

## 以消费为桥 共赴开放之约

写在第三届中国国际消费品博览会开幕之际

## 创新消费场景 吸引消费回流

海南国际旅游消费中心建设观察

新华社海口4月9日电(记者涂超华、周慧敏)今年一季度,海南省预计接待游客2685.59万人次,同比增长20.2%;实现旅游总收入531.22亿元,同比增长25.4%,旅游经济实现开门红。

海南旅游业的火热是中国经济韧性、潜力大、活力足的生动缩影,也得益于海南国际旅游消费中心建设的不断推进。近年来,海南推动旅游消费提质升级,深化旅游消费领域对外开放,国际旅游消费中心建设蹄疾步稳。

## 创新旅游消费场景 助推旅游业高质量发展

绵延起伏的圆屋顶构成的巨大建筑,如同在城市与海之间创造出一片“天空之山”。在这里,壮丽的城市地平线和海上落日美景尽收眼底,令人流连。

近日正式启用的海口滨海公共开放空间“天空之山”驿站吸引了万千游客,成为海口市旅游新地标。当地正在推进的多个城市驿站建设,将进一步丰富海南旅游产品的供给。

在国际旅游消费中心建设过程中,海南积极推动“旅游+”融合发展丰富消费场景,加快构建全域旅游新格局,推动旅游产业高质量发展。

今年2月开幕的首届中国(海南)东坡文化旅游大会期间,海南集中举办高端论坛、文艺演出、美食文化等系列活动,开辟出一条苏学与旅游、餐饮、文创和研学等产业融合发展的新路径,文化保护与利用相互促进,为海南旅游赋能。

“目前,海南正在重点建设环岛旅游公路和环热带雨林国家公园旅游公路,推动形成三分之一的游客到农村和中部热带雨林公园、三分之一的游客在环岛旅游公路、三分之一的游客在三亚等传统热带滨海地区的全域旅游格局。”海南省旅游和文化广电体育厅副厅长刘成说。

## 做好消费回流“三篇文章” 积极融入新发展格局

依山面海,风景如画。位于海南省陵水黎族自治县黎安镇的国际教育创新试验区坐落在山海之间,它不仅是初具雏形的现代化教育园区,更是中国教育开放创新的高地。

自2020年6月正式挂牌以来,国际教育创新试验区已获批6个中外合作办学机构(项目),目前正在加快推进境外高水平大学在园区独立办学,到今年9月,园区在校学生总数预计将达到2000人。

“试验区内实现了办学的物理空间、课程、师资等资源的共享和学分互认,学生可以一校入学、多校选课、多地实践,并获得多个学位。”海南陵水国际联合学院国际教育中心主任曾亚军说,学生可以实现“学在海南”等于“留学国外”的愿景。

免税购物、国际医疗、“留学海南”是海南自贸港的“金字招牌”。海南充分发挥自贸港政策优势,吸引境外消费回流,培育合作竞争新优势。

4月1日,海南离岛旅客免税购物新增“担保即提”“即购即提”的提货方式,不断优化政策让免税购物更加便利;在博鳌乐城国际医疗旅游先行区,引进使用的特许药械产品已超300种,患者不出国门也能用上、用得起国际创新药……

海南师范大学中国特色自由贸易港研究中心主任刘锋说,我国超大规模的旅游消费、医疗健康和留学需求是构建新发展格局的重要基础,也是海南产业高质量发展的重要赛道。海南做好消费回流“三篇文章”,有利于持续做大做强海南消费的主引擎,为国际旅游消费中心建设提供重要支撑。

## 放大消博会“溢出效应” 打造双循环交汇点

参加首届中国国际消费品博览会之后,加拿大绿色巧克力工厂有限公司选择签约海南,完成了从参展商到投资者的身份转变。

“海南自贸港的政策和定位,有助于企业瞄准高端需求,对接国内和全球市场。”加绿巧食品制造业(海南)有限责任公司总经理孟伟伟说,企业生产原料来自海外,自贸港加工增值超30%免关税政策对企业非常有吸引力。

展品变商品,参展商成投资商。近两年来,参展消博会的法国路威酩轩集团、美国雅诗兰黛集团等52家国际知名品牌和头部企业相继落地海南,助力海南国际旅游消费中心建设。

海南也逐渐成为国内品牌“走出去”的重要平台。复星集团携旗下逾20个知名品牌参加第三届消博会,其中包括多个中华老字号和创新国货品牌。国货老字号通过参加消博会,努力向外拓展新市场。

“通过深入推动高水平对外开放,促进内外市场联通,海南正在成为国内国际双循环的交汇点。”刘锋说。



这是第三届中国国际消费品博览会举办地——海南国际会展中心(四月七日摄)。

## “一展”惠全球 “磁力”释放看好中国市场

4月8日,海南国际会展中心。意大利国家馆和企业馆已搭建完成,工作人员正在进行最后的展位装饰。作为第三届消博会主宾国,今年意大利参展品牌数量和展位面积均比第二届增长一倍以上。

参展商意大利维缇珠宝商务总监龚利锋表示,中国市场对意大利企业的重要性日益增长,消博会已成为很多企业走进中国市场的重要平台,为更好分享中国机遇打开了新路径。

中国大市场,世界大机遇。今年以来,国际机构密集上调中国经济增长预期。国际货币基金组织总裁格奥尔基耶娃此前指出,2023年中国经济对世界经济的贡献将达到三分之一,甚至超过三分之一。

在展馆搭建“先进营养空间”,展出婴幼儿配方奶粉等多个系列品类,跨国食品企业达能再度如约而至。达能中国、北美及大洋洲总裁谢伟博说,中国经济正在复苏,健康消费热度提升。“我们看好中国市场,希望通过消博会更好捕捉投资机遇,增长机遇。”

欧莱雅有关负责人告诉记者,中国是欧莱雅全球最重要市场之一,也是欧莱雅全球投资风向标。“过去25年我们一直在中国投

资,未来也将继续在中国投资。”

记者采访了解到,很多奔赴消博会的外企相关负责人,都在行程单上增加了与地方政府、业务伙伴等交流和商务考察项目。重视并看好在华特别是在海南的投资发展机会,是他们共同的想法。

盛秋平表示,不断发挥展会溢出效应,放大政策叠加优势,必将加速中国大市场潜力释放,与各国企业共享发展机遇,为世界经济复苏提供动力。

## 引进来走出去 在新发展格局中合作共赢

走进位于海口江东新区的加绿巧食品制造业(海南)有限责任公司车间,浓郁的巧克力香味扑鼻而来。每天,数十种巧克力持续从这里产出,进入市场。

参加完首届消博会,这个来自加拿大的品牌就决定在海南建厂。加绿巧食品制造业(海南)有限责任公司总经理孟伟伟说,下一步,还将打造集可可种植、生产加工和巧克力DIY体验为一体的“巧克力文化小镇”。

消博会是全球消费精品交易展示的平台,也是海南建设中国特色自由贸易港的重要一环。利用自由贸易港政策优势,许多参展的外国企业在海南开店设厂,设立区域总部。

## 我国海拔最高地热电站累计发电突破5亿千瓦时

新华社拉萨4月9日电(记者李健、晋美多吉)记者采访了解到,我国海拔最高的地热电站——羊易地热电站,从2018年9月29日投运至今,累计运行小时数达3.5万小时,累计发电突破5亿千瓦时。

在海拔近4700米的现场,记者看到带着高温蒸汽的热水从地下井口涌出,经过设备分离,高温高压的蒸汽和热水分别从两个管道进入电厂。在这里,机器提取热能用于发电,然后让冷却的尾水通过管道重新返回地下,形成全封闭循环再利用模式。

地热能是一种储量丰富、分布较广、稳定可靠的可再生清洁能源,在我国以西藏含量最为丰富。上世纪70年代建成的羊八井



▲羊易地热电站(4月6日摄)。

地热电站,发电量曾占拉萨电网的近一半,是国家地热开发的成功范例。

(上接1版)一方面对企业继续实施社保补贴、培训补贴、税费优惠等支持政策,鼓励企业稳岗扩就业;另一方面积极稳定机关事业单位、国有企业招录规模,加快事业单位招聘进度。智联招聘数据显示,一季度,国企招聘同比增长4%。

“今年安徽省应届高校毕业生预计达48.5万人,3月初就专门印发关于做好2023年高校毕业生等青年就业创业工作的通知,提出四方面17条政策措施。”安徽省人社厅二级巡视员陶贤海表示。

“我们将稳定并适度扩大机关事业单位、国有企业、基层服务项目等招录规模,力争全年提供政策性就业岗位20万个左右;发挥市场主体吸纳就业主渠道作用,引导企业开发高质量就业岗位不少于60万个;支持高校毕业生等青年创业2万名左右。”陶贤海说。

## 密集召开招聘会促匹配

3月25日早晨八点多,天津市2023年大中城市联合招聘高校毕业生春季大型现场招聘活动已是人头攒动,数千名应届毕业生前来应聘求职,软件研发工程师、直播运营等互联网相关职位最受青睐。

天津卓朗科技发展有限公司现场招聘负责人刘青澎告诉记者,一个多小时里,已经收到了一百多份简历,“研发端的岗位比较火热”。

中国北方人才市场副总裁刘青田介绍,这次招聘活动是2023年面向全市56所高校的首场大型现场学生专场招聘会,共有192家企业参加,提供近4000个岗位。未来还将分专业、分高校开展更具针对性的招聘对接活动。

按照人社部部署,4月1日至16日,2023年中大城市联合招聘高校毕业生春季专场将持续在全国推出62场特色服务活动。

政府部门加力促就业的同时,各高校也抢抓3、4月份招聘旺季举办各种校园宣讲会、招聘会,为毕业生们提供精准高效的就业服务。

位于湖南衡阳的南华大学,校领导正密集开展“访企拓岗”。学校党委书记、校长已奔赴北京、深圳等地,走访多家企业对接毕业生就业事宜。

“我们今年将有9430名应届毕业生,仅3月以来就新开用人单位200余家。”南华大学就业指导中心主任刘振中介绍,下一步将开展“万企进校园”招聘活动,举办校友企业以及就业实习大型双选会,提供岗位不少于3万个,全力促进毕业生尽早就业。

## 多管齐下提升就业能力

就业总量压力之下,更加考验求职者的竞争力。相关部门和高校多措并举,帮助毕业生们更快找准职业定位,增强自身就业能力,更好适应企业对高层次人才的需求。

## 新华全媒头条

春日海南,碧海蓝天,云帆点点。4月10日至15日,第三届中国国际消费品博览会将在海口举行。布展一新的海南国际会展中心,犹如海鸥展翅,期待八方来客。

作为全球消费精品展示交易平台,消博会助力国内消费潜力加速释放,为各国企业共享中国市场提供机遇。

以消费为桥,赴开放之约。即将开幕的第三届消博会,进一步彰显了中国同世界携手应对全球性挑战、共同推动经济复苏的坚定信心。

## “一展”汇天下 “引力”增强助力消费复苏

展览面积较上届增加20%,来自60多个国家和地区的超过3300个消费精品品牌参展,将有300多个品牌发布1000多个新品……第三届消博会尚未开幕,一个个不断刷新数字,已让人们感受到这里的吸引力和热度。

当前,全球经济面临严峻挑战,消费是驱动经济增长的关键引擎。通过展会更好促进消费恢复、释放市场潜力、增进贸易合作,是各国与会者、参展商的共识。

首次亮相消博会,大众汽车集团(中国)带来旗下保时捷、宾利等多款明星车型。大众汽车集团(中国)执行副总裁刘云峰说,这是企业深耕中国市场的坚实一步。“大众将充分发挥展会效应,加深与中国消费者沟通,不断满足中国汽车产业和市场升级的需求。”

在前两届基础上,本届消博会新增服装领域的雨果博斯集团、消费电子领域的德国卡赫等,全球头部企业更加集聚。与此同时,景德镇制、老凤祥等一批国内消费精品集中展出。从全球首发的智能手机、养生椅,到亚太首展的智能手表,企业的首发首秀展与用户的首尝首见首试相结合,引领消费潮流,点燃市场热度。

持续优化供给,提振消费信心;不断挖掘空间,抓住市场机遇。

“作为以消费为主题的大型国际展会,消博会对促进消费品进口、扩大优质供给具有重要作用。”商务部副部长盛秋平说,不断升级的展会规模、持续放大的展会效应,将进一步助力消费复苏,为各国企业共享中国市场、中国和各国消费精品销往全球创造商机。

## 特斯拉将在沪新建储能超级工厂

据新华社上海4月9日电(记者周蕊、周文其、程露)电动车生产商特斯拉9日在上海宣布加码投资,将在沪新建储能超级工厂。这座布局“未来赛道”的工厂计划于2023年第三季度开工,2024年第二季度投产。

当日,特斯拉储能超级工厂签约仪式在上海举行。据悉,工厂将规划生产特斯拉超大型商用储能电池,初期规划年产商用储能电池1万台,储能规模近40吉瓦时(GWh)。

2019年1月,特斯拉上海超级工厂开工,创造了“当年开工、当年投产、当年交付”的“特斯拉速度”。

特斯拉全球副总裁陶琳说,得益于上海和临港新片区的优质营商环境,特斯拉上海超级工厂实现超过95%的产业链本土化率。

2019年至今,特斯拉在临港新片区的投资持续增加,不仅提升了上海超级工厂的产能,还建设了超级充电桩工厂等。

据上海自贸区临港新片区管委会高科处处长陆瑜介绍,上海超级工厂是特斯拉首个在美国以外的工厂。引入特斯拉后,智能新能源汽车产业成为临港新片区的首个千亿级产业集群。此次储能超级工厂的落地,将有望再造下一个千亿级产业集群。

2022年,特斯拉上海超级工厂交付超71万辆电动汽车。这里已成为特斯拉在全球主要的出口中心。

特斯拉的加码投资是全球企业竞相看好中国的缩影。2022年,中国实际使用外资金额超1.2万亿元。今年1至2月,实际使用外资金额达2684.4亿元,同比增长6.1%,在高基数基础上继续保持增长势头。

“中国市场对外资企业依然非常有吸引力。”上海美国商会会长郑艺说。