

习近平在中央军委基层建设会议上强调
发扬优良传统 强化改革创新
推动我军基层建设全面进步全面过硬

- 要锻造听党话、跟党走的过硬基层，确保党对军队的绝对领导直达基层、直达官兵
- 要用信任的眼光、欣赏的眼光、发展的眼光看待基层官兵
- 要锻造能打仗、打胜仗的过硬基层
- 要把正风肃纪反腐压力传导到基层，深入纠治官兵身边的“微腐败”和不正之风，把基层搞得清清爽爽
- 要坚持基层至上、士兵第一，充分尊重官兵主体地位和首创精神

新华社北京11月10日电(记者李宣良、梅世雄)中央军委基层建设会议8日至10日在京召开。中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平出席会议并发表重要讲话。他强调，加强新时代我军基层建设，是强军兴军的根基所在、力量所在。全军要坚持以新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻新时代党的强军思想，深入贯彻新时代军事战略方针，落实“四个坚持扭住”要求，发扬优良传统，强化改革创新，全面锻造听党话、跟党走的过硬基层，能打仗、打胜仗的过硬基层，法纪严、风气正的过硬基层，为推进强军事业提供坚实基础和支持。

8日下午4时许，习近平来到京西宾馆，在热烈的掌声中，亲切接见会议代表，同大家合影留念。

习近平在会议上发表重要讲话。他首先强调，党的十九届四中全会通过了关于坚持和完善中国特色社会主义制度、推进国家治理体系和治理能力现代化若干重大问题的决定。学习贯彻全会决定是当前全党的一项重要政治任务。全会决定专门用一个部分就坚持和完善党对人民军队的绝对领导制度、确保人民军队忠实履行新时代使命任务进行了部署，其中很多任务的落实要从基层建设抓起。全军要结合我军实际，切实把党的十九届四中全会精神学习好、领会好、贯彻好。

习近平指出，基层是部队全部工作和战



▲11月8日至10日，中央军委基层建设会议在北京召开。中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平出席会议并发表重要讲话。这是习近平亲切接见会议代表。

新华社记者李刚摄

斗力的基础。我们党在建军治军长期实践中始终高度重视基层建设，我军从小到大、从弱到强、从胜利走向胜利，广大基层官兵作出了重要贡献。无论形势如何变化，依靠基层、建强基层这一条永远不能丢。

习近平强调，党的十八大以来，党中央和中央军委扭住党的组织抓基层、扭住战备训练抓基层、扭住官兵主体抓基层、扭住厉行法治抓基层，着力夯实政治根基、加强练兵备战、重塑力量编成、正规建设秩序、纯正内部风气、激发动力活力，推动我军基层建设取得长足进步。

习近平指出，这些年，强军兴军步伐很快，我军基层建设在使命任务要求、建设内涵、日常运行状态、部队组织形态、官兵成分结构、外部社会环境等方面正面临许多新情况新变化。要科学把握、积极适应，认真解决

突出矛盾和问题，推动基层建设全面进步、全面过硬。

习近平强调，要锻造听党话、跟党走的过硬基层，确保党对军队的绝对领导直达基层、直达官兵。要加强对基层官兵的政治引领，坚持用党的科学理论建连育人，做好用新时代中国特色社会主义思想和新时期党的强军思想武装官兵工作，深化“不忘初心、牢记使命”主题教育和“传承红色基因、担当强军重任”主题教育，推进红色基因代代传工程，打牢听党指挥、献身强军事业的思想政治根基。要用信任的眼光、欣赏的眼光、发展的眼光看待基层官兵，探索构建新时代思想政治教育体系，提高教育针对性和实效性。要强化基层党组织政治功能和组织力，加强书记队伍建设，探索规范组织设置和运行方式，充分发挥基层党组织战斗堡垒作用和广大党员先锋模范作用。

习近平指出，要锻造能打仗、打胜仗的过硬基层，使基层真正做到召之即来、来之能战、战之必胜。要坚持战斗力标准，强化战斗队思想，把备战打仗指挥棒在基层牢固立起来，按照对战斗力的贡献率统筹各项建设。要探索基层战斗力生成和运用特点规律，提高基层建设质量和用兵效能。要坚持实战实训、按纲施训、从严治训，加强针对性适应性训练，加强新装备新力量训练，打牢训练基础，完善训练保障，提高训练实战化水平。要加快构建“三位一体”新型军事人才培养体系，用好基层实践平台，抓好群众性练兵比武活动，激励官兵立足本职岗位成长成才，巩固基层建设人才支撑。要加强战斗精神培育，发扬一不怕苦、二不怕死精神，把官兵带得很

新华全媒头条

新华社记者

上海的深秋是金黄色的，梧桐摇曳、银杏飞舞……
这是一个收获的季节——6天，累计意向成交711.3亿美元！10日落幕的第二届中国国际进口博览会万商云集，一个个“乘兴而来，满意而归”的进博会奏响金秋最美的乐章；
这是又一个播种的时节——今年，“越办越好”的进博会，交易的是商品和服务，交流的是文化和理念，种下的是开放、合作、共赢的种子……
“中国将张开双臂，为各国提供更多市场机遇、投资机遇、增长机遇，实现共同发展。”
背倚长江水，面向太平洋。进博会，是中国的故事，更是世界的故事。

秋天里的乐章

第二届进博会巡礼

周未的早晨外婆叫我进博走一走

▲扫描二维码，观看新华社原创MV。一首阿卡贝拉献给这场全球盛会，一起来听！

明丽……
2017年5月，北京雁栖湖。习近平主席在“一带一路”国际合作高峰论坛上首次提出要举办中国国际进口博览会。一年前，首届进博会成功在上海举办，如今又迎来“越办越好”的第二届。
从北京到上海，从雁栖湖到黄浦江，习近平主席亲自谋划、亲自提出、亲自部署、亲自设计、亲自推动的进博会，彰显了中国主动向世界开放市场、同各国分享发展机遇的诚意和担当。
黄浦江，见证上海沧桑巨变，如今正讲述新时代的中国开放故事——
10万、15万、20万……走进上海国家会展中心办公楼内的监控中心，整面墙的监控画面上，清晰可见各场馆热闹非凡的盛况，顶部不断跳动的数字反映着实时入馆人次。6日当天22.7万人次，成为展馆落成以来最大单日客流。
中国搭台，世界合唱。今年进博会吸引了181个国家、地区、国际组织与会，3800多家企业、超50万境内外专业采购商参展。截至10日中午，累计进场超过91万人次。
36万平方米的巨型展区，企业展馆一扩再扩，仍然“一位难求”，世界500强和行业龙头企业超过250家，“隐形冠军”等优质中小企业竞相亮相；
世界上最细的胰岛素注射针、“金牛座”的姊妹“双子座”龙门铣床、手术机器人、感光变色隐形眼镜、来自五大洲的原生生态食品等一大批“专精特新”展品琳琅满目……
“以往我们只参加专业展，从不参与综合展，但去年参展后我们在中国市场份额增长了20%。今年，我们带来了覆盖光学科技、医学领域、制造领域的全链条产品。”卡尔蔡司(上海)管理有限公司首席运营官谢磊说。
在中美经贸摩擦背景下，美国参展企业由首届174家增至192家，参展面积由3万平方厘米增至4.75万平方米，居各参展国首位，合作意愿之强烈不言而喻。
黄浦江，浦江达海凝聚共识，标记全球合作共赢的新高度——（下转3版）