

■新华时评

在变化的世界，致敬不变的你

在第二十一个记者节到来之际,我知道,此刻的你正在新闻现场忙碌,抑或是在奔赴一线的路上。在路上,是你最美的姿态,也是这个职业的魅力之一。

这一年来,你的收获颇多。你走过很多路,与很多人相遇,太阳每天都是新的。你住到了村里的农家院,只为离采访对象的生活近些,再近些;村里的河水,你用手捧来就喝,老乡看着你,把你当成自家人;你在最贫困的山区采访,被跳蚤咬得浑身是包;你在前人流血不流泪的长征路上,在不同的时代翻越相同的雪山和草地;地震、台风、洪水,你总是与人群逆向而行;暗夜里在长征系列运载火箭发射地的山中,你看到白色箭体上五星红旗被灯光映照得更加鲜艳,感到无以言表的激动;你在南极的科考船上焦急地寻找信号,努力从冰天雪地的世界尽头传回报道;你在海拔四五千米的铁路旁,陪着嘴唇采访同样忍受缺氧环境的养路工人……

你坚信,只有离得足够近,才能感知得足够真;只有怀着真心,才能收获真情;只有站在时代前沿,才能走笔世界万千。

辛识平

品味进博会的文化味道

当中国火锅遇到新西兰毛肚,将会产生怎样奇妙的反应?日前,一口直径10米、高1米多、重13吨的重庆火锅亮相进博会。热气腾腾的火锅,涮出了经济全球化的味道,也让人们领略到中国传统文化与各国商品“混搭”的意趣。

迎五洲客、计天下利的进博会,不仅有“硬核”的一面,也有“柔软”的一面:置身熙熙攘攘的“四叶草”中,除了看不尽的新产品、新技术、新服务,还有扑面而来的浓浓文化气息。

赏一出栩栩如生的木偶戏、绣一幅纤巧秀美的竹柄团扇,在场馆的各个角落,你总能与非物质文化遗产和老字号不期而遇。在这个万商云集的大舞台上,优雅古朴的东方文化,向世界展现着协和万邦、以诚待人的精神气质。

作为进博会的贵宾,法国总统马克龙不仅带来了阵容豪华的企业代表团,也有著名电子音乐大师让-米歇尔·雅尔等文化名人随行。法国蓬皮杜中心的100多件重要展品亮相上海,则被视为法国文化艺术界带给进博会的一件“场外大礼”。

在进博会的国家馆里,文化氛围同样热烈。比萨斜塔、柬埔寨皇宫、马尔代夫沙滩草棚各具特色;这边白俄罗斯花腔女高音深情献唱,那边盛装的卢旺达艺人踏着鼓点跳起欢快的舞蹈……览万物之芳华,赏文明之多彩,在欢声笑语中增进了解,不同文明间的相知相交令人动容。

文化的激荡令人心醉,理念的交流更给人以启迪。第二届进博会期间,“中国为什么成功”再次成为与会者热议的话题。开幕式上,感悟新中国70年发展历程,塞尔维亚总理布纳尔比奇对中国的开放合作印象深刻,认为“这条路将通往和平合作、共同繁荣”;巡馆过程中,各国领导人驻足于脱贫攻坚倒计时显示屏前,为中国减贫成就赞叹不已;在第二届虹桥国际经济论坛“70年中国发展与人类命运共同体”分论坛上,“天下大同”“绿水青山就是金山银山”等中国理念被频频提及,为人们所津津乐道。

“中国国际进口博览会交易的是商品和服务,交流的是文化和理念”。有外国媒体曾将进博会比作一场经济的“大阅兵”。这个大舞台让世界看到了中国市场的广阔与魅力,在经贸大单之外,进博会又何尝不是一场文化的盛宴?在深入交流的过程中,人们感受着文化的味道、思想的共鸣,合作共赢的交响曲恒久激荡在心中……

新华社上海11月7日电

有人说,记者是时代的哨兵。时代的变化让人眼花缭乱,一些人选择离开,而你坚持留下。你是我们的眼睛,让人透过层层云雾,像剥洋葱一样看得更清楚;你是我们的耳朵,让人把每个角落的声音听得更真切。人的生活半径有限,你带着我们跨越千山万水,穿过时间和空间,触摸时代的脉搏,倾听人民的声音,感知新闻事件的锐度深度和温度。你是时代的记录者,是我们身边的挖宝人。

在新闻事业的道路上,前行者的精神一直激励着后来人。努力做党的政策主张的传播者,高举旗帜,引领前进的方向;深入实际、深入生活、深入群众,发现问题、分析问题、回答问题,力求客观反映事物全貌;努力传播正能量,让越来越多平凡人身上的闪光点,成为照亮中国前行的温暖灯火;向世界讲好中国故事,让心与心的距离更近、理解更深。

在这变化的世界,你一直努力寻找变化,自己也在变化。全媒体时代,新鲜事物层出不穷。你像孩子一样纵情奔跑、追

“多规合一”要坚持以人民为中心

生态保护红线、永久基本农田、城镇开发边界三条控制线,是国土空间规划“多规合一”核心要素、强制性内容,落实最严格的生态环境保护制度、耕地保护制度和节约用地制度,归根到底要贯彻绿水青山就是金山银山理念,满足人民群众对美丽中国、美好生活的向往。

统筹划定落实三条控制线,是“多规合一”核心要素。自然资源部国土空间规划局局长刘国洪说,机构改革前,相关部门按职责分工,推进三条控制线划定工作,取得了阶段性成果,但工作中存在多头管理、交叉重叠等问题,给后续规范管理、严格监管造成不少矛盾。机构改革后,新组建的自然资源部承担“多规合一”职责,统一履行原来分散在相关部门的三条控制线划定管理职责。要以此为抓手,强化统筹协调、坚持底线思维、问题导向,优化国土空间开发保护格局顶层设计。要维护三条控制线的严肃性,统一实施国土空间用途管制和生态保护修复,并通过分级传导、分类管控,确保三条控制线落实、落地。

统筹划定落实三条控制线,是“多规合一”强制性内容。划定落实三条控制线,要建设与监督双管齐下,按中央明确要求,国家自然资源督察机构要与生态环境部根据工作进展,组织开展三条控制线督察和监管,结果要作为地方领导干部自然资源资产离任审计、绩效考核、奖惩任免、责任追究的重要依据。各地要结合国

融入乡村社会是返乡创业的必修课



本报评论员张典标

湖南一位90后创业者在长沙从事水产养殖,已经小有成就。前年,他与老家邵阳市洞口县一个养殖户开始合作养殖基因虾,没想到他们的虾塘在两年内遭到村民哄抢上百次,已损失几十万元。甚至有村干部家属参与其中,虾塘工作人员劝阻时,还与村民发生了冲突。

被乡亲“欺负”、物资遭哄抢,是很多返乡创业者共有的经历。这些烦心事,其实都与当事人没能融合当地社会有关。返乡创业的“乡”,不仅是自然资源禀赋和地理空间意义上的乡村,更是乡村社会的具体人和社会关系。处理不好这些,将给返乡创业带来额外成本。

哄抢财物,理应受到依法严惩。不过,单单靠严惩多半也难以保障“外人”在当地立足。其实,返乡创业能否被乡村社会接纳,关键在于能否把村民变成“自己人”。如果村民意识到创业项目和自己或亲戚朋友利益相关,哄抢的几率就会大大降低。

在乡村社会发展出类似“自己人”的社会关系,其实并

求新知,勤于学习、努力转型,争做融合报道的多面手。VR、AI、VLOG,你用十八般武艺拥抱时代,描绘梦想。

时光如流水淙淙,一些东西却如河中的卵石,历久弥新,笃定而坚强。变化之间,内心深处,你依然是那个曾经的你——努力擦亮眼睛、道出是非曲直,在时代的大海中寻找最美最晶莹的浪花。

一位哲人曾说,世界上有两件东西震撼人心:一个是头上灿烂的星空,一个是心中崇高的道德。作为记者,你熬过无数的夜,看过无数地方的星空,草原的、山村的、海上的,甚至是露天矿坑的星空;你见过很多人,了解和讲述过很多关于人心的故事。历史上,有很多前辈在战火硝烟中殉职;今天,依然有新闻记者牺牲在采访途中,他们是天空中最亮的星。时光荏苒,这份职业以其特殊的魅力,吸引着无数后来者努力与更多人、更远的星空相遇,一直以路上的姿态与荣光。

(记者于文静)新华社北京11月7日电

土空间规划编制工作,有序推进三条控制线落地,根据地方实际制定管控细则,完善工作机制,更好发挥三条控制线对调整经济结构、规划产业发展、推进城镇化的管控作用。值得强调的是,地方各级党委和政府要对本行政区域内三条控制线划定管理工作负总责,规划工作“纸上画画、墙上挂挂”的日子结束了。

统筹划定落实三条控制线,归根到底要服务于高质量发展和人民群众需求。自然资源部国土空间规划局副局长孙雪东说,统筹划定落实三条控制线不是推倒重来、另起炉灶。目前全国划定永久基本农田15.5亿亩,已完成上图入库、落地到户;北京等14个城市开发边界划定已完成,其他部分城市形成初步成果。按中央要求,生态保护红线划定既要有权威、讲科学,又要讲法治、可执行,坚决避免一刀切,如三条控制线有不同功能,自然保护区核心保护区与其他区域有差别,零星原住民修缮生产生活设施,从事生活必需的种植、放牧、捕捞、养殖,符合现行法律的,三条控制线管理也是允许。“多规合一”既要落实国家意志,又要考虑地方实际。国土空间规划要坚持以人民为中心,适应人民群众对国土空间日趋丰富多元、复杂多样需求,制定差别化管控要求,满足人民群众日益增长的美好生活需要。这是贯彻实施“多规合一”的初心,也是统筹划定落实三条控制线工作的初心。(记者王立彬)新华社北京11月7日电

不难。毕竟,村民并非全都是爱占小便宜者。记者在山东某县采访时,一位返乡种茶的青年说,最初总有周边的村民来偷采茶叶,后来他才弄清楚,是因为自己承包了土地却不请当地人来茶园务工,有村民觉得他“不讲规矩”,想通过偷采茶叶教训这个“外人”。后来,他雇了一批当地人务工,还请在该村有威望的熟人代为管理茶园,偷采问题迎刃而解。

要解决类似的矛盾,也可以从政府部门的精准扶贫项目中找经验。不难发现,那些成功的精准扶贫项目,在执行时大多都会依靠当地人,同时建立起各方共赢的利益联结机制。贫困户、普通村民和致富带头人都能参与其中并得到实惠,自然不会从项目中“薅羊毛”、搞破坏。

从媒体报道看,与乡村社会沟通不畅的问题,经常发生在下乡的外来项目上。原因无他,这些“外人”对乡村社会更陌生。而那位返乡创业的90后,并非“外人”,本该更熟悉乡村中的社会关系,却也“翻了船”,这从一个侧面说明:从乡村走出来的年轻人,正在对乡村越来越陌生。

近年来,在实施乡村振兴战略过程中,中央和各地都出台了鼓励农民工、大学生、退役军人等人员返乡创业的政策。返乡创业成为乡村产业振兴、人才振兴等方面的重要抓手。能否融入乡村社会,已成为返乡创业项目能否顺利开展的关键因素。对于那些对乡村社会仍比较陌生的创业者来说,学会如何与乡村社会打交道,是必须补的一课。

新华融媒选粹

■ 60 万米高空看四川



在中国的西南,有这样一个多元、美丽、丰饶的省份——四川。从一级阶梯迈向二级阶梯,山是她巍峨雄伟的身姿,从青藏高原奔流而下,水是她豪迈多情的语言。横断山,路难行;天如火,水似银。天府之国,灵秀宝地,美丽的四川正在踏峰、顺水,乘风而行!

▶▶扫描右侧二维码,观看新华社视频《60万米高空看四川》。



■ 60 万米高空看湖南



自古人文荟萃之地,揽绮丽江山之风光,抒敢为人先之情怀。伟人故里,红色热土,三湘四水,漫江碧透。60万米高空看湖南,湘楚大地,美不胜收。湘江潮涌两岸阔,扬帆而上风正酣。7300万湖湘儿女,创造一个又一个奇迹,正着力书写“富饶美丽幸福新湖南”崭新篇章。

▶▶扫描右侧二维码,观看新华社视频《60万米高空看湖南》。



■进博之机



一年前,这里发出世界强音。一年间,承诺——落地,买遍全球的便利,贸易升级的促动,增资落户的坚定,制度创新的红利,“进博效应”的定义不断刷新进博会机遇,吸引新老朋友再相聚。

▶▶扫描右侧二维码,观看新华社视频《进博之机》。



新华社
民族品牌工程

新华社民族品牌工程

服务民族企业
助力中国品牌

恒大集团
世界500强

碧桂园
中国地产百强

康师傅
中国味 香浓

H.BROTHERS
華豐兄弟

得能河
DARENHE

博郡汽车
BORDIN

京东

GREE格力
让世界爱上中国造

SUNING苏宁

茅台集团
MOUTAI GROUP

五粮液

泸州老窖
LUZHOULAOJIAO

红旗
红旗汽车

东风汽车
DONGFENG MOTOR

YUEXING月星

seazen
新城控股

伊利

扬子江药业集团
Yangtze River Pharmaceutical Group

TIENS

陈年
CHANGYU
1892

康师傅
中国味 香浓

LUMY HOUSE
聯康 家居

CHERY
樂車 FUN TO DRIVE

Haier

CNSIG
中盐集团

支付宝
ALIPAY

JAC
江淮汽车

西鳳酒

天士力控股集团
TASIT HOLDING GROUP

GAC GROUP
广汽集团

航鼎钢构
HANGDING STEEL STRUCTURE

Cedar Holdings
鼎信控股

SERES
赛斯 冷链

李锦记
LEE KUM KEE

Jemincare
济民可信

九牧
JOMOO

Brilliance Auto
華晨 汽车

聯合
UNION

联亚环境
LIANYA ENVIRONMENT

明朔科技
MS Technology

九峰医疗
JUFENG MEDICAL

春伦集团

GanfengLithium
赣锋锂业

仙作
古蔺工艺家具

太元集团

千亩义源数据技术

恒裕集团
HENGYONG

ER-KANG
康恩贝

中泰
CHINTA
中国泰 城中泰

寿仙谷

片仔癀

冷酸灵

佛慈制药

汾酒集团

老恒香村

卫视

广药集团

南京云锦研究所
NANJING YUNJIN RESEARCH INSTITUTE

恒顺