

中央坚定支持是香港战胜困难风险挑战的最坚强后盾



暴徒仍在猖狂，暴行仍在肆虐，暴力仍在持续。艰难时刻，香港何去何从，攸关香港前途命运，攸关750万香港市民利益福祉。国家主席习近平日前就香港当前局势发表重要讲话，发出了中央政府对于香港止暴制乱工作的最强音。习主席深刻指出激进暴力犯罪活动的严重危害和实质，明确宣示中央政府对香港局势的基本立场和态度，明确提出当前最紧迫任务，为香港止暴制乱、恢复秩序指明方向和路径。“我们将继续坚定支持行政长官带领香港特别行政区政府依法施政，坚定支持香港警方严正执法，坚定支持香港司法机关依法惩治暴力犯罪分子。”讲话中三个“坚定支持”字字千钧，再次充分表明中央将一如既往力挺香港，是香港战胜困难风险挑战的最坚强后盾。



主题教育就是要坚持效果导向

在第二批“不忘初心、牢记使命”主题教育中，重庆市江津区选聘2800余名党外人士兼职担任主题教育监督员，全过程参与各级党组织重要会议、活动，对全区2461个党组织主题教育重点措施落实情况进行监督指导，发挥“行走考官”的作用，检验主题教育开展成效。这种坚持效果导向的好做法，有助于让主题教育达到预期目标。

习近平总书记强调，主题教育本身要注重实际效果，解决实质问题。评价主题教育开展的情况，效果是最好的标尺。具体到实践中，就是要把握好“守初心、担使命，找差距、抓落实”的总要求，在找差距上出实招，在抓落实中见作为，用群众的满意度来检验实际成果。

主题教育强调“不忘初心、牢记使命”，重点之一就是解决一些党员干部为民服务不实在、不上心、不尽力以及脱离群众的问题。与之相对应，评价主题教育实际开展的实效，重点要看广大党员干部有没有真正把群众观点、群众路线深深植根于思想中，具体落实到行动上，要看党员干部能不能真正解决群众最关心最现实的利益问题。

主题教育的成效如何，群众最有发言权。找差距，不能简单“改造”过去的材料，用一些大而化之、隔靴搔痒、避重就轻、避实就虚的问题应付交差；抓落实，不能看声势、听口号、装样子，而要看人民群众对整改的效果是不是认可，是不是经得起历史和实践的检验。

值得注意的是，当前有人对“效果导向”四个字存在误解。在一些地方的主题教育活动中，还存在以开了多少次讨论会、组织了多少次集中学习作为关注重点的不良倾向。讨论与学习固然重要，但能否做到理论联系实际，能否准确把握主题教育的目标要求，既做到理论学习有收获、思想政治受洗礼，又做到干事创业敢担当、为民服务解难题、清正廉洁作表率，这才是关键所在。反之，过分强调学习的形式而忽略结果，无疑是舍本逐末，也不符合“效果导向”的要求。

行胜于言。把主题教育工作更多地落脚于解决好群众的操心事、烦心事、忧心事，保持只争朝夕、奋发有为的奋斗姿态，做到同人民想在一起、干在一起，才能更好地为民谋利、为民尽责，以实际行动取信于民，创造出让更多经得起实践、人民和历史检验的实绩，达到预期目标。

（本报评论员梁建强）

市民，把暴力引入校园……这些严重暴力犯罪行为已完全突破法治、道德和人性底线，重创香港社会秩序和经济民生。对此黑暗的邪恶力量，香港社会已不堪忍受，强烈要求尽快止暴制乱、恢复秩序。毒瘤不除，香港将被拖向无底深渊。面对“最紧迫的任务”，需要行政、立法、司法机关更好地担当起责任，不负民意重托，不辱职责使命。

行政长官是香港贯彻落实“一国两制”方针政策和基本法的第一责任人。五个多月来，林郑月娥行政长官带领特区政府恪尽职守，努力稳控局面、改善社会气氛，做了大量艰苦工作。中央对林郑月娥高度信任，对地和管治团队的工作充分肯定。中央的坚定支持，是行政长官带领特区政府依法施政、积极作为的底气和底气所在。

警队是维护香港社会治安的支柱，也是守住社会稳定的屏障。几个月来，面对穷凶极恶的暴徒不断升级袭警手段，面对无良媒体大肆造谣抹黑污蔑，面对丧尽天良的“起底”恐吓警员及其家人，香港警队在承受巨大身心压力的情况下，始终无惧无畏，坚守岗位，严正执法，尽最大努力守护香港城市及广大市民安全。他们是守护香港法治和秩序的一道铁闸，是真

正的香港英雄。

法律是止暴制乱、恢复秩序的重要手段，打击和遏止犯罪是司法机关的“天职”。然而几个月来，香港司法机构一些做法却引发社会广泛质疑，被认为是为违法犯罪的纵容。18日，特区高等法院原讼庭判决《紧急情况规例条例》部分条款不符合基本法，并裁决《禁止蒙面规例》主要内容不符合相称性标准，公然挑战全国人大常委会的权威和法律赋予行政长官的管治权力，产生严重负面社会政治影响。法治社会须有法必依、执法必严、违法必究，缺一不可。司法者不坚守法治底线，法律的公正与威严就无法彰显，罪恶就有恃无恐。香港司法机关当深思，切实承担起止暴制乱、恢复秩序的责任。

依法制止和惩治违法暴力，关乎香港广大民众福祉，需要强有力的管治力量，需要所有公权力机构果断行动起来，需要社会各界和广大市民群策群力。中央三个“坚定支持”发出的明确信号，必将凝聚起香港社会最大共识和最大力量。同心同德，并肩携手，使香港早日突破困局、重新出发。香港不孤，因为正义不孤，更因为身后有伟大的祖国和14亿中国人民坚如磐石！

新华社香港11月19日电

贫困户不能有“等靠要”思想也要慎给贫困户贴“等靠要”标签



本报评论员张典标

近日，云南昭通市镇雄县罗坎镇茶蔚村一村民因拒绝在脱贫销号材料上签字，被村委会通报批评。通报措辞严厉，批评该贫困户“不配合村委工作、不知足、‘等靠要’思想严重，没有自强、诚信、感恩意识”，希望其他农户以此为戒，“确保我村今年顺利脱贫出列”。该村民表示，拒绝签字是因为自己“什么也没有得到，都是拿给那些关系好的人享受了”。

被通报批评的村民到底不符合脱贫销号标准，应严格按照有关政策依规处理。但此事引出了一个值得关注的现象：迫于按时脱贫出列的压力，“等靠要”似乎已成一些基层干部批评贫困户的常用词。然而，对脱贫中出现的问题需要具体问题具体分析，不能用“等靠要”这个筐将问题简单化。

扶贫要先扶志，全面脱贫需要激发贫困户的“内生动力”，这是社会各界的共识。诚然，受限于文化水平、个人性格、生活习惯等因素，确有少数人缺少主动想办法脱贫、积极配合扶贫干部的动力。这些“硬骨头”增加了基层干部的工作难度，也影响了地方“摘穷帽”的进度。批评这些人“等靠要”，并不为过。

但也要看到，基层情况比较复杂，很难一概而论。此前，记者在贵州某县采访时遇到一位贫困户，无论扶贫干部怎么劝说，他都不愿参加政府主导的养牛项目。可能一些人会想当然地觉得他存在“等靠要”思想，可实际上，这位贫困户前两次产业扶贫都积极参与了，但收益都未达预期——第一次，政府引进的“扶贫羊”不适应当地气候，没多久就病死了；第二次，政府鼓励种植核桃，但到了该挂果的时候却迟迟没有挂果。

鼓励贫困户参与扶贫项目，需要具备很多条件，比如贫困户充分信任当地政府、项目有可行性、自家劳动力和资金允许等。缺其中一项，贫困户都可能不会太积极。如果不调



摘帽

新华社发 王威 作

查、不了解前两次的情况，就很容易将第三次的谨慎误解为“等靠要”思想作祟。这种批评，难以让贫困户买账，也会让后续的扶贫工作难以开展。

还有一些基层干部批评贫困户“等靠要”，是因为他们安于现状、不敢冒险尝试新的经济作物。但我们要认识到，贫困户的经济基础本来就差，他们比一般人的抗风险能力更弱。在清楚了将要参与的扶贫项目目前，一些贫困户步子慢一点，也是可以理解的。值得反思的，恰恰是扶贫干部是否把产业扶贫的思路想清楚了，是否经过了科学论证，是否找好了销路等一系列问题。

媒体曾经报道过“扶贫羊”的案例：一些贫困户把政府发的“扶贫羊”卖了或吃了，让扶贫干部大为恼火。可实际上，贫困户这么做，是因为他们比外来的驻村干部更清楚，养羊扣除成本之后几乎挣不到什么钱，还不如直接卖了或吃了划算。在这个案例中，贫困户把“扶贫羊”卖了，看上去是缺少主动脱贫的积极性，实际上却与当地扶贫产业的选择不精准、不科学有关。

深入分析，一些基层干部热衷于简单地批评贫困户“等靠要”，有时候是因为调查不够深入所致。要让被贴上“等靠要”标签的贫困户做出改变，需要具体问题具体分析，精准施策，久久为功。到底是产业设计不合理，还是贫困户缺乏劳动力或资金没办法参与，或是制度存在漏洞？这些都需要扶贫干部深入调查，逐一破解。

慎给贫困户贴“等靠要”标签，并非否认少数贫困户存在“等靠要”思想，更不是为那些不积极、不主动的贫困户脱责。呼吁基层干部对贫困户谨慎做出“等靠要”这个定性，是希望他们能更有针对性地帮助贫困户脱贫。

当前，精准扶贫已进入最后的冲刺阶段，简单地批评贫困户“等靠要”，可能会掩盖一些深层次的问题与矛盾，无助于啃下“硬骨头”。越到吃劲的时候，越要沉住气，多做换位思考，深入调研，有针对性地解决问题。



新华融媒选粹

■现场云

60 万米高空看海南



南海之滨，千帆竞发。这里四季温暖如春，这里生态环境全国一流，这里改革开放潮头勇立，这里是全国最大的自由贸易试验区——这里是海南。从60万米高空看海南，地貌奇特多姿，水天一色、碧波万顷。

▶▶扫描右侧二维码，观看新华社微视频《现场云 | 60万米高空看海南，是什么体验？》。



■新媒体盘点

这些“双十一”数据值得关注



今年“双十一”，你的购物车清空了吗？在这个全球规模最大的互联网销售日，中国消费者再次展现了不凡的力量。今年“双十一”数据呈现哪些特点？有哪些值得关注的现象？新华社携手京东大数据，为你带来走心的盘点。

▶▶扫描右侧二维码，观看新华社新媒体盘点《“双十一”的这些数据值得关注！》。



■融合报道

罗伯，一路走好



“沉冤待雪 严惩暴徒”“缉拿凶徒 还予公道”……19日上午，香港市民在上水北区大会堂设置祭坛，为被暴徒杀害的香港清洁工罗伯举行“头七”悼念活动。罗伯伯的朋友、附近乡亲、普通市民纷纷从四面八方赶来，人们点燃香蜡，焚烧纸钱，为逝者敬献鲜花，不少人眼中泛着泪光。

▶▶扫描右侧二维码，观看新华社融合报道《罗伯“头七”：余下的路，我们帮你扫！》。



新华社
民族品牌工程

新华社民族品牌工程

服务民族企业
助力中国品牌

恒大集团
世界500强

康师傅
中国味 香浓

H.BROTHERS
華豐兄弟

得能河
DORRIVER

博郡汽车
BORIN

京东

格力
GREE

苏宁
SUNING

茅台集团
MOUTAI GROUP

五粮液

泸州老窖
LUZHOULAOJIAO

红旗
红旗汽车

东风汽车
DONGFENG MOTOR

YUEXING月星

seazen
新城控股

伊利

扬子江药业集团
Yangtze River Pharmaceutical Group

TIENS

陈年好年
CHANGYU

康师傅
中国味 香浓

LUMY HOUSE
路明家居

金鹰
JOMOO

九牧
JOMOO

Brilliance Auto
华晨汽车

中盐集团
CNSIG

支付宝
ALIPAY

JAC
江淮汽车

西凤酒

天士力控股集团
TASIT HOLDING GROUP

GAC GROUP
广汽集团

航鼎钢构
HANGDING STEEL STRUCTURE

Cedar Holdings
嘉柏控股

SERES
赛斯汽车

李锦记
LEE KUM KEE

得能河
DORRIVER

隆基
LONGI

足力健老人鞋

农投食品

联想环境
LEAP ENVIRONMENT

明明科技
MS Technology

九峰医疗
JUFENG MEDICAL

春伦集团

赣锋锂业
Ganfeng Lithium

仙作
古庸工艺集团

太元集团

千亩文脉数据技术

恒裕集团
HENG YU

ER-KANG
爱康医疗

中泰
CHINA TIA

寿仙谷
片仔癀

冷酸灵
冷酸灵牙膏

佛慈制药

汾酒集团

老恒和
老恒和黄酒

W卫岗

广药集团

南京云锦研究所
NANJING YUNJIN RESEARCH INSTITUTE

恒顺