



天空之眼瞰皖南

这是 11 月 16 日无人机拍摄的皖南新安江山水画廊。
新华社记者张端摄

新华每日电讯



新华社客户端



新华通讯社出版

2019 年 11 月 20 日 星期三 己亥年十月廿四 今日 8 版 总第 09821 期



扫描二维码
关注“新华每日电讯”



济西湿地醉夕阳

夕阳映照下的济南最大的城市湿地——济西国家湿地(11 月 18 日摄)。
新华社记者王凯摄

新华网网址: <http://www.xinhuanet.com>

国内统一连续出版物号 CN11-0209 邮发代号 1-19

本报网址: <http://www.xinhuanet.com/mrdx>

全球媒体面临的复杂生态——跨界传播改变媒体格局,移动终端成为传播主流,技术革新重塑新闻业态,同时,虚假信息挑战新闻伦理。

问题是时代的声音。
11 月 18 日,来自 11 个国家的 13 家媒体机构负责人聚首上海黄浦江畔,举行世界媒体峰会第四次主席团会议。坦诚交流、分享智慧,直面全媒体时代媒体面临的机遇与挑战,作答时代之问,寻求应对之策,展现责任担当。

面对国际大局如何共处?

在《印度教徒报》集团主席纳拉辛汉·拉姆看来,媒体是一个充满竞争的产业,能将来自不同国家的媒体机构聚在一起,本身就意义非凡。
“不同地区的媒体人共聚一堂,共同追求有价值的目标,这一点非常重要。”纳拉辛汉·拉姆在主席团会议上的发言,道出了与会代表们的共同心声。

“峰会成员媒体来自不同国家,有着不同的历史、文化、社会背景,但大家对推动建设人类美好家园的愿望是相通的,对推动媒体创新、促进媒体发展壮大的诉求是共同的。”峰会执行主席、新华社社长蔡名照指出。

十年前,世界媒体峰会首次在北京召开。从无到有,不断壮大,峰会已成为全球最重要的媒体高端交流平台之一。

时间,记录着峰会成长成熟的轨迹。

从组建由知名媒体机构组成的峰会主席团,到建立日常办事机构峰会秘书处,从顺利举办首届全球新闻奖评选,到制定并发布《世界媒体峰会共同宣言》《世界媒体峰会与媒体成果相关的知识产权保护公约》等一系列重要文件,世界媒体峰会机制建设取得长足进展,在国际社会产生广泛影响。

媒体是沟通世界的桥梁,对增进各国人民间相互了解与友谊起到不可替代的作用。

世界媒体峰会这一平台,将不同社会制度、不同文化传统、不同价值观念的媒体机构领导人汇聚在一起,加强沟通、促进交流,成为全球新闻发展史上一大创举,在当今世界面临百年未有之大变局的背景下,重要性愈发凸显。

在第四次主席团会议上,与会代表一致同意于 2020 年召开第四届世界媒体峰会,峰会由新华社承办。第二个十年开启之际,世界媒体峰会将再次回到它的诞生地北京。

“我们应当欢迎更多媒体加入世界媒体峰会这个大家庭。”面向新的十年,蔡名照就峰会未来发展提出自己的思考:建设更加开放、更加包容的媒体合作平台,完善更加务实、更加高效的峰会运作机制,培育更受欢迎、更有影响的媒体合作项目。

进一步发挥世界媒体峰会平台作用,不断深化各国媒体机构间的交流合作,正因应了这个时代最迫切的呼唤。

“由于科技的进步,全球化已经不再是一个又远又大的光环。”南非纳斯帕斯传媒集团首席执行官菲蒂·马汉耶莱·达本古瓦的话一语中的,“我们比以往任何时候都更加紧密,我们的互动比以往更加直接,我们的信息共享比以往更加迅速。”

面对业态新格局如何自处?

掌中的小小屏幕,连接着全球动态;十几秒的视频,能够获得亿万次传播……

主席团会议上,不少代表发出共同感慨:传媒技术的变迁正深刻重塑着新闻业态。

受众在哪里,新闻传播的重点就应该在哪里,移动互联网成为信息传播主渠道,媒体就应当把创新的主要力量放到移动终端上来。
“2007 年,纳斯帕斯还是一家电视和印刷传统业务占 87% 的公司,2019 年已转变为一家 100% 的网络在线公司。”菲蒂·马汉耶莱·达本古瓦供职媒体机构的转型,正是主动拥抱媒体变革的一个成功实践。
“身处媒体变革的大潮,我们不可能

在变革的大潮中交流合作、顺势而为

全媒体时代新闻媒体的社会责任

让向前奔腾的河水倒转过来,我们只能沿着它的方向顺势而为、积极创新,努力掌握发展的主动权。”蔡名照在会上发表主旨演讲时指出。

顺势而为、积极创新,各位媒体代表在主席团会议上分享着自己的思考与探索——

意大利安莎社首席执行官官斯蒂法诺·亚历山德里认为,公众“消费”新闻的方式已彻底改变,新闻制作方式也需要跟着变化,应当向提供个性化信息服务的方向发展,增加与用户的互动,基于此,安莎社探索打造客户友好型的综合平台;

新华社推出智能化生产平台“媒体大脑”、系列人工智能合成主播,共同社推进把日语新闻自动翻译成英语的研究,美联社探索能够预测突发事件、识别社交网络可能热点的新技术……各媒体机构在技术创新上时不我待,力求赢得发展的主动权。

人才是媒体的核心竞争力。变革时代,各大媒体机构纷纷致力打造“能打硬仗”的全媒体采编队伍。
“并不是机器就可以完成一切,这一个人是现代体系、现代技术相结合的过程,人的主观性非常重要。”俄罗斯卫星通讯社副总编戈尔诺斯塔耶夫说。

面对挑战与乱局如何妥处?

如果说新闻媒体是公众的眼睛,那么虚假信息则如同荫翳,遮蔽了真相。

路透新闻研究院 2019 年全球新闻行业报告显示,公众对新闻的总体信任程度

下降至 42%,过半受访者忧虑自己辨析网络上真假新闻的能力。

互联网的普及打破了信息传播的专业门槛,“人人都有麦克风”带来了信息的极大丰富,也带来了信息的真假莫辨、鱼龙混杂。虚假新闻成为网络公害,不仅受众深受其害,也冲击了主流媒体的权威性和公信力。

打击虚假新闻,各家媒体在行动。“除了依赖多种消息来源、多次核查外,我们会专门安排人员,培训编辑识别潜在虚假信息。”纳拉辛汉·拉姆介绍。

“我们会通过早期预警系统,实时分享发现的虚假新闻。”英国广播公司世界新闻总监杰米·安格斯说。

打击虚假新闻,同样需要各家媒体联合起来,形成合力。

与会人士一致认为,媒体应当履行社会责任,发挥专业优势,坚持新闻报道真实性原则,为受众提供全面、准确、客观、公正的信息,及时澄清虚假信息,共同抵制假新闻,共同维护媒体的权威性和公信力。

与会媒体机构负责人纷纷提出,应将打击虚假新闻列入明年峰会议题,进一步研究携手解决这一“毒瘤”的合作机制。

打击虚假新闻与保护知识产权,一反一正,如同硬币的两面,目的都是为了促进传媒业的健康有序发展。

2012 年,峰会秘书处发布《世界媒体峰会与媒体成果相关的知识产权保护公约》。几年来,知识产权保护仍然是媒体关注的焦点,而且随着新媒体和数字技术的发展,出现了许多新情况。

鉴于此,蔡名照建议,未来进一步在知识产权保护方面加强交流,共同维护原创者的权益。这一观点得到与会者的广泛认同。

共同的意愿,正在化作行动;美好的期待,终将变为现实。
各国媒体携手并进、顺势而为,更好地履行自己的职责使命,必将为建设一个更加美好的世界贡献更多正能量。(记者王琦、成欣、王子铭、何曦悦)
新华社上海 11 月 19 日电

四中全会精神在基层

新华社成都 11 月 19 日电(记者吴晓颖)“乐山市金口河区曾是四川省 45 个深度贫困县之一,‘悬崖村、石木屋、天梯路、溜索道’一度是群众生产生活的真实写照。经过多年努力,今年 4 月,金口河区率先在大小凉山实现脱贫摘帽。”19 日上午,乐山市金口河区司法局四级调研员的莫鸽鸽解读我国集中力量办大事的制度时说,正是党中央对脱贫攻坚予以前所未有的重视程度、投入力度,才有金口河区高质量脱贫摘帽。

在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下——新时代新作为新篇章

▶游客在中哈霍尔果斯国际边境合作中心的一处商场挑选饰品(8 月 11 日摄)。
中哈霍尔果斯国际边境合作中心是全球首个跨境自由贸易区,2012 年封关运营后,中心内游客人数呈快速增长态势。
新华社记者李鹏摄



展、以发展促稳定”的跨越性发展之路。

新华社记者近日在我国一些内陆沿边开放地区走访发现,党中央的政策和总书记的关切正在让一个个“末梢”边陲成为内陆开放“桥头堡”,呈现一派经济良性发展、人民安居乐业的盎然生机。

“易货”变“自贸” “天堑”变通途

76 岁的邱祥林生活在边城——黑龙江省黑河市,平时总喜欢带上相机到黑龙江边走走。不久前,在即将通车的中

从“制造重镇”迈向“智造重镇”

重庆:优质投资牵引高质量发展

蹲点一线看六稳

新华社重庆 11 月 19 日电(记者何宗渝、黄兴)2017 年底,重庆提出大力实施以大数据智能化为引领的创新驱动发展战略行动计划。近两年来,一大批智能产业项目的引进和智能化改造项目的实施,有效牵引了重庆产业转型升级和高质量发展。

优质产业项目接踵而至

在重庆璧山高新区的比亚迪新能源汽车动力电池项目现场,记者看到一片火热的建设景象。“这个投资 100 亿元的项目今年 2 月才开工,一期项目今年底就有望投产。”璧山高新区党工委书记罗志军说,今年以来璧山陆续签约了青山新能源传动系统产业园等多个百亿元级的新能源项目,未来有望形成千亿元级的新能源产业集群。

2017 年底,重庆基于对自身产业基础和发展趋势的精准判断,提出大力实施以大数据智能化为引领的创新驱动发展战略行动计划,着力为传统产业植入“智能因子”、壮大智能产业。
近两年来,投资 600 亿元的紫光“芯云”产业城、投资 465 亿元的京东方第 6

1 万亿元
2018 年重庆智能产业规模达到 4640 亿元,今年上半年又达到 3230 亿元。到 2022 年,重庆智能产业有望达到 1 万亿元的规模

1000 亿元
重庆一手抓研发创新,一手抓补链成群。目前已初步形成集成电路全链条生态体系,预计到 2022 年产业规模将突破 1000 亿元

5000 家
到 2022 年重庆将累计推动 5000 家企业实施智能化改造,建设 10 个具备国内较强竞争力的工业互联网平台、50 个智能工厂、500 个数字化车间

代柔性显示生产线等项目落地开工,投资 300 亿元的康佳半导体光电科技产业园、投资 100 亿元的华润微电子 12 英寸晶圆生产线等项目成功签约,长安汽车全球研发中心、腾讯西南总部、阿里巴巴西南总部等投用,这些优质项目接踵而至,有力助推了重庆智能产业的发展。

据重庆市经信委统计,自去年 8 月重庆举办首届智博会以来,全市签约的智能产业项目超过 800 个,占到全市新

签工业项目的一半以上;2018 年重庆智能产业规模达到 4640 亿元、同比增长 19.2%,今年上半年又达到 3230 亿元、同比增长 16.9%。到 2022 年,重庆智能产业有望达到 1 万亿元的规模。

瞄准关键环节持续发力

在智能浪潮风起云涌、各地竞相布局的背景下,重庆为何备受青睐?“关键

是我们一手抓研发创新,一手抓补链成群,瞄准关键环节持续发力,不断拓展芯、屏、器、核、网全产业链体系,形成了良好的智能产业发展生态。”重庆市经信委主任陈金山说。

以集成电路为例,重庆在前期引进 SK 海力士、万国半导体、奥特斯等项目基础上,近期又继续扩大了这些项目的产能,还陆续引进了英特尔 FPGA(中国)创新中心、联合微电子中心等研发机构,以及紫光、康佳、华润等企业的百亿元级集成电路项目。目前重庆已初步形成集成电路全链条生态体系,预计到 2022 年产业规模将突破 1000 亿元。

在液晶显示领域,重庆在前期投产了京东方 8.5 代线和金渝惠科 8.5 代线基础上,总投资 465 亿元的重庆京东方第 6 代柔性显示生产线也已开工建设,并先后带动了美国康宁、法国液光等数十家国内外知名配套企业落户重庆,千亿元级的液晶显示产业集群初见规模。

“我们的 8.5 代线甫一投产就供不应求,第 6 代柔性显示生产线投产后将进一步丰富我们的产品类型,为重庆智能产业发展提供更高质量的支撑。”京东方重庆区域总经理孙末来说。

(下转 3 版)