世界报业协会 2019 年的一份报告说，媒体付费用户增长缓慢但稳定，这说明人们对于优质新闻的需求并没有减弱。“由技术创新和经验丰富的新闻机构提供的订阅产品仍然能够吸引和保留忠实的读者。”

随着新技术的发展，技术创新能力已经成为媒体的核心竞争力。越来越多的媒体开始在报道中运用人工智能等技术。

日本共同社社长水谷亨说，2020 年东京奥运会将是进入 5G 时代的首届奥

运会，体育报道也会以东京奥运会为契机发生巨大变化。据他介绍，目前，共同社在采访和编辑一线已积极引入人工智能，“导入人工智能等新技术来改革工作流程已是必然趋势”。

新华社近年推出了机器自动生产视频的智能化工系统“媒体大脑”、全球首个人工智能合成主播，“这些技术把编辑记者从简单劳动中解放出来，更多从事思想性、创意性智力劳动。”蔡名照说。

美联社高级副总裁詹姆斯·肯尼迪在发言中多次提到创新。他认为，创新解决方案是全球新闻行业向数字化转型过程中的必要之策，新闻媒体应该把重点放在创新，“这是业务的核心”。

他说，美联社利用先进技术实现了深海探索直播报道、实时视频供稿以及多媒体数据采集，并在商业和体育新闻报道中使用人工智能，实现自动化生成。美联社还通过人工与机器结合的方式对互联网用户上传的图片和视频进行识别和鉴定，以防止虚假新闻。

塔斯社第一副社长米哈伊尔·古斯曼

呼吁利用人工智能、机器人等现代科技来打击互联网上黑客制造假新闻的行为。

多位媒体负责人呼吁加强作为创新核心要素的媒体人才的培养。

俄罗斯卫星通讯社副总编戈尔诺斯塔耶夫说，如今，媒体可以运用人工智能让更多受众，尤其是年轻受众通过 VR 眼镜及其他可穿戴设备观看新闻、短视频。“我们要跟上这种发展的脚步，学习这些先进技术，因为这是现代媒体的生存空间，如果不能迈出这一步，我们就不能向前发展。”

蔡名照表示，媒体人才培养应当双管齐下，既要坚守专业优势，培养更多专家型编辑记者，也要顺应变革趋势，培养更多全媒体采编人才。

作为全球最重要的媒体高端交流平台之一，世界媒体峰会由新华社、新闻集团、美联社、路透社、塔斯社、共同社、英国广播公司等 9 家具有全球影响力的媒体机构共同发起，首届峰会于 2009 年 10 月在北京举办。世界媒体峰会主席团是世界媒体峰会的最高决策机构，负责对与世界媒体峰会相关的重要事项做出决定。