



新华社评论员

# 711.3亿美元！第二届进博会成果丰硕



有味、有趣、有料、有品

## 从进博会透视消费升级“密码”

新华社上海11月10日电(记者杨有宗、何欣荣、桑彤)智能8K电视机、来自意大利的红酒和橄榄油、重量超过250公斤的蓝鳍金枪鱼……第二届中国国际进口博览会上,一批好吃、好玩、好用的展品受到观众和采购商的关注,进博会成为观察国人消费升级的重要窗口。

### 有味:全球美食大PK

6日中午,在第二届进博会食品及农产品展区,来自西班牙的蓝鳍金枪鱼举行“开鱼”仪式,这条重量超过250公斤的金枪鱼让现场参展者大饱口福。

随着国人消费能力不断提升,金枪鱼已经进入大众的餐桌。数据显示,去年,我国金枪鱼消费量超过1万吨。

印珊瑚一家意大利橄榄油企业的营销总监,首届进博会因错过报名时间没能参展让她十分遗憾,今年进博会,她想要结识更多区域的更多合作伙伴。

“以往我们主要盯着北上广的高端西餐店,这些地区市场逐渐饱和。希望通过进博会进一步拓展市场,让个人消费者可以通过超市等渠道买到我们的产品。”印珊瑚说,目前江苏、四川等地的消费者可以在超市买到该品牌的橄榄油。

随着销售渠道拓展,消费者买外国货不再只依靠“肩背人扛”或“代购”,线上线下相互交融的格局让购物过程更方便。西班牙橡雅伊比利亚公司董事长周建国说:“我们原本只想做一些小众市场,没想到中国市场这么大,下一步计划进军批发市场。”

### 有趣:服务消费更旺盛

在上海国家会展中心北广场的户外展区,进博会冰雪体验区吸引了不少参展者一显身手。在法国连锁度假村地中海俱乐

部展区一台类似跑步机的设备上,体验者可以脚穿滑雪板在无雪环境下体验滑雪的乐趣。

地中海俱乐部总裁亨利·吉斯卡尔·德斯坦表示,本届进博会,地中海俱乐部签约两家国内滑雪场,进一步拓展市场。“得益于北京冬季奥运会这一契机,在国家政策推动和消费者需求日益增长的背景下,中国滑雪市场正呈现欣欣向荣的发展景象。”

记者在进博会发现,在实物商品消费不断增长的同时,消费者服务性消费需求进一步释放。

业内人士表示,食品支出占整体消费支出的比重下降,服务性消费占比提升,反映了我国消费结构的升级。随着市场消费环境进一步改善、文化旅游产业不断壮大、便捷支付方式推广升级,我国居民服务性消费需求将得到进一步满足。

### 有料:“硬核”科技产品人气足

在进博会的高通展台,8款5G手机受到参展者关注。观众杨先生拿起一部5G手机,点开测速软件,100、200、500……手机下载速率一度超过800Mbps,这让第一次体验“5G速度”的杨先生大为感叹,“这是4G速度的十倍都不止,也想换一部5G手机。”

5G飞入寻常百姓家。以上海为例,到今年10月中旬,申城共计开通11859个5G基站,实现核心城区5G覆盖,力争在年内完成外环线以内主城区的基本覆盖。

随着5G网络覆盖范围越来越广以及更多5G手机的推出,越来越多消费者将体验到5G的“畅快”。高通中国区董事长孟樸说:“中国在全球的5G发展进程中发挥着重要的影响力和引导力,中国力量也正在加速全球5G商用进程。”

中国市场很大,这让进博会成为中高端电子科技产品比拼的舞台。在三星展台,85英寸的8K电视所呈现出的细腻画质让人赞叹。展台工作人员介绍:“尽管现在8K片源还不多,但

硬件设备一般都会走在内容前面,我们很看好中国消费者的购买力和市场前景。”

汇丰亚太区工商业务主管戴子华分析称,在海外企业看来,中国人收入的增长、中等收入群体的扩大、消费者对高品质商品需求的增加,都推动着中国消费的持续增长和升级。

### 有品:潮流“尖货”塑造美好生活

来自韩国的化妆品公司爱茉莉太平洋集团今年精选11大品牌、近400件展品参加第二届进博会,展品数量比去年翻番。爱茉莉太平洋集团中国市场部总经理高辛说,企业将更多的研发力量和新品优先投入中国市场。

首届进博会,爱茉莉太平洋展示了首创的定制面膜技术。本届进博会,爱茉莉太平洋又带来了“量肤定制”的个性化美妆体验,包括先检测后护理的智慧光疗美容仪、“混玩唇色”现场口红秀等。

在进博会的品质生活展区,一家英国鞋履品牌带来了自己全新发布的鞋品。该品牌创始人吉吉·格蕾丝介绍,一方面,他们与中国一线城市的精品店、买手店建立联系,拓展线下渠道;另一方面,他们也优化了网上销售渠道,网购消费者下单后直接从保税仓发货,缩减三分之二的运输时间。

引入更有品质的商品,更具潮流感的“尖货”,近年来开市客、奥乐齐等新一批外资超市加速进入中国市场。沃尔玛旗下高端会员制商店山姆会员店也表示,预计到2022年,在中国的门店数量将达到40家。

毕马威中国零售及消费品主管合伙人钱亦馨表示,对零售企业来说,以价格为主导的同质化零售已经走不通,未来相关企业应该注重选品,同时加快数字化转型,进一步打通线上线下销售渠道。

(参与采写:高少华)

是“北京制造”,软件系统则是“全球智慧”,未来这款机器有望从中国走向全世界。

当今世界,全球价值链、供应链深入发展,你中有我、我中有你,各国经济融合是大势所趋。

在这里,感受文化交融的火花——

关于茶叶,东西方有着不同的文化。

缅甸国家馆里,很多人品尝了茶叶做成的咸菜——“缅甸传统即食香姜腌茶叶”;巴西国家馆里,独特的马黛茶吸引很多人尝鲜;

德国企业福维克带来了专为中国市场定制的新品——智能茶艺机,虽是德国“芯”却能高度还原“中国茶”的色香味;因交流而多彩,因互鉴而丰富。

进博会上,中央广场经常上演这样的混搭:法国的钢琴演奏,后面跟着彝族小三弦表演;拉脱维亚的摇滚乐队后,是浙江的绍剧;印度的瑜伽表演,连着上海的竞技龙舞……

正如牙买加总理霍尔尼斯感叹,牙中相距遥远,两国人口、发展阶段、文化等虽有不同,但不会成为交流的障碍。

在这里,共奏命运与共的合作交响曲——

跨越喜马拉雅山脉,孟加拉国北部朗布尔地区的村民们,收到好消息:

进博会上,他们编织的黄麻手工艺品将进入“6天+365天”常年展示交易平台,更好实现“展品变商品”。

展台上,展销商达达公司负责人萨夫连夜在红布上用中文和孟加拉语写下:“为中国人民的热情和友谊点赞”。

赞比亚的蜂蜜出口中国,卢旺达的辣椒进入中国电商平台……本届进博会,40个最不发达国家的171家企业前来参展,参展面积3500余平方米。

“共建开放共享的世界经济”,这样的倡导,是进博会的要义,更是共识。恰如美国戴尔科技集团展出的主题横幅:“同舟共‘技’,不负中国梦”。

### 前行

#### 江河奔腾 势不可挡

2019新款依维柯汽车、200公斤意大利进口面团……上海洋山港,成为很多海外商品通过进博会进入中国市场的见证。

港口,犹如进博会的一扇门,连着中国与世界。

本届进博会上,很多展品经由比雷埃夫斯港运往中国。这个一度陷入经营困境的希腊最大港口,因“一带一路”而重现生机。

“当世界上其他国家认为希腊不具有投资价值时,中国企业仍大胆向希腊基础设施领域投资,比雷埃夫斯港就是成功范例。”

希腊总理米佐塔基斯在进博会上讲述比雷埃夫斯港的故事时感慨:“我们和中国不但都有辉煌的历史,还将携手创造

更美好的未来。”

港口是终点,也是起点。本届进博会圆满闭幕,但进博会故事仍在继续——

结束进博会,塞尔维亚工商会规划部负责人弗拉迪米尔仍在忙碌,准备接着参加在上海浦东举办的一场为期3天的酒类展会。

离上海不远的浙江义乌,则将于11月13日起举办为期半个月的义乌进口商品博览会秋季展,将有40个国家和地区的450余家参展企业参展……

人们发现,今年进博会与去年有所不同:国家馆将在进博会后延展8天,“高大上”的进博会会让普通民众触手可及,也让“进博会效应”继续扩散。

早在今年8月,第三届进博会招展工作就已启动,目前已与230多家企业签约报名,其中世界500强和龙头企业超80家。

各类展会轮番登场,是“欢迎大家来看看”的最新注脚,更是对“必然更加光明”的中国经济投下信心票。

“中国国际进口博览会交易的是商品和服务,交流的是文化和理念”。进博会不仅是经贸合作的舞台,也是思想智慧的盛宴、文明交流的桥梁。第二届虹桥国际经济论坛上,全球政商学界嘉宾齐聚一堂,围绕营商环境、人工智能、世贸组织改革、共建人类命运共同体等话题深入探讨;国家馆里,包括中国在内的64个参展国的展馆交相辉映,不同文明的相知相交令人动容;在场馆的各个角落,中国非物质文化遗产和“中华老字号”首次集中亮相……丰富多彩的活动,将美好的情谊深植于人们心中,绘出一幅美美与共的文明画卷。

“上海令我惊叹,我在这里看到了中国的开放与未来”,在见证了第二届进博会的盛况后,法国总统马克龙如此感慨。

从黄浦江畔极目远眺,合作共赢的大潮浩浩荡荡,中国发展的前景光明灿烂。一个改革不停顿、开放不止步的中国,将与世界各国携手前行、同舟共济,一起迈向人类命运共同体的美好明天。

新华社上海11月10日电

**携手合作大道,谱写开放新篇**

写在第二届中国国际进口博览会圆满闭幕之际

迎五洲客,计天下利。第二届中国国际进口博览会10日圆满闭幕。开放合作的盛会,吸引181个国家、地区和国际组织,3800多家企业共襄盛举,绘出一幅中国与世界深度交融、互利共赢的生动图景。

特殊的时代背景,凸显进博会的重大意义,展现新时代中国深化改革、扩大开放的坚定决心。着眼于破解世界经济发展面临的难题,习近平主席在第二届进博会开幕式主旨演讲中把握时代潮流,提出推动建设开放型世界经济的3点倡议,宣示中国扩大开放的5方面举措,引发与会者的广泛共鸣和赞誉。中国与各方共同努力,再次交出一份耀眼的进博会“成绩单”:按一年计,第二届进博会累计意向成交711.3亿美元,比首届增长23%。无论是与会各国政要达成合作共识,还是企业“一展难求”的参与热情,或是近400件全球或中国大陆首发新产品、新技术或服务的精彩亮相,无不发出了携手合作、共创未来的时代强音。

硕果累累的进博会,见证海纳百川的中国胸襟。“中国市场这么大,欢迎大家来看看”,这是习近平主席的真诚邀约,也是中国开放的大门越开越大的生动体现。换名片,加微信,谈生意,话合作……走在热火朝天的展馆里,这样的场景无处不在。

一边是来自全球的优质商品和服务,一边是中国市场的巨大潜力、消费升级的旺盛需求,进博会为国际合作架起桥梁、搭建平台,不仅顺应着亿万中国人民对美好生活的向往,也为各国发展带来了新机遇。

硕果累累的进博会,诠释中国兼济天下的责任担当。在单边主义、贸易保护主义抬头之际,中国举办第二届进博会,为各国提供更多市场机遇、投资机遇、增长机遇,本身就是对全球经济化的坚定支持,是对多边主义和国际合作的有力捍卫。当出席进博会的各国政要呼吁加强合作,对“中国的作用和开放精神”表示感谢;当美国企业参展数量比首届进博会增长18%,参展面积位居各参展国首位;当各家企业迫不及待“预订”第三届进博会门票,我们更加深刻感受到经济全球化奔腾向前的强大力量,更加坚定了开放合作、共同发展的决心和信心。

“中国国际进口博览会交易的是商品和服务,交流的是文化和理念”。进博会不仅是经贸合作的舞台,也是思想智慧的盛宴、文明交流的桥梁。第二届虹桥国际经济论坛上,全球政商学界嘉宾齐聚一堂,围绕营商环境、人工智能、世贸组织改革、共建人类命运共同体等话题深入探讨;国家馆里,包括中国在内的64个参展国的展馆交相辉映,不同文明的相知相交令人动容;在场馆的各个角落,中国非物质文化遗产和“中华老字号”首次集中亮相……丰富多彩的活动,将美好的情谊深植于人们心中,绘出一幅美美与共的文明画卷。

“上海令我惊叹,我在这里看到了中国的开放与未来”,在见证了第二届进博会的盛况后,法国总统马克龙如此感慨。

从黄浦江畔极目远眺,合作共赢的大潮浩浩荡荡,中国发展的前景光明灿烂。一个改革不停顿、开放不止步的中国,将与世界各国携手前行、同舟共济,一起迈向人类命运共同体的美好明天。

新华社上海11月10日电

更美好的未来。”

港口是终点,也是起点。

本届进博会圆满闭幕,但进博会故事仍在继续——

结束进博会,塞尔维亚工商会规划部负责人弗拉迪米尔仍在忙碌,准备接着参加在上海浦东举办的一场为期3天的酒类展会。

离上海不远的浙江义乌,则将于11月13日起举办为期半个月的义乌进口商品博览会秋季展,将有40个国家和地区的450余家参展企业参展……

人们发现,今年进博会与去年有所不同:国家馆将在进博会后延展8天,“高大上”的进博会会让普通民众触手可及,也让“进博会效应”继续扩散。

早在今年8月,第三届进博会招展工作就已启动,目前已与230多家企业签约报名,其中世界500强和龙头企业超80家。

各类展会轮番登场,是“欢迎大家来看看”的最新注脚,更是对“必然更加光明”的中国经济投下信心票。

继续前行,中国改革开放的故事更加精彩——

“继续扩大市场开放”“继续完善开放格局”“继续优化营商环境”“继续深化多双边合作”“继续推进共建‘一带一路’”,本届进博会上的中国承诺振奋着世界。

就在进博会期间,国务院对外发布《关于进一步做好利用外资工作的意见》,提出继续压减全国和自由贸易试验区外商投资准入负面清单,加快金融业开放进程,优化汽车领域外资政策……中国跑出了开放“加速度”。

开放的胸襟,容得下江河大海。

未来5年,费列罗要实现在中国销售额翻倍;安利宣布未来5年将投资2亿美元用于中国市场的数字化建设;意大利德龙集团表示将在中国长期投资,与中国市场共同成长;跨国药企阿斯利康将上海研发中心升级为全球研发中心……随着参展商们深耕中国,“进博会效应”不断放大。

继续前行,合作共赢的道路更加宽广——

进博会开幕前夕,区域全面经济伙伴关系协定15个成员国已经整体上结束谈判,新西兰与中国正式结束自由贸易协定升级谈判……

进博会期间,中法签署涉及航空航天、核能等领域的多项合作文件,一系列区域、国家间务实合作铿锵推进……

世贸组织总干事阿泽维多指出,中国进一步推动经济全球化的承诺将不仅限于举办一两次展会,而会转化为持续的进程,“这是非常积极的成果”。

10日,进博会闭幕当天,习近平主席启程对希腊进行国事访问,并将赴巴西出席在巴西亚举行的金砖国家领导人第十一次会晤。东方风起,江河奔腾。

从这个秋天再出发,“永不落幕”的上海进博会将演绎新的精彩……

(记者姜微、韩洁、王敏、何欣荣、于文静、周蕊、陈炜伟)

新华社上海11月10日电