

进博会如此多“不一般”，说明了什么

新华时评

开放市场的重大举措，为世界合作共赢注入强劲动力，这样的胸怀和担当，点燃了全球共赴“东方之约”的热情。

进博会的规模有多大？一个细节让人印象深刻：去年，不少逛展馆的人走一天下来，手机计步器就破了两万步。今年的进博会规模进一步升级：国家展和企业展总面积从30万平方米增加到36万平方米，世界500强和行业龙头企业参展数量超过首届；新产品、新技术的数量和质量预计将超过首届……

面积更大，企业更多，产品更丰富，“不一般”的背后，印证了进博会对全球的吸引力。据悉，此次美国参展企业展览面积居各参展国首位，日本参展企业数量也超过首届……更高的参与热情，正说明进博会是给各国、各参展商采购商带来实实在在好处的。

的展会，这也是进博会互利共赢理念的体现。

近14亿人口对美好生活的追求，全球最大的中等收入群体……对于一个有着无限合作商机和巨大市场潜力的国家，海内外哪家企业愿意缺席这样的盛会！

“不一般”的产品背后，透露出参展商对中国市场的渴望。近200吨重的龙门铣，硬币大小的心脏起搏器，新西兰牛奶……进博会上不少“专精尖特”的展品已经走进百姓生活。今年的进博会，“全球首发”“中国首展”会更多，从衣食住行到高端装备，从有形产品到无形服务，正是由于敏锐洞察到中国高质量发展的趋势和消费升级的旺盛需求，才有这种将自己“王牌”产品拿到进博会上来的迫切心情。正如一位参展商所言：不来中国，哪有明天？

“不一般”的机遇背后，凸显中国扩大开放的一诺千金。借助进博会，中国不仅成为汇集全球特色商品的舞台，也愈发成为吸引外商投资的热土。外企从“进口”到“投资”的转变，得益于中国开放承诺的兑现：外商投资法颁布施行；负面清单不断缩短；自贸试验区进一步扩围；中国营商环境全球排名跃升至31位……开放的中国让世界看到了诚意，也做出了用脚投票的选择。

再过一周，这个全球贸易盛会即将启幕。让我们期待，第二届进博会和一个更加开放的中国，将带给世界更多“不一般”的惊喜。

（记者于佳欣、何欣荣）
新华社北京10月30日电

每日一评
MEIRI YIPING

本报评论员梁建强

几则关于扶贫干部的新闻，连日来在网络上广为传播，引发公众对扶贫干部这一群体的关注。其中一则，是关于女干部“骂”贫困户的视频新闻。

视频里，这名女干部说：“大家都是经过苦日子的人，以前吃不饱、穿不暖。现在政策越来越好，国家退耕还林还给补贴，老了有养老保险、病了有医疗保险、日子过不下去了还有低保，盖房子了给你们补助，你们想一想，还有什么理由不把自己的日子过好。”她补充说：“幸福不是靠张嘴要来的，不是伸手要来的，不是在家中跳着脚等来的。你看看那些开车、住洋房的人家，哪个是靠低保富起来的，不都靠自己双手……”

细看视频，这名女干部其实并不是在“骂”——一方面，她没有使用不文明语言；另一方面，她所讲的，也都是实实在在的道理。与其说是“骂”，不如说是对少数存在等、靠、要思想的贫困户“恨铁不成钢”的提醒与教育。

“幸福不是靠张嘴要来的”“扶贫，就是贫困了帮一把，牵着你走一步”……视频中，女扶贫干部的语言鲜活而生动，很接地气，并直击扶贫中存在的“病灶”。这则视频，收获了大量网友点赞，不少人对这名敢于直言、讲实话的扶贫干部给予肯定。

扶贫干部，是精准扶贫工作开展以来最忙碌的群体之一。大量扶贫干部下沉基层一线，成为推动贫困户脱贫、推动基层发展的巨大动力。他们中，有的人是“5+1”甚至“5+2”的节奏，“周六保证不休息，周末休息不保证”；有的人是“舍小家为大家”，在贫困户家中的时间比在自己家中还要多出许多……正是大量务实、辛勤、劳碌的扶贫干部的默默付出，贫困群众脱贫才有了重要支撑，也撬动了一个个村组、县镇乃至县市脱贫“摘帽”的巨变。

扶贫路上，有的扶贫干部甚至献出了自己的生命。近日，有媒体报道，云南两名扶贫干部坠江，其中一人已确认遇难。而在此前，扶贫干部倒在基层一线的新闻，也在多地出现，令人痛心。

人们之所以为这位女干部“点赞”，正是因为在她的话语中，人们看到了扶贫干部的责任心，以及真正为贫困户着想的出发点；正是因为，有些话，只有“记挂民众才说得出来”。

扶贫不易，对基层干部还需多些善意鼓励。应该看到，在多数人点赞的同时，也有少数人质疑视频的来源及传播目的，甚至冠以“炒作”之名。这应是对基层扶贫实际以及扶贫干部的工作状态缺乏了解而导致的。一些没有事实依据的无端猜测，不仅容易挫伤扶贫干部们的积极性，更容易让一线忙碌的他们“寒心”。

当前，在精准扶贫已经吹响“攻坚战”之际，我们关注贫困户的“获得感”，也应关注扶贫干部的“认可感”。多一些善意，多一些包容，多一些理解，多一些鼓励，别让扶贫干部“流汗又流泪、伤神又伤心”。

新华融媒选粹

一封信温暖一座山



吕梁山区，我国集中连片特殊困难地区。生活在这里的人们曾困顿其间，亦勃发其间。尤其是近年来，在国家精准扶贫政策下，一道道贫困的枷锁逐渐被卸下，为吕梁山区一个个平凡而执着的梦想插上了希望的翅膀。

2017年，一封来自吕梁艺校的信跨越千山万水飞抵北京，诉说着山区孩子的梦想。中央音乐学院第一时间温暖回应，学院院长俞峰亲自率队深入吕梁山区，把资源送上门，还将孩子带出大山。就此在两地之间架起了一座“教育扶贫”的梦想之桥。

▶▶扫描右侧二维码，观看新华社视频。



美企热追进博会昭示了什么

新华国际时评

第二届中国国际进口博览会即将拉开帷幕。据商务部最新数据，共有192家美国企业参展，参展面积达4.75万平方米，位列各参展国首位。尽管面临中美经贸摩擦逆风，美企参展热情却更加高涨，可见中美经济深度融合，合作大势不可逆转。

美企参展面积最大，折射中美合作多元且规模巨大，合作意愿强烈。

参加第二届进博会的美企，从波音到微软，从霍尼韦尔到宝洁，从高通到玛氏，涉及行业从装备制造到科技创新，从汽车出行到日化用品，再到食品生活，反映出中美商业合作层次多元且广泛，覆盖国计民生的各个领域。

建交40年来，中美双边货物贸易额增长了252倍，已经互为最大贸易伙伴国和重要投资来源地。2009年至2018年间，仅美国对华出口就支撑了超过110万个美国就业岗位。2017年美资企业在华年销售收入7000亿美元，利润超过500亿美元；97%的受访美国企业表示在中国市场盈利。中美产业链、供应链和价值链深度连接，已经形成“你中有我、我中有你”的格局。

美企参展面积最大，还表明尽管面临不确定性，美企依然对中国市场前景充满信心。

参加本届进博会的众多美企是连续第二年参展，且参展面积有所扩大，如霍尼韦尔参展面积是去年3倍，戴尔新增加100平方米，也有不少企业首次参展，促使参展美企数量和面积双跃升。这都是美企对中国市场强烈信心的直观表达。

目前，“中国制造”正迈向“中国智造”，“中国市场”不断扩大，产业升级的需求、消费升级的诉求、巨大的消费增长空间，都让中国成为各国企业拓展商机的活力大市场。代表900家在华美企的中国美国商会主席夏尊恩就说，对许多外国企业来说，能参与中国发展“有重要意义”，因为“中国市场巨大，充满机遇”。

同时，中国正成为全球科技创新、数字化转型和工业物联网开发的重要市场之一，“互联网”和“软硬件结合”为包括美企在内的跨国公司提供巨大机遇。连续两次参展的高通中国区董事长孟樸盛赞中国市场前景，说“高通与中国产业链的合作是全球化合作的典范，是中美科技领域合作的典范”。

美企参展面积最大，更凸显中美经济深度融合，合作大势不可逆转。

经过多年深耕中国市场，众多美国跨国公司对华合作不断深化。无论是通用电气通过一系列工业设备和数字化解决方案，助力中国清洁能源战略、科技医疗、互联网+等领域发展，还是戴尔秉持“在中国，为中国”理念携手中国合作伙伴开拓5G、自动驾驶和绿色可持续发展，都表明美企早已深度融入中国发展脉络，共享互利共赢成果的现实。

与此同时，中国不断扩大开放，持续改善营商环境，主动向包括美企在内的跨国企业开放市场，为中美合作增添新动力。而中美作为世界上两个最大的经济体，其合作的溢出效应明显，对世界经济繁荣稳定发展意义重大。

事实一再证明，中美经济高度融合互补，中美经贸关系的本质是互利共赢，加强合作既是基于市场行为的必然选择，也是维护全球经济稳定增长的客观要求，更符合中美各界广泛期待。

在合作的大局大势下，新一轮中美经贸高级别磋商在一系列领域取得实质性进展，并同意共同朝最终达成协议的方向努力。这无疑是中美两国企业和人民之福，也给世界带来好消息。

（记者乔继红）
新华社北京10月30日电

—祝贺—



民族品牌工程

大元集团
DAYUAN GROUP

ER-KANG
湖南尔康制药股份有限公司
HUNAN ER-KANG PHARMACEUTICAL CO.,LTD.

千城攻略数据技术
THOUSANDS OF CITIES STRATEGY DATA TECHNOLOGY

BORDRIN

恒隆集团
HENG LONG

信也
FINVOLUTION

中电智云
Sinocloud Centre

入选新华社民族品牌工程·服务产业新锐行动

扶贫不易，对基层干部多些善意鼓励