



5G来了！套餐、信号、应用场景都啥情况

新华社北京10月31日电(记者高亢、李放、邵鲁文)10月31日,中国移动、中国电信、中国联通正式发布5G套餐。据最新数据,三大运营商在全国的5G预约用户合计已超1000万户。5G时代到来,对用户的直接影响将有哪些?

费用:套餐最便宜128元起,5G手机价格将逐步下降

记者注意到,与4G套餐相比,三大运营商正式发布的5G套餐门槛有所提升。

以中国移动为例,之前4G普通套餐每月最低消费为58元,包含语音时长30分钟和6GB移动流量;5G个人套餐最低为128元,包含语音时长500分钟和30GB移动流量。

“我的中国联通4G套餐每月花费近100元,可使用20GB流量,联通5G套餐129元包含30GB流量,流量单价明显下降了。”北京市民小李说,他平时喜欢用手机看视频,从目前应用的流量消耗来看,5G套餐里包含的流量还是比较充裕的。

记者从中国电信获悉,电信推出的5G套餐可与原有套餐平滑衔接,同时也将优化套餐外流量价格至3元/GB,以防止高额套餐外流量的产生。

“5G时代,流量单价降低,套餐的设计也有了质的变化,套餐资费选择将更加多样化,满

足消费者多种需求。”中国移动北京公司市场部副总经理王赫英介绍说,如在赛事或音乐会现场的网速保障、打游戏或抢票时优先加速等需求,都是设计套餐时将要考虑在内的。

对于消费者关心的5G手机,目前国内不少手机品牌都已推出5G产品,价格从每台3000多元到上万元不等。

“现在最便宜的4G手机只要千元左右,而5G手机价格依然偏高。”通信行业专家赵宇认为,由于5G刚刚起步,市面上的5G手机选择并不多,再加上研发等方面成本,所以价格较高。随着5G的发展和大规模应用,5G手机价格也将逐步下降。

“当产业更加成熟后,按照高中低端的节奏,5G手机的价格将逐步降低。”王赫英说。

信号:一线城市覆盖面积较大,偏远地区信号覆盖较少

5G网速是否比4G明显加快备受关注。记者用5G手机在北京热闹的三里屯街头测试,发现在商业街区大部分区域信号不错,网络下载均速高于300Gbps,远高于4G网速。

山东济南朱女士已经使用了一段时间5G网络,她告诉记者,作为一名旅游工作者,她制作、发布视频的效率大大提高。

在基站建设方面,截至9月底,中国联通已在40多个大中城市部署建设5G基站

2.5万个,预计今年全年将建设4万个;中国电信5G基站建设数量与联通基本相当。截至目前,中国移动在全国300多个城市开展5G网络建设,并在超过50个重点城市建成5G基站4万多个。

值得注意的是,不仅以往的传统基站将搭载5G设备,路灯、楼宇侧面等也将成为5G智能基站的新场景。“在杭州西湖景区、机场高速、奥体中心等区域,短短100天,我们已完成3200个5G基站的建设。”中国铁塔通信技术研究院院长窦笠介绍说。

据悉,此次三大运营商首批开通5G商用服务的城市分别有50个。5G信号覆盖度如何?目前一线城市覆盖面积较大,偏远地区信号覆盖较少。业内专家表示,基于独立组网技术、建设成本、运营商战略布局等因素,5G网络会优先在国内一线城市以及部分重点地区铺开,距国内全覆盖尚需时日。

应用:手机网速越来越快,行业应用越来越多

随着多地逐步推进布局,5G技术已逐渐在新一代信息技术产业、物联网、智慧城市等行业和领域崭露头角。

近期,由中国电信负责的电力物联网建设工程在安徽古泉换流站通过验收,标志着5G通信技术正式运用到特高压电力领域;广

州市建设的5G智慧公交车载大数据实时监控平台,实现了公交车的高效调度……

“5G将助推经济社会发展,给群众生活带来便利。”北京邮电大学经济管理学院教授曾剑秋说。

部分数字生活达人对5G的需求正在释放。“5G网络和新款手机用起来很‘痛快’。”中国移动用户于晓红在体验了一段5G业务后说,网速明显快了,刷微信朋友圈和看视频流畅多了。

网络博主杰鑫告诉记者,走在济南的百年老街芙蓉街,5G网速比4G快很多,拍Vlog、做直播网速特别有保障。

不过,记者了解到,目前普通人能感知的5G典型应用还没有出现。“在很多App上5G和4G体验差异还不大。”杰鑫说。

“5G未来的发展应用创新将是重点。”华为副董事长胡厚崑表示,对于运营商和产业链上下游的相关企业来说,只有发展出更丰富的生活应用,才能更好提升网络性能体验,推动5G商业进入良性循环。

“未来几年,5G有望在养老、教育、医疗、智慧生活等民生领域有更多应用,满足百姓数字生活需求。”曾剑秋说。



“这个决定源自10年前的一场‘洋官司’。”黄明说,2009年10月,部分美国企业联合上诉美国国家贸易委员会,对包括金龙集团在内的外国铜管生产商提起反倾销诉讼。

北美是精密铜管最大的市场之一。当时,美国商务部初步裁定,对中国大陆企业进口的铜管产品征收高达60.50%的反倾销税,这意味着金龙集团等中国企业将因税率过高而退出北美市场。

在部分企业犹豫不决时,金龙集团已在当地聘请拥有丰富经验的律师积极应诉。经过四年的反复拉锯,2013年6月,美国商务部宣布终裁结果:金龙集团输美产品反倾销税率为0.00%。金龙集团也是为数不多赢得“零税率”的企业之一。

“‘洋官司’最终胜诉却费时费力,从长远考虑,要确保在北美和国际市场上的优势,赴美设厂是未雨绸缪的最佳选择。”黄明说,目前金龙集团已拥有海内外14个生产基地,年收入超过300亿元。

如今,金龙集团又将目光向空调保有量远低于城市的农村市场转移;对外沿着“一带一路”走出去,计划到东南亚国家设厂,在气候炎热但空调保有量较低的东南亚、南亚国家拓展市场新空间。

另外,金龙集团也正努力摆脱对空调铜管的依赖。黄明指着一根手指长的小铜棍说:“这是集团自主研发的‘固液复合联铸贯通地线’,实现了铁路信号接地电缆的创新,它采用铜质外层,比此前广泛应用的塑料外层更环保,性能也将得到大幅提升。”

目前,“固液复合联铸贯通地线”已通过相关部门的性能认证,未来将成为金龙集团的业务新领域之一。

“只有坚定走自主创新之路,在技术上拥有一扇门便‘穿越’到气氛严肃的‘审讯室’;从一个高度还原的‘审判庭’里推门而出,竟到了一个老火车站……这种‘一秒切换’的神奇景象出现在北京市怀柔区庙城镇的铜牛影视小镇,老旧厂房改造成现实主义题材拍摄基地,让这个曾是人迹罕至的地方再次焕发新的活力。”

铜牛影视小镇所在地曾是储存民航器材和石油的仓库,随着时代发展,这片占地约500亩的土地逐渐被闲置。

“这里非常适合作为影视基地!”怀柔区庙城镇党委书记郭桂柱没想到的是,北京铜牛文化有限公司总经理郭栋看上了这里,“这片小小的厂区里囊括山地、水域、厂房、铁轨等多种资源,为影视拍摄提供了极大的便利。”

2018年开始启动建设,2019年6月完成一期工程,2020年将完成二期工程……随着铜牛文化的改造,面积大、楼层高的厂房仓库得到形式多样的改造,医院、公安局等影视作品拍摄中很难得的场景在这里得到再现。

铜牛影视小镇并非是老旧厂房换新颜的个例。北京市2018年发布《关于保护利用老旧厂房拓展文化空间的指导意见》,提出北京将挖掘老旧厂房空间资源,承载公共文化服务功能,创新发展文化创意产业。

798艺术区、751D·PARK北京时尚设计广场、“天宇1号”文化科技创新园……随着北京城市定位的调整和疏整促工作的推进,一系列老旧厂房正转型为文化产业园区。位于怀柔区杨宋镇的翰高科技产业园也转型为多位岩彩艺术家入驻的翰高文创区,知名长城专家董耀会也在那里开设工作室,并且举办了长城图片展。

数据显示,全市腾退老旧厂房达242个,已经转型利用的老旧厂房占地面积601万平方米,正在转型改造的占地138万平方米。

风吹叶卷,树枝摇曳。一颗埃及橙子吸饱了非洲大陆的炽烈阳光,长大、成熟、落筐,前往遥远中国的旅程就此开始。

提到埃及,人们常联想到沙漠、骆驼、金字塔……却容易忽略这里丰富的物产。全长6670公里的尼罗河,在地中海入口处冲积出一片肥沃土地——尼罗河三角洲。这里不仅孕育了古老的埃及文明,也出产皮薄肉厚、甜美多汁的水果。

不过,受制于遥远的运输距离和市场开拓力度不足,埃及橙出口商、阿达维国际贸易公司负责人阿什拉夫·阿达维此前从未想过出口中国。直到2015年,埃及橙子获得了中国市场准入,他才抱着“试水”心态踏上旅程。

“办理手续很顺利,能够感受到中国向世界敞开大门的诚意,销量增长也很快。”阿什拉夫表示,公司向中国出口橙子的总量从2017—2018销售年度的7000吨,增长到2018—2019销售年度的1.4万吨,预计下一个销售年度还会翻一番。

“出口中国的业务已走上正轨,销路越来越好。”阿什拉夫说,2018年首届中国国际进口博览会为他的产品拓宽了大门,“中国市场太大了”。

不过,橙子“出埃及”、进中国的旅程并非一帆风顺。起初最大的困难是产品达标问题。根据商务协议,埃及出口中国的橙子是特级和A类。但问题在于,尽管埃及橙口味酸甜、橙香浓郁,但由于地处沙漠,表皮不够光滑,个头大小各异、外观不尽如人意。

为提高达标率,阿什拉夫为出口至中国的橙子开辟了专门果园,改进种植技术,提升产品质量。公司下设工厂已投入7000万英镑(约合430万美元)用于购买机器和培训工人,力求品相、酸甜度、成色、农药残留度等各方面都符合中国标准。

得益于“一带一路”倡议,橙子的运输瓶颈也得以打破。中远海运集团埃及分公司负责人谢满定介绍说,橙子进入恒温4—6摄氏度的冷藏集装箱后,从埃及亚历山大港、塞得港或苏赫奈泉港出发,途经红海、印度洋和马六甲海峡,20—30天后抵达中国上海港或广东佛山港,再转运至全国各

地。在淘宝上,搜索“埃及橙”会跳出数千个店铺,买家往往5公斤或10公斤成箱购买。如今,中国街头巷尾的水果超市也常能见到摆在显眼位置的埃及橙子,特别是每年埃及橙集中上市的1月到3月,色泽鲜亮的埃及橙与“中国红”交相辉映,增添了春节喜庆气氛。

近几年中国大型商场里颇为常见的自动橙汁贩卖机,也常常标注“采用进口埃及橙”。埃及橙因皮嫩薄、汁出量高、口味甜中带酸,受到客户青睐。

埃及驻华大使馆公使曼姆杜赫·萨尔曼对新华社记者说,一颗橙子的旅程显示,中国市场已从遥不可及到日趋稳固。在即将举行的第二届进博会上,埃及企业将带来农产品、食品、草药和棉花等产品。

据中国海关统计,2018年中国与埃及双边货物进出口额为138.68亿美元,较前一年增长27.63%。其中,中国自埃及进口18.34亿美元,增长37.84%。

萨尔曼介绍说,不久前中国商务部还批准了埃及新鲜椰枣进入中国市场。他说:“只要开放与合作成为世界的主流,千山万水都不是障碍。”

(记者蔺娟、吴丹妮)

新华社北京10月31日

重庆一家制造企业的改革创新之路



新华社重庆10月31日电(记者赵宇飞)走进金龙铜管集团的生产车间,机器轰鸣声中,一块块铜板仿佛被施了魔法,经过熔铸、轧制、联拉、退火等复杂工序,变成一根根不同规格的精密铜管。

在纷繁复杂的形势下,这家总部位于重庆万州区的传统制造企业,却实现国际市场份额的逆势飘红——国际市场占有率从2016年的16.19%上升至2018年的18.39%,继续保持工信部认证的全球铜管市占有率第一。

精密铜管被称为空调等制冷设备的“血管”。1990年,仅成立三年的金龙集团濒临倒闭,于是从芬兰引进精密铜管生产技术,将科技含量更高的精密铜管当作“救命稻草”。

但事与愿违。此项技术引进时仅停留在实验室阶段,实际操作中成材率仅40%左右,远远落后于日本企业的70%,在市场竞争中处于明显劣势。

“濒临倒闭的困境,倒逼企业必须走自主创新之路,否则就只有死路一条。”金龙集团董事长黄明说。

金龙集团设立科研创新基金、与科研机构联合攻关,经过两年多的艰难探索,金龙集团率先研发出“二联拉”技术,一举摆脱困境。

在生产车间内,一个“大块头”正在不断“吐出”铜管。副总经理张建军指着它说:“我们在芬兰技术的基础上,增加了这项‘二联拉’技术,成材率从40%提升至80%。”

2014年,金龙集团又完成一项惊人之举:投资1亿美元的金龙铜管美国工厂正式投产。金龙集团成为第一家赴美设厂的中国精密铜管生产企业。

2014年,金龙集团又完成一项惊人之举:投资1亿美元的金龙铜管美国工厂正式投产。金龙集团成为第一家赴美设厂的中国精密铜管生产企业。

一边号称孩子培训5天一分钟阅读破万字,一边拉拢家长交加盟费达千万元

“神童”来了?“能调整脑电波”的培训班敢上么

新华社深圳10月31日电(记者白瑜)近期,全国各地出现名目繁多的“神童”培训班,宣称“量子波动速读”“蒙眼翻书穿针”“一分钟阅读上万字”,打着高科技旗号贩卖伪科学。

深圳市市场监督管理局本月中旬对培训机构“沐忆学堂”进行立案调查。这家自称能快速“调整脑电波”的机构,号称已为“全国上万名学生和种子学员”进行“全脑潜能开发”,培养出的“速读达人”每分钟可阅读上万字,以所谓“分销”模式拉家长做投资“合伙人”,种种手段令人惊愕。

号称给脑电波调频道,被立案调查后仍在营业

“四种基本的脑电波包括德尔塔脑波(DELTA)、塞塔脑波(THETA)、阿尔法脑波(ALPHA)、贝塔脑波(BETA)……”面对这样的培训班宣传资料,当家长感到“眩晕”的时候,就已经快要入瓮了。

记者日前来到位于深圳福田区卓越时代广场3801的“沐忆学堂”,发现尽管本月中旬深圳市市场监督管理局已依法对该机构发出询问通知书并立案调查,但其仍在营业。“招财金蟾”摆放在显眼位置,墙上的营业执照显示,公司主体名称为深圳沐忆教育网络科技公司,成立于2019年1月25日。然而该企业并不具有培训资质。在工商信息登记的企业经营范围中,与教育相关的只有“教育咨询”“教育软件开发与销售”“网络游戏开发”。

“沐忆学堂”宣称可以帮人给脑电波调频道,调对了频道就能大幅提高阅读速度。据“沐忆学堂”分公司员工薛老师介绍,他们给孩子听一种类似轻音乐加上喻音的声音,可通过“音频潜能开启”,“与右脑负责阅读板块的脑频形成共鸣,快速调整脑电波。”“沐忆学堂”公众号宣称,“9至15岁的孩子通过5天培训至少达到每分钟阅读字量一万字以上。”如果按照这个速度,每秒至少可读167个汉字,《老人与海》两分钟就可以读完。

在该机构发布的招聘启事中记者发现,该机构对教师要求不高,对资质和教育经验没有任何要求。同楼层其他公司员工向记者透露:“感觉他们人员变动很频繁,最近见的都是新面孔,以前说过话的现在都没看到。”

专家分析,家长被“神童情结”和焦虑情绪支配,希望能找到一条捷径,快速提高孩子的学习能力。在这种情况下,某一培训机构宣称可以创造奇迹,让孩子拥有超能力,家长很容易本着宁可信不可信的心态而入局。

心理学家普著作唐映红认为,应该抛弃任何可以快速提高孩子智力或认知能力的不切实际的期望,世界上没有任何提高认知能力的“捷径”。

教育学者熊丙奇呼吁,有必要加强对培训机构尤其是对中小学学科类培训以外培训内容的监管,包括资质审批和过程监管,不能让违反科学常识和教育常识的培训大行其道。“目前对培训机构的培训业务尚缺乏过程监管,所谓过程监管,就是监管部门应要求培训机构备案教育培训项目、内容、对象,由此掌握培训机构的培训情况。如果有了过程监管,‘量子波动速读’这类培训就很难再招摇过市了。”熊丙奇说。

骗局又害人,培训机构也需扫“黑”除“恶”

记者联系深圳市市场监督管理部门获悉,“沐忆学堂”涉嫌违反广告法多处规定,如第二十四条第三项,即“教育、培训广告不得含有下列内容:利用科研单位、学术单位、教育机构、行业协会、专业人士、受益者的名义或者形象作推荐、证明。”以及第二十八条第二款第四项,即“广告以虚假或者引人误解的内容欺骗、误导消费者的,构成虚假广告。虚构使用商品或者接受服务的效果的”。目前案件正在调查处理中,如经查实,将按照广告法有关规定进行处罚,具体处罚金额正在核实中。

记者调查发现,除了在深圳、北京、广州、杭州、济南、驻马店等地都有类似机构,有的称“量子波动速读”,有的称“全脑开发”,违反基本常识和教育规律,不光骗钱而且害人,堪称又“黑”又“恶”。

专家分析,家长被“神童情结”和焦虑情绪支配,希望能找到一条捷径,快速提高孩子的学习能力。在这种情况下,某一培训机构宣称可以创造奇迹,让孩子拥有超能力,家长很容易本着宁可信不可信的心态而入局。

心理学家普著作唐映红认为,应该抛弃任何可以快速提高孩子智力或认知能力的不切实际的期望,世界上没有任何提高认知能力的“捷径”。

教育学者熊丙奇呼吁,有必要加强对培训机构尤其是对中小学学科类培训以外培训内容的监管,包括资质审批和过程监管,不能让违反科学常识和教育常识的培训大行其道。“目前对培训机构的培训业务尚缺乏过程监管,所谓过程监管,就是监管部门应要求培训机构备案教育培训项目、内容、对象,由此掌握培训机构的培训情况。如果有了过程监管,‘量子波动速读’这类培训就很难再招摇过市了。”熊丙奇说。

江西新干:箱包产业带动就业