

从“村BA”感受贵州乡村文化新活力

浙江安吉：凝才聚力，探索乡村现代化新路子

延绵的青山染上一层新绿，一丛丛山花肆意绽放，大山里的春色，分外惹人喜爱。为了不错过美好的春光，来自上海的白领许云放下工作，来到浙江省安吉县章村镇开启一场乡村自驾游。

开阔平坦的乡村公路，一路指引着她来到目的地。在章村镇河垓村，她住进了刚开业不久的木田峪露营地，白天吃农家菜、喝咖啡，傍晚在绿道上散步，夜晚则轻松实现“星星自由”。短暂的假期结束后，许云意犹未尽：“这里既保留了原汁原味的乡村生态，又拥有城市生活的便捷度，体验非常棒！”

这番评价，在木田峪露营地创办人叶梦达听来并不陌生。“不仅仅是外来的游客，我作为土生土长的村里人，也时常感叹乡村的惊人变化。”她说，“这里有现代生活不可或缺的基础设施，生态资源在悉心呵护下变得更加丰富，这些都是我在大学毕业后近十年后选择回村创业的底气所在。”

露营地、咖啡馆、文创产业园、青创基地……这些原本是“城市限定”的时髦元素，不断在安吉的乡村涌现。这得益于安吉的源头，是乡村能级的不断提升。

近年来，在深耕美丽乡村建设与乡村振兴过程中，安吉将乡村纳入城市能级提升的“主战场”，全域提升农村人居环境、基础设施、公共服务、文化风尚、融合治理“五大能级”，全力开展乡村现代化安吉实践。

在提升乡村能级过程中，安吉始终都把人才引作为首位战略。通过吸引青年人、大学生到乡村创新创业，让与时代发展同频共振的新理念、新技术、新项目落地，激活乡村发展潜力，翻开乡村振兴新篇章。

凭借安吉白茶产业富了群众口袋的溪龙乡，也在遵循着这条思路不断求新谋变。通过改造废弃的竹木加工厂，溪龙乡打造了一个建筑面积约5000平方米，集接待区、共享办公区、宿舍区为一体的“数字游民公社”。自2021年12月试运营以来，目前已经入住来自全国各地近600位程序员、设计师、插画师、翻译、投资人等。

作为“两山”理念诞生地的余村，正在依托“余村全球合伙人计划”，吸引全世界青年创业者的目光和注意。眼下，通过梦想启动大会、各类项目路演、青年共创行动等活动载体，余村已签约中国建筑科学研究院、ECI国际数字经济创新组织、浙江大学等各类机构、组织、高校10余家，吸引上海美影、浙大机器人、庆渔堂、手造时代等50余个项目入驻，带动招商引资人次13人、大学生1115人。

随着乡村能级的提升，安吉的美丽乡村不仅是“看上去很美”，绿水青山间，不断聚集的青年人才、不断优化的现代产业，碰撞出绵绵不绝的发展活力，推动安吉探索乡村现代化新路子。

(本报记者朱涵)

小山村里的“郁金香王国”

新华社杭州电(记者商意盈)3月28日，记者沿着210省道来到浙江省金华市浦江县杭坪镇乌浆村，这个位于浙中盆地的小山村掩映在万亩郁金香中。游客和摄影爱好者流连忘返，几名主播正在郁金香丛中直播卖花，一片春日里的热闹景象。

这个“郁金香王国”起源于2019年，村民薛勇看到了中高端鲜花的巨大市场，关掉了他在广东的灯具厂，流转了上千亩土地，带着村民一起种鲜花。目前，乌浆村已有郁金香上万亩，芍药近千亩，今年鲜花销售收入预计可达1300万元。

“村民刚开始不相信人们愿意花五六元钱买一朵花，等到花卖出去后，他们主动来找我买。”薛勇说，现在村里鲜花种植吸纳了60多名村民在家门口就业，加上土地流转收入，村民月增收达4500元以上。

薛勇介绍，芍药等花卉是温带植物，江南的气候并不是最适宜的，他们引进优质的花卉品种，栽培介质和农艺技术，实现芍药花期和山东、河南等地错开，从而在销售上赢得了一定优势。

“选择种植郁金香、芍药、牡丹等中高端花卉，最大的信心还是来自长三角消费市场。郁金香中的‘狐步舞’等可以卖到10元一朵，芍药中的‘典雅香槟’甚至可以卖到每朵45元，还经常供不应求。”他说。

随着销售渠道的丰富，除了进入大型商超，乌浆村还开通了抖音直播，每天不间断直播卖花，日销售鲜花可达3万朵至5万朵。“现在运输条件好，网上下单的鲜花，长三角地区已经实现次日送达。”乌浆村鲜花基地一名主播说。

游客张女士带着朋友一起来到乌浆村观赏郁金香。她告诉记者，乌浆村现在是浦江的“网红村”，朋友们约着来打卡，顺便买花。“等到4月份千亩芍药开花的时候肯定更壮观，我们还要来。”

目前，乌浆村鲜花基地还在打造未来农场，将通过全场景的“农业+”延伸服务，促进鲜花种植、赏花旅游、花卉文创等多业态跨界融合。

52岁的村民张方凯在基地做鲜花管理员，收入比在外打工时翻了一番。“我们的村子在花里，我们的生活在画里。”张方凯乐呵呵地说。

赛，有效地带动了举办地的旅游、文化和经济发展。

新生力量助推乡村文旅融合

“村里的年轻人回来了，人气回来了！”如今，改建后的篮球场面貌焕然一新，更衣室、停车场、小吃街等配套设施一应俱全，不少年轻人也谋划起了返乡创业之路。

38岁的台盘村村民、台盘村篮球协会会长岑江龙以前在外务工，去年他回村与妻子在球场边开了一家餐馆，每逢村里有篮球比赛，生意好得不行了。

开民宿、直播带货等新兴创业方式逐步在台盘村年轻人中发展开来。张德介绍，台盘村正在利用国家支持的农村“三变”改革示范村项目资金，盘活村集体的一栋总面积800多平方米砖房，打造篮球主题民宿。

在比赛现场，不少台盘村年轻人拿起手机，通过直播向外界展示篮球的魅力。3月25日一大早，球赛讲解员王再贵就开始了直播，营造氛围、派发礼品、解说球赛……让不能到现场观看球赛的网友也能过把瘾。

前些天，一家以篮球为主题的“线下体验馆”在赛场旁开业，“我们通过体验馆的方式，不仅推广当地的特色农产品，还希望吸引更多的年轻力量加入我们，设计制作出更多新潮的文创产品，为乡村振兴赋能。”该体验馆店长张慧说。

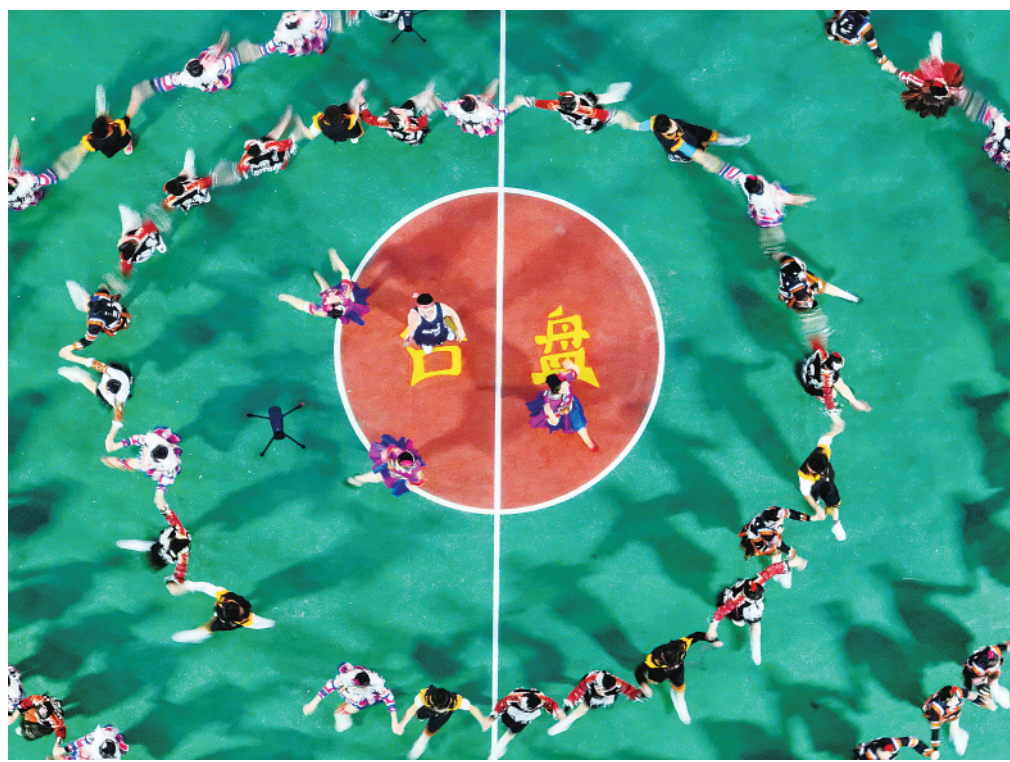
张德介绍，更加年轻化、更具活力的新一届村两委组建以来，台盘村新增篮球场看台座位10000余个、硬化路面1800米、新建停车场1000平方米、改造流动摊位2500平方米、整治墙面40000平方米、新增价值4万多元的健身器材。

现在的台盘村，处处可以看见村民改造、翻新房屋的火热场面。台盘村村民杨平贵正着手建设总面积1000平方米的四层洋房。“我想把楼房做成民宿，沾一点篮球联赛的光。”

不仅本地村民奋力发展，周边的村民也看到商机并涌入台盘村。距离台盘村25公里的梅影村村民欧研童在赛场旁租了2个门面，一处用来开餐馆，一处用来开设“球迷服务中心”，准备大干一场。

同时，650亩中草药林、1500平方米食用菌大棚、300箱蜜蜂等产业项目已经实施；枇杷、金秋梨、蔬菜等产业项目正在谋划……张德说，因地制宜发展优势农业，依托少数民族文化和乡土文化，利用好篮球联赛招牌，加强农文体旅融合发展，是台盘村今后要走的路。

(记者赵新兵、欧东衢、蒋成) 新华社贵阳4月3日电



▲3月26日，比赛开始前，苗族同胞在“村BA”赛场上跳舞(无人机照片)。 新华社记者欧东衢摄

的篮球赛事。

半个世纪前，这里也曾出现一支火遍全国的“苗寨女子篮球队”。从20世纪70年代到90年代，被篮球运动所吸引的苗族姑娘们在这里形成了4代“苗寨女篮”，许多苗族女孩因为篮球改变了命运。

台江县县长杨德昭说：“篮球运动体现了团结精神，具有鲜明的文化符号意义，反映出农村地区对体育文化生活的强烈需求，其背后是人民群众对更美好生活的期盼。”

体育活动极大丰富了乡村文化生活

“篮球联赛火了，村里的老百姓也富起来了！”乡村体育在乡村振兴中不可或缺，体育赛事带“火”了乡村的休闲旅游、餐饮、住宿等产业，增加了农民收入，进一步助力乡村振兴。

2022年，台盘村在球场周边开设了60多个餐饮摊位和十几家餐馆。最近几天，球场附近的摊位和餐馆生意火爆，牛肉粉、酸汤鱼、重庆火锅等随处可见。“比赛的时候，村里有的餐馆一天能赚一两万元。”台江县投资促进局派驻台盘村第一书记张德说。

数据显示，贵州省首届“美丽乡村”篮球联赛总决赛吸引了来自全国的数万观众到场观看，广州、长沙、重庆、杭州等城市成为省外主要客源地，3月25、26日，黔东南州旅游搜索热度较上一个周末上涨276%。

牛羊巴扎里的乡村振兴新图景



▲新疆莎车县米夏镇的牛羊巴扎(3月12日摄)。在南疆，巴扎由当地约定俗成，在邻近几个乡镇每周轮流进行。每逢巴扎天，周边的老乡和各地游客纷纷涌入，购买百货，买买牛羊，交友聚会，享受美食。 新华社记者李响摄

“羊！拦住我的羊！”早春清晨，在新疆维吾尔自治区喀什地区莎车县的牛羊巴扎上，几位牧民合力把横冲直撞的小羊赶回羊群，引起周围一阵笑声。这个小插曲并未影响市场秩序。在他们身后，载满牲畜的车辆排起长龙，正等候通过检疫后进场交易。

这里是莎车县最大的活畜交易市场，每逢周四和周日“巴扎日”便人潮涌动，来自十里八乡近万人汇聚于此，带着牛、羊、马等各色牲畜，把这片两百多亩的市场变得热闹非凡。

阿依加马力·吐尔孙自2015年起便担任市场管理人员，见证了巴扎的日渐繁荣。

她说，每逢“巴扎日”，周边县城甚至阿克苏地区、和田地区的人们都会来此售卖牛羊，日交易量最多时超过2000头(只)。

巴扎被划分为家禽、小畜、大畜、餐饮等不同区域，既方便交易又干净卫生。巴扎现有53个交易棚，可容纳大畜2万头(只)、禽类4万羽。“如今人多时能达一万人，平常也有八九千人左右。”她说。

下午两点，是巴扎最热闹的时候，堪称“牛羊山海”。人声鼎沸，牲畜嘶鸣，还有从各种摊位上传来的动感音乐，交织融合、不绝于耳。交易棚下，人们争相查看牛羊膘情、问询价格。餐饮区内，人们围着烤炉、汤锅、餐桌，

讨论报价高低、交流养殖技术。

交易的繁荣也催生了一批“牛羊经纪人”，将当地各乡镇不同日期开市的牛羊巴扎变成一个流动的大市场。

吐热甫·卡迪尔便是其中一员。平日他往来于各地牛羊巴扎，买卖牛羊赚取差价。春季是牲畜交易旺季，也是吐热甫·卡迪尔一年中最忙碌的时节。这次他带来了10头牛。“这个巴扎客源广，在这里牛卖得很快。”

记者观察发现，这里依然保留着“袖中议价”这种颇具特色的交易方式。买卖双方握紧双手，半遮半掩在袖子里比画，私密地讨价还价。一旦交易成交，双方正式握手致意。

巴扎日渐红火，来客日趋增多，带旺了村民的特色餐饮生意。农牧民来交易时，往往带同伴一起参谋、讲价，常常是“一拖三”“一拖五”。做完买卖，大家就来心满意足吃一顿。也有人专门呼朋唤友，周末开车来牛羊巴扎，不为买卖，只为看看热闹的交易场面，吃吃便宜美味的烤包子、缸子肉等美食。

不少游客也慕名前来，体验当地民俗风情，品尝特色美食，让这里逐渐成为“网红打卡点”。“有了这个巴扎，日子过得更好了。牛羊巴扎就是我们的聚宝盆。”在巴扎上经营一家美食摊的帕提古丽·吐尔逊说。

“牛羊巴扎促进了当地畜牧产业蓬勃发展，越来越多的购置了电动车、汽车，过去人们坐着驴车、赶着牛羊逛巴扎的场景，如今已被满载牛羊的货车所替代。

天色渐晚，人们尽兴而归，喧嚣的巴扎恢复宁静。这座有着千年历史的新疆南部小城，热闹的巴扎描绘出一幅幅鲜活热烈的生活图景。

(记者李响、尚升、王科文、胡虎虎) 新华社乌鲁木齐电

北斗导航助春耕

据新华社呼和浩特电(记者李云平)春耕时节，内蒙古河套地区许多农户正利用北斗导航技术精准播种小麦，进一步提高农业生产便捷化、高效化水平。

在巴彦淖尔市临河区狼山农场广阔的田野中，惠诚农机合作社的农机手驾驶着北斗导航播种机种小麦。随着播种机的匀速前行，种子、肥料同时均匀播撒在土壤里。农机手方龙说，只要在拖拉机上安装的北斗导航系统中设定好线路和地块数据，播种机就能进行直线播种，每千米偏差不超过2厘米，播种精准度明显提高，每天能播种100多亩。

记者现场看到，在平整的耕地中，每台播种机都沿着田垄直线前行，17垄麦田同时完成播种。惠诚农机合作社负责人赵海川告诉记者，去年以来，他们共采购12套北斗导航系统，每年至少能完成播种2万多亩耕地的社会化农机服务工作，可以使每亩地出苗率提高10%、土地利用率提高10%、增产15%以上。

据临河区农牧局副局长傅政介绍，当地安装每套北斗导航系统的价格约为1.3万元，其中国家补贴6000元，如此大的补贴力度进一步提高广大种植户购置、使用积极性。

在巴彦淖尔市磴口县巴彦套海农场，双利农机农民专业合作社负责人张文杰说，今年他们首次利用北斗导航技术播种小麦，提高了播种效率和效益。

磴口县农牧业技术推广中心主任姜晓平告诉记者，全县现已引进240多台安装北斗导航系统的播种机，解决了以往播种不直、行距不均等问题，实现每粒种子的播种深度相同，确保种子同时出苗、保苗率高，为粮食丰产丰收奠定基础。

内蒙古河套地区拥有1100多万亩耕地，被誉为“塞外粮仓”。近年来，当地依托北斗导航等现代农业技术，逐步提高智能机械作业的精准度和覆盖率，提升农业生产机械化、智能化、产业化水平。

北斗导航助春耕