

中国经济运行正在实现整体好转

是世界经济恢复发展的强大推进器

新华社北京3月25日电(记者韩洁、成欣、潘洁)中央财经委员会办公室分管日常工作的副主任韩文秀25日表示,今年以来中国经济开局良好,全年将实现整体好转。置身动荡变化的世界经济中,中国经济持续稳定发展将是难得的一抹亮色,将为不确定的世界经济提供宝贵的确定性。

当天,中国发展高层论坛2023年年会经济峰会在北京钓鱼台国宾馆举行。本届论坛主题为“经济复苏:机遇与合作”。

中国经济开局良好,全年将实现整体好转

韩文秀表示,随着中国疫情防控进入新阶段,经济社会恢复常态化运行,经济发展按下了“快进键”:经济运行加快循环,产业链供应链全面恢复;内生动力加快成长,供给侧和需求侧同时恢复向好;政策措施加快落地,积极的财政政策加力提效,稳健的货币政策精准有力;社会信心加快提振,2月份制造业PMI回升至52.6%,各地招商引资积极性很高。

“中国经济回升正如当前春暖花开,生机盎然,全年将呈现增长加快、物价稳定、就业良好、国际收支基本平衡的良好态势。”韩文秀说。

不过,韩文秀也指出,当前世界经济存在滞胀风险,全球产业链供应链面临重构,中国经济恢复的基础还不够稳固。

“我们充分估计到经济运行仍然面临诸多困难挑战和不确定因素。”韩文秀说,中国将今年经济增长预期目标确定为5%左右,既考虑了扩大就业、改善民生的需要,也考虑了潜在增长能力和各种困难挑战,留有适当余地,体现了稳中求进。

“从目前发展势头看,实现这一目标是把握的。”韩文秀说。

中国经济是世界经济恢复发展的强大推进器和稳定锚

在韩文秀看来,中国经济是世界经济恢复发展的强大推进器和稳定锚,具体表现在:

——中国是世界经济恢复发展的主要引擎。过去10年中国对世界经济增长的平均贡献率超过30%,今年贡献率将会高于去年,为全球经济恢复提供稀缺的市场需求和强劲动力。

——中国是全球产业链供应链的可靠提供者。按照比较优势客观形成的全球产业链供应链,具有全球公共产品性质。不顾经济规律强行推动“脱钩断链”,必然损害全球生产者和消费者利益。“我们将一如既往地深化国际经济合作,共同维护全球产业链供应链体系的完整性、稳定性、安全性。”

——中国是国际金融安全的避风港。多年来,中国实施稳健的货币政策,坚守货币政策的自主性和常态化,在支持经济发展中稳住了金融体系,消除了大量风险隐患,守住了不发生系统性风险的底线,当前没有明显的通货膨胀或通货紧缩压力,货币政策具有较大的回旋余地。“中国经济金融稳定,将为动荡不安的国际金融市场提供正的外溢效应。”

——中国是经济全球化和多边主义的高地。疫情期间,中国实际利用外资由2020年1444亿美元增加到2022年1891亿美元,这是外资对中国充满信心的最好例证。“我们欢迎各国企业来华投资,也期待外商树立长远眼光,深耕中国市场。”

——中国是经济全球化和多边主义的坚定捍卫者。习近平主席提出全球发展倡议、全球安全倡议、全球文明倡议三大倡议,为构建人类命运共同体提供了中国智慧、中国方案。“中国正在加快构建新发展格局,塑造开放包容的国内国际双循环,为各国提供更加广阔的市场空间和合作机遇。”

谈到未来发展,韩文秀表示,最根本、最要紧的是要贯彻新发展理念、构建新发展格局、推动高质量发展,努力实现经济质的有效提升和量的合理增长。“不仅今年要这么做,今后也将长期坚持。”

中国式现代化需要续写两大奇迹新篇章

韩文秀指出,中国式现代化需要续写经济快速发展和社会长期稳定两大奇迹的新篇章,是前无古人的伟大事业,前进道路上要克服各种艰难险阻。

“面对无理的外部遏制打压,我们将变外部压力为内生动力,努力将危机转化为机遇。”韩文秀说,新的外部压力将形成倒逼机制,中国在扩大国际创新合作的同时,将加快推动高水平科技自立自强,实现更高质量、更可持续、更为安全的发展。

他指出,为有效应对人口负增长和老龄化,中国将建立健全生育支持政策和养老服务体系,同时着力在三方面培育增强中国经济的中长期发展动力:

向人才红利要发展动力——中国劳动力资源仍很充裕,受教育水平持续提高,还要进一步提高人口素质,加快由人口红利向人才红利转变,提高人力资本和产业人口之间的适配性;

向创新驱动要发展动力——中国的研发投入规模位居世界前列,与GDP之比达到2.55%,创新驱动发展的动能不断增强;

向改革开放要发展动力——中国将不断完善社会主义市场经济体制,坚持高水平对外开放,提高全要素生产率,拓展生产可能性边界,为高质量发展创造更加广阔的空间。

“此时此刻,世界迫切需要以最大的合作创造最大的机遇,实现最大的共赢。”韩文秀表示,中国奋力推进中国式现代化,必将为世界繁荣与安全注入强大动力和正能量。

辽宁:以创新推动制造业高质量发展

新时代 新征程 新伟业
全国两会精神看落实

新华社沈阳3月25日电(记者邹明仲)“深入推进新型工业化,强化产业基础再造和重大技术装备攻关,推动制造业高端化、智能化、绿色化发展”,习近平总书记在参加十四届全国人大一次会议江苏代表团审议时强调。

沿着总书记指引的方向,辽宁咬定制造业高质量发展目标不放松,坚定不移走创新路、吃技术饭,建设“数字辽宁、智造强省”,全力在新时代东北振兴上展现更大担当和作为。

推动先进制造业发展

春回大地,万物复苏。走进沈阳新松机器人自动化股份有限公司2万平方米的生产车间,映入眼帘的是“机器人生产机器人”的场景:移动机器人来回穿梭,工业机器人“卖力”焊接,蛇形特种机器人自如伸缩,俨然进入了机器人的世界。

“今年政府工作报告中多次提及制造业,体现了国家以实体经济为本的决心,也坚定了我们继续深耕制造业的信心。今年我们将继续向半导体装备、协作机器人、智慧城市等领域进军。”全国人大代表、沈阳新松机器人自动化股份有限公司总裁张进说。

作为我国机器人行业龙头企业,新松

富民兴县毯

3月24日,在山东烟台一家地毯生产企业,工作人员在编织地毯。山东省烟台县近年来在传承手工制毯技艺提升的基础上,引入地毯枪刺智能机器人、光学自动分选系统等技术,推动地毯产业提质增效,成为当地富民兴县的特色产业。

新华社记者郭绪雷摄



海关税政调研落实效助企降成本

近日,拜耳医药保健有限公司车间机器轰鸣,一批批原产于德国的医学影像造影剂碘普罗胺注射液,经黄埔海关所属新港海关监管放行后,送入厂区,通过贴标、装盒、打包等工序,等待发往全国各地。

广州市黄埔区聚集生物医药企业超3000家,产业规模突破1700亿元。为更好助力属地生物医药产业高质量发展,黄埔新港海关聚焦“十四五”规划重点发展产业,运用大数据分析,全面摸底口岸进出口情况,了解企业进出口商品属性、特点、国内应用情况。

海关充分发挥在国家政策制定和企业

机器人是辽宁深耕制造业的缩影。近日,辽沈大地千余个产业项目陆续开工,总投资达2587亿元,其中主要包括亿纬锂能储能与动力电池、恒力重工船舶建造等在内的制造业项目,体现了辽宁对制造业发展的高度重视。

全国人大代表、辽宁省发展和改革委员会主任李鹏宇参加全国两会回来后,就投入到这些重点项目开工工作中。“总书记高度重视制造业发展,对推动高质量发展提出了明确要求。我们开工的这些项目包括先进装备制造、精细化工、冶金新材料等众多高质量制造业项目。”李鹏宇说,依托这些项目,辽宁正在聚力培育先进装备制造、石油化工、冶金新材料3个万亿级产业基地。

推动先进制造业发展,根本靠人才。今年,辽宁深入实施“兴辽英才计划”,重点引进制造业等领域优秀人才,预计“带土移植”引进300个高端人才团队;推动放宽松绑,赋予领军人才和拔尖人才更大技术路线决定权和经费使用权,为制造业高质量发展注入动力。

攻关关键核心技术

地处大连的科德数控恒温恒湿地藏式生产车间里,一台台企业自主研发的、即将交付客户的高端五轴联动数控机床外醒目,技术人员们正在做出厂前的最后调试。

“这些机床实现了关键核心部件全

部国产自主可控,性能可以对标国际先进水平。”全国政协委员、科德数控董事长于宏宏说,“政府工作报告提出‘推动产业向中高端迈进’,我们坚信走向高端才能赢得未来。下一步公司将全力以赴提升工业母机的精密性和可靠性,努力打破国外寡头单位对中国市场的垄断和技术封锁。”

从北京回到沈阳后,全国政协委员、沈阳鼓风机集团股份有限公司副总工程师姜妍每天的日程都很满,进入了“工作+宣讲”模式。在沈鼓集团举行的座谈会上,她一边宣讲全国两会精神,划重点、细解读,一边结合自己的工作实际,谈理解、谈打算。

“今年的政府工作报告提出‘围绕制造业重点产业链,集中优质资源合力推进关键核心技术攻关’。”姜妍说,“全国两会期间我和相关领域的几位委员讨论过,大家认为这体现了国家对科技创新的高度重视,我们一线科研人员深感责任重大。今年我们将在成功研制年产150万吨大型乙烯压缩机组的基础上,再接再厉,攻克更多关键核心技术难题。”

辽宁科教资源丰富,创新家底厚实,全面开展关键核心技术攻关,是全省广大科研工作者沉甸甸的责任。今年辽宁提出依托辽宁实验室等载体,发挥辽宁在精细化工、高端装备制造、半导体芯片制造设备和工业基础软件等领域的产业底蕴和科技优势,全力以赴解决“卡脖子”难题。

加快数字化转型

鞍钢股份炼钢总厂三分厂炼钢作业区,铁水罐自动到位、鱼雷罐自动倾翻,火红的铁水注入铁水罐,整个过程无人参与,全部自动化完成。

这里安装了5G智慧炼钢系统,就像给复杂设备上装了“眼睛”和“大脑”,实现了全过程动态自动控制的“一键炼钢”。鞍钢股份高级专家李凯明介绍,冶炼全过程可以实时动态显示炉内渣况、钢水成分、熔池温度等数据,一次拉碳出钢率从86%提高至96%。

“今年的政府工作报告提出‘加快传统产业和中小企业数字化转型’,我们鞍钢正依托数字化转型,加紧塑造集约化发展新优势。”鞍钢集团董事长谭成旭说,“今年我们将建成两座智慧工厂,完成鞍钢股份冷轧厂1号和3号镀锌线等14条生产线智能改造。”

在辽宁方大集团东北制药203分厂智能化生产线上,吡拉西坦等产品持续产出。“经过近年来的智能化改造,公司整体产量提高了10%以上。”203分厂厂长丁连说,“我们会继续朝着高端化、智能化、绿色化发展方向坚定走下去,实施水电蒸汽等能源实时监控,进一步降本增效。”

今年,辽宁将继续加快“数字辽宁、智造强省”建设,培育一批具有影响力的数字经济领军企业,做大做强集成电路装备、软件、工业互联网等一批数字产业集群,推动中小企业数字化转型。

(上接1版)前些年,王春风做起了外贸和电商,年销售额超过2000万元。美国客商马丁内兹与王春风合作了5年,不久前,王春风再次接到来自马丁内兹的外贸订单——500万支画笔,包括水彩笔、油画笔、彩铅笔等。

感受到市场回暖,王春风愈发紧盯全球订购动向。“3月份是全球采购旺季,我们要抓住机会,把订单抢回来。”

“毛笔是文港制笔业的‘根和干’,国画笔、化妆笔等产品则是发出的‘新枝’。”段永平说,正是文港制笔产业外延不断拉伸,企业家勇于开拓国际市场,才让“进贤文笔”焕发勃勃生机,实现“每一笔都精彩”的梦想。

(本报记者黄诗波参与采访:肖国瑞)

调研组公交车里听民声

(上接1版)公交车行驶的一路上,调研组的干部和乘客聊了起来。

车上乘客以学生和上班族为主。市民张女士说,有时候早晚高峰根本挤不上车。市民张先生反映,希望能增加早高峰的公交班次,方便大家按时上班。

40分钟左右的车程里,调研组收集了不少群众意见,一下车,就和基层相关单位负责人会合,拿出地图,复盘问题,讨论对策,马上明确了问题解决方向:

要进一步合理优化公交班次和路线,增加运力,增设站点;同时,引进公共自行车等其他交通方式,优化公共服务供给。“为群众办实事提供最大便利,这既是解决群众急难之盼,也是优化营商环境之需,要察得实情、找准难点,才能心中有数、对症下药。”开化县县长毛献明说。

调研组公交车上听民声第二天,开化县交通运输局已经明确103路公交车站点布局和班次调整优化方案,并承诺在3月27日前落实到位。

新机型密集亮相折射国产手机品牌信心提升消费回暖

新华社深圳3月25日电(记者王攀、陈宇轩)新功能令人目不暇接、线下门店人流旺盛、出货量环比上升……3月以来,多家国产手机厂商密集发布新机型,手机消费出现回暖向好趋势。

3月21日,OPPO公司发布其2023年旗舰机型,该机搭载了超光影图像引擎,可以准确地计算出光线、被摄物体和环境的关系,有助于还原真实的光影层次,提升手机在影像方面的功能。

事实上,3月以来,国产手机品牌动作频频。总部位于深圳的荣耀、华为等公司先后发布了系列新品。荣耀公司6日发布系列新品,深圳等地的线下门店的备货售罄。荣耀终端有限公司CEO赵明对外表示,产品交付团队正在加紧补货。

华为23日在上海发布包括折叠屏手机在内的多款新品。其中,主推的折叠屏手机外观采用了四曲机身,卫星通信、屏幕等多个模块的功能实现迭代,市场反响热烈。

“开门红”——有市场人士这样形容今年以来国内移动终端市场态势。2022年以来,国内乃至全球手机市场处于相对低迷状态。据市场研究机构Canalys统计,2022年全球手机总出货量不足12亿台,同比下滑12%;中国国内市场出货量为2.86亿台,同比下降13.2%。但2023年1月以来,国内手机销量不断攀升,1月销量环比增长40%以上。

业内人士认为,当前国产手机头部公司密集推出新机型,折射出业界对2023年手机消费市场抱有信心。赵明表示,2023年以来,各手机厂家都在积极调整整

务,企业对于今年的市场持谨慎乐观态度,“总体来看,还是充满希望的。”

“预计国内市场今年的出货量将与去年基本持平,国内手机市场规模和发展空间还比较大,我们对市场有信心。”OPPO首席产品官刘作虎说。

手机厂商的信心既来自市场回暖,也来自产品创新。记者从新品发布会上了解到,OPPO把影像作为手机功能创新的重点领域,影像研发团队总人数超过1000人,每年的研发费用超过10亿元人民币,尤其在影像专用芯片和算法方面实现了技术突破。

荣耀推出的最新产品创新集中在电池方面,新机型采用硅碳负极电池技术,手机电池容量超过5000mAh,续航能力大大提高。在没有地面网络信号的环境下,手机也可以通过北斗卫星发送和

接收消息,实现求助方与施救方的双向联络——借助北斗卫星,华为手机实现了新的技术突破。

带有各种全新功能的新机型密集上市的背后,是中国先进制造的雄厚实力。在深圳,5G智能手机是2022年产量快速增长的主要高技术产品类别之一,同比增长22.3%。位于深圳市坪山区的荣耀智能制造产业园里,手机制造75%的工序由自动化设备完成,高精度自动化制造设备的组装精度达到75微米,每28.5秒节拍可产出一台手机。

面对今年乃至未来几年的手机市场,差异化和高端化被认为是发展的主线,也有望为整个行业注入生机。国际市场调研机构IDC预测,全球和中国的手机市场回暖复苏趋势将持续。