

来自产粮第一大省的秋收观察

新华社哈尔滨 10 月 27 日电(记者韩宇、王建) 10月末,我国最大的商品粮基地、产粮第一大省黑龙江秋收接近尾声。记者在黑龙江一些粮食主产区走访发现,颗粒归仓的背后,蕴藏着许多现代农业发展的“丰收喜”。

一喜:从卖稻谷到卖品牌大米

黑龙江省通河县富林镇五合农民水稻种植合作社联合社院落内,堆满了刚收获的稻谷。联合社总经理李久明并不急着出售。“现在我们很少卖稻谷了,基本上都是加工后卖大米,并且有自己的品牌。”李久明说。

在一个产品展示柜里,展示着不同品系、不同规格的大米,重量有 5 斤、10 斤、20 斤……“现在城里人都追求吃鲜米,不同客户群体的需求也千差万别。”李久明说,近两年私人订制的需求也比较旺盛,联合社需要从不同消费者的的角度考虑种植和营销。

五合农民水稻种植合作社由 5 家合作社组成,经营水田 10.5 万亩,收获的稻谷由当地加工厂代为加工,并为大米注册了“临子河”品牌。联合社年加工大米约 4 万吨,销往北京、山东、上海、重庆、四川等地。除了直营店,还在多个网络销售平台卖大米,网上销量约占总销量的十分之一。

黑土地上越来越多的农民,实现了从面朝黑土到放眼市场的转变。通河县士明现代农机专业合作社种了 7 万多亩水稻,全部加工成大米出售。合作社理事长卢士明说,尽管今年七八月份降水偏大,产量有所影响,但营销上去了,减产不减收。

通河县农业农村局局长乔磊说,通河县水稻面积 160 万亩,近年来农民的品牌意识不断增强,从卖稻谷到卖大米,拉长了产业链,提升了价值链,实现从“种得好”向“卖得好”转变。

二喜:向科技要粮产量有保障

黑龙江省勤得利农场钩达水稻种植专业合作社的 4000 亩水稻已收完,56 岁的合作社理事长李国财把自己与父辈那代人的种地方式进行了比较:

插秧,过去都是人工插秧,1 人 1 天插不到 1 亩;现在 1 台自动高性能插秧机,1 天插秧 50 多亩。

植保,过去是人工背着小喷雾器,现在是地头遥控无人植保机。

秋收,过去用小镰刀,两个多月才能收完,现在大马力收割机,10 天左右全部收完。

改革开放以来,黑土地经历了从传统耕作向现代农业的巨大转变,农业生产力大大提高,这背后是农业科技的进步。

在黑龙江省黑河市大豆院士工作站爱辉绿色发展示范基地,2025 亩大豆依托爱辉区林丰现代农机专业合作社,开展大豆高产攻关创建,目前大豆已收完。

爱辉区林丰现代农机专业合作社理事长侯文林说,尽管七八月份遭遇连续强降雨,但亩产仍达到 300 多斤,主要得益于农业科技。

“啥地块,播啥种子,施什么肥,怎么播种,如何田间管理,都按照专家意见,种出来的大豆比一般地块产量高不少。”侯文林说。

站在堆满稻谷的院落里,李久明露出笑容。而就在 3 个月前,因为遭遇持续低温多雨天气,对于丰收,李久明还一点底气都没有。后来他听取农业技术人员意见,及时进行了稻瘟病预防,施用一种促早熟的微生物,对水稻进行营养调控。

李久明说,如果没有农业科技支撑,今年这种低温寡照天气,水稻将会大幅减产,如今及时预防,及时采取一些技术措施,大幅减少了损失,亩产达到 800 多斤。

三喜:优质粮卖上好价钱

由于水分、光照等优势,黑龙江省宾县是优质玉米主产区。该县的树君农机专业合作社 3000 亩玉米迎来丰收。合作社理事长田树君说,每亩产量比去年增产 100 多斤,“我们这里的玉米品质优,不愁卖,比其他地区每斤能多卖几分钱。”

近日,在黑龙江省延寿县信合有机稻米专业合作社办公室,一家山东农业企业的代表正跟合作社理事长姚宏亮洽谈。这家山东企业的销售负责人陈志伟说,从播种到秋收,他们对合作社生产有机水稻的过程进行了考察,决定先预订 5 万吨,每斤稻谷 5.5 元,远高于市场价。

之所以能赢得客户认可,卖上高价,姚宏亮认为,一是采用地膜覆盖技术种植有机水稻,二是用数据说话。去年开始,信合有机稻米专业合作社承担了智慧气象“农产品气候品质评价及溯源”试点。田间气候仪器可以检测空气温度湿度以及土壤水分和温度、光照强度、风向、风速、雨量等 16 种数据。

依据这些数据,通过第三方出具一份大米气候品质评价报告证书,并制成独有的溯源信息库,存储了文字、图像及视频资料,形成一个二维码。客户扫描二维码,就能看到从种到收到加工的全过程。

“过去大米品质好,靠嘴说,现在用数据来说话,客户更相信数据,水稻更有‘卖点’。”姚宏亮说。

(参与采写:杨喆、唐铁富)

一个湖的变迁折射“世界工厂”的生态蝶变

新华社广州电(记者车晓蕙、周颖)水道纵横、堤绿水清、游人如织……位于东莞麻涌镇的华阳湖国家湿地公园正成为珠三角腹地一个“网红”新景点。很难想象,几年前这里还是一个污水横流、令当地居民头疼的“大臭水塘”。

有“世界工厂”之称的东莞市花了 18 个月时间治理华阳湖,又花了 6 年持续改善周边环境。如今,昔日污染企业林立、河水发黑发臭的华阳湖周边,各种漂亮的绿植生长起来,高端制造业、旅游、商业综合体也纷至沓来。

在距离华阳湖国家湿地公园不足 4 公里处,一座外形时尚的珠三角汽车博览中心大楼内,麻涌镇大盛村党工委书记罗子明正在和汽车博览中心的负责人商讨进一步建设发展事宜。

近几年,麻涌镇迎来了汽车城、高端旅游综合体、科创企业等前来落户。为了接待外商,罗子明在中文名片的背面还加印了英文个人信息。

“若不是亲身经历,很难想象一个湖的生态辐射效应如此强大。”罗子明说,看到实实在在的变化,才感受到改善生态环境就是发展经济,这并不是一句空话。

麻涌镇,这座距离广州仅一河之隔的小镇,

是典型的岭南水乡,由于河涌密密麻麻,故以“麻涌”命名。约 91 平方公里的镇域面积中,河道 72 段,长达 151 公里。

20 世纪八九十年代,曾是鱼米之乡的麻涌,做起了水上“生意”:靠水文优势,化工、电镀、漂染等高耗水、高污染企业,沿着华阳湖周边水系建立起来。户籍人口仅 8.4 万多的麻涌镇,总共有 20 多万人口工作、生活。

产业配套建立起来了,华阳湖和当地大部分村民却成了“受伤者”:周边 100 多家污染企业废水、禽畜养殖业废水,乃至居民生活污水不少都直排河流。华阳湖水系发黑发臭,水质基本为劣 V 类。

从一幅幅华阳湖今昔对比图中,仍可一瞥过去污染的触目惊心:河流旁边小厂房林立,水面漂浮着死畜禽等垃圾,河水发黑。

“对华阳湖的治理,其实是东莞走过的‘先污染、后治理’典型。当地生态环境付出了沉重代价。”东莞市生态环境局副局长吴对林坦言。

2013 年 7 月,当地开始对华阳湖进行治理,并投入 3 亿元补助资金大力推进华阳湖环境综合整治,倒逼产业转型升级。

“真刀真枪”治污,华阳湖周边 158 家污染严重企业被关停,腾出用地近 2000 亩。通过系

统化治污,全面推进生态环境修复,补齐了 88 公里长的截污干支管,截污清源、修复水体、美化堤岸,华阳湖生态环境得到极大改善,水质从劣 V 类恢复至 III 至 IV 类。2015 年,华阳湖成功申报国家湿地公园,实现“华丽转身”。

为什么要花费如此大气力治理一个湖?“还是老百姓绿水青山,这是最基本的。但更重要的是以治污促转型,探索绿色经济协调发展的长效机制。”吴对林说。

东莞豪丰环保产业园区位于华阳湖国家湿地公园不足 2 公里处。产业园区内车辆来来往往,一派繁忙。在这里,143 家家电镀等企业已经投产。这些企业为华为、OPPO、vivo 等手机制造厂商和特斯拉、宝马等知名汽车商做电镀配套。

东莞豪丰环保总经理刘振斌说,在园区,入园企业生产的废气、废水都集中收集处理,并严格按照环保标准达标排放。像过去那种小工厂、小作坊式的直排偷排污水废气的情况,决不能再出现。

如今,东莞改变过去“小散乱”的产业配套发展模式,全市建立起 7 个环保专业基地,配套企业集中入园,集中生产,最大限度降低对环境的影响。

生态治理也为新产业发展腾出更多的土地

空间。麻涌镇商务局有关负责人说,华阳湖综合整治,极大改善了周边的生态环境,也吸引了一大批重大项目相继落户。自 2014 年以来,云南城投集团岭南水乡小镇项目、碧桂园集团机器人智能制造等一大批重大项目落户,总投资达 325 亿元。

“过去,我们出租一块地给五金加工厂,村集体收入每年不足 200 万元。现在一个商业地块的土地出租收入,就是过去的 5 倍多。”罗子明说。

麻涌镇曾因水乡富庶,如今又因水环境更美、产业更优,吸引聚拢了投资。2018 年,全镇生产总值达到 260.6 亿元,增长 7.8%。从东莞经济的后进生,跃升为排名靠前的优等生。

华阳湖整治,以治污促转型,是麻涌镇的生态转型缩影,也是“世界工厂”东莞的高质量发展转型缩影。近年来,东莞生态环境持续改善。今年上半年,东莞空气质量优良天数比例达到 91.2%,一批黑臭水体消除了黑臭,人居环境得到提升。

东莞,依然是中国最重要的制造业基地之一。然而,改变正在发生,它变得更兼顾人的生存和环境的可持续发展。“世界工厂”里,也有绿水青山、浓浓乡愁。

重庆给电梯『上保险』,被困电梯可获赔偿

每年只需花几十元购买电梯安全责任保险,一旦发生事故,每部电梯最高可赔偿 300 万元,被困电梯达到 15 分钟以上也可获得一定赔偿

新华社重庆 10 月 26 日电(记者韩振)近年来,全国各地电梯事故频发,而事故发生后往往存在推诿扯皮现象。记者从重庆市市场监督管理局获悉,该市推出电梯安全生产责任保险可避免这种现象,每年只需花几十元购买电梯安全责任保险,一旦发生事故,每部电梯最高可赔偿 300 万元,被困电梯达到 15 分钟以上也可获得一定赔偿。

据重庆市市场监督管理局相关负责人介绍,目前重庆在用电梯近 17 万台,每年以 8% 左右的速度递增,这意味着出现事故的概率也随之增加。一旦出现电梯事故,往往出现责任不清,相互推诿的情况。

重庆推出的电梯安全生产责任保险分为基本险和附加险。基本险方面,因为维保不到位,电梯发生开门走梯、超速致使人员伤亡等安全事故,以及电梯零部件遭受盗窃、抢劫等造成电梯故障等事故,企业可选择每人 80 万元到 100 万元不等的赔偿限额,每台电梯最高累计赔偿可达到 300 万元。附加险方面,

企业可在购买基本险的同时,选择性购买雇主责任险。

值得注意的是,电梯安全责任保险项目通过实地调研,广泛征求企业需求,决定电梯困人 15 分钟以上即可获得理赔。乘客因电梯故障困梯达到 15 分钟以上,可获得每人最高 300 元的赔偿;困梯达到 30 分钟以上,可获得每人最高 500 元的赔偿。

(参与记者:张墨成)

“希望我们的乳制品尽快装船驶向中国”

美国奶农期盼中美贸易争端早日解决



▲ 10 月 16 日,在美国艾奥瓦州,凯利·坎宁安在其经营的奶牛场里介绍挤奶流程。

新华社美国得梅因 10 月 27 日电(记者潘丽君、杨士龙、长远) 52 岁的凯利·坎宁安是美国艾奥瓦州卡斯县一家奶牛场的合伙人。得知新一轮中美经贸高级别磋商取得进展的消息时,他松了一口气。

本月早些时候,新一轮中美经贸高级别磋商在农业、知识产权保护、汇率、金融服务、扩大贸易合作、技术转让、争端解决等领域取得实质性进展。

“希望随着磋商取得进展,我们的乳制品能尽快装船离岸,驶向中国。”坎宁安近日在卡斯县接受记者采访时说。

坎宁安自 1998 年开始从事乳业经营,如今他的奶牛场拥有 3400 头乳牛。

“贸易争端冲击乳业市场,打压了牛奶价格,令奶农收入减少。”坎宁安表示,在截至 9 月底的过去一年中,他的奶牛场经历了近几年来

盈利最惨淡的年份。

事实上,在贸易争端之前,美国奶牛场的日子就不好过。近年来,植物奶销量异军突起、美国人均乳制品消费量大幅下降等原因,使美国国内市场乳品价格承受压力。

坎宁安表示,从购买、饲养乳牛到雇佣员工,经营奶牛场需要大量投入。过去几年里,美国平均每年约有 10% 的奶牛场因行业不景气而被迫关闭。

为缓解国内市场压力,美国奶农迫切希望开拓国际市场,增加海外销量。据美国乳制品出口协会统计,目前约有 15% 的美国乳制品出口海外,其中中国为继墨西哥、加拿大之后的第三大单一出口市场。该协会表示,随着中国乳品消费持续增长,对华出口有着巨大潜力。

坎宁安表示,多年来,美国乳品生产者为扩

大出口付出了大量努力,但是,美国政府的贸易政策却使之付诸东流。

美国政府自 2018 年以来对从中国进口商品加征多轮关税。作为反制措施,中国政府也对从美国进口的部分商品加征关税,其中包括乳制品等农产品。

据美国全国牛乳生产商联合会估计,2019 年第一季度,美国政府贸易政策导致美国乳业收入减少 23 亿美元。

“目前我们的乳制品供应过剩……仓库里堆积了很多奶酪、奶粉等,它们本该早就销往海外,”坎宁安说,“如果库存继续积压,乳品价格将进一步下跌。”

“我们需要包括中国市场在内的海外市场来帮助稳定乳制品价格,这样我们才能把奶牛场继续经营下去。”坎宁安说。

(参与记者:张墨成)

“南北船”重组尘埃落定,中国船舶集团“起航”

从中国船舶集团“起航”看央企重组整合进行时

司“拆分”重组而成的中船集团和中船重工同日成立,此后步入了快速发展阶段。

公开资料显示,中船集团旗下聚集了一批实力雄厚的造船企业和船舶配套企业,能够设计、建造符合世界上任何一家船级社规范、满足国际通用技术标准和安全公约要求、适航于任一海区的现代船舶;中船重工具有军工、民船的科研和制造优势,致力于建设“船舶行业以军为主、军民融合、技术领先、产融一体的创新型全球领军企业”。

业内分析认为,在全球贸易增速放缓、国际航运业深刻变化的背景下,我国船舶工业的转型升级势在必行。二十年后“两船”再次牵手,中国船舶集团“起航”,对行业竞争力提升具有

标志性意义。期待双方后期能在业务、管理、技术、市场资源等方面全面推进整合,切实放大重组效能。

“企业的并购重组是经营发展当中一个永恒的话题。对中央企业来说,推动重组整合是加快国有经济布局结构调整,实现高质量发展的重要举措,也是做强做优做大国有资本、培育具有全球竞争力的世界一流企业的必然要求。”国资委新闻发言人彭华岗日前曾对媒体这样说道。

事实上,作为当前推进供给侧结构性改革的重要抓手,中央企业的战略性重组与专业化整合处在“进行时”,特别是在电力、化工、装备制造等领域,一系列优化国有资本布局的措施

有望陆续出台。

彭华岗表示,下一步持续推进央企重组整合工作将主要从三方面发力:更加注重服务国家经济社会发展全局,稳步推进央企集团战略性重组;更加注重做强做优主业,加快推进专业化整合;更加注重发挥协同作用,扎实做好整合融合工作。

国资委企业负责人研讨班上明确提出,要突出抓好供给侧结构性改革,补齐高质量发展短板,坚定不移聚焦主业,加快发展战略性新兴产业,着力推动传统制造业转型升级,继续推进重组整合等工作,不断增强企业核心竞争力。