

习近平致电贺柬埔寨国王西哈莫尼登基15周年

# 新华每日电讯



新华社客户端

2019年10月30日 星期三 己亥年十月初三 今日8版 总第09800期

新华通讯社出版



扫描二维码  
关注“新华每日电讯”



天姥古驿展新貌

位于天姥山脚下的浙江新昌县境内的竹村，被称为“天姥门户”。近年来，班竹村大力发展乡村旅游，面貌一新（10月24日摄）。新华社记者韩传号摄

新华网网址: <http://www.xinhuanet.com> 本报网址: <http://www.xinhuanet.com/mrdx>

## 习近平向第二届世界顶尖科学家论坛（2019）致贺信

新华社北京10月29日电第二届世界顶尖科学家论坛（2019）10月29日在上海召开。国家主席习近平向论坛致贺信。

习近平指出，科学技术是人类的伟大创造性活

动，发展科学技术必须具有全球视野、把握时代脉搏。中国愿同世界各国一道加强科学的研究，密切科研协作，推动科技进步，应对时代挑战。

习近平强调，中国高度重视科技前沿领

域发展，致力于推动全球科技创新协作。中国将以更加开放的态度加强国际科技交流，依托世界顶尖科学家论坛等平台，推动中外科学家思想智慧和研究成果转化为经济社会发

展的强大动力。希望与会代表围绕“科技，为了人类共同命运”这个主题，推动基础科学、倡导国际合作、扶持青年成长，为共同创造人类更美好的未来作出贡献。

新华社北京10月29日电（记者陈炜伟、于佳欣）商务部10月29日举行中外媒体吹风会。中国国际进口博览会组委会办公室主任、商务部副部长王炳南介绍习近平主席出席第二届中国国际进口博览会相关情况，并回答记者提问。

王炳南表示，第二届中国国际进口博览会将于11月5日至10日在上海举行。国家主席习近平将于11月5日出席在上海举办的第二届中国国际进口博览会开幕式及相关活动，并发表主旨演讲。开幕式后，习近平主席将同各国领导人巡视国家馆。博览会期间，习近平主席将会见有关国家元首和政府首脑。习近平主席和夫人彭丽媛还将为各国领导人和嘉宾举行欢迎宴会。截至目前，来自170多个国家和地区的政商学界人士和国际组织代表将应邀与会。

王炳南指出，举办中国国际进口博览会，是中国着眼于推进新一轮高水平对外开放作出的重大决策，是中国主动向世界开放市场的重大举措，有助于促进中国经济高质量发展，更好满足人民美好生活需要。习近平主席连续两年出席中国国际进口博览会开幕式发表主旨演讲，充分体现了中国政府的高度重视，体现了中国坚持多边贸易体制、推动贸易自由化便利化的一贯立场，体现了中国推动建设开放型世界经济、构建人类命运共同体的实际行动。在各有关方面的共同努力下，目前第二届中国国际进口博览会国家展、企业展和第二届虹桥国际经济论坛各项筹备工作已基本就绪。

王炳南表示，国家展总展览面积3万平方米，集中展示各国发展成就、营商环境和特色产业。各国家馆的形象设计独具本国特色，共有64个国家（含中国）、3个国际组织参展。15个主宾国（按英文字母排序）分别是柬埔寨、捷克、法国、希腊、印度、意大利、牙买加、约旦、哈萨克斯坦、马来西亚、秘鲁、俄罗斯、泰国、乌兹别克斯坦和赞比亚。

王炳南表示，国家馆中国馆（含港澳台展区）场馆设计开放、大气、灵动、通透，别具东方神韵和现代气息，是一张靓丽的“中国名片”，以庆祝新中国成立70周年为主题，以高质量发展为主线，重点展示中国经济社会发展的历史性成就和新时代新机遇。

王炳南表示，企业展总展览面积33万平方米，由各国家参展商展示商品、技术和服务，实现“买全球、惠全球”。涵盖装备、消费、食品、健康、服务等五大板块、七个展区，来自150多个国家和地区的3000多家企业签约参展，50万专业采购商和观众注册报名。

王炳南表示，虹桥国际经济论坛旨在为国际政商学界共商世界经济重大、前沿热点问题搭建高端对话平台，是促进开放合作的国际公共产品。第二届虹桥国际经济论坛主题为“开放创新、合作共赢”，由开幕式主论坛和5场分论坛组成。5场分论坛议题分别为“开放、规则和营商环境”“人工智能与创新发展”“世贸组织改革和自由贸易协定”“数字化时代与电子商务创新发展”“70年中国发展与人类命运共同体”。届时，预计将有4000多名来自各个国家和地区的政商学界和国际组织代表与会，共商共议、共解难题、共谋发展，为世界经济重焕生机建言献策。

王炳南指出，习近平主席在首届中国国际进口博览会开幕式主旨演讲中指出，中国国际进口博览会不仅要年年办下去，而且要办出水平、办出成效、越办越好。我们紧紧围绕这一总要求，努力实现第二届进口博览会办得更好。

一是规模更大，吸引力进一步增强。首届企业展和国家展总面积30万平方米，今年达到36万平方米。其中企业展从27万平方米增至33万平方米，两次扩大，仍然“一展难求”。参加的国别、地区、国际组织和参展商均超过首届。

二是质量更高，成效进一步提升。世界500强和行业龙头企业参展数量超过首届，“隐形冠军”企业等优质中小企业竞相亮相。更多新产品新技术新服务“全球首发、中国首展”，专（业）精（品）尖（端）特（色）产品精华荟萃。国内外采购商和专业观众有望超过50万人。

三是活动更丰富，综合效应进一步放大。展会期间各类配套活动超过300场，增进国内外经济文化交流。设立进口博览会发布平台，权威解读中国重要政策，发布国际组织最新研究成果等。18个省市区将举办140多场非物质文化遗产和“中华老字号”交流展示活动。进口博览会集展览、交易、论坛、人文、外交等活动于一体，综合溢出效应不断放大。

王炳南表示，今年是新中国成立70周年，第二届进口博览会是中国主办的一场重要国际盛会，也是今年主场外交的收官之作。在最后冲刺阶段，我们将全力以赴做好各项筹备工作，确保展会和论坛圆满成功。

## 进博会主席将出席第二届进博会开幕式及相关活动

商务部举行中外媒体吹风会介绍相关情况

## 中央军委主席习近平签署通令 嘉奖参加第七届世界军人运动会运动员教练员

新华社北京10月29日电中华人民共和国中央军事委员会主席习近平28日签署通令，嘉奖参加第七届世界军人运动会的中国解放军体育代表团运动员、教练员。

嘉奖令指出，在举世关注的第七届世界军人运动会中，全体运动员、教练员作为解放军和武警部队官兵的代表，征战赛场、勇攀高峰，传递友谊、共筑和平，取得了运动成绩与精神文明双丰收，为祖国和人民赢得了荣誉，为国旗争了光，为军旗添了彩！你们顽强出色的表现，集中宣示了我军体育队伍是一支听

党指挥、能打胜仗、作风优良的过硬队伍，充分展示了改革强军的新形象新变化新风貌，极大激发了爱国热情、鼓舞了军心士气、汇聚了强大力量，更加坚定了全党全军全国各族人民决胜全面建成小康社会、夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利、实现中华民族伟大复兴中国梦的信心意志。

嘉奖令指出，实现中国队在世界军人运动会比赛成绩历史性突破，是解放军体育代表团坚决贯彻党中央、中央军委决策部署，牢记使命重托，积极练兵备战，共同拼搏奋斗的结果。全体参赛运动员、教练员挑战极

限、追求卓越，刻苦训练、超越自我，为实现“办赛水平一流、参赛成绩一流”目标作出了突出贡献。比赛中，你们表现出听党指挥、绝对忠诚的政治品格，祖国至上、不辱使命的责任担当，不畏强手、敢于亮剑的拼搏精神，崇尚荣誉、捍卫和平的价值追求，尊重对手、尊重规则的竞技风范，传承和弘扬了我军一不怕苦、二不怕死的战斗精神，展现了威武之师、文明之师、胜利之师的良好形象，立起了新时代革命军人的好样子。

嘉奖令号召，全体运动员、教练员要珍惜荣誉，不骄不躁，再接再厉，再创辉煌！全军部

队和广大官兵要向参加第七届世界军人运动会的运动员、教练员学习，不忘初心，牢记使命，砥砺战斗意志，锤炼打赢本领。各级要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻习近平强军思想，深入贯彻新时代军事战略方针，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，贯彻军委主席负责制，坚持政治建军、改革强军、科技兴军、依法治军，聚力备战打仗，强化改革创新，狠抓工作落实，为实现党在新时代的强军目标、把人民军队全面建成世界一流军队不懈奋斗！

经中央军委批准

## 《习近平论强军兴军（二）》印发全军

新华社北京10月29日电为帮助全军官兵原原本本、全面系统学习领会习近平强军思想，牢固树立习近平强军思想在国防和军队建设中的指导地位，更好用以武装头脑、指导实践、推动工作，军委政治工作部组织编印《习近平论强军兴军（二）》，日前正式出版发行。

中央军委近日发出通知，要求全军认真组织《习近平论强军兴军（二）》学习使用。要把学习《习近平论强军兴军（二）》与学习《习近平论强军兴军》、《习近平强军思想学习纲要》结合起来，读原著、学原文、悟原理，真正把学习《习近平论强军兴军（二）》作为重要内

容。广大理论工作者要加强研究阐释，军队新闻媒体要加大宣传力度，浓厚学习宣传贯彻习近平强军思想的氛围。各级领导干部要学在前用在前，注重运用自身学习成果为官兵搞好宣讲辅导，带动部队学习贯彻不断深入。

在学懂弄通做实上下功夫、见成效。党委理论学习中心组学习、干部理论轮训、部队思想政治教育和院校政治理论课教学，特别是正在开展的“不忘初心、牢记使命”主题教育和“传承红色基因、担当强军重任”主题教育，都要把学习《习近平论强军兴军（二）》作为重要内



▲夜幕下的第二届中国国际进口博览会举办场地——国家会展中心（上海）（10月28日摄）。第二届中国国际进口博览会将于11月5日在上海开幕。

新华社记者丁汀摄

世界作出的开放共赢的承诺。

一见倾心——

进博会“爆款”点燃消费贸易“双升级”

新华社记者

再过不久，全球的目光将再次汇聚到上海的国家会展中心。一年前，首届中国国际进口博览会在“四叶草”播下的开放种子，如今已枝繁叶茂，即将再度盛放。

第二届进博会企业展和国家展总面积扩大到36万平方米，企业展两次扩大，仍然“一展难求”，参加的国别、地区、国际组织和参展商均超过首届，世界500强和行业龙头企业参展数量增加。扩大的规模和影响力，是进博会的再升级的最佳注脚。

买遍全球的便利，贸易升级的促动，增资落户的坚定，制度创新的红利，“进博会效应”的定义正在不断刷新，不变的是中国向

就新增了50%的进口商品。

进博会带来的消费升级效应，不仅体现在和全球城市比拼产品的丰富度和上新速度的“大练兵”，更体现在中国巨大下沉市场里每个小镇、每户居民家中的“小确幸”。

中国西北的小县城里出现了新西兰牛奶奶的身影，网购意大利“网红小家电”能以海淘价格享受全国联保，加油站里卖起了东欧护肤品，乐高门店首次走进西北地区……进博会一年来，“买买买”不再是一线城市居民的专利，三四线城市甚至小县城一样过上了“进博会生活”。

为迎接北京冬奥会，今年的进博会增设冰雪专区，复星旅游文化集团将携法国地中海俱乐部（Club Med）、全球著名滑雪场经营

管理者法国阿尔卑斯集团（CDA）等全球冰雪产业龙头企业集体亮相。据介绍，法国地中海俱乐部将在本届进博会期间再签约国内两家滑雪学校，法国阿尔卑斯集团和复星旅游文化集团合作的华东最大的室内冰雪世界项目也在江苏太仓顺利推进之中。在滑雪休闲产业拥有丰富经验的法国企业都将目光投向不断升级的中国冰雪消费市场。

消费小升级，背后更有贸易的大变化。商务部统计数据显示，近年来，我国进口呈持续增长态势，2016年—2018年平均增速达8.25%，预计2019年进口规模达2万亿美元。

（下转6版）