

河北：在对接京津、服务京津中加快发展

新时代 新征程 新伟业
全国两会精神看落实

在十四届全国人大一次会议闭幕会上，习近平总书记强调，“我们要坚定不移推动高质量发展”“要完整、准确、全面贯彻新发展理念”。

落实全国两会精神，河北贯彻新发展理念，紧紧扭住北京非首都功能疏解这个牛鼻子，细化今年政府工作报告提出的“推进京津冀协同发展”“高标准高质量建设雄安新区”等要求的落实举措，在对接京津、服务京津中加快发展，持续推进京津冀协同发展向广度深度拓展。

全国两会结束后不久，雄安新区举办了承接北京非首都功能疏解的一系列系列活动。3月18日，在雄安商务服务中心举办的雄安智慧交通国际论坛暨中交未来科创城产业发展大会上，86家创新型企业现场签约入驻，涉及数字科技、网络通信、新能源开发、航天科工等领域。这是新区设立以来规模最大的创新型企业集群签约，也是雄安承接北京非首都功能疏解、推动高质量发展的生动一幕。

“习近平总书记在全国两会上强调，民营企业要践行新发展理念，政府工作报告提出‘高标准高质量建设雄安新区’。我们企业要

借着雄安新区的东风，奋力推进自身高质量发展。”全国政协委员、全国工商联副主席、奇安信科技集团董事长齐向东说，集团的雄安子公司入驻雄安商务服务中心后，发展信心更足了。雄安是一座新城，有海量的数字化新场景和良好的创新环境，处处都是机遇。公司将在雄安成立数字城市安全总部，建立数字城市网络安全研究院和网络安全人才培养基地，积极参与新区数字城市建设，助力雄安高质量发展。

近日，唐山市一些干部围绕落实全国两会精神，深入曹妃甸等京津冀重点合作平台调研。在一线调研中，全国政协委员、唐山市副市长张月仙感悟到，越是城市发展关键时期，越要深入理解总书记在全国两会上强调的“要完整、准确、全面贯彻新发展理念”的要求。聚焦产业链协作，唐山将持续提升京津冀曹妃甸协同发展示范区和津冀（芦台·汉沽）协同发展示范区承载能力，围绕全市15个重点产业，对接央企二三级子公司和京企资源，培育壮大优势产业集群，加快高质量发展。

一个中关村，多点开新花。保定·中关村创新中心持续引进科创型企业，推动一批北京科技创新成果在保定落地转化。中心负责人张曙光说，今年政府工作报告“深入实施创新驱动发展战略，推动产业结构优化升级”的部署，让企业家们感到振奋。“近些天，大家利

用沙龙、微信群、视频会议等形式深入学习全国两会精神，并积极谋划引入京津优势科技和产业资源，推动保定传统的电力、机械、纺织、汽车等行业进行数字化、智能化转型升级。”

目前，“京津研发、河北转化”创新协作模式多点开花，为河北经济发展注入“创新力”。全国两会结束后回到保定后，全国人大代表、保定市市长闫继红深入思考如何利用京津丰富的科创资源加快推动高质量发展。

“保定正深入实施创新驱动发展战略，携手京津打造协同创新共同体，真正把习近平总书记在全国人大一次会议闭幕会上强调的‘着力提升科技自立自强能力’的要求落到实处。”闫继红说，当下，保定正加快推进中国五矿涿州科技产业园、中国农大模式动物表型与遗传研究等重大项目建设，实行“揭榜挂帅”新机制，鼓励北京、天津等地科研机构来保定发布科技成果，实施落地转化。

2022年北京通州区与廊坊北三县一体化高质量发展示范区获批建设以来，京冀双方持续加强交通、产业、生态等领域的融合对接。

推进区域协调发展，交通是“开路先锋”。走进京津冀协同发展重点工程——厂

通路潮白河大桥施工现场，主桥桩基础施工正24小时连续推进，确保在汛期来临前完成主桥下部结构施工。厂通路通车后，将成为连接廊坊北三县与北京城市副中心的重要通道，大厂回族自治县到北京城市副中心核心区的车程将缩短近半个小时。

“习近平总书记在参加江苏代表团审议时指出，‘始终以创新、协调、绿色、开放、共享的内在统一来把握发展、衡量发展、推动发展’。北京通州区与廊坊北三县一体化高质量发展示范区建设要全面落实这一要求。”全国人大代表、廊坊市市长李国勇说，廊坊北三县将与北京通州区加强合作，畅通一体化交通网络，构建一体化产业格局，提升一体化公共服务水平，构筑一体化生态屏障，打造一体化营商环境。

今年，廊坊将加快北京轨道交通平谷线河北段、厂通路等重大交通项目建设，与北京市合作办好项目推介洽谈会，强化与北投集团等央企企业合作，争取更多项目签约落地。同时，积极引进更多北京优质教育、医疗、养老资源，引进“京标服务”深度参与市政建设管理运营，推进政务服务“区域通办”升级版建设。

（记者张涛、齐雷杰、赵宇宇、杜一方）
新华社石家庄3月22日电

摩肩接踵的排队“长龙”、蒸蒸日上餐饮产业……随着疫情防控政策优化调整，餐饮堂食等线下消费场景有序恢复，带动相关消费回暖向好。国家统计局日前发布的数据显示，2023年1至2月，全国餐饮收入同比增长9.2%。

餐饮消费开年加速回暖，市场信心逐步恢复

餐饮消费需求大幅释放

最近，“一桌难求”成了不少消费者就餐的普遍感受。在广州市北京路的“潮发”潮汕牛肉店“长龙”不断，晚6点等位的就有几十桌，到周末这家店日均取号更是近千桌。服务员小跑上菜，直呼“最近客人好像接待不完”。

客流恢复促进营业额增长。2023年1至2月，北京华天所属各品牌整体同比增长约12%。其中，同和居食府、新川会馆同比增长均超过20%。尤其是同和居食府、二友居2月份销售额已超2019年，恢复至正常水平。

为助力餐饮业复苏，1至2月，北京、深圳、杭州多地发放餐饮专项消费券，效果明显。美团数据显示，杭州、宁波、绍兴、深圳、珠海、东莞等城市发放消费券后，餐饮堂食消费同比增速均达到了两位数。除了发放消费券，多地政府还出台政策进一步优化营商环境，包括支持外摆经营、推出“餐饮贷”金融产品等。

餐饮之“小”折射发展之“大”。中国烹饪协会分析，2023年1至2月，全国餐饮收入增速、限额以上单位餐饮收入增速分别较上年同期上升0.3个百分点、0.1个百分点。今年1至2月，全国餐饮收入占到社会消费品零售总额的10.9%，高于社会消费品零售总额增幅5.7个百分点。

中国烹饪协会相关负责人表示，1至2月，在春节假期和助企政策带动下，餐饮消费需求大幅释放，餐饮市场回升明显，为全年发展开了个好头，对于提振2023年消费信心起到了“催化剂”的作用。

新动能“助燃”餐饮市场

盆菜、速冻菜……广州酒家加快预制菜新品研发和产品升级，速冻食品的营收一度是公司第二大收入来源。《2022年中国预制菜产业发展白皮书》显示，2022年中国预制菜市场规模达4196亿元，同比增长21.3%，预计2026年市场规模将超过万亿元。

广东省餐饮服务协会秘书长程钢认为，受疫情影响，人们的消费行为和习惯变化，不少餐饮主体“危中寻机”。有的主动调整经营方式，包括创新预制菜等餐饮产品，加强产业跨界融合，叠加新兴消费元素，拓展了商业空间，优化了品牌体验和认知，最终增强消费信心，激活市场，以实现更平稳、可持续、良性循环的发展。

包括直播、短视频，数字化渠道和社交分享功能帮助刺激消费需求，吸引更大客流，拉动餐饮消费。“我们通过策划肥肥故事汇、美食推荐官探店等视频，提升品牌热度。”肥肥虾庄董事长柴崇标说，部分门店一天七八成的客流来自网络平台引流。

更多老字号尝试跨界创新，吃喝与游、演、娱、购等多业态结合，多样新场景丰富消费体验。在陕西，集秦腔演艺、老字号美食、国潮新零售为一体，西安易俗社文化街区的游客越来越多；西安饭庄总店通过陕菜文化体验馆，让顾客沉浸式了解当地饮食文化；老字号企业变身“便民社区食堂”，开启社区连锁新模式。

西安饮食股份有限公司党委书记、董事长靳文平表示，老字号开启多元化发展新篇章是餐饮行业以市场为导向，以消费需求为突破口改革探索的缩影，有助于推动行业发展，提升品牌的品牌和社会经济效益。

新举措稳定行业信心

“要把恢复和扩大消费摆在优先位置”“增强消费能力，改善消费条件，创新消费场景”……贯彻落实中央经济工作会议要求，各地进一步明确政策、稳定预期。

利企惠民政策持续加码，助推餐饮消费升温。比如北京举行多样餐饮促消费活动；广州陆续出台餐饮扶持政策，对转型升级餐饮企业最高奖励100万元，对营业额增长企业最高奖励200万元；温州围绕降低餐饮业准入制度性成本等，出台提振餐饮业发展信心十条举措。

餐饮业主体信心更足，投资布局加速。不久前，中国（广州）餐饮产业发展大会暨投融资合作交流展上，上百家餐饮企业提出近千个品牌餐饮投资项目意向，既有粤菜、湘菜、川菜、鲁菜等国内主要菜系，又有日料、东南亚菜、中亚菜等国际风味，投资金额超过30亿元。

第三方研究机构艾媒咨询相关负责人张毅说，餐饮行业扩张信心逐步恢复，拓展多元、并趋向中高档项目。餐饮业追求更高质量的品牌发展，为消费者提供更好的服务。

“从宴会、聚餐、商务接待、预制菜等各个方面都能看到餐饮业快速恢复的信号。新模式、新渠道、新技术不断涌现，推动餐饮业向多元业态和品质化发展。”陕西省烹饪餐饮行业协会副会长陈建奇说，也需要注意到由于门槛低，行业竞争加剧，整体利润率较低，原材料和服务成本日益增加，因此要在专业化和产业化方面进一步发力，提高竞争力。

业内人士表示，为了加速餐饮业全面稳步复苏，要持续完善政策支持和引导，推出更符合企业需求和市场预期的帮扶、促消费政策，引导培育龙头企业和领军人才，合理化产业布局。同时，既要促发展也要反浪费、既要产品创新也要守好食品安全底线。（记者丁乐、吉宁、蔡馨逸、李佳旭）
新华社北京3月22日电

粤港澳大湾区经济总量突破十三万亿元人民币

据新华社广州3月22日电（记者孙飞、孟盈如）粤港澳大湾区统计部门日前相继公布2022年经济数据。数据显示，2022年粤港澳大湾区经济总量超13万亿元人民币，综合实力显著增强，朝着建成国际一流湾区和世界城市群的目标加速前进。

中山大学区域开放与合作研究院院长毛艳华说，面对“三重压力”，大湾区经济持续稳健发展，显现区域市场的活力和高成长性。伴随进一步开放、创新、国际化，大湾区成为构建“双循环”新发展格局的重要桥梁。

《粤港澳大湾区发展规划纲要》印发4年多，交出一份沉甸甸的成绩单：广东省统计局数据显示，2022年大湾区内地9市地区生产总值104681亿元人民币；香港特区政府统计部门公布的数据显示，香港实现地区生产总值28270亿港元，按2022年平均汇率折算，约24280亿元人民币；澳门特区政府公布的数据显示，澳门实现地区生产总值1773亿澳门元，约1470亿元人民币。由此，粤港澳大湾区经济总量超13万亿元人民币。

夜景卫星图上，珠江入海口这片灯光分外璀璨的区域，是中国开放水平最高、经济最具活力的区域之一。在世界版图上，粤港澳大湾区与美国旧金山湾、纽约湾、日本东京湾并称为世界四大湾区。

近年来，在粤港澳三地和有关部门有力推动下，大湾区建设热潮澎湃，为港澳发展拓展新空间、注入新动能，不断丰富“一国两制”实践新内涵，彰显“一国两制”生机活力。



广西柳江：发展现代物流业 助力当地经济高质量发展

▲3月19日，在柳州市柳江区新兴工业园一家物流企业，工人在仓库里分拣物流快件（无人机照片）。近年来，为了进一步增强工业园区活力，节约货物运输成本，柳州市柳江区在各工业园区建设物流产业项目，构建现代物流体系，打造具有空港经济特色和物流分拨中心功能的现代物流集聚区，助力当地经济高质量发展。
新华社发（黎寒池摄）

江苏个体户将超1000万户，出台18条扶持举措

新华社南京3月22日电（记者郑生竹）记者从22日召开的江苏省政府新闻发布会上获悉，江苏省个体工商户数量已发展到998.2万户，预计4月份将突破1000万户。为降低个体户经营成本，江苏推出减半收取部分检验检测费用、给予社会保险补贴、提供信贷支持等多条扶持举措。

江苏省市场监督管理局副局长薛强在发布会上介绍，江苏省个体户数量从2012年底的348.2万户，发展到现在的998.2万户，

增长了2.87倍，预计到今年4月份，江苏省个体户数量将突破1000万户。

为促进个体户高质量发展，相关负责同志在发布会上介绍了18条扶持举措，其中不少措施是为了降低个体户的经营成本。

江苏各级市场监管部门直属检验检测机构，对省内个体户委托的产品质量检验、计量检测和特种设备检验费用减半收取，执行期限从2023年1月16日起至2023年12月31日。

对以单位方式参保的个体户缴纳就业困

难人员并为其缴纳社会保险费的，相关部门按照为其实际缴纳的五险保险费给予补贴，对以灵活就业方式参保的个体户，符合就业困难人员条件的，按其实际缴纳社会保险费不低于二分之一不高于三分之二给予补贴。

对符合条件的个人创业者创办个体户的，最高可申请50万元的富民创业担保贷款，并按规定享受财政贴息。相关部门引导政府性融资担保机构扩大关于个体户的务规模，平均担保费率不高于1%。

抢抓RCEP发展机遇，江苏外贸活力持续释放

新华社南京3月22日电（记者刘巍巍）常熟海关日前为威凯包装纸业（常熟）有限公司生产的两批总货值约6.5万美元的纸类产品签发《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）原产地证书，这两批出口东南亚的货物可享进口国关税减免1万多元人民币。

威凯包装纸业（常熟）有限公司业务经理叶春夏说：“公司生产和销售工程材料、快速消费品材料及工业包装，产品主要面向中国和亚太市场。今年以来，企业利用RCEP原产地证书开拓东南亚市场，前两个月签证量远超前年同期。”

RCEP落地生效以来，江苏外贸企业寻求新增长点，积极开拓海外市场，活力持续释放。南京海关统计显示，今年前两个月江苏RCEP签证出口货值75.66亿元人民币，同

比增长53.66%，居全国前列。

江苏明德玩具股份有限公司生产的拼图地垫、体操垫、瑜伽垫等产品在欧洲多地热销。近日，如皋海关为该公司一批货值逾30万元人民币的出口瑜伽垫签发RCEP原产地证书，货物可享进口国关税减免超2000元人民币。

“RCEP关税优惠政策增强了产品竞争优势，今年我们已申领30多份RCEP原产地证书，出口到RCEP成员国的总货值同比增长12.5%。”江苏明德玩具股份有限公司关务经理吴骏说。

随着RCEP的高水平实施，部分企业实现双向受惠。近日，苏州住立精工有限公司一批经过电镀加工的精炼铜带出口日本，货值36.5万美元，凭借RCEP原产地证书，企业在日本报关时享惠24.77万

元。就在前不久，该公司从日本进口的6批精炼铜带，凭借RCEP原产地证书享受国内关税和增值税优惠约1.7万元人民币。

苏州住立精工有限公司经理陆宗萍告诉记者，企业研发、生产半导体导线架，原料主要来自日本进口，2022年RCEP生效至今，已享受国内进口关税和增值税减免63.88万元人民币。同时，出口产品享受日本关税减免约420.49万日元，提高了产品国际竞争力。

RCEP生效还降低了区域贸易成本，助推外贸企业优化布局。琪优势化工（太仓）有限公司最近从日本进口的3100吨液体石蜡享受到158万元人民币的税款优惠。企业物流主管管惠琴介绍：“日本加入RCEP后，公司调整采购计划，逐年增

加从日本的进口比例，现在日本采购量已占企业采购总额的77%。利用RCEP政策，企业自日本进口的液体石蜡关税税率从6%降为0，一年可节约成本1300万元人民币。”

2023年1至2月，南京海关和江苏省贸促会共签发RCEP原产地证书2.68万份，同比增长121.49%，相关企业享受RCEP其他成员国关税减免超7571.29万元人民币；江苏企业享受进口RCEP货值20.94亿元人民币，享受关税优惠4771.91万元人民币，同比分别增长214.59%和161.12%。

南京海关关税处处长周玉生表示，未来将持续优化服务，引导产业集群利用RCEP原产地规则优化延伸，提升产业链供应链韧性，助力高水平对外开放。