

习主席访问将把尼中关系提升到新高度

访尼泊尔总理奥利

新华社加德满都10月11日电(记者毛鹏飞、周盛平、白旭)中国国家主席习近平对尼泊尔进行国事访问前夕,尼泊尔总理奥利11日在位于首都加德满都的总理官邸接受新华社等中国媒体联合采访时表示,习近平主席的历史性访问将把尼中两国关系提升到新的高度。

尼泊尔是中国山水相连的友好邻邦。谈到两国友谊,奥利表示,尼中两国传统友谊源远流长、两国人民世代友好。自1955年两国建交以来,尼中友好关系不断得到强化和深入发展。“尼中两国不仅是好邻居,还是好朋友、好兄弟。”

新华社巴黎10月11日电联合国教科文组织第四届女童和妇女教育奖颁奖仪式10月11日在法国巴黎举行。国家主席习近平夫人、联合国教科文组织促进女童和妇女教育特使彭丽媛向颁奖仪式致贺词。

彭丽媛向获奖的哥斯达黎加民间教育机构苏拉巴苏和西班牙纳瓦拉自治区政府教育局表示热烈祝贺。

彭丽媛表示,让每个女童和女性享有公平、优质的教育是实现联合国2030年可持续发展议程的重要内容,也是中国和联合国教科文组织的共同目标。中华人民共和国成立70年来,女童和妇女教育取得巨大发展成就,有力推动了中国社会发展进步。中国与联合国教科文组织合作设立的女童和妇女教育奖在宣传分享世界各国推进女童和妇女教育优秀经验方面发挥着越来越重要的作用。女童和妇女教育倡导者和实践者的感人故事与成功经验将激励更多人为推进女童和妇女教育、改变女童和妇女命运而奋斗。

彭丽媛表示,作为联合国教科文组织促进女童和妇女教育特使,我愿同各位携手努力,共同支持联合国教科文组织性别平等全球优先事项,帮助更多女童和女性实现人生梦想,创造美好未来。

联合国教科文组织女童和妇女教育奖由中国政府提议并资助设立,是联合国教科文组织在这一领域设立的唯一奖项。哥斯达黎加教育机构苏拉巴苏长期致力于推广女童和妇女数字和信息化教育,西班牙纳瓦拉自治区政府教育局多年来大力倡导男女教育平等项目。

“友谊是最重要、最珍贵的。”奥利说:“毫无疑问,尼中两国关系非常友好、互相信任。”

奥利说:“习近平主席此次访问尼泊尔是历史性的,非常非常重要。”他表示,中国国家主席时隔23年再次访尼,将把两国友好关系提升到新的高度,为两国在政治、经济、社会、文化等多方面合作带来新的机遇。

奥利还强调说,习近平主席此访不仅有利于南亚区域和平稳定,还将促进整个亚洲的睦邻友好、相互理解 and 经济发展。

奥利对中国国家建设、经济社会发展取得的

成就给予了高度评价。他说,中国经济发展非常迅速,已经成为世界第二大经济体。特别是中国在消除贫困、推动繁荣发展方面取得的伟大成就,对世界而言都是值得学习的榜样。奥利表示,中国的地位不断提升,中国实现各领域发展,也是维护世界和平、公平和正义的重要力量。

谈到尼中“一带一路”合作和跨喜马拉雅立体互联互通网络建设,奥利说,尼泊尔从“一带一路”合作和其他双边合作项目中受益良多。尼中双方正致力于提升公路、铁路、航空等多方

面的互联互通水平,希望未来能够开拓互联互通建设合作的新领域。

奥利对中国为尼泊尔各领域发展提供的帮助表示感谢。“2015年尼泊尔大地震那样的艰难时刻,中国为我们提供了帮助,震后也在多方面给予我们帮助。为此,我代表尼泊尔政府和人民向中国表示感谢。”

奥利还对中国人民发出了邀请。他说,中国是尼泊尔重要的国际游客来源国,希望“2020尼泊尔旅游年”能够吸引更多中国游客。

中尼携手共促跨喜马拉雅互联互通

访中国驻尼泊尔大使侯艳琪



◀ 2014年5月28日,游客在尼泊尔珠峰大本营附近的登山线路上行进。
尼泊尔位于喜马拉雅山南麓,与中国和印度相邻,是一个内陆山国。
新华社发(苏尼尔·夏尔马摄)

新华社加德满都10月11日电(记者周盛平、张宁)习近平主席对尼泊尔进行国事访问前夕,中国驻尼泊尔大使侯艳琪接受新华社记者书面采访时表示,中尼双方将以习近平主席到访为契机,加快构建跨喜马拉雅立体互联互通网络,推进“一带一路”合作迈向新高度。

侯艳琪说,中尼建交64年来,双方高层交往频繁,各层级交流合作密切,政治互信不断深化,中尼世代友好的全面合作伙伴关系不断提升。2017年5月,中尼签署政府间“一带一路”合作谅解备忘录,为两国关系发展开辟更加广阔的前景。两国积极探索加强战略深化对接,在政治安全、经贸投资、互联互通、灾后重建、人文交流等各领域都找到契合点,实现了两国关系的全方位发展。

侯艳琪表示,当前中尼加强战略对接的核心是互联互通,双方在铁路、公路、口岸、航空、通信、过境运输等方面不断加强合作,成果

喜人。

侯艳琪说,中国国家主席时隔23年再次访尼,两国元首年内实现互访,必将对双边关系产生长远而深刻的影响。

“中国始终是尼泊尔的坚定朋友,为尼社会发展提供力所能及的援助和支持,不附带任何政治条件。”侯艳琪说。

侯艳琪介绍说,目前,中国是尼泊尔第一大投资国和第二大贸易伙伴。2018年,中尼双边贸易额11亿美元,同比增长11.7%。中国对尼援助项目为尼经济社会发展,尤其是基础设施建设作出重要贡献。

侯艳琪说,2015年尼泊尔大地震后,中方向日方提供现汇和物资援助,先后派出多批救援队、医疗队、防疫队,还推出一揽子援助计划。目前,灾后重建项目进展顺利,对尼灾后恢复与经济发展发挥了重要作用。

侯艳琪介绍说,近年来,中尼人文交流

蓬勃发展,交流形式丰富多彩,“汉语热”“中国热”不断升温,2018年,赴华尼泊尔公民近16万人次,超过15万中国游客来尼泊尔旅游,中国已成为尼第二大游客来源地。

此外,中国政府每年向尼方提供100余个奖学金名额,目前共有6400余名尼泊尔学生在华学习。中国电影周、“欢乐春节”、“汉语桥”比赛等一系列文化活动在尼成功举办,反响热烈。“这些文化活动和人文交流机制构建了两国人文合作多层次平台,促进两国人民的相互了解和互学互鉴,为两国友好关系发展夯实了强大的民意基础。”侯艳琪说。

侯艳琪表示,尼泊尔政府和民众热切期盼习主席访尼,认为此访意义非凡,将极大促进两国关系发展和各领域合作交流,为尼泊尔经济社会发展注入强劲动力,并对整个南亚地区的和平稳定、繁荣发展起到积极促进作用。

高站位·广视角·融媒态:数说央媒新中国成立70周年报道亮点

国庆长假刚过,祖国大地依然处处洋溢着喜庆的节日氛围。

聚焦庆祝新中国成立70周年,中央各主要媒体发挥自身优势,精心策划、守正创新,推出了一大批高站位、广视角、融媒态的新闻报道,充分展示了在以习近平总书记为核心的党中央坚强领导下,中华儿女凝心聚力,共同书写新时代中国发展的壮丽诗篇。

高站位:1.5万条报道、91个机位、70小时不间断直播真实、全面、立体传递时代强音

10月1日,庆祝中华人民共和国成立70周年盛典在北京天安门广场隆重举行,以盛大的阅兵仪式、群众游行和联欢活动欢庆新中国70华诞。4700余名中外记者和直播技术人员参与采访报道。

中央各主要媒体精心策划、精准发力、精细布控,全方位、全媒体、全天候、全球化做好庆祝活动报道——

人民日报社从25个部门和社属媒体抽调84名骨干编辑记者,组成包括报、刊、网、端、微、屏等10多种载体在内的报道团队;

新华社派出近500名文字、摄影、摄像和新媒体记者组成前方报道团队,在天安门城楼核心区和周边各制高点及活动现场设置了百余个报道点位,向海内外播发各种形式报道1.5万余条;中央广播电视总台搭建了1个总系统、6个分系统共91个机位,以及34个微型摄像机所组成的直播系统,由综合频道、新闻频道等共15个电视频道,央广中国之声、国环球资讯广播等15个广播频率,以宏大的视听盛宴向全世界展示新时代中国盛世盛景。

数字显示,10月1日两场重大活动直播在电视端的总收视规模达到7.99亿人;广播直播节目中,中国之声累计触达2100万城市核心人群。

为做好习近平总书记在庆祝中华人民共和国成立70周年大会上的重要讲话报道,中央各主要

媒体聚焦庆祝活动主题,努力提高报道站位,推出了一批浓墨重彩的报道,有力发挥舆论引导主力军主渠道主阵地作用,留下了精彩篇章、永恒画面、鲜明印记。

10月2日,人民日报共推出8个版的“庆祝中华人民共和国成立70周年”特别报道,展现庆祝大会、阅兵仪式、群众游行和联欢活动盛况。2日起刊发《为祖国自豪》为祖国祝福》《实现伟大复兴的壮阔道路》《不可阻挡的前进步伐》《不断创造新的历史伟业》《中国的明天必将更加美好》等“论学习贯彻习近平总书记在庆祝中华人民共和国成立70周年大会上重要讲话”系列评论,深入阐释习近平总书记重要讲话精神。

“十一”当天,新华社播发800多条中英文快讯和消息、6300多张图片图表、中英文视频直播总时长1100分钟、全网总点击量超过2亿次,新华网和新华社客户端页面总浏览量超过3亿,成为海内外了解庆祝活动最快、最充分、最权威的信息源。其中,《领航,号角催征新时代——习近平主席检阅共和国武装力量侧记》《祖国的庆典,人民的节日——庆祝中华人民共和国成立70周年大会全景纪实》等采用量近500家,以及《8分钟800字8次掌声彰显了什么》《自豪·致敬·奋斗——3个关键词读懂习近平总书记国庆三篇重要讲话》等全网浏览量过亿的报道,产生广泛社会影响。

中央广播电视总台创新推出《日出东方》70小时不间断大直播,利用总台丰富的信号资源,多视角呈现庆祝大会、阅兵式、群众游行盛况。截至10月2日12时,央视新闻客户端各路直播总观看量超过10亿次,包括各合作平台账号总观看量超过17亿次。同时,还首次将4K超高清信号直通院线,推出首部进入电影院线的“直播大片”《此时此刻——共庆新中国70华诞》,全国70家影院同步播出,全部爆满。观众表示:“自己仿佛身临其境在现场,大银幕前大家聚在一起观看阅兵式的氛围更令人动容。”

10月2日出版的解放军报用40个版的篇幅报道了阅兵盛况,包括4个整版的阅兵专刊和一期36个整版的阅兵专号。通过为读者提供五

镜——“望远镜”“广角镜”“放大镜”“多棱镜”和“滤镜”,进行一场“纸上阅兵”。

广视角:以44种语言向海内外呈现新中国成立70年伟大成就

围绕新中国成立70周年报道,中央各主要媒体精心组织、全面发力,以宏阔的视野,鲜活的笔触、镜头、声音为读者铺展开新时代民族复兴的壮丽长卷。

上百家次采用量的重磅通讯大磅礴,数十个设计精良的版面、特刊耳目一新——

新华社播发《社评:铸就新时代中国的更大辉煌——热烈庆祝中华人民共和国成立70周年》《人间正道是沧桑——献给中华人民共和国70周年华诞》《钟华论:让爱国主义旗帜永远高扬——礼赞70年新中国》等一批有思想有分量有力度的重点报道,均采用用量超过300家,以高昂的爱国主旋律唱出盛世华诞新气象。

截至10月3日,光明日报共推出32个“共和国发展成就巡礼”通版特刊和13个图文专版,分三阶段推出40个庆祝新中国成立70周年特刊。以思想文化特色为底蕴,以小切口反映大时代,将百姓生活的点滴变化纳入国家发展宏图;聚焦“庆祝中华人民共和国成立70周年大型成就展”推出“大国气象”“伟大历程”“时代画卷”“点滴变化”特刊,带领读者一同走进各行各业的奋斗史诗、千家万户的幸福故事。

从全景到特写,用温情百姓故事讲述社会变迁,映照新时代之下百姓生活新貌。

推出“共和国的故事·六记”系列报道,以新中国成立以来的重大工程为主线,勾勒出新中国在“一穷二白”基础上创造伟大奇迹的奋斗历程;选派56名记者深入田间地头、社区厂矿、革命老区、改革前沿,感受新时代的社会跃迁……截至10月2日,经济日报共刊发185个全彩专版、40个公益广告。共和国发展成就巡礼、再走长征路、蹲点调研、共和国故事、90后对话90岁、数说70年、中国系列编辑部文章等报道,全面反映70年间各地在经济发展、脱贫攻坚、科技进步、社会民生等

方面取得的辉煌成就,深入剖析历史性成就背后的“中国优势”。

外宣媒体也纷纷发挥各自优势,以不同视角、不同形式的报道展现新时代中国的良好国际形象——

新华社在海外社交媒体平台和CNC英语台、新华社英文客户端同时进行4K+VR直播国庆盛典,总浏览量超900万,超4万人同时在线观看,创历史新高,吸引大量海外网友点赞中国发展;《习近平与新时代的中国》《天安门广场的盛况与新中国七十年奇迹》《走过一万里“洋记者”在天安门广场见证梦想再次起航》等英文重点报道引发外媒热烈讨论。

中央广播电视总台国产“与中国同行”海外受众互动活动,邀请对象国网友参与到庆祝新中国成立70周年的热烈氛围中,以此为契机更加全面客观地认识、了解中国。以44种语言,通过境外社交媒体、客户端、网站等融媒体平台,共发布宣介新中国成立70年各领域发展成就的多媒体主题帖近千条,浏览量上亿次。

CGTN新媒体在全平台发布国庆70周年庆祝活动相关报道。截至10月7日24时,共发布1994条,获得全球阅读量3.56亿次,视频观看量达2288万次。

中国日报报网端微全平台通过直播、长图、短视频、海报、九宫格、图组和长文等多种形式,在网站、客户端、微博、微信、脸书、推特等平台发稿超过1050篇,总传播量突破6.2亿。其中国庆庆祝大会相关系列报道在170余家海外主流媒体落地。9月30日,刊发全彩24版《新中国成立70周年》专刊,推出“新中国成立70周年——中国日报特别节目:70 years on”特色英文直播,受到海内外网友的欢迎。

融媒态:上亿次阅读量的现象级产品激发受众爱国豪情

为做好庆祝新中国成立70周年融媒体报道,多家媒体探索创新,根据不同受众群体特点,有针对性地进行议题设置,策划推出了一系

“1957年,周恩来总理访尼时到访阿南达-库迪学校。在周总理支持下,中方捐建的教学楼“悲悯楼”成为当时学生们学习和生活的重要场所

新华社加德满都10月11日电(记者耿学鹏、周盛平)“这是1957年访问我们学校的中国总理周恩来,他旁边是当时任学校管委会成员的我父亲,我作为学生站在最后面。”尼泊尔阿南达-库迪学校管委会主席巴德拉·曼·图拉达尔教授翻开“50周年校庆纪念册”,指着一张黑白照片告诉新华社记者。

创建于1952年的阿南达-库迪学校坐落在尼泊尔首都加德满都世界文化遗产斯瓦扬布纳特寺的西侧,是尼泊尔最早的高级中学之一。

1957年,时任中国总理周恩来访尼时到访阿南达-库迪学校。

在周恩来总理的支持下,中国佛教协会为这所学校捐建了教学楼“悲悯楼”。图拉达尔回忆道,这座2层带阁楼的建筑建成后,成为当时学生们学习和生活的重要场所。

“阿南达-库迪学校是尼中友好的象征,也让我们永远铭记着这份悠久的友谊。”尼泊尔前总理贾拉·纳特·卡纳尔不久前曾这样说。

2015年,尼泊尔遭遇“4·25”大地震,阿南达-库迪学校受到重创,包括“悲悯楼”在内的许多建筑受损严重。震后,图拉达尔作为学校管委会主席,向中方提出了帮助请求。2019年1月4日,“悲悯楼”重建奠基仪式举行。

记者近日在探访阿南达-库迪学校时看到,“悲悯楼”重建工程已完成地基部分,有工人在工地上忙碌。

图拉达尔介绍,重建后的“悲悯楼”有3层,预计6个月完工,将成为阿南达-库迪学校主要教学建筑之一。他说,学校近两年已经与中方合作,教授孩子们中文,他希望在“悲悯楼”重建后邀请更多中文教师,同时开设一个中文教学和中华文化中心,“这将成为重塑这所学校辉煌的第一步”。

数十年来,学校与中国的情缘让这里的學生更加了解两国间的友好情谊,许多毕业后也成了中尼合作的参与者。

曾就读于该校的阿努伯·巴塔来依如今从事尼中旅游方面工作,并担任尼中经贸协会主席。他计划不久后举办一次有关中国在南亚投资的论坛,希望吸引更多中国企业到尼泊尔投资。

“尼泊尔人一直把中国视为始终如一、值得信赖、患难与共的朋友。”巴塔来依告诉记者,“我相信,两国关系未来将更加牢固。”

在图拉达尔看来,阿南达-库迪学校“悲悯楼”是尼中友好的结晶,同时也在尼泊尔播种和培育着两国世代传承的友谊。“我坚信,这份友谊永不会变。”

列融媒体产品,吸引广大网民的关注和参与,让人们在互动中增强民族自豪感和爱国热情。

各网站、新闻客户端等纷纷在首页首屏开设国庆70周年专区。“十一”当天,新浪微博相关话题阅读量超过90亿次,抖音平台关于国庆70周年的报道点击量超过70亿次。

国庆节前夕,一张张“爱国民族照”在朋友圈刷屏。通过人民日报推出的互动H5《56个民族服装任你选!快秀出你的爱国Style》,网友在线“换装”并生成脸上贴有国旗的个性化“民族照”,既体验了各民族的服饰文化,也表达出共同的爱情感。互动H5《我刚在复兴大道70号遇见了你》以漫画的形式记载新中国成立70年来的一件件大事,凭借精心设计的细节内容展示出70年峥嵘岁月的点点滴滴。

新华社推出微电影《新生1949-2019》,以《没有共产党就没有新中国》这段耳熟能详的旋律和四个故事,巧妙串起新中国波澜壮阔的新生之旅,海内外总播放量15.7亿次,产生“现象级”刷屏之效。新媒体产品《60万米高空“瞰”阅兵》向受众全景再现了阅兵现场的宏大场景,总浏览量超5亿、总互动量220万。融合创新重点栏目“声在中国”,通过挖掘音乐作品及多种声音背后的故事,生动形象地展现国情民生的巨大变迁,令人印象深刻。

同时,新华社还使用全球首个“5G+8K”转播车进行24小时超高清“慢直播”,充分展现前沿技术应用能力。主持微博话题#共贺新中国成立70周年#、#国庆大阅兵2019#,总阅读量达4.5亿次,抖音平台“记录美好70年”话题总浏览量达27.5亿。

此外,还有光明网《70年记忆手绘长卷》、中国网《集合!15个徒步方队打包送你》等一批有新意、有创意的融媒体产品,引发网友的强烈共鸣,点燃了大家的爱国激情——

网友们纷纷留言点赞:“视频中的每个故事都感人至深、直抵人心!”“太燃了!爱祖国一生一世!”“祝愿伟大祖国繁荣昌盛!加油中国!”

(记者王思北、孙少龙、周玮)

新华社北京10月11日电