

(上接1版)

优化对外服务
提升外资吸引力

优惠的政策支持、免费的办公场地、舒适的居住条件——对于来自韩国的创业者南廷和来说,近三年来在哈尔滨市的创业经历让她收获不少惊喜。

“中小企业没有很强的风险承担能力,但可塑性和成长性比较好。我们在这可以享受政策讲解、工商注册、劳动用工等商务服务,以及签证办理等生活服务。”南廷和说,如今自己正致力于开展语言、文化、职场规划等方面的中韩跨国培训业务,希望为两国深度交流与合作贡献力量。

这是哈尔滨不断优化对外开放服务的一个缩影。围绕重点产业,哈尔滨片区出台“黄金30条”“新驱25条”“助企纾困10条”等政策,开展产业链集成创新,打造更加开放、更具韧性、更有活力的制度体系;建立政策落实“直通车”机制,累计兑现政策资金27.95亿元,惠及企业超千家。

“我们始终将‘两个市场’作为对外开放合作的‘最前沿’,全力畅通双循环节点,做市场开放的服务者。”中国(黑龙江)自由贸易试验区哈尔滨片区专职副主任甄长瑜说,哈尔滨片区在打通产业链、科创链、金融链、物流链上持续发力,不断提升开放型经济水平。

对125项事项进行分类改革,优化审批服务61项,累计精简审批要件156项,总体压缩审批时间达到71.91%……“一枚印章管审批”、“证照分离”全覆盖、政务服务“最多跑一次”等改革措施,已在哈尔滨片区试行,行政审批集中度居全国前列,为进一步吸引外资创造良好条件。

为解决政府“不该管、管不了、管不好”的问题,哈尔滨片区成立对俄企业联盟、文旅行业协会、医药零售企业协会等互益性社会团体,利用WTO争端解决机制,协调规范各行业企业行为,实现社会治理体系与治理能力的提升。

成立三年多以来,哈尔滨片区GDP年均增速6.5%,招商引资超3000亿元。2022年,哈尔滨片区新开设企业6800户,同比增长32.65%;实现进出口总额76.34亿元,同比增长13.9%,高于全国6.2个百分点;实现对俄进出口总额20.86亿元,同比增长116.8%,高于全国87.5个百分点,高于全省75.5个百分点。

开放引领发展
增强经济新引擎

3月24日,凯斯纽荷兰工业集团中国区总裁卢卡·马纳蒂一行来到哈尔滨。抓住哈尔滨从农业大市向强市转变的机遇,地企双方共谋打造国际一流的高端智能农机装备制造基地、农机应用示范区。

卢卡·马纳蒂表示,接下来将进一步加大投资,加强研发,加力布局,不断提升农机装备高端化、智能化、市场化水平,在拓展国际国内市场助力扩大哈尔滨影响力,提升哈尔滨知名度。

作为向北开放的新高地,哈尔滨正在世界贸易舞台上发挥着独特作用。今年新年伊始,哈尔滨市企业和投资服务局副局长孔雪辉便前往广东深圳,在黑龙江-广东“向北开放”经贸合作交流会上推介哈尔滨。围绕数字经济、平台经济与新能源汽车等多个领域,孔雪辉一行与科研院所、行业协会、企业等进行深入交谈。本次活动中,共有24个项目签约,总额达到100亿余元。

深度融入共建“一带一路”,一项重要任务就是“资金融通”。一直以来,哈尔滨新区积极支持金融机构开展国际金融业务,特别是支持哈尔滨银行成立专门金融结算机构。据统计,人民币跨境支付系统上线以来,累计处理跨境人民币业务超650亿元,其中在2022年,累计处理跨境人民币业务超593亿元,是去年同期业务量的9倍。

今年初,哈尔滨市将“在扩大对外开放合作上实现新突破”写入新一年的政府工作报告。哈尔滨将不断完善开放通道和平台建设,加快综保区保税加工、集货出口等业态升级,推进跨境电商综试区建设和临空经济区航空制造产业园建设,扩展与日本、韩国、欧洲以及“一带一路”沿线国家在数字经济、绿色农业等领域合作。

“开放是发展的不竭动力,我们要抢抓历史机遇,主动对接国家开放战略,坚持在开放中促进发展、在发展中扩大开放。”哈尔滨市委副书记、市长张起翔说,未来哈尔滨将聚焦建设“开放龙江”,扛起省会担当,以高水平开放促进全面振兴、高质量发展。

淄博烧烤火爆背后的“流量密码”

本报记者邵琨

谈起淄博,当地人总会为这座城市曾经的辉煌而自豪:陶琉之都,数千年“炉火”不熄;老工业城市,中国近代工业发轫地之一。从上个世纪初期在博山发现铁矿煤矿开始发展工业起,淄博近现代工业历史已有120多年。然而前些年,淄博面临着资源枯竭、环境污染等一系列问题,虽然奋力转型,但年轻人仍不断流失。

近一段时间,淄博在年轻人中“意外”火爆出圈。“大学生组团到淄博吃烧烤”等话题和帖子在网上热度不减,全国各地的大学生不断涌入淄博,让淄博成为网红城市。其实在这背后,近三年已有十万大学生选择在淄博工作生活。

淄博为何能凭借烧烤火爆出圈?大学生为何选择来到这座传统老工业城市?记者近日走进淄博,探寻这座老工业城市重新焕发蓬勃生机的奥秘。

淄博烧烤火爆出圈 各地大学生涌入打卡

下午不到五点,淄博牧羊村烧烤店内已坐得满满当当,服务员来回穿梭忙碌。店门外的队伍已排了几十米长。排队的大学生手里拿着菜单提前点菜,有的手里还拎着一兜零食。牧羊村烧烤店负责人杨本新说:“现在排队要接近两个小时。”

互联网社交平台上,一手拿小饼,一手拿烤串,握手一摞,有的大学生从上车出发就已经开始隔空练习淄博烧烤的撸串手法。

“我们中午坐高铁到了淄博火车站,一出站就震惊了,全是人,我们连出租车都没打上,本来想骑共享单车,方圆两公里内一辆车都没有,都被骑走了。”山东师范大学学生丁时涵感慨道,淄博烧烤太火了。

淄博烧烤历史悠久,在淄博陶瓷琉璃博物馆里,陈列着几千年前当地用于烤炙食物的陶琉容器。历史上兴盛的制陶业,帮助齐国渔盐冶铁,称霸诸侯。2022年度全国十大考古新发现之一的临淄齐国徐姚遗址就在淄博境内,将当地烧烤食物的历史推至距今约13000年。

今天,淄博烧烤已远不是远古的样子,但也与其他地方有所不同。“其他地方都是烤熟了上来,这里每桌都有小炉子,服务员将七八个熟的烤串送到桌上后,我们自己再烤,很有参与感。用小饼卷小葱、烤串,再蘸酱料吃,味道香爽,而且量大实惠,不虚此行。”来自潍坊学院的金鑫说。

淄博以烧烤走红为契机,借势全方位推介城市。各级部门迅速行动起来,让来淄博吃烧烤的大学生“吃得放心、玩得开心、走得舒心”。

市场监管部门对烧烤店进行专项检查,护航食品安全;公安增派执勤人员,加大巡逻密度,提醒文明就餐;淄博34家A级景区推出“免费开放日”活动,加大景区管理力度,提升游客的体验感和满意度;人社局官微推介个人创业担保贷款、大学生就业体验日等就业政策;共青团淄博市委在火车站安排志愿者,为往返旅客提供交通、住宿、旅游线路等咨询服务……

3月,淄博专门为烧烤开了一场新闻发布会。除了成立烧烤协会、发布烧烤地图、开通烧烤公交外,淄博还将举办烧烤节,打造“淄博烧烤季”,策划“春光正好·淄博烧烤”文旅活动,推出“青春淄博·烧烤季”旅游线路……

淄博位于山东省中部,是一座鲁菜名城。走进这座城市的大街小巷,总能看到大大小小的博山四四席、周村商埠菜等传统鲁菜馆,还有川菜、粤菜以及东北烧烤等各地饮食。

共青团淄博市委副书记王琰说,淄博是一座开放包容的城市,新风味、新吃法丰富了淄博烧烤饮食文化,也让外地人在淄博感到“很亲切”。

每逢周末,淄博各大火车站、汽车站、烧烤店都挤满了慕名而来的大学生和外地游客。省内外许多大学生利用周末时间乘着高铁到淄博,体验淄博烧烤的魅力,也让淄博周末客流陡然升温。据统计,三月以来,淄博火车站周末发送旅客量连创3年来单日新高。其中3月18日,淄博站发送旅客23767人次,到达33024人次,合计56791人次。

国铁济南局淄博站客运值班站长刘玲分析说:“上个周末刚创下的纪录,下个周末就被打破。从客流来看,来自济南、青岛、潍坊、东营等城市利用周末来淄博的学生旅客占到了相



▲下午五点左右,淄博一家烧烤店门前已排起长队(3月16日摄)。 本报记者邵琨摄

当比例。”

享受美食的同时,乘坐高铁出行,在齐风古韵的淄博站南站前打卡留念,也成为年轻人“烧烤之旅”的标配。3月31日,国铁济南局集团公司开行济南至淄博烧烤游专线列车,每周五、周六、周日运行,为火爆的淄博烧烤再添一把火。

诚意满满吸引年轻人 网络流量变人才“留量”

淄博烧烤火爆出圈,并非偶然。近年来,淄博持续打造“淄博烧烤”品牌,各类媒体的饮食类节目中,淄博烧烤频频出镜;各路网红、大V拍摄体验短视频为淄博烧烤代言,在广大网友和年轻人心中留下深刻印象。各地大学生慕名前来品尝,带动淄博成为网红城市。

一夜爆火的背后,是淄博多年来耕耘与积淀,是久久为功之后的厚积薄发。淄博是全国文明城市,也是国家历史文化名城,为齐文化的发祥地,有“东方古罗马”之称。城市建设区面积和城镇化率在山东省仅次于青岛和济南。山东省“十四五”规划中,淄博作为“省会城市圈”次中心城市,是山东区域中心城市,被赋予探索资源型城市转型“先进制造业强市”的使命。

天南海北的大学生涌入淄博,早在过去几年就已埋下伏笔。年轻人,尤其是大学生,既是推动消费的群体,也是创造价值、走在时代前沿的群体。与其他老工业城市、资源枯竭型城市一样,产业结构重、发展层次低、环境质量差等问题曾困扰着淄博。淄博的年轻人,特别是大学生一度大幅流失。

为了吸引年轻人,2021年淄博就开始思索年轻人需求,围绕快乐生活、成就事业,聚力打造“好学、好看、好吃、好玩、好创业”的“五好”城市。此后,淄博在山东省率先提出建设多活力青年创业友好型城市,探索提升城市活力。

淄博青岛啤酒节、麦田音乐节等盛会,已经为吸引年轻人蓄力良久;天空之橙、水晶街、钟书阁等网红打卡地更是名声在外。

去年7月,共青团淄博市委组织北京大学、华中科技大学、哈尔滨工业大学的高校学子到淄博深度体验。他们先后到淄博市城乡规划展览馆、淄博陶瓷琉璃博物馆、周村古商城参观游学,全方位了解淄博在城市建设、产业智造、数字创新、文化传承、生态保护等方面取得的亮眼成绩及发展蓝图。

不久前,淄博市委书记马晓磊当起了全市的“人力资源经理”,到北京大学、清华大学等高校宣讲,向全国广大学子发出诚挚邀约,并热情推荐淄博烧烤和鲁菜,欢迎大家到淄博听韶乐、访聊斋、踢蹴鞠、品鲁菜。

主动出击营销城市,让淄博在年轻大学生群体中成功“种草”。为了迎接大学生的到来,淄博出台了一系列诚意满满的人才引招政策。王琰介绍,来淄博求职、就业的青年可在青年驿站享

受每年三次、每次两晚的免费入住;来淄实习、游玩、访友的市外高校在校大学生,可享受每年四次、每次五天的半价入住。对于来淄博参加“大学生实习计划”及实训活动的大学生给予每人每天50元生活补贴,对淄博市外大学生每人提供500元交通补贴。

淄博还为在校大专以上大学生办理“淄博大学生卡”电子通行证,在淄博期间可享受全市部分收费旅游景区免门票优惠,乘坐市内公交车免费等政策。

除了广招硕博和高端顶尖人才外,淄博也热烈欢迎专科和高职毕业生,并给予来淄落户就业的毕业生生活补贴,鼓励企业和院校联合培养技能人才。政府角色也由管理者向服务者转变,并在全社会营造尊重企业家、吸引年轻人的氛围。

在政府对年轻人重视和尊重的同时,不少企业也从职工生活和职业发展方面,为新入职大学生提供帮助。山东东岳未来氢能材料股份有限公司燃料电池膜评价实验室主任丁涵说,几年来,公司不断升级住宿条件,“每月三四百元,单人宿舍和工餐,有效减轻了应届毕业生生活压力”。此外,公司还为员工提供免费的健身房和瑜伽课等,提升员工的幸福感。

目前,淄博“三年十万大学生集聚计划”提前完成。2022年下半年,淄博又有了新目标,力争五年内全市新引进大学生突破20万人。

延续变革创新基因 人与城双向奔赴共同成长

早在3000多年前,齐国开国国君姜太公就提出了“重工厚商”“通商工之业、便鱼盐之利”的定国策,开启了齐文化“变革、创新、开放、务实、包容”的文化基因,绵延千年塑造形成了淄博这个城市向上、向善、向外的精神内核。

历史上,鼓励自由贸易和减税降费的政策“关讥而不征”“市廛而不税”,招商引资政策“一乘者有食,三乘者有菽,五乘者有伍养”,农业产业发展基金“环乘之币”均诞生于淄博。“天下之商贾归齐若流水。”

近代以来,全国第一辆双层大客车、全国第一家医疗器械生产厂、全国第一条煤烧日用陶瓷隧道窑、全国第一个国营镍丝厂等若干个“第一”构成了辉煌的淄博工业史。

淄博工业门类齐全,全国41个工业行业大类中有39个在这里实现了规模化生产,工业体系之完备、配套能力之强劲、产业门类之齐全,在国内地级市都属少见。但是,淄博近3万个工业产品中,70%以上属于上游产品、初加工产品、中间产品。曾经,陶瓷、化工、钢铁、矿业等产业中存在不少落后产能,不仅效益差、贡献度低,而且挤占了新动能承载的空间。

近年来,淄博以数字化、智能化、绿色化赋能传统产业,对机械、建材、纺织、医药等行业进行全链条改造,提“高度”、增“厚度”、拉“长度”,加快推动传统产业迈向中高端。

时,行业主管部门也不能对这样的想法睁一只眼闭一只眼,因为一些地方有过前车之鉴——千辛万苦构建起的“好客”美誉,一旦被“宰客”现象破坏,就会轰然坍塌,需要相当长的时间才能缓过气来。

回顾以往,“划船宰客”也是老毛病了。早在10年前,就有媒体披露过西湖水划船漫天要价的情况。虽经治理,“划船宰客”的现象并未绝迹。及至今日,又再度成为网络热点,着实令西子蒙羞。这就说明,要治理“划船宰客”的顽疾,要抑

对于淄博而言,真正能留住年轻人的,不是烧烤,而是城市和个人广阔的发展空间。

在谋求传统优势产业转型升级的同时,淄博紧盯前沿,布局未来产业,落实山东省“十强产业”行动计划,全力发展新经济,打造智能汽车、绿色能源、数字农业、新金融、智慧物流等产业“新赛道”,引领新材料、智能装备、新医药、电子信息等产业向高端攀登。这些产业正是更适合青年人才的舞台。

进入山东东岳未来氢能材料股份有限公司刚满两个月,北京化工大学毕业生丁涵就开始负责燃料电池测试体系建设、购买设备和测试方法开发等工作。他说:“东岳的燃料电池膜是国家氢能战略的关键一环,借助东岳的大平台,我自身也会在专业方面实现更好的发展。”

如今,东岳研发制造的燃料电池膜成为氢能产业的芯片,是国家实现双碳目标的核心材料。依托氢能产业,淄博形成了完整、自主可控的“燃料电池膜-电堆-发动机-整车”氢能及燃料电池汽车产业链,成为全国五大燃料电池汽车示范城市群合作城市。

越来越多的年轻人选择在淄博就业安家落户,不仅助力淄博产业升级,也为城市带来了活力,他们从事的新业态也成为拉动淄博经济增长的新动力。2022年,淄博“四新”经济投资增长25.9%,消费实现新转变,新兴消费增势迅猛,线上消费表现亮眼,通过公共网络实现的商品零售额增长66.8%。

淄博以“让城市对青年更友好,让青年在城市更有为”为宗旨,于2022年成功争创首批全国青年发展型城市建设试点和首批山东省青年发展友好型城市建设工作列入“十四五”规划和市第十三次党代会重大工作项目,连续两年写入政府工作报告。

为了让年轻人在淄博的生活更舒服,淄博全面提升城市“现代气息”“时尚气质”“活力指数”,打造时尚、活力、绿色的城市环境。一批青年运动场所、时尚项目比赛场地、文化创意场所、绿地等相继涌现。

“年轻人喜欢在相对自由、有品位的公共空间里社交。这里有椭圆形的会议桌、半封闭的单人座、胶囊休息床……不论你是律师、自媒体人,还是独立创业者,在这里既可以工作,也可以休闲放松。”在淄博天空之橙,天空之橙控股(集团)董事长“85后”陈嵩介绍,城市需要服务青年人的时尚空间和时尚产业。旺盛需求带来新商机,正是他从上海回淄博创业的动力。

走进淄博,想象中工矿城市“灰头土脸”的形象荡然无存。灿烂阳光下,四宝山森林公园里树木蔚然成林,一群鸟飞过山头。昔日满目疮痍的荒山矿坑,如今成为游人如织的休闲胜地。音乐节期间,孝妇河湿地公园的阳光沙滩上,来自五湖四海的乐迷迎着和风在音乐声中沉醉。

从北京回淄博定居的宋彩彩说:“来看看吧,淄博变化太大了,城市建设越来越好,每一条路边都有不同的特色景观,公园也越来越精致。”

制旅游服务提供方的“宰客冲动”,需要建立长效机制。而要建立长效机制,就要堵疏结合,对于违约失信行为,要坚决依法打击;对于服务流程,可借助数字化手段加强全程监管,依靠广大游客进行全面监督。更重要的是,有关部门要分析滋生“划船宰客”的行业环境,警惕“宰客冲动”成为业内的集体潜意识,通过依法行政和市场调节双管齐下,促进行业优胜劣汰,让“宰客冲动”在业内没有市场。(记者冯源、段菁菁) 新华社杭州4月11日电

莫让“划船宰客”干扰旅游业复苏

新华时评

近日有媒体在暗访中发现,杭州西湖手划船存在宰客现象,标准收费是150元一小时,而实际时间缩水约一半。这种欺诈行为实在与西湖一派良辰美景不相宜。

杭州西湖水域管理处取消了3名涉事船工的西湖水域从业资格,表示要加强对经营企业的监管力度,加强从业人员职业道德和文明经营的教育培训。同时,管理部门还将开

展专项整治,加大查处力度,建立长效机制,完善社会监督机制。杭州市有关部门第一时间处理直接责任人实属必要,对此开展专项整治也是本分。

旅游业复苏给经济发展注入动力。在这个关键节点,要警惕一些旅游从业者萌发“宰客冲动”。旅游从业者不能抱有“三年不开张,开张吃三年”的想法。在全国各地正在努力提振消费者信心的当下,这样的想法和做法只会给游客挖坑添堵,对于文旅业健康长远发展毫无益处。同