

本报记者王念、陈灏、王阳

初春时节，齐鲁大地草木萌发，生机盎然。

承担着黄河流域生态保护和高质量发展、新旧动能转换、绿色低碳高质量发展等重要使命任务的山东，以“起步即冲刺”的决心，矢志社会主义现代化强省建设，在高质量发展道路上蹄疾步稳。

抢抓战略机遇，大力促消费，紧盯大项目，多措并举……记者近日在山东多地多行业采访时，不仅看到经济复苏向好的良好态势，更看到了奋勇争先的信心和干劲。

抢抓“三大战略”历史机遇

九曲黄河入海，水漫之地有丰色。

“生态好不好，鸟儿最知道。”在东营黄河三角洲国家级自然保护区，保护区高级工程师赵亚杰看着万鸟翔集的美丽景象说，黄河三角洲的鸟类已由1992年187种增加到372种。

作为黄河入海口的山东，在黄河流域生态保护和高质量发展战略上勇担重任，也因此迎来新的历史性发展机遇。

黄河流域生态保护和高质量发展母基金落地，沿黄跨省合作机制持续扩容，60万黄河滩区群众喜圆“安居梦”，山东半岛城市群龙头作用明显提升……在此前取得一系列标志性成果的基础上，今年山东又及早谋划：2023年将实施黄河流域生态保护十大行动，协同抓好黄河三角洲湿地修复、生态补水和生物多样性保护，争取黄河口国家公园获批建设。

推动新旧动能转换，是山东近年来的重要使命。

2018年初，山东新旧动能转换综合试验区获国务院批复建设。五年来，山东新一代信息技术、高端装备等“十强”产业稳步壮大。“新旧动能转换顺利实现‘五年取得突破’，预计‘四新’经济增加值占比提高10个百分点以上，数字经济规模增长40%以上。”2023年的山东省政府工作报告指出。

如今，无论是企业还是政府部门，都在继续“争分夺秒”推动新旧动能转换。2月16日晚，在淄博市淄川行政审批服务局，山东凯盛新材料股份有限公司工作人员拿到分阶段施工许可证时，距下班时间已过去3个多小时。技术部经理谢圣斌

春日奋进正当时

山东踔厉推进现代化强省建设

说，政府部门全过程加班加点精准帮办，使项目得以提前两个月开工。

作为“我国重要的工业基地和北方地区经济发展的战略支点”，山东不仅要推动新旧动能转换，更要率先探索绿色低碳发展之路。

去年8月，《国务院关于支持山东深化新旧动能转换推动绿色低碳高质量发展的意见》印发。山东省发展和改革委员会副主任、新闻发言人王栋说，这是党中央提出“三新一高”和“双碳”两项重大战略以来，全国第



▲1月27日，一艘集装箱货轮驶入青岛港前湾集装箱码头。开年以来，山东港口青岛港抢抓生产，以红火业绩力夺新春“开门红”。
新华社记者李紫恒摄

一个以绿色低碳高质量发展为主题战略布局，“为山东加快社会主义现代化强省建设提供了强大机遇，注入了强劲动力”。

春日广袤的田野上，橙色的采油机上“点头”，不远处的注汽站里，二氧化碳被源源不断泵入地下，将石油从岩层中挤出——齐鲁石化-胜利油田CCUS（碳捕获、利用与封存）示范工程每年可封存二氧化碳约100万吨。胜利油田注汽技术服务中心二氧化碳项目部经理屈龙涛说：“我们的目标是到2025年形成300万吨/年的二氧化碳注入能力。”

在扎扎实实一系列重大战略的征程中，山东经济结构、质量呈现趋势性、关键性变化，高质量发展的前景越来越广阔。

着力做好供需两大文章

聚焦推动高质量发展要求，山东把实施扩大内需战略同深化供给侧结构性改革有机结合，着力促进经济良性发展。

走在济南新旧动能转换起步区，一个个工地上塔吊林立、机器轰鸣，一批大项目正在加紧建设。在总投资73.4

亿元的比亚迪智能汽车零部件配套产业园项目，2500多名工人24小时轮流不间断作业，一些厂房的主体结构已经完成过半。这一项目投产后预计年产值90亿元，可带动1万人就业。

优化供给结构、扩大内需，投资拉动作用关键。

进入2月，山东各地重点项目密集启动，在建项目全力推进，为经济稳中求进积蓄更强势能。山东提出，今年将聚焦绿色低碳高质量发展重点领域，谋划实施约15000个省、市、县三级重点项目。其中，2023年省级重大项目总投资2.5万亿元。

投资赢未来，存量优基础。山东发挥产业基础雄厚和“数智”资源丰富的比较优势，推动制造业高端化、智能化、绿色化发展，加速战略性新兴产业崛起。

版样在线审核“云修改”，生产智能排程，机器人自动码垛入库……在山东鲁信天一印务有限公司，信息孤岛被打通，各环节实现“一键追溯”。“与以前相比，生产效率提高了12.5个百分点，设备综合效率提高了18个百分点，综合利润贡献率达16%。”天一印务研发部负责人张梅说。

高水平建设国家工业互联网示

范区，持续滚动实施“万项技改、万企转型”，建设数字化转型促进中心……今年初印发的《山东省建设绿色低碳高质量发展先行区三年行动计划（2023—2025年）》提出，推进数字经济核心产业倍增，到2025年，数字经济核心产业增加值占全省GDP比重达到10%左右。

工地施工快起来，工业生产忙起来，消费场所热闹起来。

景点、公园人流如织，餐厅、商场宾客盈门，大街小巷“烟火气”升腾，这是记者近日在山东各地采访时的普遍感受。一季度国有A级旅游景区免首道门票，上半年推出100场以上文化和旅游惠民消费主题活动，省级财政筹集资金近4亿元引导带动市、县发放汽车、餐饮消费券……在一系列政策的支持下，山东消费全面回暖。

山东省财政厅副厅长王元强介绍，今年将大力实施“山东消费提振年”行动，多措并举推动汽车、家电、住房等大宗消费回暖，加快恢复批零住餐、文旅等接触性消费。

奋力营造一流发展环境

围绕持续强化政策供给，优化营

商环境，山东今年已先后出台两批“稳中向好、进中提质”政策清单，推出对小规模纳税人暂免征收2023年一季度房产税、城镇土地使用税，降低物流运输成本，降低企业办电成本等几十项具体措施，不断增强市场主体信心。

针对企业用工需求和社会就业期盼，山东提出建立“用工监测-用工保障-人才培养”一体化服务体系，一季度分行业、分领域、分区域召开1000场以上线上线下招聘活动，促进供需精准对接。

“从全市举办的‘春风行动’来看，春节过后，招聘企业数量快速恢复到疫情前的水平，岗位需求人数大幅回升。”淄博市公共就业和人才服务中心人力资源市场科科长房伟说，中小企业招聘明显更加活跃，最近一个月报名参会的企业数量较去年12月翻了2倍。

融资是企业特别是中小微企业的迫切需求。山东从支持重点项目加速落地、推动工业技术改造等多角度切入，持续推出惠企金融政策。1月初，山东率先印发《稳岗扩岗专项贷款实施方案》，简化审批程序、提高贷款额度，目前已发放稳岗扩岗专项贷款10.88亿元。

山东铂克新材料有限公司是这项政策的受益者之一。公司负责人巩乃滨说，他们曾因原材料、运输成本上涨等因素影响，资金比较紧张。拿到了2000万元稳岗扩岗专项贷款之后，燃眉之急得到解决。

更为畅通的物流运输体系，有利于企业降低交易成本、拓展销售渠道。山东省交通运输厅副厅长司家军说，2023年，山东将进一步完善陆、海、铁、空运国际网络，力争新开行海运外贸航线15条，开行中欧班列2100列以上。

扎实落实科教强鲁人才兴战略，扎实打造深化改革开放新高地、加快交通强国示范区建设……今年山东部署的诸多重要举措逐项推进，展现出山东为高质量发展大力提供更好保障的决心和实干精神。

“营商环境不断优化、助企纾困措施持续完善、交通基础设施建设提速、就业供需精准对接，一系列政策措施的出台执行，有效保障了山东开年经济发展乘势而上。”山东财经大学区域经济研究院院长董彦岭说。

（参与采写：邵鲁文、陈国峰）



万项技改 数实融合 扩绿增长

山东制造业转型升级谋新路开新局

本报记者袁军宝、王阳、陈国峰

一年春作首，万事行为先。“产销形势都非常好，前两个月产品订单已达全年产能四成。”位于山东菏泽郓城的国家级专精特新“小巨人”企业山东锐华氟业有限公司生产线开足马力，总经理严岗信心十足。

作为工业大省，山东大力推进先进制造业强省行动，以“万项技改、万企转型”“数实融合”等举措，推动制造业高端化提升、智能化发展、绿色化转型。记者近期走访企业生产一线，近距离感知企业发展活力，管窥山东工业转型成效。

万项技改，高端化提升启新程

在山东恒基集团有限公司总经理郑洪波的办公室里，一张记事板上的手写“年度计划”透露着企业转型升级的“路线图”：电义做规模，齿轮做部件，结构件做总成，铸件做深加工，油缸做升级。

“近年来，政府一业一策推动传统行业改造提升，为传统行业转型升级带来东风。”郑洪波说，“通过技改升级，公司推出的节能环保、智能低噪的电动叉车，越来越受市场欢迎。”

据山东省工信厅介绍，今年山东将滚动实施“万项技改、万企转型”，其中500万元以上的技改项目1万个左右，技改投资将增长6%。

在传统行业改造提升的同时，山东还着力加速新兴产业发展，带动全省制造业不断迈向高端化。山东省工信厅厅长张海波介绍，山东将建强智

能家电、轨道交通装备、动力装备3个国家先进制造业集群，培育首批6个省级先进制造业集群，打造10个百亿级战略性新兴产业集群。

数实融合，智能化发展寻新机

出货量、生产量、损耗率等各种数据一目了然，工人的生产、质检、发货、薪酬等各个环节情况实时更新……在山东龙辉起重机械有限公司的控制室里，公司总经理和大龙告诉记者，借助集成于钉钉的低代码开发功能，企业人员管理、生产流程、决策流程都搬上了大小屏幕，智能化的管理系统让管理效率大幅提升。

通过数字化、智能化改造，不少企业的生产效率也大幅提升。在山东电气集团新能科技有限公司，借助自动驾驶车传送物料、有轨穿梭车协助工序转换，一个5400平方米的生产车间，如今只需要39名生产人员。生产制造中心主任薛俊杰说，“通过浪潮云洲赋能，我们的生产效率提高了27%，产品一次合格率提升了17%，车间综合运营成本降低了17%。”

制造业智能化发展过程中，工业互联网平台快速发展，展现出独特作用。“借助公司的工业互联网平台，技术人员能对1880公里以外露天矿山开采项目的140多台机械进行远程调度，车辆可按照最优的路径规划进行施工作业。”据山推工程机械股份有限公司智慧施工平台研究所所长黄超介绍，目前已有4万余套机械接入山推智慧施工服务平台，“我们把数据统一采集回平台上，形成多机协同管理，

使产量提升20%，燃油成本节省15%以上”。

山东省工信厅一级巡视员高方介绍，今年山东将纵深推进“工赋山东”行动，实施工业互联网平台培育工程，新打造50个以上省级工业互联网平台。目前，山东“数实融合”正加速推进，“数字领航”企业数量全国第一，“两化”融合发展指数全国第二。

扩绿增长，绿色化转型走新路

来到山钢集团日照公司，只见园区内秩序井然、干净整洁。“我们优化除尘系统的功率配比，提高了除尘能力，加料过程中黑烟全部被吸收转换，既环保又节能。”山钢集团日照公司炼钢厂工作人员赵珉说。

这座国家级绿色工厂建设初期，也曾因为“污染大户”的刻板印象而不受市民欢迎。企业坚持绿色低碳发展原则，将工程建设总费用的七分之一用于环保。

在今年的发展“路线图”中，山东提出强化绿色制造体系建设，培育省级以上绿色工厂100家，开发绿色产品100个以上；发展壮大节能环保产业，推广先进节能环保技术100项以上，新建生态工业园区10家左右；培育资源循环利用国家行业规范企业10家以上……

如今，山东越来越多的传统企业通过高端化提升、智能化发展、绿色化转型，不断增加发展“含金量”“含绿量”，在高质量发展的道路上大步向前。



书记抓粮 打造品牌 迈向千亿

山东延伸全产业链条助力农业高质量发展

本报记者杨守勇、叶婧、张武岳

春耕时节，齐鲁大地的田野上，“大块头”农机驰骋纵横，“田保姆”把脉问诊，充满生机与希望。

围绕农业全产业链条高质量发展，农业第一大省山东扛牢农产品供应责任担当，不断延伸农业全产业链条，持续推进农产品知名品牌建设，农业强省底色在高质量发展新征程中越绘越新。

“书记抓粮”

扛牢农产品供应责任担当

一大早，德州市夏津县李官屯镇贺屯村种粮大户贺心利就在地里忙活起来。

“小麦返青了，用无人机植保，很快就完活儿。多亏了这些新型农具，种地不费劲还产量高。”贺心利说，去年他家的小麦加玉米，两季粮食亩产高达1650公斤。

按照粮食生产党政同责的要求，德州建立起市县乡村四级“书记抓粮”机制，各级党委书记都有自己的责任田。贺心利说：“我和镇党委书记光在地里就见面十几次了，‘书记抓粮’抓得实、难题解决得快。”

作为全国第一个粮食“亩产过吨粮、总产过百亿”的地级市，德州是重要的“粮仓”。德州市委书记田卫东说，让各级书记带头干、具体抓，就是要形成粮食生产党政齐抓共管的大合力。累计建成高标准农田7400多万亩，全省主要农作物良种覆盖率达到98%以上——山东以约占全国6%

的耕地生产了全国8.1%的粮食。

“米袋子”扛得牢，“菜篮子”也拎得稳。近年来，山东常年蔬菜产量稳定在8000万吨以上，肉蛋奶总产量1500万吨左右，水产品产量800万吨左右，给全国贡献了安稳的“粮袋子”、丰盛的“菜篮子”、多彩的“果盘子”。

扛牢农业大省责任，保障主要农产品供给，背后是山东给农业插上了科技的翅膀。无人机撒药、App种菜、“直播带货”成为新农活，休闲农业、创意农业、电商农业等新业态竞相涌现。

拉长全产业链条

农业集群迈向千亿级

“师傅，多放些辣椒和香菜！”早上7点不到，菏泽单县三盛和羊肉汤门店里“锅气”弥漫、人头攒动。享有较高知名度的单县羊肉汤使用鲁西南青山羊的肉熬成。在单县高韦庄镇高庄村司令军的青山羊养殖场里，青山羊存栏量约5万只，带动周边4000多农户参与养殖。

单县先后建成了青山羊智慧养殖场和青山羊中央厨房，保种育种、智慧养殖、精深加工、冷链物流、餐饮连锁、文化旅游“六位一体”的全产业链条初步建立。

山东是我国农业产业化的发源地，探索形成的“诸城模式”“潍坊模式”“寿光模式”曾享誉全国。得益于产业化的深耕发展，山东省农林牧渔业总产值在全国率先突破万亿元大关，并持续稳居全国首位。

2021年出台的《山东省推进农业全产业链高质量发展五年行动方案》

提出：到2025年，省级打造5个千亿级全产业链重点链；培育一批年产值超百亿的农业“链主”企业，形成全环节提升、全链条增值、全产业链融合发展格局。

建设知名品牌

高质量农业迈向新阶段

在“中国苹果之都”山东烟台栖霞，果农马玉春趁天气转暖，忙着到果园里修剪、捆绑树枝。2022年，他伐去了园内的老果树，换上了品质更高的新品种。

自2020年春天起，烟台开展以改造老龄果园、建设示范果园等为重点的“苹果革命”，推动苹果产业高质量发展。截至2022年，烟台9个主产区市共改造老龄果园132万亩，果树树龄结构全面优化。

近年来，山东农业在各个领域“自我革新”，知名品牌建设也在加速。章丘大葱、威海刺参、乐陵小枣、乳山牡蛎等一大批品质上佳、口碑过硬的“土特产”叫响全国，鲁花花生油、德州扒鸡、金锣火腿肠等品牌产品畅销各地。

山东省农业农村厅厅长张红旗介绍，目前山东“三品一标”有效用标总数超过1万个，省级知名农产品区域公用品牌和企业产品品牌分别达到81个、700个，8个品牌入选国家农业品牌精品培育计划，占全国总数的十分之一以上。山东计划到2025年，打造知名农产品区域公用品牌100个，知名企业产品品牌500个。