

李希在二十届中央纪委委员学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想研讨班上强调

坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂 在服务保障中国式现代化中彰显担当作为

新华社北京3月25日电 党中央批准，二十届中央纪委委员学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想研讨班23日至25日在京举办。中共中央政治局常委、中央纪委书记李希在研讨班开班式上强调，要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大精神，坚定拥护“两个确立”，坚决做到“两个维护”，忠实履行党章和宪法赋予的职责，在强国建设、民族复兴的新征程上做出新业绩。中共中央书记处书记、中央纪委副书记刘金国出席。

李希指出，学习领会党的二十大精神，最关键的就是深刻领悟“两个确立”的决定性意义。纪检监察机关要始终自觉坚持党中央集中统一领导，始终自觉用习近平新时代中国特色社会主义思想统领纪检监察一切工作，始终自觉履行好“两个维护”的重大政治责任，确保纪检监察工作始终沿着正确方向前进。要牢牢把握在推进中国式现代化中的职责定位，时刻保持解决大党独有难题的清醒和坚定，推动健全全面从严治党体系，聚焦贯彻党的二十大精神强化政治监督，聚焦制约高质量发展的突出问题正风肃纪反腐，聚焦国家治理体系和治理能力现代化健全监督体系，更好发挥全面从严治党政治引领和政治保障作用。要深刻认真开展全国纪检监察干部队伍教育整顿的重要性、紧迫性、必要性，把教育整顿与学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育紧密结合，与贯彻落实中央纪委二次全会精神紧密结合，与做好监督检查、审查调查、巡视巡察、追责问责等各方面工作紧密结合，与加强纪检监察干部队伍建设紧密结合，打造忠诚干净担当、敢于善于斗争的铁军，更好担负起职责使命。要在全系统大兴调查研究，深学习、实调研、抓落实，发扬务实作风，走好群众路线，使工作思路举措更加科学、更加严密、更加有效，在新的更高起点上推动纪检监察工作高质量发展。

刘金国在总结讲话中指出，纪检监察机关要更加紧密团结在以习近平同志为核心的党中央周围，不忘初心、牢记使命，坚定理想信念、对党绝对忠诚，坚持党性原则第一、党的事业第一、人民利益第一，坚持实事求是，一切从实际出发，坚持严格执纪执法和讲求政策策略相统一，坚持以自我革命精神锻造过硬队伍，不断强化政治监督，不断强化正风肃纪反腐，不断强化监督体系建设，把敢于斗争、善于斗争贯穿履职尽责各方面全过程，努力开创新时代新征程纪检监察工作新局面。

二十届中央纪委委员和不是二十届中央纪委委员的中央纪委机关副部级巡视专员、副部级干部、各厅部室局及直属单位主要负责同志共168人参加了研讨班。

“美好中国，幸福旅程”成为今年“中国旅游日”活动主题

据新华社北京3月24日电(记者徐社)今年5月19日是第13个“中国旅游日”。记者24日从文化和旅游部了解到，文化和旅游部办公厅日前印发通知，决定开展2023年“5·19中国旅游日”活动。活动主题为“美好中国，幸福旅程”。活动时间为5月1日至31日。主题活动将在云南腾冲和顺古镇设立主会场；主题周活动将分别以“大众旅游、智慧旅游、绿色旅游、文明旅游、文旅融合”为核心内容，选择五大城市开展“5·19中国旅游日”倒计时主题活动。主题月活动期间，各地将集中组织旅游惠民活动，开展“中国旅游日·与文明同行”文明出游活动和“中国旅游日·中国礼物”旅游商品展示活动。

求同存异平等相待 交流互鉴共创未来

——来自第二届“民主：全人类共同价值”国际论坛的声音

新华社北京3月24日电(记者张研)3月22日至23日，由中共中央宣传部、国务院新闻办公室主办，中国社会科学院、中央广电总台、中国外文局承办的第二届“民主：全人类共同价值”国际论坛在京举行。来自100多个国家、地区和国际组织的数百名中外嘉宾以线上线下相结合方式，围绕“民主与可持续发展”“民主与创新”“民主与全球治理”“民主与人类文明多样性”“民主与现代化道路”五个分议题展开讨论，共话民主真谛。

与会嘉宾认为，民主是全人类的共同价值，实现民主的形式多种多样。各国应当尊重世界文明多样性，尊重别国民主发展道路，加强交流互鉴，推动构建人类命运共同体。中国共产党提出和发展全过程人民民主，为中国式现代化凝聚了共识和力量。中国的民主之路越走越宽广，也为人类政治文明进步贡献了中国智慧。

多种国情塑造民主多样形态

一个国家选择什么样的政治发展道路和民主模式，是由这个国家的历史文化传统、经济社会发展水平决定的。会议上，不少嘉宾指出，各国应根据本国实际选择符合自身现代化发展形态的民主形式，一个国家是否民主，应该由这个国家的人民来评判，外人无权指手画脚。

阿根廷布宜诺斯艾利斯大学社会科学

学院高等研究秘书长朱利安·雷邦表示，民主不是一个单一的整体，也不是一个线性过程，人民主权作为一种共同的价值观念，可以采取不同的体制机制。

“一个国家民主与否，应该由本国民众说了算，而不是由外部小圈子的人说三道四。”柬埔寨皇家科学院国际关系研究所所长金平指出，没有任何一个国家可以垄断民主的定义，正如俗语所说“鞋子合不合脚，自己穿了才知道”。

“中国古代哲学经典《庄子》中有一句话，‘长者不为有余，短者不为不足。是故凫胫虽短，续之则忧；鹤胫虽长，断之则悲。’”北京师范大学学术委员会主任韩震用中国传统文化中的比喻表明，有些国家总是按照自己的标准裁剪别人，这是不可取的。中国的民主制度之所以有效，除了源自伟大的实践和时代，也因为我们的制度基于自身历史文化的创造性转化和创新性发展。

全球治理呼唤国际政治新秩序

世界正处于大变革、大调整时期，人类面临诸多困难挑战。民主怎么了？如何实现全球治理？成为摆在全人类面前的时代之问。嘉宾们认为，廓清民主迷思、改善全球治理，关乎世界和平发展，关乎人类文明进步。

印中经济文化促进会秘书长默罕默德·萨奇夫表示，目前的全球治理结构正面临民族主义、民粹主义和霸权主义抬头的挑战，不能反映全世界人民的观点和利益的多样性，亟待调整和重塑。

“全球化正遭遇危机，现在我们面临价值观冲突、自由秩序衰退等，目前基于规则的秩序被某些国家滥用，对其他国家的民主权利，部分西方国家通过代理人战争、政变和经济制裁，干涉其他国家的民主进程，但事实上所有的民主形态和文明都应该得到尊重。”

“民主的字面意思就是人民来做主。”美国《黑人议程报告》主编玛格丽特·金伯利对西式民主提出异议。她说，一些自称“民主国家”的西方大国剥夺其他国家的民主权利，部分西方国家通过代理人战争、政变和经济制裁，干涉其他国家的民主进程，但事实上所有的民主形态和文明都应该得到尊重。

中国提供新思路作出新贡献

面对百年未有之大变局，与会嘉宾表示，中国共产党领导下的全过程人民民主具有广泛坚实的民意基础，为中国式现代化凝聚了共识和力量。中国不仅为各国的国家治理提供了新思路，而且也对解决全球治理赤字作出了新贡献。

非洲政策研究所中国非洲研究中心主任丹尼斯·穆内内表示，民主好模式的核心就是要加强治理的结构和制度体系，通过走现代化道路推动国家发展。中国尊重其他国家的民主发展路径和模式，同时提出了全球公共转型的目标，比如说“一带一路”倡议、全球发展倡议与全球安全倡议，以及最新的全球文明倡议等。中国强调的是共同富裕和共同繁荣，在自身发展的基础上，帮助其他国家实现和平与发展。

“中国共产党召开二十大后，专家学者们一直在研究阐释中国式现代化意味着什么。我们发现它是包容性的、和平发展的现代化，这毫无疑问也应该成为国际社会现代化的特征。现在全世界面临着史无前例的挑战，中国对世界作出的贡献至关重要，现代化的中国会给世界各地带来更多的机会。”阿尔巴尼亚全球化研究院执行院长马尔塞拉·穆萨贝卢说。

“构建人类命运共同体理念深刻地改变了世界，中国式现代化正在向我们展示人类社会现代化发展的又一种可能性。”泰国泰中“一带一路”研究中心主任威伦·披差翁帕迪表示，中老泰铁路等项目的成功，让东盟国家能亲身体会东盟与中国经贸关系的发展以及幸福感、获得感的提升，这是东盟国家看得见、摸得着的。中国式现代化给予东盟国家新的思路，也将为世界爱好和平发展人士共同拥护。

博鳌亚洲论坛2023年年会即将举行



▲3月24日拍摄的博鳌亚洲论坛国际会议中心。博鳌亚洲论坛2023年年会将于3月28日至31日在海南博鳌举行，年会主题为“不确定的世界：团结合作迎挑战，开放包容促发展”。目前准备工作正在进行中。新华社记者郭程摄

努力打造互联网广告监管“利剑”

解读互联网广告管理新规

新华社北京3月24日电(记者赵文君)市场监管总局近日修订发布《互联网广告管理办法》，将于2023年5月1日起施行。针对群众反映集中的互联网广告问题，办法提出诸多针对性措施，进一步细化互联网广告相关经营主体责任，明确行为规范，强化监管措施，对维护互联网广告市场秩序，助力数字经济规范健康发展具有重要意义。

着力解决当前互联网广告监管执法中的现实问题

为适应我国互联网广告业发展新特点、新趋势、新要求，市场监管总局经过广泛调研、反复论证并充分征求意见，对2016年制定的《互联网广告管理暂行办法》全面修订完善，新发布的办法优化细化了互联网广告行为规范，有利于加强互联网广告监管执法、促进互联网广告业健康发展。

互联网广告业是数字经济的重要组成部分，已经融入生产、流通、消费等各个环节，在引导消费、扩大内需、拉动经济增长等方面发挥着重要作用。互联网广告在广告形式、经营模式、投放方式等方面不断发展变化，其多样性、多元性、广泛性的特征更趋明显，在传统电商大发展背景下形成的监管思路和监管方式需要作出新的调整。同时，参与互联网广告活动的主体日益

多元，迫切需要进一步细化各类广告活动参与主体法律责任，明确行为规范，以更好维护互联网广告市场秩序。办法坚持问题导向，突出可操作性，进一步明确和细化了互联网广告行为规范，着力解决当前互联网广告监管执法中迫切需要解决的现实问题。

针对群众反映集中的互联网广告问题采取针对性措施

针对人民群众反映集中的互联网广告问题，办法进一步完善制度规定，努力打造互联网广告监管“利剑”。

一是针对弹出广告“过多过滥”问题，进一步对“一键关闭”情形进行了细化，增设了广告发布者的法律责任，强化对违法行为的惩戒力度。二是针对群众反映集中的智能家电、导航设备、智能交通工具等屡屡弹出广告，影响消费体验甚至交通安全的问题，明确作出相应规制，积极回应社会关切。三是针对利用网络直播发布互联网广告的情形，明确规定网络直播构成商业广告，相应广告活动参与主体应当依法承担广告主、广告经营者、广告发布者及广告代言人的责任和义务。四是针对知名艺人、娱乐明星、网络红人等虚假违法代言问题，进一步细化了监管措施，新增了对广告代言人管辖的规定，为有效规范广告代言活

动夯实了基础。五是针对互联网广告精准投放、“千人千面”的问题，规定利用算法推荐等方式发布互联网广告的，应当将其算法推荐服务相关规则、广告投放记录等记入广告档案，为规范此类广告行为提供依据。

进一步优化细化广告经营主体责任规定

广告经营主体是互联网广告活动的主要参与者，规范广告经营主体在的各类广告参与主体行为是规范市场秩序的重要基础。办法在前期广泛调研、充分听取各方意见、反复论证的基础上，进一步优化细化广告主、互联网广告经营者和发布者、互联网信息服务提供者的责任规定。

一是细化了广告主责任。依据广告法有关规定，进一步明确和细化了广告主责任，对自行发布互联网广告情形下的广告主责任作出专门规定。二是调整了对互联网广告发布者的规定。办法依据广告法规定和监管实践，将发布行为作为广告发布者认定标准，不再将是否能够核对广告内容、决定广告发布作为判定条件，确保互联网广告发布者定义与广播、电视等传统广告媒体相一致。三是进一步细化了互联网平台经营者责任。办法明确了互联网平台经营者提供信

息服务的，要履行记录并保存相关信息、主动发现和删除违法广告、建立投诉受理机制、配合开展广告监测和互联网广告行业调查、协助开展日常监管等互联网信息服务提供者义务。同时，办法还明确了平台经营者从事互联网广告设计、制作、代理、发布等业务的，还要依法承担广告经营者、发布者的义务和责任。

办法进一步明确了广告主、互联网广告经营者和发布者、互联网信息服务提供者的责任；积极回应社会关切，对人民群众反映集中的弹出广告、开屏广告、利用智能设备发布广告等行为作出规范；细化了“软文广告”、含有链接的互联网广告、竞价排名广告、算法推荐方式发布广告、利用互联网直播发布广告、变相发布须经审查的广告等重点领域的广告监管规则；新增了广告代言人的管辖规定，为加强互联网广告监管执法提供了重要制度保障，也为互联网广告业规范有序发展赋予了新动能。

办法是规范互联网广告活动的重要准绳，也是营造良好互联网广告市场秩序的制度保障。下一步，市场监管总局将加强对各地市场监管部门的业务培训，做好对互联网平台企业及相关广告经营主体的行政指导，有效提升互联网广告监管能力和行业发展水平，增强各类广告经营主体依法合规经营意识，以高效能监管促进互联网广告业高质量发展。

新华社北京3月25日电 国务委员兼外长秦刚25日在北京集体会见来访的美国友好团体和工商界人士。

秦刚集体会见美国友好团体和工商界人士

秦刚指出，中方对发展健康、稳定、建设性的中美关系的态度没有变化，始终主张中美相互尊重、和平共处、合作共赢。希望美方停止不择手段遏制打压中国，和中方一道推动中美关系克服当前困难。欢迎美国企业继续扩大对华投资、扎根中国，中方愿继续在包括美国企业在内的各国企业提供更好的营商环境。

美方人士表示，美工商界支持中美关系健康发展、保持两国关系稳定。欢迎美中增加面对面接触，进一步扩大中美航班数量，促进两国各界交流，深化两国经贸、投资合作。