



进博之光 辉耀世界

写在第二届中国国际进口博览会开幕之际



长江龙头，东海之滨，盛会将启。
“中国国际进口博览会不仅要年年办下去，而且要办出水平、办出成效、越办越好。”一年前，习近平主席在首届进博会开幕式上郑重承诺。

一年后，“进博时刻”如约而至，中国向世界敞开怀抱，世界目光聚焦中国。

“买全球，惠全球。”未来6天，八方宾朋将以开放合作的行动共襄盛举，以互利共赢的举措共谋发展，以携手同行的姿态共创未来，挥写交融发展的崭新篇章，让进博之光绽放出夺目光彩。

勇立潮头，奋楫前行

上海国家会展中心内，第二次参加进博会的瑞典医疗器械企业医科达布展完毕。

十几公里外，位于上海中心地带的上海伽玛医院里，首届进博会后引进的医科达精准自适应伽玛刀处于满负荷工作状态，已为2000多名患者提供治疗服务。

跨过黄浦江，医科达区域总部去年底在陆家嘴金融城成立，新产品在中国的上市时间进一步缩短。

仅仅一年，从首秀亮相到落地生根，这家跨国企业在中国实现了成功飞跃。“我们在中国建立了欧洲之外最大的放疗设备生产基地，在中国的研发力量也将占全球相关研发力量的一半。”医科达中国区副总裁刘建斌说。

进博会，这个世界上第一个以进口为主题的国家级展会，正以不一般的活力、动力和张力，显现强大溢出效应。

一年间，以进博会为平台，中国坚定不移持续推动全方位对外开放。

10月24日，跨国车企特斯拉宣布，地处上海临港的超级工厂进度提前，已开始试生产。

从上海自贸试验区临港新片区揭牌到新设6个自贸试验区，从出台外商投资法到新版外商投资准入负面清单发布，从继续降低进口关税到放宽外资银行和保险公司准入条件……一年来，首届进博会宣布的一系列扩大开放务实举措接连落地，有效实施，不断深化。

俄罗斯《消息报》网站评论说：“中国大门进一步向全世界敞开的承诺并非虚言，进博会就是最好的证明。”

一年间，以进博会为推动，高水平对外开放助力中国经济高质量发展。

首届进博会上，金牛座龙门统一先进装备受到中国企业家关注，很快就被一家民营企业订购。第二届进博会上，这家德国企业再次参展。

去年实现的578.3亿美元意向成交额中，智能及高端装备展区成交额最高，达164.6亿美元。

“进博会通过在全球范围内促进资源优化配置，有利于中国企业从更多渠道引进优质技术设备和服务，提高供给体系质量，加快创新驱动发展步伐。”商务部研究院研究员董超说。

一年间，以进博会为引导，高品质消费更好满足人民美好生活的需要。

首届进博会闭幕3个月后，宁夏平罗县的超市里就出现了“进博同款”新西兰纽仕兰4.0牛奶。

“以往新西兰企业多专注于中国一二线城市，通过参加进博会，今后将拓展更多城市和乡镇，发掘消费新需求。”纽仕兰新云董事长盛文灏说。

近14亿人口的大市场，4亿人左右的中等收入群体，消费潜力大、韧性强、活力足，蕴藏着极具吸引力的巨大空间。

中国贸促会研究院国际贸易研究部主任赵萍认为，通过搭建国际化高品质消费平台，进博会成为满足旺盛消费需求的重要窗口，百姓享受到开放发展成果，增强了获得感和幸福感。

乘势而上，再登高峰

比雷埃夫斯港，希腊最大港口。共建“一带一路”进程中，中国企业参与港口运营，使其成为全球发展最快的集装箱码头之一。9月6日，来自意大利的第二届进博会参展货物在此装船出海。

上海洋山港，中国最大集装箱深水港。10月8日凌晨，这批参展货物随中远海运银河号轮到达中国，其中包括用于在展会现场制作面包的200公斤面团、亚平宁半岛“黄金面包”将借此打入中国市场。

从意大利到希腊再到中国，从会前到会中再到会后，进博会如一条纽带，将全球市场紧紧联结起来。

继续举办进博会，维护这个开放合作的国际性平台，擦亮这个推动经济全球化的国际公共产品，不仅是中国自己的事，也关乎参展国家利益。

承载着各方热切期待，在中国政府高度重视下，这场重要的国际盛会必将办得隆重热烈、精彩纷呈。

这是中国定力的体现——坚持办好进博会，中国坚定唱响高水平对外开放好声音，为全球经贸合作带来正能量。

美国伊利诺伊理工大学经济学教授哈伊里·图尔克说：“在贸易保护主义情绪上涨的



▲上海洋山深水港（10月16日无人机拍摄）。新华社记者丁汀摄

►11月3日，在品质生活展区的乐高展台，用积木搭成的进博会吉祥物熊猫“进宝”已安装就绪。新华社记者刘颖摄

从全球首创到全球盛会，进博会启示了什么



新华时评

东方潮涌，共襄盛举。5日，第二届中国国际进口博览会将拉开帷幕，来自全球150多个国家和地区的3000多家企业将赴“进博之约”。

一年前，习近平主席在首届进博会上庄严承诺中国将进一步扩大开放。一年来，中国以一系列务实举措兑现承诺，以进一步开放的积极姿态迎接八方来客。

赴东方盛会，展本国风物，已是全球最具竞争潜力企业的明智选择，也成为全球每一度的新期待。风云变幻之际，中国稳健前行。中国方案搭建世界舞台，进博会从全球首创到全球盛会，为不确定性笼罩下的世界经济作出了确定可期的中国贡献。

从全球首创到全球盛会，进博会向世界

今天，中国采取更开放的经济措施促进跨境贸易，表明中国是全球化和开放市场的捍卫者，是负责任的国家。”

这是中国魄力的宣示——坚持办好进博会，向世界敞开大门，为全球发展作出新贡献，中国说到做到。

澳大利亚羊奶制品生产商贝尔悦澳澳大利亚有限公司首席执行官珂丝蒂表示，相信第二届进博会将提出中国扩大开放一系列新的举措，这无疑是重大利好，更有利于其加快深耕中国市场。

这是中国魅力的彰显——坚持办好进博会，一个更加开放的中国给世界以更强的信心，给各国以更好的机遇，给企业以更大的商机。

今年，美国参展企业数量达192家，参展面积位居各参展国首位。

“中国市场对包括美国企业在内的海内外企业有巨大的吸引力。”商务部部长助理、进博会组委会办公室副主任任鸿斌说。

第二届进博会规模更大，展览总面积比去年增加6万平方米；质量更高，世界500强和行业龙头企业参展数量超过首届，“全球首发、中国首展”将更多；活动更丰富，各类配套活动超过300场，设立进博会发布平台。

“中国市场对我们来说非常重要。”日本资生堂中国区总裁藤原亮太郎说，虽然错过了首届，但去年进博会开始的第二天，我们就报名签约了第二届。

众智谋事，众力举事。意中基金会首席运营官马可·贝廷认为，中国将进博会机制化并越办越大、越办越好，

启示：只有开放融通才能共同维护自由贸易和多边贸易体制。中国率先在开放中不断做大蛋糕，全球营商环境排名逐年提升，设立18个自贸试验区，未来进口商品和服务将分别超过30万亿美元和10万亿美元……当今世界经济高度融合，全球价值链不断深入发展，没有哪个国家和企业会无视发展的重大机遇。

相通则共进，相闭则各退。只有各国消除贸易壁垒、扩大开放才能打破单边主义和保护主义，构建公正、合理、透明的国际经贸规则体系，推进世界经济健康发展，携手抵御前进中的风浪。

从全球首创到全球盛会，进博会向世界启示：只有开放融通才能创建创新包容的开放型世界经济。只有在开放中创新才能加速要素整合，突破世界经济发展瓶颈，实现新旧动能转换，共同打造新技术、新产业、新业态、新模式。

必然在国际贸易发展进程中发挥更加积极作用。

扬帆远航，奔向未来

3%!国际货币基金组织日前发布最新一期《世界经济展望报告》，将2019年世界经济增速预期下调，这是2008年国际金融危机爆发以来最低水平。

6.2%!中国经济“三季报”展现出稳健态势，主要宏观指标仍然保持在合理区间，国民经济运行总体平稳。

在全球经济冷暖不一的情况下，中国举办第二届进博会，对世界发展将产生什么影响？对将来将带来哪些启示？

法国前总理拉法兰说：“继续举办进博会，对未来发展释放出积极信号。”

面向未来，各方要共同维护自由贸易和多边贸易体制。

一个多月前，一辆2019新款依维柯汽车抵达上海，成为第二届进博会的首票通关展品。通过ATA单证册方式报关，这辆车的通关手续仅用了短短几分钟。

这是中国持续提升贸易便利化水平的体现。今年前三季度，中国外贸进出口总值达22.91万亿元，相当于每分钟有5900万元商品出入境。

“中国以实际行动坚定捍卫自由贸易，国际社会也应共同努力消除贸易紧张局势。”巴西中国工商总会负责人加佐拉表示。面向未来，各方要共建创新包容的开放型世界经济。

日本松下在进博会上洞见了巨大的中国

进博会成为各大企业和品牌的产品首发地，越来越多企业借进博会平台推陈出新；进博会成为不同业态产品的联姻舞台，新的合作伙伴和销售模式应运而生；进博会连接全球企业，打通供需两端，为世界注入创新活力。

从全球首创到全球盛会，进博会向世界启示：只有开放融通才能朝着构建人类命运共同体的目标不断前进。进博会不是中国的独唱，而是各国的大合唱。孟加拉国的黄麻制品通过中国的进口博览会进入日本的高岛屋售卖，帮助更多孟加拉国乡村妇女改善生活，像这样的故事，正从个别案例变成普遍现象。

利己达人，货通天下。开放市场和共享未来的中国欢迎全球各国搭乘中国发展的快车和便车，驶向包容普惠、互利共赢的光明未来。

（记者侯雪静、何欣然）
新华社上海11月4日电

市场，下定决心第一次把经营决策权从日本搬到海外。

松下电器中国东北亚公司总裁中间哲朗说：“当地的事业在当地做，从开发、生产到销售全部在中国决策。”

中国搭台，世界合唱。因进入中国而打通全球，“进博效应”正有力促进世界各国经贸交流合作。

德国西门子公司中国区首席执行官赫尔曼认为，以进博会为示范，全球化时代需要更务实的沟通，更开放的心态，更广阔的共赢格局。

面向未来，各方要向着构建人类命运共同体不懈奋进。

当孟加拉国贫困妇女手工编织的黄麻工艺品出现在高端商场的橱窗里，当赞比亚农民采集的野生蜂蜜进入一家家大型超市，当卢旺达风味独特的辣椒酱即将摆上中国餐桌，进博会共享经济全球化红利的意义更加凸显。

“进博会提供的宽广舞台，帮助新兴市场国家和发展中国家有效参与国际产业分工，有利于减少全球发展不平衡，使更多国家受益。”北京第二外国语学院教授王磊说。

凡益之道，与时偕行。浦江潮涌进博暖流。从中国创办到世界共享，从一展汇世界到一展惠全球，借助中国国际进口博览会，中国将与各国风雨同舟，携手前行，共同开创更加美好的未来。

（记者姜微、赵超、何欣然、姜琳、周蕊、于文静）
新华社上海11月4日电



新华视点

新华社上海11月4日电（记者何欣荣、周蕊、张千千）第二届中国国际进口博览会将于11月5日至10日在上海举行，来自150多个国家和地区的3000多家企业参展，参展国别和企业量均超过首届。

与首届相比，本届进博会有哪些新亮点？记者带您先睹为快。

亮点一

展商：世界500强和行业龙头企业超过250家

本届进博会参展企业达3000多家，其中世界500强和行业龙头企业超过250家。每家企业的平均展览面积由首届的74平方米扩大至近90平方米。

路威酩轩、资生堂、庞巴迪、礼来等一批知名跨国企业，成为进博会上的“新面孔”。在首届进博会期间达成8.41亿美元合作意向的放疗设备企业瓦里安，早在去年就报名参加第二届进博会。“会上取得的成果鼓舞人心，我们现在还准备报名参加第三届进博会。”瓦里安医疗大中华区总裁张晓说。

中国国际进口博览局副局长孙成海说：“绝大多数参加了首届进博会的世界500强和行业龙头企业，都积极参加第二届，其中半数以上企业参展面积有所扩大。”

本届进博会美国企业表现踊跃，参展数量达192家，较去年增长18%；参展面积达4.75万平方米，与去年相比明显增加，位居各参展国之首。“可以看出，中国市场对包括美国企业在内的海内外企业有巨大的吸引力。”商务部部长助理任鸿斌说。

亮点二

展品：越来越多的最新科技和产品在此实现“全球首秀”

韩国起亚汽车将举行一款电动概念车型的全球首发，法国奢侈品巨头路威酩轩将举行旗下多款新品的“全球首秀”……中国首创的进博会，正在为全球企业打造最新科技和产品亮相的大舞台。

与首届相比，第二届进博会的展览规模更大。企业展设置科技生活、汽车、装备、医疗器械及医药保健、品质生活、服务贸易、食品及农产品等7个展区，展览面积由过去的27万平方米增至33万平方米。

孙成海说，第二届进博会首发的新产品、新技术预计将超过首届。比如在科技生活展区，魔术吸油烟机、量产的折叠屏手机等最新产品将让观众一饱眼福。医疗器械及医药保健展区的抗癌产品、康复器械是突出亮点，其中包括世界上最细的胰岛素注射针、手术机器人、感光变色隐形眼镜等一批新技术、新产品。

除了企业商业展，第二届进博会的国家展也是精彩纷呈。64个参展国中，24个国家为首次亮相，各国将充分运用传统与高科技手段，着力展现本国的货物服务贸易、投资旅游、人文科技，其间还将举行有民族特色的演出。

进博会上的中国馆以新中国成立70周年为主题，展览内容从大飞机、中国天眼等创新成果，到步行街、智慧家庭等日常生活展项。展览的互动体验也非常丰富，比如模拟驾驶国产大飞机飞上蓝天，操纵“深海勇士”号潜水器潜入海底等。

亮点三

交易：“买手团”有望超50万人，境外采购商数量快速增长

首届进博会意向成交额578.3亿美元，从初步的摸底情况看，大部分交易团的完成合同率超过90%。一大批境外的优势特色产品进入中国市场，满足了国内消费升级的需要。

有良好的履约情况在前，第二届进博会的国内外采购商和专业观众有望超过50万人。不少采购商已经摩拳擦掌，准备开展精准采购。

在进博会上出手的不仅是中国买家，境外采购商的数量也在快速增长。第二届进博会的境外专业观众报名注册已超过7000人，充分显示了进博会“买全球、卖全球”的国际影响力。

进博会不只是“买买买”，以贸易引投资、以贸易促合作，进博会的溢出带动效应正在不断显现。首届进博会期间，瑞典企业医科达收获了数十单意向采购合同，不少医疗器械已在国内医院投入使用。良好的市场反响，促使医科达在上海陆家嘴注册成立了医科达（中国）投资有限公司。

亮点四

交流：虹桥国际经济论坛共商世界经济重大前沿热点

进博会不是一般性的会展，而是集展览、交易、论坛、人文、外交等活动于一体。

虹桥国际经济论坛旨在为国际政商界搭建高端对话平台，共商世界经济重大前沿热点问题。第二届虹桥国际经济论坛主题为“开放创新、合作共赢”，由开幕式主论坛和五场分论坛组成，五场分论坛议题分别为“开放、规则和营商环境”“人工智能与创新发展”“世贸组织改革和自由贸易协定”“数字化时代与电子商务创新发展”“70年中国发展与人类命运共同体”。

届时，预计将有4000多名来自各个国家和地区的政商界和国际组织代表与会，为世界经济重焕生机建言献策。

亮点五

服务：49家平台对接进博会，帮助“展品变商品”

在进博会举办地国家会展中心（上海）所在的虹桥商务区，一座总建筑面积达5.1万平方米的B型保税物流中心已经落成。

B型保税物流中心是虹桥进口商品展示交易中心的重要组成部分。作为海关监管的创新项目，虹桥进口商品展示交易中心目前已汇聚全球60多个国家和地区的500多个品牌的进口新品、名品；运用“前店后仓”的业务模式，交易中心帮助世界各地的优质商品以更快的速度、更优惠的价格进入中国市场。

帮助“展品变商品”，类似的交易服务平台，在上海还有不少。与国家会展中心一街之隔的绿地全球商品贸易港，吸引了50多个国家和地区的逾50000件海外商品，其中包括首届和第二届进博会的同款商品2000件。

进博会前夕，上海再次授牌18家企业成为进博会“6天+365天”交易服务平台，使得交易服务平台的总量达到49家。（参与记者：龚雯、桑彤）

将于五日至十日在上海举行，参展国别和企业量均超首届

进博会五大新亮点先睹为快