



# 一粒种子 一杯橙汁 一座公园

## “中国柑橘城”忠县的农业供给侧改革之路

地处三峡库区腹地的重庆忠县境内，茫茫橘海中挺立着一棵特殊的柑橘树。树前石碑上写着“奠基树”字样，它是22年前由当地引进的第一粒种子培育而成的柑橘树。

享有“中国柑橘城”美誉的忠县，从一粒种子起步，如今已拥有数十万亩橘海，形成鲜冷橙汁等完整的深加工产业链条，并打造国家级田园综合体，推动一二三产业融合发展，走出一条“从一粒种子到一杯橙汁再到一座公园”的农业供给侧改革之路。

### 从一粒种子到一片橘海

中国是世界柑橘原产国，忠县所处的三峡库区是世界公认最适宜种植柑橘的地区之一。

1200多年前，诗圣杜甫游览忠州（现忠县）大禹古庙后，挥笔写下“荒庭垂桔柚，古屋画龙蛇”的诗句；白居易任忠州刺史期间，带领百姓开山、修路、种果，种的正是柑橘。

然而，由于品种单一、生产方式落后，柑橘迟迟未能带动当地脱贫致富。直到1997年，忠县引进美国施格兰公司，与重庆三峡建设集团合作实施三峡柑橘产业化项目，种下现代柑橘产业的第一粒种子。

“从那以后，忠县柑橘逐渐向现代化生产转化。”忠县果业局局长熊长春说，柑橘品种从美国引进，同时加以自主研发，育苗使用脱毒容器、栽植由经纬仪放线分区定植，忠县柑

橘品种、育苗、建园等均通过国际采标确认。一粒种子已成长为一片橘海。全县柑橘种植面积达到35.6万亩，并形成早中晚熟配套的品种体系，确保四季均有鲜果批量上市。2008年，中国果品流通协会授予忠县“中国柑橘城”称号。

在长江之畔的涂井乡友谊村，登上观景台极目远眺，一望无际的橘林随群山起伏似海。著名作家马识途返回忠县老家时，被这幅美景所震撼，欣然题写“三峡橘海”四个大字。

如今不只是友谊村，“半城山水满城橘”已成为忠县特有风景：墨绿连绵，金橘满枝，漫步其间，既能享耳目之娱，又能饱口腹之欲。

### 从一杯橙汁到“榨干吃尽”

在重庆派森百橙汁有限公司车间，新鲜柑橘经过清洗、分级、榨汁、消毒等程序后，摇身一变成为橙汁，存入密封袋冷藏。

“柑橘从采摘到加工成鲜冷橙汁必须在24小时内完成，才能保证色泽、口感和品质。”重庆派森百橙汁有限公司副总经理沈洋说，派森百橙汁已跻身国宴饮品，并在国内多个大中城市销售，也出口到日本、韩国等国家。

如今，忠县已形成“从一粒种子到一杯橙汁”的加工产业链。熊长春说，全县已培育出派森百橙汁有限公司等加工企业，实现加工

柑橘5万吨，生产橙汁2万吨，加工产值6亿元。

橙汁，只是加工产业链的起点。柑橘加工产生大量废皮渣，填埋处理容易产生污染。忠县选择科研攻关，先后投入3000多万元研发柑橘皮渣处理工艺。

人见人厌的柑橘皮渣也成了加工产业链的重要一环，在忠县国家农业科技园区，皮渣经过酸提、碱提、提纯等复杂工序，提取出来的是淡黄色粉状的橙皮甙身价倍增——它是抑制肿瘤的药物原材料。

橘皮甙也不是这条链条的终端。沈洋说，提炼完橘皮甙等多种产品的皮渣废料，最终可生产成有机肥，再卖给农户或企业种植柑橘，完成“从果树里来，到果树里去”的绿色循环。

“榨干吃尽，是忠县拓展柑橘加工产业链的目标。”熊长春说，除橙汁、橘皮甙、有机肥之外，忠县的柑橘产品还包括精油、果酒、橘蓉等10余种，全产业链目标基本实现。

### 从一片橘海到一座公园

前不久，3000多名马拉松选手汇聚到忠县新立镇。裁判一枪响，选手们浩浩荡荡从新立镇起跑，穿越万亩橘园，闻着沁人心脾的橘香，奔跑在色彩斑斓的赛道上。

与此次“田园马拉松”同时举行的“忠橙”文化旅游节，摄影大赛、摸鱼比赛、柑橘采摘

等20余项活动，吸引全国近30万游客涌入新立镇。

其背后是忠县发展柑橘产业的新目标，即建设“三峡橘乡”国家级田园综合体，在柑橘种植业和加工业基础上，发展文化旅游，推进一二三产业融合发展。

两年前，“三峡橘乡”获批全国首批国家级田园综合体试点项目，涵盖新立镇、双桂镇的10个村（社区）。如今的“三峡橘乡”俨然一座柑橘主题公园。

古朴的巴渝民宿掩映在万亩橘海中，马拉松廊道、慢行步道蜿蜒起伏。游客可采摘新鲜柑橘，体验橘乡特色民宿，也可在柑橘品种博览园观赏大如西瓜、小如金豆的数百个柑橘品种，在橘艺手工坊亲手榨出一杯橙汁……今年前三季度，“三峡橘乡”共接待游客102万人次，实现旅游收入5830万元。

果农的增收渠道因此得以拓宽。新立镇文笔社区村民伯志油算了一笔账：“以前，我的500多亩柑橘主要卖给经销商，年产值约150万元；田园综合体建设后，我同时发展采摘、农家乐等，去年仅旅游收入就达120万元，总产值达350万元。”

数据显示，忠县柑橘综合产值已超过36亿元，占全县农业总产值近四成，亩产值超过1万元，带动全县20万余户农致富，人均年增收超过1.3万元。

（记者李勇、徐旭忠、赵宇飞）

新华社重庆电

## 榆皮面的新味道

（上接1版）“时代不同了，人的口味也变了。”曾经人见人厌的榆皮面摇身变成稀罕的土特产，甚至进入一些高档酒店，价格比上好的大米白面还要贵。陈素元又重新加工起了榆皮面，卖给那些土特产商店。

这是个辛苦活儿，陈素元一年只能加工五六百斤。

在赵壁村，有3户人家做榆皮面，数陈素元名气大。隔三岔五，他就推着小车到十公里外虎头山景区的土特产店去送面，每斤7元钱，一年能挣四五千元。

“很多游客觉得榆皮面对身体好，走的时候都会买几包。”20岁的土特产老板张晶晶说，她有时候也吃点榆皮面，味道还不错。

从不受待见到被人喜欢，陈素元做梦也没想到，几十年前人见人厌的榆皮面有一天竟然能用来换钱。他血脂有点高，去年体检医生劝他适当吃些粗粮，老伴就时不时做点榆皮面。

“好多年不吃，觉得味道比以前好多了。”他说。

味道的不同源于生活的改善。

小时候，陈素元天天盼的是能赶上一碗猪肉炖粉条，现在想的却是如何能吃得清淡些。因为穷，他15岁丧父，40岁丧母；不像现在，人人有医保，按月领养老金，老有所依，老有所养。

“国家政策好，老了也活得有滋味！”陈素元常把这句话挂在嘴边。

2018年9月7日，山西省政府宣布昔阳县退出省定贫困县，151个贫困村、39988名贫困人口告别了贫困。

新华社太原11月12日电



第二十一届高交会  
在深圳开幕

▲11月13日，观众在第二十一届高交会上体验“航空飞行”。

当日，第二十一届中国国际高新技术成果交易会在深圳开幕。主题为“共建活力湾区，携手开放创新”的本届高交会，吸引了3300多家海内外参展商和逾万个项目参展，各项活动超过250场，预计有超过100个国家和地区的海内外客商、投资者和观众到会，参展国家数量创历史新高。

新华社记者梁旭摄

# 海内外浙商携手“一带一路”共迎发展新机遇

了一个浙江。

2011年首届世界浙商大会召开，搭建了一个整合发挥浙商资源优势，立足浙江，面向世界的平台。8年来，散落在全球各地的浙商凝神聚气，在中国乃至全球经济发展中发挥了越来越重要的作用。

第五届世界浙商大会开幕前一周，浙江省侨联副主席、国和控股集团董事长陈乃科的手机每天都被各路咨询电话占据。

“今年向我咨询如何回国参会的海外企业家、华侨比往年都多。”陈乃科说。在他看来，近年来全球经济复杂多变，发达国家经济增速低迷，中国经济的潜力和韧劲越发凸显。尤其是“一带一路”倡议提出后，越来越多的海外浙商回乡投身新兴产业、乡村振兴，与此同时，浙商“走出去”全球布局的步伐越迈越大。

### 动员更多资源 释放增长动力

2019年初，正泰集团在巴基斯坦信德省的4个500kV变电站新（扩）建工程顺利完工移交，加上此前完成的3座220kV变电站，正泰已经为巴基斯坦国家电网交付了7座超高压变电站工程。而此前，每天长时间停制制约着当地经济发展。

在泰国罗勇府，浙江华立集团与当地企业合作开发的，中国首批境外经济贸易合作

区之一的泰中罗勇工业园已运转14年，100余家企业在此落户，累计实现工业总产值100多亿美元，为当地创造了3万多个就业岗位。

正泰在巴基斯坦，华立在泰国等地的实践是浙商响应“一带一路”倡议，积极“走出去”的缩影。从早期的产品输出到服务输出，再到投资并购不断升级。如吉利收购瑞典“公主”沃尔沃，宁波均胜电子收购德国普瑞公司，万丰奥特收购加拿大钻石飞机……以资本为媒，浙江与世界经济你中有我、我中有你。

“跳出浙江发展浙江”，是浙江经济发展的必然要求，也是浙江在高起点上实现更大发展的战略选择。

“近年来，浙商在海外的布局不再是低层次、碎片化的输出，而是组织一批能代表浙江制造水平的企业，以产业链上下游抱团、集聚的形态共同‘走出去’。”浙江省工商联主席、富通集团有限公司董事长王建沂说，浙江企业在“一带一路”沿线国家和地区开枝散叶，全球视野和业务国际化程度快速提升，成为“一带一路”的建设者和受益者。

“背靠祖国，我们感觉背更直了。”在异国他乡生活近二十年的欧洲华人联合股份有限公司董事局执行主席韩加卿难掩心中的激动，他告诉记者，在捷克近6000位华人中80%以上来自浙江，捷克站不仅有利于其投资双边贸易，海外浙商的自豪感和发展信心也更足了。

数据显示，高峰时期浙江省有近750万人在海外、省外投资创业，创造的经济总量大约是同期浙江省GDP的八成，相当于再造

国日益强大的经济实力有关，也与浙商观念的更新变化有关。”义乌西班牙交流基金会主席毛文进说，如今，形成民心相通、合作共赢的模式已经成为越来越多浙商的共识。

2018年末，一个在吴哥窟附近用十余种语言推销旅游纪念品的柬埔寨男孩在网络走红。这个叫沙立的小男孩成“网红”的背后，是许多像他这样的贫困孩子，早早背上了赚钱养家的重担。

今年5月，得益于海亮集团正在实施的“一带一路”国际英才留学中国公益项目，沙立成了浙江诸暨海亮外国语学校的一名新同学。“很高兴能有这样一个机会来到中国求学，以后我还想到北京上大学。”沙立说。

中欧班列始发地义乌，同沿线国家的政府官员和企业互动频繁，企业积极去欧洲慕尼黑、法兰克福等地参展，义乌举办的“一带一路”城市国际论坛、北欧领军者论坛、青年创客国际论坛等也得到各国政府和企业的支持。

浙江丰富的海外华侨资源成为“宝藏”，以青田为例，就有海外华侨33万人，分布在120多个国家和地区，投资规模超过3000亿元。西班牙青田同乡会常务副会长毛燕伟说，不少侨领在海外有深厚资源，不仅引进投资项目，还促进了“一带一路”中外民众教育文化交流。

新华社沈阳11月13日电（记者于力、于童）“听说原来补办社保卡需要30多天，没想到智慧大厅补卡这么快，不到两分钟新卡就到了，一点不耽误上班。”早7点50分，辽宁丹东市民王连祥在丹东社会保障智慧大厅24小时无休自助体验区拿到一张新补办的社会保障卡，他兴奋地连连感叹。

10月27日，丹东社会保障智慧大厅正式运行。记者近日在这里采访发现，智慧大厅24小时“全时开放、全程自助、全年无休”的创新运行模式，为群众解决了办事受时间约束和排队等候的烦恼。

记者在丹东社会保障智慧大厅看到，市民们在30台自助智慧柜员机前有序地排着队。记者在排尾排队体验，十分钟左右就排到了前头。对个别不熟悉业务和有疑问的群众，大厅工作人员会立即上前引导帮助。

丹东市社会保险事业服务中心主任曲立志向记者介绍说：“在个人业务自助一体机上，市民可享受个人信息、参保信息、缴费明细、缴费基数、养老账户、医疗账户、医保消费、政策查询等8项自助查询服务。在单位业务自助区，参保单位可通过自助设备办理缴费核定、业务申报、申报单打印等业务，十分方便快捷。”

丹东市社会保险事业服务中心信息部处长李程对10月份业务做了统计，他说，10月份智慧大厅试运行期间共有4911户企业申报缴费，其中通过网上申报3204户，智慧大厅自助申报1142户，到三楼窗口申报573户。通过数据对比足以说明智慧大厅的运行大大节约了服务对象的业务办理时间，提高了办事效率。

“现在到社保办业务真方便，再也不用排队等候了，以前每月都要到三楼排队打印申报单，没有一两个小时办不成。”丹东佳泽实业有限公司财务人员从宝平在自助体验机上边打印“社会保险缴费核定单”边笑着对记者说。

曲立志表示，下一步，丹东社保中心将继续大力推进建设社保一体化智慧服务平台，加快推广人社自助服务一体机在全市的覆盖面，进一步拓宽手机App、自助终端等多种渠道，解决服务群众“最后一公里”问题。

## 生态环境部对宁夏中卫市环境污染防治挂牌督办

新华社北京11月13日电（记者高敬）生态环境部13日晚间通报，近日有媒体报道宁夏回族自治区中卫市“腾格里沙漠边缘再现大面积污染物质”。生态环境部工作组连夜赶赴现场。经初步核查，媒体反映的美利林区受污染问题属实。11月13日，生态环境部决定对中卫市环境污染问题公开挂牌督办。

生态环境部称，初步核查，污染物是1998年至2004年期间，中冶纸业集团有限公司的前身宁夏美利纸业集团有限责任公司下属的宁夏美利纸业集团环保节能有限公司倾倒的造纸黑液。现场已发现12万平方米（180亩）区域范围内分布有14处点状、块状污染地块。

截至11月12日，共清挖固体废物64691吨袋，14个污染区块已有4个（约1.28万平方米）基本完成清挖工作。目前，正在对现场采集的粘稠状物质样品进行属性鉴别，最终结果待全部指标检测完成后确定。

生态环境部对中卫市环境污染问题公开挂牌督办，要求宁夏回族自治区生态环境厅督促中卫市人民政府做好以下工作：

一是持续清污，科学处置。继续抓紧组织对现场污染物清理；加快污染物属性鉴定，严格按照污染物属性鉴定结论及专家意见，制定科学合理的污染物处置措施、土壤风险管控和修复措施；立即对污染场地地下水进行调查评估，尽快布设监测点位，及时掌握污染情况，并根据调查评估结果制定修复措施。

二是全面调查，严肃处理。调查此次环境污染事件，查明涉事企业造纸黑液去向及倾倒地等相关情况；严厉查处涉事企业环境违法行为，依法依纪追究相关责任人的责任，对涉嫌犯罪的依法移送公安机关处理；调查核实相关监管责任；对责任人依法依纪进行严肃处理；依法依规开展生态环境损害赔偿工作。

三是举一反三，排查隐患。深刻汲取教训，开展腾格里沙漠及周边地区环境污染问题大排查，坚决依法打击环境污染违法行，保障生态环境安全。

生态环境部现场工作组将继续在现场督促污染整治工作。

## “我在黑龙江等你”

### 黑龙江在京推介冬季旅游

新华社哈尔滨电（记者董宝森）记者从黑龙江省文化和旅游厅获悉，以“我在黑龙江等你”为活动主题的2019黑龙江省（北京）冬季旅游推介会近日在北京举行。

本次推介会由黑龙江省文化和旅游厅主办。活动现场，黑龙江省文化和旅游厅厅长张丽娜作为本次推介会的推荐人之一，从黑龙江冬季的浪漫、惬意、刺激三个角度，介绍了黑龙江冬季好风光的绝美画卷，并向在场的来宾以及所有国内外的旅游爱好者发出诚挚的邀请。

本次推介会通过游客接受度高的公众路演推介形式，首次采用全明星推介阵容，以“龙江人”的视角，带来“乐在龙江”“吃在龙江”“玩在龙江”“游在龙江”四大篇章冬季旅游推介。主办方从游客的角度出发，立足于游客对旅游目的地的体验需求，为广大游客前往黑龙江冬季出行提供更多样的选择和更优质的旅游体验推荐。

此外，本次推介会通过设置外场VR实景冰雪运动体验、目的地景区风光展、美食品尝展示、13个地市特色展示等多种互动体验手段，叠加推广吸引客流量。

据介绍，此次推介会的举行，标志着黑龙江省正式拉开了2019冬季旅游推广季的序幕。11月中下旬，黑龙江省还将陆续在广州、上海两地继续进行冬季文化旅游产品的推介。

两分钟办卡 二二十四小时自助服务

丹东社保智慧大厅探访见闻