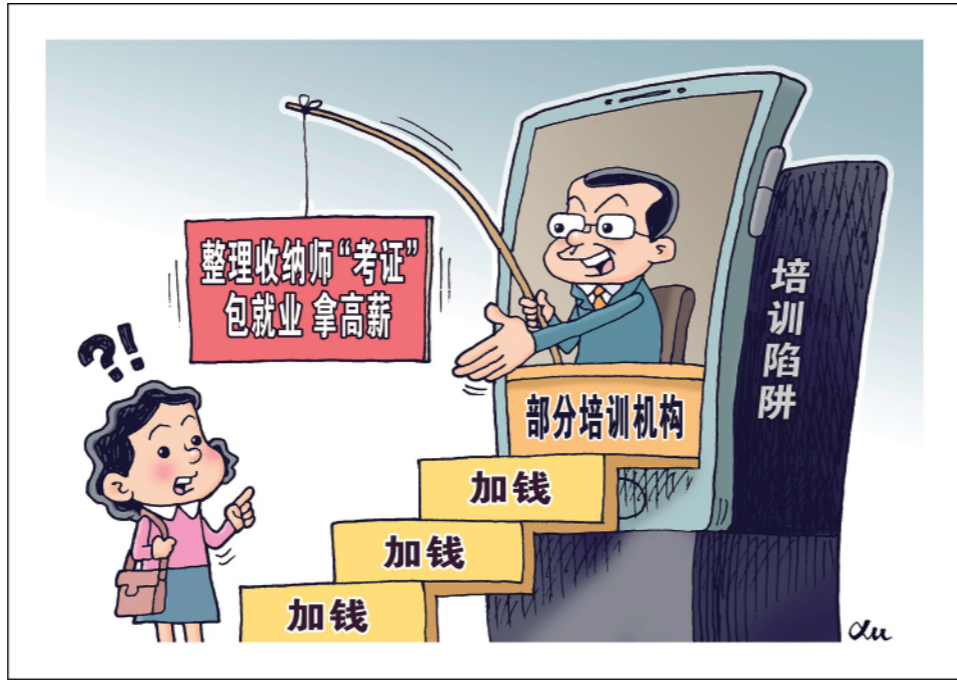


包就业拿高薪？没那么美！

整理收纳师“考证”乱象丛生



“步步加钱” 新华社发 徐骏 作

多家培训机构发现，其所谓的“劳动部门认可”的培训证书颁发五花八门，包括所谓的行业协会、境外组织等。

一名培训者向记者提供了某教育中心认证的整理收纳师“职业技能培训证书”，记者登录证书上网址查询该证书信息，相关页面显示为“暂无数据”。

记者查询发现，在人社部发布的国家职业资格目录（2021年版）中并未出现“整理收纳师”的相关信息。按照要求，目录之外一律不得许可和认定职业资格。

北京天地君泰律师事务所上海分所律师王浩莹表示，有些培训机构正是利用学员的知识盲区，进行“必须持证上岗”“权威部门认证”“全国通用”等虚假宣传，刻意混淆职业资格证书和培训证书，进而牟利。

包就业、拿高薪的承诺最终结果如何？

“证下来后，机构说把我的信息推送给求职平台，让我在家等工作电话就行。但半年多过去了，还没有一个单子。”山西的王女士告诉记者。

多名投诉者说，向培训机构反映未接到工作邀请后，机构人员转而推销所谓的“城市合伙人项目”；只要接到团队订单，就可以赚取订单总额50%的佣金，“一天接两个订单，马上收入几万八千元”。

“为了加入合伙人项目，我又交了约2.3万元‘入股费’，后来发现不对劲，要求他们退款，结果人找不到了。”王女士说。

上海一家大型家政公司负责人表示，公司可提供需要付费的线下职业培训，课程内容包括房屋物品的收纳、色彩搭配、房屋内的动线设计等，培训价格为1000元左右。

“但培训后，我们一般不直接承诺包就业，需要看学员培训后的技能再应聘上岗，颁发由公司自己认证的证书。发证的目的只是给雇主一个参考，即家政公司认可该名整理收纳师具备一定技能。”这位负责人说。

此外，在家政市场，一些培训机构承诺

的“轻松拿高薪”也并非易事。

记者询问发现，当前部分大城市的整理收纳服务收费标准多为每小时100元到200元不等，且整理收纳师一般是团队作业，团队由咨询师、室内设计师和整理收纳师等专业人士构成，上述费用涵盖所有人员和服务费用。

上述家政公司相关负责人表示：“对大部分家政公司来说，普通收纳工作有时是和保姆、保洁工作一体的。如果在家政公司专职做收纳工作，一人一个月可能也接不到几单，收入每月只有2000元到3000元。”

对违法行为加强惩处，尽快完善职业技能标准

天眼查显示，当前与“收纳”相关的“存续、在业”企业数量超过4万家。业内专家表示，作为一种新职业，整理收纳师尚处于成长阶段，需防止“考证乱象”影响该职业的形象和前景。

中国人民大学法学院教授刘俊海认为，执法部门要加强日常监管，对存在虚假宣传、侵害学员权益等问题的相关培训机构，要采取约谈、立案查处、曝光问题、信用惩戒等措施，倒逼相关责任主体守住法律底线，规范职业培训的相关行为。

中国教育科学研究院职业教育与继续教育研究所副研究员聂伟建议，尽快完善整理收纳师等新职业技能标准和管理体系建设，加强技能标准开发理论研究，让从业人员有明确的学习目标，激发学习动力，吸引更多从业者进入，让新职业成为成熟稳定的职业。

“要根据社会需求，进一步加强培训教材开发和推广。根据职业特点，做好培训课程设置和学习开发工作。同时跟踪调查社会机构举办的整理收纳师培训情况，及时发现教材和课程中存在的问题并进行完善。”他说。

王浩莹建议，打算从事整理收纳师职业的求职者要提高警惕，不盲目相信“包考、包过、有高薪”的虚假宣传。对于多次、反复付费的要坚决拒绝，谨防诈骗。（记者兰天鸣）新华社上海3月16日电

警惕六类陷阱 守护“养老钱包”

北京银保监局：

新华社北京3月16日电（记者陈旭）有“特殊渠道”拿退休金、房产还能理财、小投资高返利、买藏品保收益……这些看似“诱人”的广告背后，隐藏着诈骗钱财的诸多陷阱。近年来，不法分子利用部分老年人金融消费需求较大的特点进行诈骗，严重损害老年消费者合法权益。

中国银行保险监督管理委员会北京监管局16日发布风险提示，老年消费者应警惕六类典型陷阱，认清诈骗真面目，保护个人财产安全。

陷阱一：“代办保险、代理退保”的不法分子通过不法手段获得保单信息后联系老年人，谎称有“特殊渠道”，可一次性补缴享受养老退休金，或承诺更高收益、诱导老年人退保，老年人一旦支付大额款项，不法分子便音讯全无、人走楼空。

陷阱二：贷款“黑中介”声称可办理高额透支信用卡或个人信用贷款，一旦老年人与其联系，即以“手续费”“中介费”“保证金”等虚假理由要求连续转账。有的还需要老年人证明自己还有还款能力为由，要求先往骗子账户内存钱。

陷阱三：不法分子打着“以房养老”的旗号，诱使老年人抵押房产以获得资金，再用所获资金购买所谓“理财产品”并承诺给付高额利息，往往是“以新还旧”的庞氏骗局。

陷阱四：不法分子打着“国家扶持”“政策补贴”等旗号，以“低风险、高回报”为噱头诱导老年人投资，往往老年人追加投资后，不法分子便消失不见。

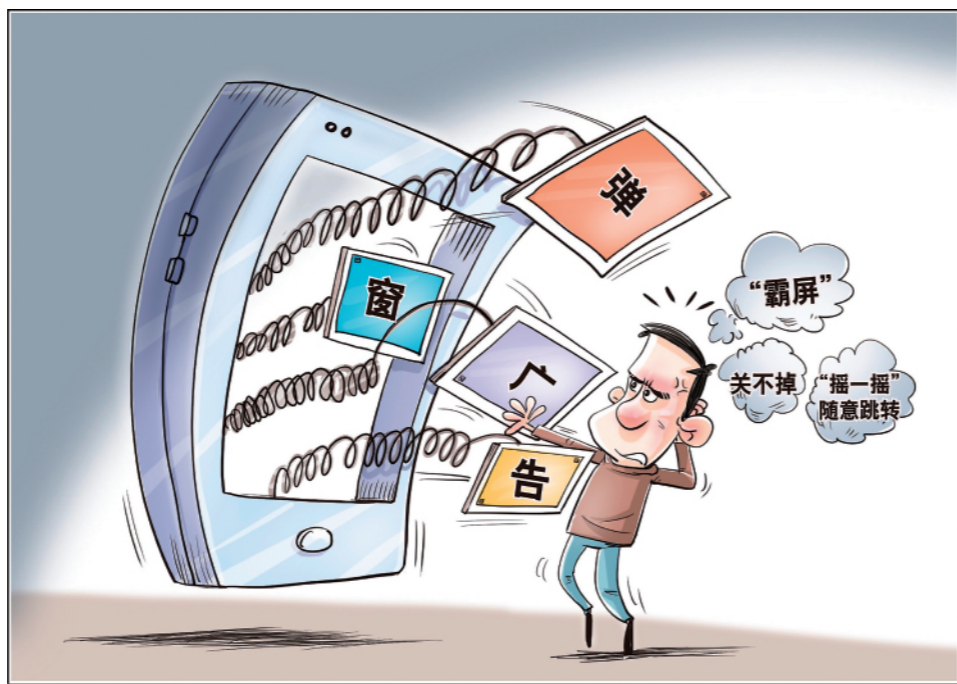
陷阱五：不法分子常用“限量发行”“高额回报”“绝世珍藏”等宣传语，吸引老年人投资“收藏品”，声称“藏品回购、短时间内升值、帮助出售、收益翻番”，并索要“展览费”“评估费”“公证费”等相关费用。

陷阱六：不法分子冒充医学专家，老年人可“免费用药”，博取老年人信任。受骗的老年人往往抱着“试试看”的心态，一步步陷入犯罪分子精心设计的骗局中，最终蒙受损失。

北京银保监局提醒老年消费者：不信“偏门”、不贪“小利”、不迷信“偏方”、不轻信“专家”，要了解金融产品的特征、办理流程以及金融常识，警惕各类标榜“低风险、高回报”的投资理财项目，增强自身风险识别能力。要多与家人商量，对投资活动的真伪、合法性进行判断，以防被不法分子蒙骗。

广告缝里看内容 关闭按钮“躲猫猫”

这样的“弹窗”还要飞多久？



恼人“弹窗” 新华社发 王鹏 作

广告出现的频率超过20次，如果不手动关闭，每个广告将会持续很长时间。

——“摇一摇”、误触等造成恶意跳转。山西太原市民孙女士说，打开一些应用时，页面经常会自动跳转到游戏应用的下载页面，并进行自动下载。仔细查看发现，开屏页面中间写了“摇一摇有惊喜”。她感到不解，“拿着手机难免有晃动，难道所有的晃动都算摇一摇？”

很多网友留言说，这种“摇一摇”跳转广告的情况越来越多，急着编辑文件却要等着打开其他应用，急着打车，一不小心就在下载应用，广告商明显是在钻空子。

亚太网络法律研究中心创始人、北京师范大学法学院教授刘德良认为，弹窗广告往往按照用户点击、广告暴露时间或用户进一步操作的频次进行收费，所以会不断出现诱导点击、恶意跳转等乱象，上述行为存在明显的违规之处，应予以坚决打击。

弹窗广告治理为何这么难？

目前，中国网民数量已超10亿，弹窗广告影响到每一个网民的上网体验。多方表示，弹窗广告违法违规成本低，对它的执

法又缺乏明确标准，这些都给治理带来了困难。

——弹窗广告违法违规成本低，而收益很高，这是乱象屡禁不止的重要原因。记者在网上一家互联网公司，这家公司可以办理游戏行业的弹窗广告推送。公司一名业务员说，如想在一些浏览器推送广告，需预充值6000元至2万元不等的费用，如想做开屏广告，即使是小广告位，每天的广告费也至少需要8万元，多则需要180万元。

北京云嘉律师事务所律师赵占领说，根据《互联网广告管理暂行办法》，对于目前常见的弹窗广告违法现象，处罚金额往往在3万元以下，与广告盈利相比较，罚款不值一提，很难起到惩罚和震慑效果。

——弹窗广告的执法尚缺乏具体标准，不利于精准执法。

在某浏览器公司从事研发工作的一名李姓工程师说，从技术层面来讲，弹窗广告违法违规行为的线索发现和证据保存需要耗费一定成本，但对其进行监管并非不可能。他建议可以定时给网站跑一些设定好的脚本，对浏览器层面进行程序检测，检查弹窗是否有明显的关闭按钮、弹出频率是否

否过高。

山西省市场监督管理局网络监管处相关负责人表示，目前针对弹窗广告治理的相关细则标准还较为笼统，“过度推荐”“科学规划频次”“标明”等表述缺乏判断标准，影响了指导性。此外，平台的主体责任并未被压实，弹窗广告违法违规行为多而杂，增加了监管难度。

进一步压实各方责任 加大监管力度

弹窗广告乱象引起了我国相关部门的高度重视。2022年12月，中央网信办部署开展“清朗·移动互联网应用程序领域乱象整治”专项行动，全面整治各类应用弹窗多且难屏蔽的问题。重点整治弹窗页面设置虚假关闭、跳转按钮，利用引人误解的内容欺骗、诱导用户点击或自行跳转至其他链接。2021年，工信部进行了为期半年的互联网专项整治，整治内容也包括对应用软件启动弹窗欺骗诱导用户等问题。

《互联网弹窗信息推送服务管理规定》还明确提出，互联网弹窗信息推送服务提供者应当自觉接受社会监督，设置便捷投诉举报入口，及时处理关于弹窗信息推送服务的公众投诉举报。

中国政法大学传播法研究中心副主任朱巍说，多轮有力治理下，弹窗广告乱象得到了很大程度遏制。未来，可进一步通过精细的制度规则、严密的管控机制、广泛的公共参与、理性的行业自律等多维施力。

中央财经大学文化与传媒学院院长、广告法专家刘双舟建议，进一步明确相关执法机关的具体职责，避免出现管辖不明和职能重叠问题，同时提高违规弹窗广告的违规成本。

山西省市场监督管理局网络监管处相关负责人表示，应更加压实各方责任，明确相关标准，强化企业自我审查职责，促进行业自律的养成，完善信息筛选、编辑、推送等工作流程。

最后，还动员行业协会、消费者等社会力量共同治理乱象。刘德良建议，可发挥社会力量，建立更加广泛的反馈渠道。同时鼓励网民关注用户服务协议，合理维权。

（记者李紫薇、马志异、王怡静、王思北）新华社太原3月16日电

“花粉症”提前应对有妙招

专家提示春季预防过敏问题

阳春三月，春暖花开，花粉过敏原增多

医学专家提示

通过做好健康防护
避免直接接触过敏原
选择使用抗过敏药物等举措
能够有效预防和应对春季过敏问题

建议“花粉症”患者

在花粉飞絮飘散期

- 尽量避开过敏原环境、减少户外活动
- 佩戴口罩、护目镜
- 外出回家后注意洗手、洗脸
- 必要时用盐水清洗鼻子、眼睛
- 更换沾到过敏原的衣物

室外过敏原浓度高时

- 减少开窗时间
- 及时清理或喷水湿润室内飞絮
- 使用空气净化器等

新华社发 曹磊 摄制

华北地区花粉浓度升高 专家提示注意区分过敏和流感

据新华社北京3月16日电（记者侠克）连日来，华北一些地区花粉浓度持续处于较高水平，同时出现沙尘天气，不少群众反映过敏症状再次来袭。北京同仁医院耳鼻喉头颈外科及鼻过敏科主任医师王向东介绍，近期门诊前来就诊的过敏性鼻炎、结膜炎等病的患者明显增多，多数伴有打喷嚏、流鼻涕、眼痒、流泪、眼睛充血等症状。

“花粉季期间，每天上午10点到下午5点为花粉浓度较高的时间段，有过敏、哮喘等呼吸道症状的人群应尽量减少外出。”北京同仁医院鼻过敏科主任医师段魁表示，若要外出，应佩戴戴口罩、护目镜，如果在户外接触了较多的过敏原，进入室内后要及时脱下外衣，进行手、眼和鼻腔的清洗。

北京积水潭医院呼吸与危重症医学科副主任徐钰提示，扬尘天气时，大量的微粒漂浮在空中，这些带有各种成分的颗粒物沉积于呼吸道黏膜上，容易导致过敏、感染等疾病。

专家还表示，要注意区分过敏和流感的症状，以免延误治疗。王向东说，流感有全身症状，会出现发热、头痛、乏力、肌肉酸痛等症状。而花粉过敏一般具有明显的季节性，以局部症状为主，表现为鼻痒、打喷嚏、流鼻涕、眼痒、流泪等，不会出现发烧等症状，要注意分辨，并在医生的指导下用药。