

迈向现代化强国的发展密码

《习近平经济思想的时代特质和实践价值》智库报告解析中国经济高质量发展科学指南



新华社记者

新华社国家高端智库1日发布智库报告《习近平经济思想的时代特质和实践价值》，从哲学维度、方略维度、战术维度、全球视野阐释了习近平经济思想的深刻内涵，对其进行思想探源，解析中国经济高质量发展的科学指南。

报告认为，习近平经济思想蕴含着坚定的理想信念、鲜明的人民立场、宏大的全球视野，坚持用马克思主义政治经济学之“矢”去射中国经济发展之“的”，标注了中国特色社会主义政治经济学的新高度。坚持以习近平经济思想为指导，步调一致向前进，形成强大发展合力，这是当前和未来中国经济砥砺前行、战胜困难、踔厉奋发的自信所在。

以五个鲜明特征作为理解习近平经济思想之钥

思想是历史的航标。

新时代10年来，中国经济实力实现历史性跃升，国内生产总值从54万亿元增长到121万亿元，稳居世界第二，历史性地解决了绝对贫困问题，如期全面建成小康社会；过去5年来，中国经济经受住多重考验，在高质量发展航道上乘风破浪向前，“十四五”取得良好开局；过去3年来，中国经济年均增长4.5%，明显高于世界平均水平，统筹疫情防控和经济社会发展取得重大成果；过去1年来，面对超预期因素，中国顶住压力，保持了经济社会大局稳定。

新时代中国经济建设的历史性成就、历史性变革，深刻揭示了习近平经济思想的真理力量和实践伟力。

《习近平经济思想的时代特质和实践价值》智库报告指出，从哲学维度看，习近平经济思想以马克思主义哲学思想来指导经济工作实践和探索经济建设规律，强调必须不断接受马克思主义哲学智慧的滋养，更加自觉地坚持和运用辩证唯物主义世界观和方法论，增强辩证思维、战略思维能力，努力提高解决中国改革发展基本问题的本领。

报告概括了“美”“实”“效”“协”“共”五个鲜明特征，作为认识理解习近平经济思想学理体系、思想逻辑、丰富内涵的钥匙。

美——习近平经济思想从社会主要矛盾出发，统筹需求与需要，聚焦于“美”，构建起为人民谋幸福的经济学。这种“美”，核心要义是要让全体人民过上更加美好的生活；“美”还在于生活品质的提升、民生获得感的增强和精神世界的日益丰盈，以及美丽中国与美好生活的“美美与共”。

实——习近平经济思想从劳动价值论出发，统筹经济学与哲学关于价值的双重意蕴，聚焦于“实”，构建起为民族复兴奠定更强大物质基础的经济学。中华民族伟大复兴展现出前所未有的光明前景，正是源于实实在在的劳动成果奠定了愈发坚实的物质基础。

效——习近平经济思想从经济规律和发展实际出发，统筹政府与市场，聚焦于“效”，构建起新时代社会主义市场经济学。“看得见的手”与“看不见的手”密切配合，“有为的政府”与“有效的市场”协同发力，习近平经济思想为破解政府与市场关系这一经济学领域的世界性难题提供了全新范式。

协——习近平经济思想从新发展阶段出发，统筹经济与社会、人与自然、物质与精神，聚焦于“协”，构建起为万世开太平的经济学。“协”，意味着必须提高发展的平衡性、协调性、包容性，使经济社会发展向“帕累托最优”靠近；“协”，也是“协和万邦”，以实实在在的发展成果不断造福各国



▲在海南省儋州市白马井镇拍摄的环新英湾地区(2月26日摄)。新华社记者蒲晓旭摄

人民。

共——习近平经济思想从社会主义本质出发，统筹效率与公平，聚焦于“共”，构建起共同富裕、天下大同的经济学。共同富裕、共建共享、命运与共，中国不仅推动全体中国人民的共同富裕，而且为人类谋进步、为世界谋大同。

报告指出，习近平经济思想创造性提出一系列新理念新思想新战略，丰富发展了马克思主义政治经济学关于经济和政治关系、社会主义经济本质、社会主义现代化、经济发展、基本经济制度以及世界经济的理论，开拓了马克思主义政治经济学新境界。

以科学方略方法指引中国经济高质量发展之路

党的二十大报告提出，“高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务”。实现高质量发展，是中国式现代化的本质要求之一。

《习近平经济思想的时代特质和实践价值》智库报告认为，从方略维度看，习近平经济思想强调立足新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局，以高质量发展为主题，为奋力推进中国式现代化指明了实践路径。

以新发展阶段锚定发展新方位。报告认为，全面把握新发展阶段，要锚定发展新方位，以辩证思维看待新机遇新挑战。用好高质量发展的“金钥匙”，推动经济实现质的有效提升和量的合理增长。

以新发展理念引领高质量发展。当前，中国发展面临许多新的重大理论和实践问题。报告认为，贯彻新发展理念是新时代中国发展壮大的必由之路。新发展理念是一个整体，要完整把握、准确理解、全面落实，贯彻到经济社会发展

展全过程和各领域。

以新发展格局重塑发展新优势。报告认为，未来一个时期中国国内市场主导经济循环的特征会更加明显，经济增长的内需潜力会不断释放。中国有条件有信心以新发展格局增强生存力、竞争力、发展力、持续力。

以深化改革开放激活发展动力；以重大国家战略开辟发展空间；以统筹发展和安全把握主动权……报告聚焦习近平经济思想的实践方略，阐释习近平经济思想指引中国经济坚持高质量发展、为全面建成社会主义现代化强国奠定更加雄厚的物质基础。

习近平经济思想为什么管用、好使？报告鲜明指出，在于其坚持和运用马克思主义世界观方法论，不断从中华优秀传统文化中汲取智慧，其所蕴含的把握稳和进、危和机、供和需、内和外、破和立、远和近等辩证关系，彰显大国经济治理智慧——

把握好稳和进的关系，稳中求进、以进固稳；把握好危和机的关系，危中寻机、化危为机；把握好供和需的关系，相互促进、动态平衡；把握好内和外的关系，联通内外、畅通循环；把握好破和立的关系，统筹谋划、先立后破；把握好远和近的关系，立足当前、着眼长远。

报告指出，习近平经济思想增强战略思维、历史思维、辩证思维、系统思维、创新思维、法治思维、底线思维能力，为做好经济工作提供科学方法和系统工具。

发展“半城郊型”经济，调研总结“晋江经验”助力民营经济，建设“数字福建”，提出“绿水青山就是金山银山”，亲自关怀国产大飞机研制……报告还梳理了习近平同志在正定、福建、浙江、上海等地工作期间的若干经济治理故事，对习近平经济思想进行探源。扎实的实践探索、丰富

的经验积累和深刻的理论思考，为习近平经济思想的形成和发展奠定了坚实基础。

为破解全球经济发展之问贡献中国智慧

百年变局和世纪疫情交织叠加，世界进入新的动荡变革期，复杂变局向人类社会发出了“世界怎么了，我们怎么办”的时代之问。

《习近平经济思想的时代特质和实践价值》智库报告认为，习近平经济思想以历史眼光把握世界变局，创造性提出推动经济全球化健康发展的重要思想，从构建人类命运共同体的战略高度，推动经济全球化朝着更加开放、包容、普惠、平衡、共赢的方向发展。

——坚持发展优先，为缩小全球鸿沟贡献中国力量。面对疫情冲击以及发展议题被政治化、边缘化，习近平总书记提出全球发展倡议，强调“六个坚持”，即：坚持发展优先、坚持以人民为中心、坚持普惠包容、坚持创新驱动、坚持人与自然和谐共生、坚持行动导向。

报告指出，中国始终坚持将发展作为第一要务，用自身实践证明，发展中的问题只能靠发展来解决。

如今，已有100多个国家和国际组织支持全球发展倡议，近70个国家加入“全球发展倡议之友小组”。联合国秘书长古特雷斯认为，全球发展倡议将为发展中国家、特别是中小国家加快发展发挥催化作用。

——坚持互利共赢，为推动开放合作共享中国方案。“搞保护主义如同把自己关进黑屋子，看似躲过了风吹雨打，但也隔绝了阳光和空气。”习近平总书记这样形容开放合作的重要性。

面对经济全球化遭遇逆流，中国始终选择坚定站在历史正确的一边。报告指出，从倡议创办中国国际进口博览会，到打造中国国际服务贸易交易会，再到举办中国国际消费品博览会，中国推动形成国家级“会展矩阵”，并推动由商品和要素流动型开放向制度型开放转变，努力营造市场化、法治化、国际化一流营商环境。

中国如何以务实行动坚定支持经济全球化？让东非有了第一条高速公路，马尔代夫有了第一座跨海大桥，白俄罗斯第一次有了自己的轿车制造业……习近平总书记2013年秋提出的一带一路倡议，如今已得到越来越多国家的热烈响应。

中国保持货物贸易第一大地位，稳居世界第二大进口国……报告列举了一系列详实数据，印证推动开放合作的中国方案赢得全球伙伴积极响应，为中国和世界带来了实实在在的益处。

——坚持命运与共，为完善全球治理提供中国理念。习近平主席鲜明提出并深刻阐述了构建人类命运共同体的重大倡议，为破解全球治理难题提供了理念指引。

报告对构建人类命运共同体思想内涵进行阐述，从全球发展倡议，到全球安全倡议，从推动构建人类卫生健康共同体，到推动构建人与自然生命共同体，这一思想内涵不断丰富完善、走深走实。

中国还通过积极参与世贸组织改革，发起成立亚洲基础设施投资银行并设立丝路基金，构建面向全球的高标准自由贸易区网络等行动，致力于不断优化全球经济治理。

为人类谋进步、为世界谋大同。报告认为，新时代中国经济的伟大成就，是习近平经济思想大国经济治理智慧的最好诠释。中国始终把自身的发展置于人类发展的宏阔坐标系中，习近平经济思想是世界观察中国经济、读懂中国模式、借鉴中国经验的最佳入口。

新华社北京3月1日电

2月份中国制造业PMI升至52.6%

制造业PMI持续扩张 经济运行稳步回升

新华社北京3月1日电(记者魏玉坤、王聿昊)国家统计局服务业调查中心、中国物流与采购联合会1日发布数据，2月份，中国制造业采购经理指数(PMI)升至52.6%，各分类指数均高于上月，调查的21个行业中有18个位于扩张区间，比上月增加7个，制造业景气面继续扩大。

“2月份，稳经济政策措施效应进一步显现，叠加疫情影响消退等有利因素，企业复工复产、复商复市加快，我国经济景气水平继续回升。”国家统计局服务业调查中心高级统计师赵庆河说。

统计数据显示，产需两端同步扩张。2月份，生产指数和新订单指数分别为56.7%和54.1%，高于上月6.9和3.2个百分点。从行业情况看，木材加工及家具制造、金属制品、电气机械器材等行业两个指数均升至60%以上高位景气区间，行业产需活跃度回升。

各规模企业PMI均高于临界点。2月份，大、中、小型企业PMI分别为53.7%、52%和51.2%，高于上月1.4、3.4和4个百分点，各规模企业景气水平不同程度回升，其中小型企业PMI自2021年5月份以来首次升至扩张区间。

市场预期继续改善。2月份，生产经营活动预期指数为57.5%，高于上月1.9个百分点，升至近12个月来高点，企业信心继续增强。从行业情况看，调查的21个行业生产经营活动预期指数全部位于景气区间，其中农副食品加工、纺织、通用设备、专用设备、汽车等10个行业位于60%以上高位景气区间，企业对近期行业恢复发展较为乐观。

据新华社北京3月1日电(记者魏玉坤、王聿昊)国家统计局服务业调查中心、中国物流与采购联合会1日发布数据，2月份，中国制造业采购经理指数(PMI)为52.6%，比上月上升2.5个百分点，连续2个月位于扩张区间。这一先行指标显示，我国经济运行稳步回升。

统计数据显示，2月份，各分类指数均高于上月，调查的21个行业中有18个位于扩张区间，比上月增加7个，制造业景气面继续扩大。

——产需两端同步扩张，企业经营势头向好。

国家统计局服务业调查中心高级统计师赵庆河表示，2月份，随着春节假日因素和疫情影响消退，制造业企业生产恢复加快，市场需求继续改善，生产指数和新订单指数分别为56.7%和54.1%，高于上月6.9和3.2个百分点。

值得注意的是，外部需求呈现明显回升迹象。2月份，新出口订单指数为52.4%，较上月上升6.3个百分点，在连续21个月运行在收缩区间后回到50%以上。

——各规模企业PMI均高于临界点，市场预期继续改善。

中国物流信息中心专家文韬表示，2月份，随着市场环境不断改善，中小企业纾困政策持续发力，中小企业运行状况明显改善，企业开工率上升。

2月份，大、中、小型企业PMI分别为53.7%、52%和51.2%，高于上月1.4个、3.4个和4个百分点，各规模企业景气水平不同程度回升，其中小型企业PMI自2021年5月份以来首次升至扩张区间。

企业信心继续增强。2月份，生产经营活动预期指数为57.5%，高于上月1.9个百分点，升至近12个月来高点。其中，大型企业和小型企业的生产经营活动预期指数高于58%，中型企业高于55%，显示大中小企业普遍对后市持有乐观预期。

——重点行业PMI继续上升，企业采购活动明显增加。

2月份，装备制造业、高技术制造业、高耗能行业和消费品行业PMI分别为54.5%、53.6%、51.6%和51.3%，高于上月3.8个、1.1个、3个和0.4个百分点，景气水平连续

2个月回升。随着生产和需求加快释放，四个重点行业采购量指数均高于上月，分别为54.5%、50.9%、52.3%和54.5%。

“高技术产业快速发展，有利于进一步提升我国产业链供应链韧性，有利于持续提高我国产业附加值以及在全球产业竞争中的实力。”国务院发展研究中心产业经济研究部副部长许召元表示。

非制造业商务活动指数继续回升。2月份，非制造业商务活动指数升至56.3%，连续2个月位于景气区间，非制造业恢复发展态势向好。

赵庆河表示，春节过后服务业复商复市加快，2月份服务业商务活动指数升至55.6%。各地工程项目集中开工复工，建筑业施工进度加快，2月份商务活动指数升至60.2%。

2月份，综合PMI产出指数为56.4%，比上月上升3.5个百分点，升至较高景气区间，表明我国企业生产经营扩张步伐有所加快。

“同时要看到，2月份，调查中反映订单不足的制造业和服务业企业占比较上月虽有所回落，但仍超过50%，表明市场需求不足问题仍较突出，我国经济恢复基础尚需巩固。”赵庆河说。

北京、天津、河北三地联动开启2023年全国消费促进月暨京津冀消费季；新疆开展汽车消费补贴活动、汽车下乡专项行动；上海明确实施绿色智能家电消费补贴……近段时间以来，各地把恢复和扩大消费摆在优先位置，提振消费信心，促进消费潜力持续释放。

国家统计局局长康义表示，随着疫情防控转入新阶段，各项政策不断落实落细，生产生活秩序有望加快恢复，经济增长内生动力将不断积聚增强，今年中国经济将会整体好转。

新华社北京3月1日电(记者成欣)外交部发言人毛宁1日表示，事实证明，中国是外资企业青睐的投资热土。无论国际风云如何变幻，中国坚持扩大高水平开放的决心不会变，同世界分享发展机遇的决心不会变。

当日例行记者会上，有记者问：据报道，寄望于中国经济的疫后反弹，许多美国企业计划扩张在华业务。华南美国商会近日发布了《2023年中国营商环境白皮书》，表示超九成受访企业将中国视为最重要的投资目的地之一，75%的受访企业计划今年在华再投资。发言人对于外企在华前景有何评论？

“事实证明，中国是外资企业青睐的投资热土。”毛宁说，一方面得益于中国超大规模的市场、完整的产供应链网络，另一方面则得益于中国坚定不移推动高水平开放、支持多边贸易体制，持续为外资提供更加市场化、法治化、国际化的营商环境。

毛宁表示，今年首月，中国吸收外资迎来“开门红”，实际使用外资金额达到1276.9亿元，同比增长14.5%。包括美国企业在内的外资企业持续看好中国市场，计划扩大在华业务。美国商务部数据显示，2022年美中货物贸易总额达6906亿美元，创历史新高。“这些都说明中美贸易投资合作是互利共赢的，‘脱钩断链’损人害己，不得人心，也行不通。”

“无论国际风云如何变幻，中国坚持扩大高水平开放的决心不会变，同世界分享发展机遇的决心不会变。我们欢迎包括美国企业在内的各国企业走进中国市场，共享发展红利，共同推动世界经济增长。”毛宁说。

外交部发言人：事实证明中国是外资企业青睐的投资热土