

新时代 新征程 新伟业  
全国两会精神看落实

# 山西：以制造业振兴为重点加快推进产业转型升级

新华社太原3月23日电(记者梁晓飞、王劲玉)习近平总书记在参加十四届全国人大一次会议江苏代表团审议时指出,要坚持把发展经济的着力点放在实体经济上,深入推进新型工业化,强化产业基础再造和重大技术装备攻关,推动制造业高端化、智能化、绿色化发展。

牢牢把握高质量发展这个首要任务,山西坚持把制造业振兴作为产业转型的主攻方向,用好产业链“链长制”、特色专业镇等抓手平台,强化创新驱动,加快数实融合。

## 持续开展产业补链强链

3月21日晚,太原重型机械集团有限公司太原重工技术中心风电所办公室,灯火通明。全国人大代表、风电所技术专办朱少辉同设计组组长正在打磨低成本低风速风电机组的设计细节。全国两会闭幕后,一回到工作岗位,朱少辉就带领工友投入新产品研发工作。

“这次参加全国两会,再一次深深感受到国家对制造业的高度重视。”朱少辉第一时间把会议精神传达给工友,“大家深感振奋,干劲倍增。市场竞争激烈,产品迭代很快,我们都在摩拳擦掌,争取月底前做好主体部分,下个月完成设计。”

朱少辉说,如今集团自主研发的风电机组已有20多种机型。据了解,2022年太重集团成为山西风电装备产业链的“链主”企业,通过组建产业联盟,加强供应链、产业链、人才链合作,风电整机制造能力进一步提升。

3月上旬以来,山西密集举办光伏产业链协同发展推进会、首届智能制造推进大会、特钢和特种金属新材料产业链招商大会,达成一批产业链供需合作协议,为高质量发展注入新动力。

全国两会闭幕后,山西省委召开的首次常委会再次聚焦制造业振兴,审议通过《关于推动山西省制造业高质量发展的指导意见》,要求各部门密切配合,加快打造中部地区先进制造业基地。

当前,结合产业基础和行业发展趋势,山西确定了新能源汽车、氢能产业、风电装备等十大重点产业链,推行产业链“链长制”,通过建链、补链、延链、强链,努力实现“一企带一链,一链成一片”,推动战略性新兴产业加速成长。

## 引导特色产业聚集发展

全国两会结束后,全国人大代表、晋中市委书记常书铭就马不停蹄地开展产业调研。“习近平总书记说制造业‘现在要努力的,就是全面提升,过去的中低端要向上走,布局高端’。高质量发展就体现在这里,这对我们工作启发很大。”常书铭说。

“晋中市的特色专业镇,在盘活存量、寻找增量、提高质量方面空间广阔,大有可为。”常书铭说,在深入调研、摸清产业发展薄弱环节的基础上,今年晋中市将分行业搭建公共服务平台,发展一批专精特新企业,扶持企业增品种、提品质、创品牌,推动传统制造业提质增效。

据了解,当前,晋中市已形成玻璃器皿、玛钢铸造等3个省级、10个市级、20个县级专业镇。以祁县玻璃器皿专业镇为例,从人工吹制到高端智能制造,从普通玻璃到无铅玻璃,整个行业正在全面提档升级。

从传统优势产业中寻找转型突破口,在县域打造专业镇经济,引导特色产业聚集集约发展,成为山西探索资源型地区产业转型升级的有效路径。

“专业镇在打造县域经济长板优势、促进经营主体提升等方面发挥作用明显,首批认定的10个省级专业镇2022年产值同比增长8.8%。”山西省工业和信息化厅厅长潘海燕说。

“今年的政府工作报告提出,促进传统产业改造升级。这增强了我们把特色专业镇打造成为转型新引擎的决心和信心。”常书铭说。据了解,今后3年山西将再培育20个省级专业镇,加快形成竞争新优势。

## 以数字技术赋能传统产业

在位于山西转型综合改革示范区的一栋6层高的办公楼内,一家数据流量生态园“云”聚合了13个行业领域的462家企业,其中包括9家上市公司、2家独角兽企业、13家专精特新企业。

“今年的政府工作报告提出要大力发展数字经济,我们已经布局了低碳云账户、云会计、数字健康等7个数字化平台,正在对标安徽声谷、武汉光谷等数字经济先进园区,积极推动‘全国升谷’工程,为物流、能源、钢铁、机械等传统产业赋能。”全国政协委员、山西数据流量生态园董事长贺哈说。

在近百公里外的山西天堡集团法兰锻造车间,生产环节产生的每一项数据都与这个生态园息息相关。入驻园区的山西祥睿能源有限公司正在帮助法兰企业进行数字化改造。

“目前数字转型的第一步已经完成,100多台重点用能设备全部实现在线监测,原料利用率提升20%,能耗明显降低。”山西祥睿能源低碳云中心总经理尉言说,下一步,通过虚拟电厂、绿电响应,预计每年可帮助新能源企业消纳绿色电力1000万千瓦时,减少企业碳排放5000吨。

在山西,产业数字化、数字产业化正在拔节生长。山西省工业和信息化厅党组成员、副厅长卢林说:“我们要力争提前完成‘十四五’5G基站建设任务,加快推进各行业领域数字化改造,吸引大数据相关产业集聚落户,在数字经济新赛道上实现加速跑,把全国两会精神真正落到实处。”

# 新场景、新业态促进新消费

## 从重庆“国际消费中心城市首选区”看消费升级

本报记者李勇、周凯、刘梓桐

老旧小区“变身”文创街区、废弃厂房改造成音乐餐吧、大型商圈提档升级……在重庆市江北区,传统商圈和老城区不断涌现“新花样”,众多消费新场景、新业态带动客流量、社会消费品零售总额等数据持续攀升。

江北区是重庆市中心城区之一,长江、嘉陵江在此汇聚。2021年,重庆成为全国率先开展国际消费中心城市培育建设的5个城市之一。近年来,江北区抓住机遇,凭借产业优势和两江交汇的城市景观,加快打造重庆“国际消费中心城市首选区”。

## 新场景、新业态不断涌现

下午2点,北仓文创街区的咖啡馆里座无虚席。“这里有很多有意思的小店,很有‘文艺范’,是感受本地文化和休闲聚会的好去处。”游客李女士对记者说。

北仓文创街区位于江北区观音桥街道,2016年由一座老纺织仓库以及周边老旧小区改造而成。街区内既有各种潮品文创商店和特色餐饮小店,也有公共图书馆、文化展厅等多种商业业态,是文艺青年的“打卡地”。

“今年以来,北仓文创街区的日均客流量超过1万人次,同比增加约50%,基本恢复到疫情前水平。”该街区投资方负责人陈芸莹说。

晚上10点,走进同样是位于观音桥街道的“九街”,车水马龙、灯火辉煌,街头艺人的歌声、酒吧的音乐与改建后的老街道相得益彰,这里是首批国家级夜间文化和旅游消费集聚区、国家级旅游休闲街区。“我们有170多个座位,现在每天晚上接待消费者约300人,生意越来越好!”“九街”某酒吧工作人员告诉记者。

九街文化产业集团有限公司相关负责人介绍,“九街”由老旧街道改造而成,经过多次升级,已成为重庆“夜经济”的名片。目前店铺处于满租状态,今年以来客流量恢复明显,周末达到8万人次,同比增加2万多人次。

全新的消费场景不断激发重庆这座老工业城市的消费潜能。在“九街”取得成功功后,江北区又联合企业将一座废弃国企厂房改造成“九街有个单位”文创产业基地。“九街有个单位”项目不仅盘活了城市中心闲置土地,展示了重庆工业遗址文化,还保留历史风貌建筑20余栋,形成了开放式集市、机车展、音乐餐吧等新业态,带动就业约5千人。

“我们希望通过植入文化艺术元素,为年轻消费群体提供更新潮、有趣的消费体验。”九街文化产业集团有限公司相关负责人说。

## 传统商圈提档转型

中心城区土地资源紧缺,江北区结合

城市更新做好存量土地“文章”,围绕“文、商、体、游、购、娱”做大消费场景,升级商贸产业。江北区去年集中启动9个建设国际消费中心城市首选区重大项目,总投资约700亿元。

始建于2003年的观音桥商圈是江北区的传统老牌商圈,拥有5家主力百货、10家大型购物中心、2500余个国内外知名品牌,凭借其地理位置和丰富业态等,是重庆人气最旺、业态最时尚的核心商圈之一。

为了进一步扩大商圈知名度、影响力,近年来观音桥商圈也在大力转型。商圈内的中環万象城项目正在紧张施工,该项目负责人梁磊介绍,中環万象城将联合多家国际知名消费品集团,打造重庆首家百亿级顶级商业综合体,成为国际消费新地标。

观音桥商圈管理办公室主任李秋说,江北区正围绕国际化、品质化、场景化、特色化大力推进百货商场、购物中心发展沉浸式消费、推广线上平台、开展首届首秀首演活动,不断增强江北消费辐射力、带动力。目前观音桥商圈日均人流量已超过50万人次,节假日达到80万人次,经第三方出行数据统计,观音桥商圈跻身全国城市商圈热度榜前列。

## 营商环境优化提质,激活市场活力

聚集商贸产业离不开良好的营商环境。江北区建立“百千万”联系服务市场主体全覆盖机制,区党政领导干部联系100



## 鄂尔多斯:风力发电生产企业满负荷运转

▲株洲时代新材料科技股份有限公司蒙西分公司内的风力发电叶片。目前,内蒙古鄂尔多斯市的风力发电装备生产企业正满负荷运转,加紧赶制订单,冲刺一季度“开门红”。

新华社记者李志鹏摄

# 第三届消博会筹备如何?“投资中国年”活动进展怎样?

## 商务部回应近期经贸热点

新华社北京3月23日电(谢希瑶、韩佳诺、索颖)第三届中国国际消费品博览会筹备情况如何?“投资中国年”招商引资系列活动进展怎样?扩大自贸区网络建设如何?……商务部新闻发言人束珏婷在23日举行的商务部例行新闻发布会上回应近期经贸热点。

## 第三届消博会全球招展工作已经完成

第三届消博会将于4月10日至15日在海南省海口市举办。束珏婷说,本届消博会是疫情防控平稳转段后我国举办的首场重大国际性展会,也是“消费提振年”活动的重要组成部分。目前全球招展工作已经完成,各项筹备工作正在有序推进。

她介绍,本届消博会将主要呈现以下几个特点,一是规模更大,展览总面积达12万平方米,比上届增加2万平方米,参展品牌数量、采购商数量也将超过前两届;二是精品更多,将汇聚更多细分行业全球头部品牌,一批国内消费精品和老字号也将集中展出,众多国内外品牌将在展会期间举办新品首发首秀;三是活动更丰富,消博会期间除继续举办“全球消费论

坛”外,还将举办一系列推介会、对接会、洽谈会、研讨会等活动;四是国际参与度更高,线下出席活动的外国政要、跨国企业负责人明显增加,众多国外采购商也将到会采购。

记者从发布会上获悉,今年以来,我国展览活动呈现加快恢复发展态势。据商务部统计,1至2月,我国境内专业展举办的展览活动共计184场,同比增长1.1倍;展览总面积365.7万平方米,同比增长62.3%。

## “投资中国年”招商引资活动陆续启动

为更大力度吸引和利用外资,今年商务部将大力开展“投资中国年”招商引资系列活动,目前已陆续启动。

“中国各地资源禀赋、产业发展各具特色,希望通过一系列‘请进来’‘走出去’的推介活动,全面展示各地投资机遇和比较优势。”束珏婷介绍,商务部近日组织代表团赴阿联酋、卡塔尔、沙特三国开展经贸交流与投资促进活动,召开了“投资中国年”——中阿、中沙投资合作论坛。3月28日至29日,商务部将与广东省人民政

府在广州共同举办“投资中国年”招商引资活动启动仪式暨广东专场推介。目前已有百余名跨国公司高管、外国商协会代表等报名参加。

束珏婷说,为全力支持办好“投资中国年”系列招商活动,外贸外资协调机制重点外资项目工作专班将对接外资企业投资意愿和各地招商需求,促进项目撮合,实现精准招商,推动引入更多外资标志性项目。跟踪调度“投资中国年”招商引资活动开展成效,加快形成“三个一批”(在谈一批、签约一批、在建一批)外资项目清单,动态调整重点外资项目清单,加强跟踪服务,推进项目早日落地建设。

## 加快建设覆盖“一带一路”的自贸区网络

今年是“一带一路”倡议提出十周年。束珏婷说,今年2月,我国完成了与厄瓜多尔的自贸协定谈判,这是我国与共建“一带一路”国家开展自贸合作的最新成果。

束珏婷介绍,目前我国已与东盟10国、智利、新西兰等18个共建“一带一路”国家签署了自贸协定,其中包括《区域全

面经济伙伴关系协定》(RCEP)。正积极推动中国—东盟自贸区3.0版以及韩国、新加坡、以色列、尼加拉瓜等25个共建“一带一路”国家的自贸协定谈判或升级谈判。正积极推进加入《全面与进步跨太平洋伙伴关系协定》(CPTPP)和《数字经济伙伴关系协定》(DEPA),并与巴布亚新几内亚、孟加拉国等5个共建“一带一路”国家开展自贸协定联合研可研。

束珏婷说,下一步,将围绕“扩围、提质、增效”三个方面,继续积极推进与包括共建“一带一路”国家在内的贸易伙伴开展自贸合作,不断扩大面向全球的高标准自由贸易区网络。

扩围方面,积极推进加入CPTPP和DEPA,持续推进各自自贸协定谈判和升级谈判进程,推动与更多有意愿的国家商签自贸协定;提质方面,进一步提高市场准入开放水平,积极参与数字经济、环境保护等新兴领域的规则制定;增效方面,持续加大对自贸协定的宣传推广,通过实施好自贸协定,助力维护区域和全球产业链供应链稳定,为我国和各自自贸伙伴的企业和人民带来更多实惠。

此外,江北区着力加强协调衔接、兑现相关政策,已帮助300余家企业申报市级商务发展专项资金,争取资金超1亿元。

数据显示,2022年以来江北区新增市场主体2.47万户,去年完成社会消费品零售总额800亿元、同比增长4%,商品销售总额6259亿元、同比增长12%。“江北区将围着企业转、盯着项目干,不断更新消费业态,提升消费平台能级,全力建设国际消费中心城市首选区。”江北区委书记滕宏伟说。

新华社上海3月23日电(记者杨有宗)22日,随着《上海市浦东新区促进无人驾驶人智能网联汽车创新应用规定实施细则》落地实施,相关智能网联汽车企业可以在“车内不配备驾驶员和测试安全员”的情况下,在浦东新区特定区域进行测试、商业化运营等工作。

3月22日,百度智行、新石器无人车等8家企业申请获得了无人驾驶人智能网联汽车创新应用测试通知书。浦东新区科经委副主任李晓亮表示,根据智能网联汽车企业的实际需求,浦东在无人驾驶人智能网联汽车领域通过立法形式,对交通保险、事故认定等做出明确规定,解决了产业发展中的一些痛点难点问题。

“推动‘未来车’驶上‘法治道’。”上海市浦东新区副区长吴强说,浦东新区还将逐步扩展承载智能网联汽车创新应用的道路区域,结合汽车、集成电路、人工智能等产业优势,为企业打造“产品能上路”“场景能验证”的应用环境。

上海浦东:推动无人驾驶人智能网联汽车创新发展