

进博会串起“一带一路” 沿线国掀起“进博热潮”

从第二届进博会看共建“一带一路”新机遇

从线上到线下,从发达国家到最不发达国家,货通天下,利惠全球。孟加拉国的黄麻制品通过中国的进口博览会进入日本的高岛屋售卖,帮助更多孟加拉国乡村妇女改善生活。这样的故事,正在“一带一路”沿线国家从个别案例变成普遍现象。

谋互利共赢,求共同繁荣。第二届进博会上明确传递出未来将继续推进共建“一带一路”的清晰信号。



上图:11月6日,参观者在第二届进博会法国国家馆参观。
右图:11月6日,参观者在第二届进博会希腊国家馆参观。
下图:11月6日,参观者在第二届进博会俄罗斯国家馆参观。

新华社记者殷刚摄
新华社记者殷刚摄
新华社记者王鹏摄

带一路”沿线国家和地区投资了18个港口。该公司总经理付刚峰表示,在“走出去”的过程中,中国企业会从互利共赢的角度出发,重视对当地经济的长期发展起到积极促进作用。

毕马威中国副主席邹俊说,企业资源、服务资源、科技资源等不断落地,加速构建“一带一路”经贸合作平台,为沿线国家的产业发展和企业合作带来新机遇。

坚持惠民生 合作增进人民福祉

肉类和家禽、蜂蜜和谷物、乳制品……6日,俄罗斯国家食品店在天猫的食品和生鲜平台上开业,成为本届进博会俄罗斯参展的一项重要成果。

“作为‘一带一路’组成部分的电子商务,可以将中国的贸易重新定向到丝绸之路国家,并对其发挥有益作用。”诺贝尔经济学奖得主、英国伦敦政治经济学院教授皮萨里德斯在进博会上说,开放的国际贸易不但对小国的经济发展至关重要,对大国也同样重要。

从线上到线下,从发达国家到最不发达国家,货通天下,利惠全球。孟加拉国的黄麻制品通过中国的进口博览会进入日本的高岛屋售卖,帮助更多孟加拉国乡村妇女改善生活。这样的故事,正在“一带一路”沿线国家从个别案例变成普遍现象。

谋互利共赢,求共同繁荣。目前,中国已经同137个国家和30个国际组织签署197份共建“一带一路”合作文件。第二届进博会上明确传递出未来将继续推进共建“一带一路”的清晰信号。

俄罗斯出口中心高级副总裁阿列克谢·科热夫尼科夫说,俄罗斯企业对进博会的兴趣不亚于去年。首要目标是明确俄罗斯制造商准备向中国出口商品的品种和范围,保持那些已具良好出口潜力的行业的积极性,建立高科技产品的供应,并注重与

现代趋势和技术直接相关的出口领域。

开放、崛起的中国市场为“一带一路”合作国家提供了新的经济增长点。京东大数据显示,食品饮料、美妆护肤、厨具、服饰、电脑办公是“一带一路”合作国家进口销量最高的品类。箱包皮具、珠宝首饰、营养保健、食品饮料、汽车用品等是销量增长最高的品类,反映出中国市场对时尚、健康、出行等消费升级需求。

着眼可持续 携手推进互利合作

巨型LED屏幕呈现“一带一路”艺术画卷,4D影片重现古今丝绸之路……作为进博会的配套活动,位于上海浦东新区的“一带一路”国别汇2日揭幕。约7000平方米的空间,展示着“一带一路”沿线各国在经济、文化、民生等领域的一项项推进和合作。

“共建‘一带一路’倡议,充分尊重各地区和各种文明的多样性,真正体现了互利共赢的理念。”塞尔维亚前总统托米斯拉夫·尼科利奇说。

在“70年中国发展与人类命运共同体”分论坛上,近年来“一带一路”倡议的进展和成果得到多国参会代表肯定。

中国提出共建“一带一路”倡议,为增强各国联动发展提供了新平台;中国提出共建人类命运共同体理念,对于凝聚各方携手应对全球性挑战、谋划人类可持续发展作出了重要贡献……论坛发布的上海共识如是说。

克罗地亚议长扬德罗科维奇说,克罗地亚和中国之间在商业、交通、能源、数字基础设施等领域有着卓越的合作,“17+1合作”和“一带一路”倡议高度契合。要积极开展起来,采取更多措施确保双方营商自由,更多开放市场,制定监管框架,改善营商环境。

开放合作、命运与共。共商共建共享,随着“一带一路”倡议多项务实合作深入推进,中国正与沿线各国更加紧密地互联互通,携手应对风险挑战,实现可持续发展。

(记者王优玲、刘慧、申键、于文静、贾远琨)

新华社上海11月7日电(记者乔继红、桑彤、马晓燕)第二届中国国际进口博览会正在上海火热进行,欧洲国家和企业在展会上格外活跃。国家展中,有17个欧洲国家,其中捷克、法国、希腊、意大利担任主宾国;企业展中,有5个欧洲国家的企业参展面积排名跻身前十名;开幕式上,法国总统、希腊总理、塞尔维亚总理和意大利外长出席并致辞。欧洲国家掀起一轮“进博热”。

大市场、主宾国,再升级、互补强、高口碑……中国发展如磁铁般吸引欧洲国家纷至沓来。

中国市场这么大 我们必须来看看

“中国市场这么大,我必须来看看。”首次参展的西班牙知名橄榄油生产商德奥莱奥公司中国区销售经理阿尔韦托·迪亚斯如是说。

像迪亚斯一样,来到第二届进博会现场的欧洲政要和厂商几乎都会用“大”“巨大”“有魔力”来形容中国市场,而“必须”“一定”“不得不”是他们表达参加进博会意愿时的高频词。

近14亿人口,全球最大规模中等收入群体,一系列增强消费措施,多项进一步扩大开放的政策安排……中国市场正在向世界呈现一个巨大的诱人蛋糕。

“面对中国这个有魔力的巨大市场,捷克和捷克企业必须要求,必须找到一席之地。”捷克众议院主席拉德克·冯德拉切克说。捷克作为主宾国之一,其国家馆既展出水晶、啤酒等传统消费品,也展出轻型飞机、汽车、精密光学设备等高科技产品。

捷克经销商斯科瓦萨说,公司在捷克有很多合作伙伴,但市场拓展空间毕竟有限,要想把生意继续做大,必须与中国建立联系。

像斯科瓦萨一样,很多欧洲企业家都面临同样挑战——商品供应和质量稳定,但本地和欧盟区域内市场潜力不足,很难进一步扩大规模。与此同时,中国的中等收入群体日益扩大,城市化进程加速,中国民众消费升级,为全球经济发展提供巨大推动力。对各国企业而言,中国市场是发展战略的重要一环。

于是,葡萄牙在国家馆里展出足球,意大利展出科技和设计,西班牙带来红酒和美食,瑞典带来出行与交通的创新可持续解决方案……“每个国家和企业都希望把最好的形象呈现给进博会海量的参观者。”瑞典贸易和投资委员会大中华区经理达维德·哈尔格伦说。

“主宾”“升级”效应强 欧洲“进博风”更劲

主宾国效应、经济转型升级,都是欧洲掀起“进博热”的原因。

法国是进博会主宾国,直接带动法企热情。今年适逢中法建交55周年,法国总统马克龙也兑现“每年至少访问一次中国”的承诺,传统友好合作又发新芽,法国企业参展面积超过1.2万平方米。

路威酩轩集团发言人阿尔诺诺表示,参加本届进博会是对法国作为主宾国参展的响应。法国媒体说,中国已从出口大国不断发展为巨大消费市场,要积极参加进博会。

主宾国希腊对进博会高度重视,总理米佐塔基斯赴华,来自旅游、航运、能源、农产品等领域的68家希腊企业代表随总理前来参展,与中国企业、政府机构等举行超过200场洽谈对接活动。

在中国,众多欧洲企业早已落地生根,如今中国经济处在向高质量发展转变阶段,中欧经济互补性强,它们的新机遇纷纷到来。

法国总统马克龙在进博会开幕式上说,中国经济显著转型,大力发展国内市场,满足消费升级,并着力在科技产品国际竞争中抢占先机,法国国家馆准备充分。法国商务投资署首席执行官克里斯托夫·勒库尔捷表示,参与转型升级、共享中国发展新机遇,是参展法企的共同愿望。

此外,法国在创新、食品、健康医疗和可持续发展四大领域的经验优势,也会成为双方合作亮点。法国是首届进博会重要参展国,尝到中国市场甜头后,今年希望更上层楼。

搭互联互通“顺风车” 接连品尝“获得感”

中欧班列将两个大洲紧密相连,进博会带来满满“获得感”的故事在欧洲口口相传,吸引欧洲国家自远方来。

“古丝绸之路今天正在延续,把欧洲和中国更紧密联系起来。”这是马克龙的感言。在冯德拉切克眼中,“一带一路”倡议让捷克企业有了新机遇。意大利外长迪马约则表示,意中已签署共建“一带一路”合作谅解备忘录,意大利处于地中海地区的中心位置,希望进一步促进欧亚互联互通,延续中意在古代丝绸之路上的交往,共同打造更美好未来。

“一带一路”倡议提出以来,中欧班列迅速发展,累计开行1.82万列,开行规模年均增长133%,运送货物近157万标箱,联通亚欧大陆110多个城市,物流配送网络覆盖欧洲全境,也串起欧洲与中国合作的新热情。

波兰经济传媒协会亚太区代表罗伯特·苏斯说,正是因为看到穿梭在中国和波兰之间的中欧班列,他决定来进博会。“中欧班列是波兰供应商与中国采购商之间的桥梁。”苏斯希望找到中国合作伙伴,搭上班列“顺风车”。

进博会还多有欧洲“回头客”。丹麦乐高集团在本届进博会上宣布,将在上海建主题乐园。在首届进博会上亮相后,乐高不仅新发售产品受到追捧,一年来还在中国市场实现快速发展,新增70多家零售店。“如此高人气,要归功于进博会上的精彩亮相。”乐高集团高级副总裁黄国强说。

在众多国家和企业眼中,进博会是国际贸易史上的一大创举,也在不断升级成为一个开放力度更大、层级更高的平台,为全球带来更多红利。德国专业光伏制造设备供应商新格拉斯科技集团高管基利安·克鲁泽如此道出期待:“这是我们连续第二年参加进博会,明年会再来!”

(参与记者:吴宝谢、张曼、齐紫剑)

新华社上海11月7日电参加第二届虹桥国际经济论坛系列分论坛的中外嘉宾,在出席分论坛之余,走入进博会的各个展馆。他们纷纷为“一带一路”倡议、进博会等充满智慧和前瞻性平台的创建和实践“点赞”。

“中国将秉持共商共建共享原则,坚持开放、绿色、廉洁理念,努力实现高标准、惠民生、可持续目标,推动共建‘一带一路’高质量发展。”习近平主席在第二届进博会开幕式主旨演讲中的话让论坛嘉宾感受到更多机遇。

锚定高标准

“拉手”共谋发展机遇

“无论怎样寻找,世上没有任何一个港口像比雷埃夫斯港这样让我心醉神迷……”家喻户晓的民谣《比雷埃夫斯的孩子》唱出了希腊人民对比雷埃夫斯港的

热爱。

扼守要冲,山环海屏,这个位于地中海之滨的“明珠港口”却一度陷入经营困境。“当世界上其他国家认为希腊不具有投资价值时,中国企业仍大胆向希腊基础设施领域投资,比雷埃夫斯港就是成功范例。”希腊总理米佐塔基斯在第二届进博会上娓娓道出比雷埃夫斯港的“重生”故事。

共建“一带一路”进程中,中国企业参与比雷埃夫斯港运营,促其成为全球发展最快的集装箱码头之一。米佐塔基斯信心满满,表示希腊政府下一步计划把比雷埃夫斯港打造成地中海地区乃至整个欧洲最大的港口。

坚持“拉手”而不是“松手”,“一带一路”倡议为沿线国家和地区带来越来越多的发展机遇。

作为比雷埃夫斯港项目的中方投资公司,中国远洋海运集团有限公司近年来一直在加强“一带一路”沿线网络布局,在“一