

十组数据解码浙江“千村示范、万村整治”工程二十年

本报记者
方问禹、黄筱、郑梦雨、许舜达

花5年时间，从全省4万个村庄中选择1万个左右的行政村进行全面整治，把其中1000个左右的中心村建成全面小康示范村。

2003年6月，浙江省启动“千村示范、万村整治”工程。在“八八战略”指引下，这项工程二十年来扎实推进，重塑了浙江农村环境，造就万千美丽乡村。

“千万工程”如何驱动浙江山乡巨变？为何是启动浙江乡村振兴循环的基础工程、龙头工程？又何以在二十年后依然生机勃勃？答案就在以下十组数据之中。

1 连续二十年召开现场推进会

按省内最高规格，浙江省连续二十年召开“千万工程”现场推进会，省市县党政“一把手”悉数出席。

浙江省委、省政府每5年出台一个行动计划，每个阶段出台一个实施意见，针对主要矛盾问题制定解决方案、工作任务。

一件事情接着一件事情办，一年接着一年干，浙江以“千万工程”为主线推进农村环境建设，堪称“一张蓝图绘到底”的典范。

浙江形成了促进“千万工程”持续高质量推进的组织机制：一是党政主导、各方协同、分级负责的责任机制；二是规划先行、标准规范、分类指导的引导机制，三是循序渐进、丰富内涵、迭代升级的发展机制。

2 全省各级财政累计投入超过2000亿元

据统计，二十年来浙江全省各级财政累计投入村庄整治和美丽乡村建设的资金超过2000亿元。

真金白银投入。浙江建立政府投入引导、农村集体和农民投入相结合、社会力量积极支持的多元化投入机制，省级财政设立专项资金，市级财政配套补助，县级财政纳入年度预算。

透过“千万工程”二十年实践看，浙江始终坚持以人为本的发展观、政绩观，持续推进农业发展、增加农民收入、促进农村进步，把增进广大农民群众的根本利益作为检验工作的根本标准。

3 九成以上村庄达到新时代美丽乡村标准

据浙江省委农办摸排，2002年



▲浙江省湖州市南浔区和孚镇荻港村（一月二十六日摄）。新华社记者黄宗治摄

的浙江仅有约4000个村庄环境较好，彼时当地农民已经较为富裕，纷纷盖起小别墅，但家里现代化、屋外脏乱差，村里“垃圾靠风刮、污水靠蒸发”，老百姓对环境问题反映越来越强烈。

这又是发展方式多年累积的结果，如何有效扭转，考验执政能力。对此，“千万工程”采取务实、渐进式的路径，规划先行，以点带面，扎实推进农村人居环境建设：“污水革命”率先全面完成，“垃圾革命”实现全域分类、“厕所革命”实现全面覆盖、美丽乡村形成全域格局。

基于此，浙江成为首个通过国家生态省验收的省份，农村人居环境测评持续位居全国第一。截至2022年底，浙江全省90%以上的村庄达到新时代美丽乡村标准；创建美丽乡村示范县70个、示范乡镇724个、风景线743条、特色精品村2170个、美丽庭院300多万户，浙江美丽大花园映入眼帘。

4 农村等级公路比例100%

与“千万工程”配套，浙江省还创新实施农村指导员、科技特派员、“四好农村路”等机制，多层次支持农村加快发展。

浙江“四好农村路”建设全国示范；农村等级公路比例100%，县域内

跨乡镇、跨行政村断头路基本打通；农村电网持续改造升级，供电可靠性达到99.99%，显著高于全国平均水平。率先基本实现城乡饮水同质，城乡规模化供水覆盖率90%。

浙北水乡、浙中丘陵与浙西南山区各美其美，美丽公路串起“美丽乡村创建先进县示范县”“整乡整镇美丽乡村”“精品村”“美丽庭院”，“千万工程”引领浙江美丽乡村建设走在全国前列。

5 农民收入连续38年领跑全国省区

2022年，浙江农民人均可支配收入达到37565元，已经连续38年领跑全国省区。实践证明，浙江农村人居环境的大力整治与持续提升，并不是以牺牲农村产业发展与农民增收为代价。

浙江省乡村振兴研究院首席专家顾益康认为，“千万工程”是造福浙江千万农民的民心工程，给农民带来美丽生态、美丽经济和美好生活。农旅融合、民宿经济、生态工业……浙江乡村产业百花齐放，整体走在全国前列。

截至目前，浙江全省乡村旅游和休闲农业接待游客3.9亿人次、营业总收入469亿元，从业人员33.4万人。

如今在浙江，美丽乡村成为当地发展的又一张金名片。农民有切身的

获得感幸福感，“绿水青山就是金山银山”理念也在实践中深入人心。

6 城乡居民收入比降至1.90

统计数据显示，浙江城乡居民收入比从2003年的2.43缩小到2022年的1.90，低于全国平均水平的2.45，连续十年呈缩小态势。

田园变公园、村庄变景区、农房变客房、村民变股东、资源变资产……在“千万工程”引领下，村美人和共富成为浙江乡村发展最动人的形态，这也为浙江高质量发展建设共同富裕示范区打下了坚实基础。

“千万工程”迄今可划分三个阶段：2003年至2010年示范引领，综合整治村庄环境，推动乡村更加整洁有序；2011年至2020年深化提升，推动乡村更加美丽宜居；2021年以来迭代升级，形成“千村向未来、万村奔共富、城乡促融合、全域创和美”的生动局面。

今年浙江省委一号文件提出，以“千万工程”统领宜居宜业和美乡村建设，并部署把提高县城承载能力与深化“千万工程”结合起来，在城乡融合中提升乡村建设水平。

7 建成农村文化礼堂20511家

截至2022年底，浙江累计建成20511家农村文化礼堂，实现500人

以上行政村全覆盖；建成农家书屋25335个，全省行政村农家书屋全覆盖。

此外，浙江农村建有图书馆102家、文化馆102家、博物馆142家；从省到村的五级公共文化设施网络布局日臻完善，“15分钟品质文化生活圈”“15分钟文明实践服务圈”遍及城乡。农村环境建设由点及面，乡村振兴发展由表及里。从产业兴旺、生态宜居，到乡风文明、治理有效，是自然生发、迭代升级的过程。

伴随“千万工程”持续深化，结合广大农民精神生活需要，浙江省2013年启动农村文化礼堂建设。如今，浙江建设新社区、培育新农民、树立新风尚、构建新体制等全面推进，乡村人文善治的局面生动呈现、活力凸显。

8 农村集体经济年总收入760亿元

截至2022年底，浙江农村集体经济总收入达到760亿元，全面消除了集体经济总收入20万元以下、经营性收入10万元以下的行政村。这组数据从侧面反映出浙江乡村的组织化、市场化水平。

集体经济实力强，基层领导班子强，是实施“千万工程”的重要保证和前提。二十年来，以环境建设为载体，浙江农村组织力持续提升，这对于产业发展、基层治理等都十分关键。

乡村建设迭代升级，浙江省正在大力实施“强村富民”集成改革，助推农村集体经济改革发展，并将其作为打造共同富裕示范区建设十大标志性成果之一。

目前，浙江全省村级集体总资产8800亿元、占全国十分之一强，集体经济收入30万元以上且经营性收入15万元以上行政村占比85%以上，经营性收入50万元以上村占比51.2%。

9 培育超过4.7万名农创客

浙江省农业农村厅数据显示，目前浙江省已累计培育农创客超4.7万名。农创客是指大学毕业后投身农业农村创业创新的乡村人才，这一概念由浙江在全国率先提出。

在提高农业效益和竞争力、实现小农户与现代农业发展有机衔接、助推农业高质量发展和乡村振兴战略实施中，农创客发挥着生力军作用。

要素跟着市场转。这组数据反映出浙江乡村发展的内生动力。基于“千万工程”打下的基础，发展要素加速流向乡村——2019年浙江省提出实施“两进两回”行动计划，即科技进乡村、资金进乡村、青年回农村、乡贤回农村。

2021年，浙江省正式启动实施“十万农创客培育工程”，着力留住原乡人、唤回归乡人，吸引新乡人，乡村振兴的蓬勃局面加速形成。

10 县级以上民主法治村占比90%以上

目前，浙江全省累计建成省级以上民主法治村1643个，县级以上民主法治村占比90%以上，17784个村实行“一村一辅警”制度，18886个村建立法律顾问、法律服务工作室。

“千万工程”持续深化，乡村建设迭代升级。在美丽乡村外在在建设、产业发展基础上，伴随老百姓需求不断提升，近几年浙江基层治理领域创新也不断结出硕果。

德润民心引领风尚，浙江有序推进新时代文明实践中心创建。“智治”支撑精准有力，“雪亮工程”精准定位，农村公共区域视频监控覆盖率、联网率分别达到100%。行政村党务、村务、财务“三务”公开水平达99.8%，村级治理智能化水平稳步提升。

安吉县：『安且吉兮』

漫步浙江省湖州市安吉县村道，远眺竹海青山相望，近观连片茶叶吐青，处处皆是春日美景。刻着“绿水青山就是金山银山”大字的石碑，注解着眼前的江南春景——农家小院、别墅洋房错落有致，咖啡店、露营地游客络绎不绝。

在“两山理念”指引下，安吉这座位于浙北腹地的江南小城，处处如其名“安且吉兮”，舒适美好。

2003年6月，以农村生产、生活、生态的“三生”环境改善为重点，浙江启动“千村示范、万村整治”工程，开启了以改善农村生态环境、提高农民生活质量为核心的村庄整治建设大行动。

如今，生态引领的安吉，走上了因绿而兴的高质量发展之路。

在安吉县余村村，一间木头装饰的“文创阁”在一排民屋间显得格外独特。62岁的葛元德是余村人。这几年，他和儿子葛军因为收藏了大量形态质地各异的奇石，成了村里的名人。老屋改造的“文创阁”被父子俩打造成具有奇石展示空间和书画工作室的民宿，等待往来游客闲坐、品茶、分享故事。

这些石头艺术品，大多是葛元德从各处捡回来后自己加工塑造，其中不乏他曾经在矿厂工作时找到的。他的身上有两道伤疤，一道在下巴，一道在左臂内侧，都是早年矿工生涯在他身上留下的印记。

沿着葛元德家往后山走两公里多，就是他曾经工作过的冷水洞矿山，这里

现在已经成为余村的一大景点——冷水洞矿山遗址。

学美术出身的葛军形容现在的余村是一幅“亮色水彩”，但他还记得小时候的余村好像一幅“黑白素描”——天空发灰，河水发黑，连山上的毛竹都是一片枯黄。

通过复垦复绿、治理水库、改造村容村貌、支持发展农家乐等举措，“绿水青山就是金山银山”理念诞生地余村，从炮声隆隆、粉尘漫天，变得山清水秀、竹海连绵。

2015年，在浙江杭州工作的葛军回到家乡创业，开起了竹制品文创企业，通过网络平台，由当地手艺人制作的家乡特产，被卖到全国各地。

“村道骑行，呼吸山间空气；上午去民宿喝一杯咖啡，到千年银杏树下看书；中午吃一口农家菜，在大草坪上玩飞盘；下午去图书馆看展览，参与艺术工作坊；晚上看创意灯光秀，不定期还有剧本杀活动……”最早来到余村的创业者之一、“80后”张赞说。

回乡创业的年轻人更多了，画画、设计、咖啡、酒吧，各种业态逐渐丰富起来；标志性的矿坑遗址，成了年轻人办艺术展、音乐会的场所；启用不久的余村游客综合服务中心，不仅提供车辆换乘、旅游咨询等服务，还承载展示展览、创新创业等平台功能。

“上一代种田，这一代开矿，下一代创业”——葛军这样总结余村人近三代的生活。

（本报记者郑梦雨）

“靠海吃海”，是浙江岱山县渔民们挂在嘴边、记在心里的生活之道，他们的祖祖辈辈都坚守着捕鱼行当。小渔村的渔民，多以家庭为劳动单位，驶一条船、带一张网乘风破浪，在忙碌中收获着大海的馈赠。

岱山不仅是“岱衢族”大黄鱼的故乡，还是东海的一座“活鱼库”，为全国十大重点渔业县之一。然而随着海洋渔业资源日益衰退，人们意识到与自然和谐共生的重要性，小岛渔民们也在不断解锁“靠海吃海”的新技能。

在“千万工程”、美丽海岛建设的背景下，岱山县鼓励渔民转产转业，持续深化渔业供给侧改革，加快休闲渔业、民宿经济等特色产业，促进渔民多渠道增收。不少渔民从船上创收走向海边致富，“功夫上岸”也成为越来越多渔嫂们心里的小盘算。

“上岸开民宿，带你去致富。”小懒猫客栈的女主人何央球便是其中的代表，在她的劝说下，丈夫郑志道结束了30多年的捕鱼生涯，上岸参与经营，家里的民宿规模扩大，增加了4间客房，还扩展了餐饮服务。何央球还鼓励渔民、渔嫂加入民宿行业，结束了不少家庭丈夫海上漂泊、妻子辛劳守家的状态。

“旅游旺季村里的民宿常常是一床难求。”何央球笑着说，以前渔嫂聚在一起主要是打麻将，现在很多都在聊民宿经营方法。

岱山县衢山镇凉峙村三面环山、北面临海，岛上渔民大多从事传统渔

岱山县：『依海创富』

业捕捞，沿着岛万线四平村北面的盘山公路而下，大海、沙滩映入眼帘，白墙、红瓦顶的民房错落有致。元舍素海、观而……海边民房都挂出了店名，不远处停靠着几辆外地牌照的旅游大巴。海岛环境的改善，吸引各地游客的涌入，“叫醒”了这个原本静谧的小渔村。

海岛风情引来“流量”，“千万工程”不仅让海岛发展从美丽生态到美丽经济，更让渔民的生活变美。凉峙村推进基础设施建设，建造盘山公路、立面改造和“影像凉峙”灯光秀，提升乡村整体形象，让美景留得住游客，并支持渔家乐、酒吧等新业态，让村民口袋更“鼓”。

除了经营海岛民宿，渔民还踴出了多样化发展的新路子。58岁的王波算得上是岱山当地休闲渔业老板中的“佼佼者”，他从十几岁开始就跟着船老大父亲出海捕鱼，经过多年历练，也成为一位船长。一次海上意外事故后，王波上岸寻求出路，先后开过蟹笼厂、渔网厂，但效益不尽如人意。

在政府部门的扶持下，王波看到海岛环境美、人气旺，认准了休闲渔业的发展前景，成功吃上了“旅游饭”。随着舟岱大桥的通车，省内外游客慕名而来，当一回渔民、体验出海捕鱼、品尝美味海鲜等一站式服务，深受游客喜爱。“现在还是靠海吃海，但跟老一辈相比，我们吃出了更多新办法、新滋味。”王波说。

（本报记者黄筱）

“网红云集”的咖啡馆、浪漫诗意的乡村民宿、“土色土香”的农家乐……行走在浙江省永康市唐先镇秀岩村干净整洁的村道上，一幢幢小楼房整齐排列，花木郁郁葱葱，蓝天白云和碧水，颇有“人在画中游”的意境，随手定格都是一幅精致的乡村美景。

“乡村要振兴，需要以宜居宜游宜业的良好环境‘筑巢引凤’，并由此带动村民致富。”秀岩村党支部书记胡献忠说，秀岩村以村庄全域美丽发展乡村美丽经济，是人居环境的变化让村子走上发展新路。

近年来，“中国五金之都”永康积极推动低端低效五金制造企业转型转产。随着“千万工程”的推进，曾经遍及永康各乡镇村的保温杯、防盗门、衡器制造等小五金加工点也得到了有效整治。

秀岩村早早成了无工厂村，村里的噪音、污染没有了，但家门口的产业、就业也受到一定影响。针对当时村民的一些怨言，胡献忠作出承诺：“整合5个自然村的资源，打造‘会务+休闲+观光’的旅游综合体，不让一个村落落后。”

从“三清四改”“五水共治”到“美丽乡村”建设，秀岩村一点一滴提升村庄环境。2019年，秀岩村开展了大规模环境整治建设，修缮老房外立面，清理和村砌了池塘，完成了6000多平方米的绿化建设。

秀岩村：『借绿生金』

为打造与村貌相合为一体的景点，胡献忠多次做其哥哥的工作，晓之以理、动之以情，把哥哥家三层的老房子拆掉一层，还邀请中国美院的设计师，打造了村里第一间咖啡馆“晓白楼”。

就这样在大家的努力下，秀岩村克服村域范围广、新旧房屋差别大、建设资金不足等困难，实施了村内道路修整、文化礼堂修建、村民文化广场修缮等多项工程。如今，破旧厂房成了省五星级文化礼堂，荒废小楼成了农家书屋，村容村貌焕然一新，环境卫生比一些物业小区搞得还好，家家户户门前干干净净。一些村民自豪地对游客说“我的家乡在画里”。通过发展民宿、农家乐、环保实验室等业态，2022年秀岩村集体经济收入超过30万元。

为深化旅游场景，秀岩村去年还开工了“鹅大队”探险乐园建设项目，项目一期总投资1500万元，由村集体出资、村民入股、其他20个集体经济收入不高的村参股，预计年接待游客达60万人次、收入6000万元以上，以租金、薪金和股金的“三金”收入助力乡村振兴。“我们希望通过这个共富抱团项目的实施，在增加村集体经济收入的同时，带动更大范围内的村民增收。”胡献忠说。

（本报记者许舜达）