

市场需求大增，企业忙扩产

江西企业生产一线走访观察

构建新发展格局

优化服务添动力 激发外贸新活力

二〇二三年稳外贸一线观察

新华社北京2月22日电(记者邹多为、魏一骏)外贸连接国际国内两个市场、两种资源,在构建新发展格局中发挥着重要作用。新年伊始,伴随国内疫情防控政策优化调整,我国外贸发展出现积极信号,出口大省接单情况有所好转。

为企业“出海”搭台、提升享惠和便利化水平、助力外贸新业态加速跑……锚定外贸增量提质,当前各地各部门多措并举优化服务,激发外贸主体活力,着力推动外贸大盘在加快构建新发展格局中实现更大作为。

拓市场、忙生产

拖着塞满样品的行李箱,组团奔赴不同国家;在机器轰鸣的生产车间,赶制急需交付的国外订单——开年新气象,不少外贸人感慨:行程满满,销售喜人的势头正逐步回归。

2022年,我国外贸规模首破40万亿元关口,交出一份亮眼成绩单。然而受复杂严峻的国内外形势影响,外贸企业仍一度面临接单难、国际物流不畅、贸易壁垒增多等问题。

为了拓展商机,近段时间以来,浙江、江苏、四川、广东等外贸重镇的企业在政府部门组织下,赶赴欧洲、日本、印尼、阿联酋等地亮相展会、拜访客户、洽谈合作,努力实现“开门红”。

据统计,春节前后,江苏省赴海外签订外贸订单约200亿元;截至2月6日,浙江省“千团万企拓市场增订单行动”已联动企业1657家,达成意向订单超400亿元。

此外,得益于稳外贸政策效应持续释放,行业活力也有所提升:1月份,我国新订单指数较上月上升7个百分点至50.9%;中欧班列累计开行1410列,运送货物14.7万标准箱,同比分别增长6%和13%;西部陆海新通道跨境公路班车累计开行488车次,同比增长838%,总货值约1.74亿元,同比上升384%。

商务部新闻发言人束珵婷表示,多地组织外贸企业“走出去”,将海外客商“请进来”,以及一系列贸易促进措施的落地,大大增加了外贸企业拓市场、接订单的渠道和信心,企业主动拥抱海外市场,使得外贸圈更加积极活跃。

提质量、抓机遇

当前,全球经济衰退风险上升、外需增长持续放缓,外贸保稳提质的任务依然十分艰巨。对此,去年中央经济工作会议明确提出,“要继续发挥出口对经济的支撑作用”“提升贸易投资合作质量和水平”。

春节假期过后,位于浙江省长兴县的天能电池集团股份有限公司生产车间内,自动化产线正开足马力生产,AGV小车来回穿梭运送物料,锂电池等产品源源不断下线等待发往海外。今年以来,企业海外市场订单额同比增加50%以上。

“根据海外市场分析,我们在持续研发传统动力电池产品的基础上,着力在荷兰、德国等欧洲市场用锂电储能产品打开市场,成为企业发展新增长点。”天能集团海外市场负责人吉华东说。

近年来,高附加值、高技术产品出口增加已成为我国外贸高质量发展一大亮点,新能源等细分领域增势尤为明显。凭借优势产业布局、创新和绿色发展战略,多款自主品牌新能源车企加速深耕海外市场。中国汽车工业协会发布的数据显示,今年1月,汽车整车出口30.1万辆,同比增长30.1%,其中新能源汽车出口8.3万辆,同比增长48.2%。

在创新驱动发展战略加持下,我国外贸企业修炼内功、不断增强自主创新能力,努力将研发做深做透,从而抢抓国际市场产业链分工新机遇,在国际竞争中抢占先机。中国社会科学院世界经济与政治研究所研究员倪月菊表示,“这不仅有助于优化贸易结构,还将加速推进内外贸一体化,为外贸企业融入国内国际双循环发展格局培育新动能。”

优环境、激活力

保通保畅,提升享惠便利化水平、加大财税金融支持力度,鼓励外贸新业态发展……过去一年,针对外贸企业的难点痛点,稳经济一揽子政策和接续措施先后出台,有效推动外贸稳大盘、扩优势、增活力,为国民经济恢复向好作出积极贡献。

新的一年,稳外贸系列政策仍在多向加力:商务部等14部门确定北京、新疆等9个地区为内外贸一体化试点地区;海关总署从保市场主体、保市场份额、保产业链供应链安全稳定三方面再出“组合拳”;上海明确加快培育一批跨境电商、离岸贸易、数字贸易、外贸综合服务等新型国际贸易标杆企业;黑龙江提出深度融入共建“一带一路”,巩固对俄合作优势……

“总体来看,这些部署有助于继续稳固我国外贸发展基本盘,拓展国际经贸合作新领域,培育贸易投资增长新动能,为推动我国经济运行整体好转贡献力量。”国务院发展研究中心副研究员杨光普说。

党的二十大报告明确要“推进高水平对外开放”“稳步扩大规则、规制、管理、标准等制度型开放”。区域全面经济伙伴关系协定(RCEP)生效实施已满一周年,在与东盟、欧盟等主要贸易伙伴保持良好经贸往来的基础上,我国继续深入与RCEP成员国的经贸互动。

“下一步,你们的路要怎么走?”我们问道。

“去年开了党的二十大,今年全国两会就要召开了,总书记带领我们走中国式现代化的路,全面推进乡村振兴。光明的路,我们越走越宽敞。”又是一阵爽朗的笑声。

得益于企业“苦练内功”,设计制造出更符合客户需求的产品。

李晗告诉记者,工作人员将客车前围设计为可以从外围直接打开,方便后期维修大灯和雨刮设备,降低了运维成本。同时在配置上针对中东地区炎热、干燥的自然环境和集中用车的需求进行优化,受到中东市场欢迎。

市场需求旺,企业扩产忙。江西凯马百路佳客车有限公司及时调配零部件,优化人员结构,全力赶制订单,力争在今年第二季度初完成365辆客车的发运工作。

费森尤斯卡比(南昌)医疗器械有限公司是一家入驻江西20多年的德资企业,记者日前走进这家企业看到,新增项目正在忙碌建设中。“我们企业对中国国内营

环境和市场潜力充满信心。”费森尤斯卡比(南昌)医疗器械有限公司总经理张光宗说,截至目前,企业已实现4次扩产和2次增资,从集团总部引进了很多产品线,推动一些医疗器械实现国产化。

张光宗告诉记者,企业今年的有源医疗器械订单量和无源医疗器械订单量分别同比增加34%和11%,预计全年订单额比2022年增加10%左右。

企业发展离不开各地各级政府的大力支持。“我们深入企业走访,帮企业解决急难愁盼问题,为企业营造良好的营商环境。”南昌市工业和信息化局负责人骆军说,今年南昌市将力争夺秒拼经济,努力实现规上工业营收突破8000亿元。



▲2月22日,在天津市河西区中海环宇城临时办公点,天津市河西区政务服务办公室与天津市河西区市场监管局工作人员为服务业商户代表提供咨询讲解服务。当日,天津市河西区政务服务办公室联合天津市河西区市场监管局、天津市河西区消防救援支队等多部门成立服务专班,在中海环宇城正式开业前为首批51家入驻商户提供咨询讲解服务。

新华社记者孙凡越摄

天津:政务服务送上门 助力服务业商户发展

订单需求旺，企业生产忙

我国自行车、童车产业聚集区河北省广宗县走访观察

新华社石家庄2月21日电(记者齐雷杰)万怡自行车广宗有限公司车间里,一辆辆崭新自行车整车检测中心严格检测后,挂上价格标签,等待装进集装箱通过天津港出口到日本。“现在正是公司繁忙的时候,订单已经排到了4月底,近期每天有15至17个集装箱发往日本。”公司副总经理胡凡刚说。

这家公司有专门研发设计的团队,产品根据客户要求设计、生产,目前已研发出160多种款式,自行车轮直径从14英寸到27.5英寸,应有尽有。胡凡刚说,公司生产的自行车100%经过检测,完全合格后再装柜发货。

河北邢台广宗县自行车产业有40多年的发展历史,是当地传统支柱产业。目前全县有自行车、童车生产企业260多家,配套企业1400多家,年产自行车、童车4000多万辆,产品销往北京、上海、广州等城市,并出口至日本、美国、俄罗斯、泰国、巴西等数十个

国家和地区,行业年贸易额达145亿美元,其中外贸出口额达4亿美元。

近年来,广宗县通过提高行业准入标准、搭建科技研发平台、深化校企合作、调整营销策略等措施,推动自行车、童车产业提档升级,加快技术创新和新产品研发,推动产业高质量发展。

在河北天王自行车科技有限公司展厅里,儿童车、学生车、山地车、公路自行车等琳琅满目,应有尽有。公司副总经理王庆旺说,公司产品有10多个种类,上千种款式,其中七成产品供外贸出口。

虽然自行车生产是传统产业,但工艺技术等方面的创新却无处不在。“公司含有镁合金材料的自行车占比达到50%。镁合金材料主要用在车架、轮组和前叉等零部件上,其优点是强度大、重量轻,创新造型容易实现。”“这款锂电助力自行车,可以骑

行50多公里,受到欧洲等地客户欢迎。”“公司有6个直播间,2022年通过直播平台共销售3万多辆自行车。”在展厅里,王庆旺说,只有不断创新,才能适应、引领市场需求。

完善的产业链,为广宗县自行车产业发展提供了有利条件。在河北万达轮胎有限公司,自行车轮胎走下生产线,可就近销往当地自行车生产厂家。“我们可日产自行车轮胎20万条、电动车轮胎10万条,此外还能生产多种特种轮胎,供应国内外市场。”公司总经理孙健说,当前外贸订单较多,公司正加紧生产。

广宗县县长郑晓燕说,瞄准国际国内市场,当地谋划建设自行车童车科创示范园项目,持续优化产品研发、检测、展示、物流综合性平台,补短板、强弱项,打造竞争新优势,推动产业高质量发展。

他勉励我们到2020年同全国一道实现全面建成小康社会宏伟目标。”

两会结束后回到家乡,白玛曲珍将总书记对墨脱的关心讲给父老乡亲们听,小小的山乡沸腾了。大家兴奋地七嘴八舌:“总书记这样关心我们,咱们一定要把日子过得更美,路要修得更好!”

2013年10月31日,墨脱这个曾经的“高原孤岛”,实现第一条公路全线通车!2019年,墨脱县实现脱贫摘帽,历史性消除绝对贫困。

在这以后,白玛曲珍越来越关注全国两会上总书记对少数民族和贫困地区道路的关注——

“看着村民们的出行状态,感到很揪心。”2017年全国两会上,习近平总书记谈到有关四川凉山彝族自治州“悬崖村”的电视新闻报道时,关切之情溢于言表。2019年全国两会上,听到甘肃省一位人大代表说“我的家乡还没有高速公路,我们也想通高速公路,加快家乡的脱贫致富”,习近平总书记询问坐在身旁的甘肃省负责同志:“甘肃还没有通高速公路的县有多少?”……

白玛曲珍越来越明白了总书记关心这些路的用意。了解“路”的难题,倾听“路”的

(上接1版)前面几位代表发言完,习近平总书记温和的目光注视着坐在对面的白玛曲珍。

“现在到墨脱的路通了没有?”总书记面带微笑,关切地问道。

“这个问题一下就问到了我的心窝里。”白玛曲珍说。

世世代代生活在那里的人们,才知道对路的渴望有多么强烈。墨脱在藏语中意为“秘境莲花”,这个动听的名字多年来却只意味着险峰天堑。喜马拉雅山三面环抱,物资运输曾经只能靠人背马驮,有些路窄到要牵着马尾巴才走得过。一旦大雪封山或发生泥石流,“秘境莲花”就变成“高原孤岛”。

白玛曲珍扳着手指头给记者算起了那时她去北京参加全国两会的艰难行程:“先从村里一路走到大巴车站,坐了1个小时大巴车再步行4个小时到达墨脱县城,再走路加坐车从墨脱到波密,换车从波密到林芝八一镇。接着,乘汽车从八一镇到拉萨,再乘飞机飞到成都并中转到北京。3000多公里的路走了6天!”

“中国那么大,总书记还惦记着墨脱的路,我心里非常感动。”白玛曲珍说,“我告诉总书记,年底我们墨脱县的公路有望全线通车!总书记听了欣慰地点点头。会上,

老国企寻『新』记

西部工业重镇陕西宝鸡开年走访见闻

新华社西安电(记者石志勇、张博文)春寒料峭,记者来到位于关中平原西部的工业重镇陕西省宝鸡市,看到的是一派生机勃勃的景象:订单旺、工人忙、信心强成为这座城市的开年图景,一批老国企积极拥抱新路径、新机制、新赛道,“智能制造”“职业经理人”等新招迭出,正为高质量发展蓄积新动能。

走进宝鸡石油钢管有限责任公司输送管三分厂生产车间,一件件为国家重点水利工程——陕西“引汉济渭”工程打造的超大口径钢管整齐排列。放眼望去,施工现场不时火花飞溅。仔细一看,生产线却只有工业机器人前后“奔忙”,工人们只需负责在旁监控。

成立于1958年的宝鸡石油钢管有限责任公司,是我国高端油气管材研发和制造基地。近年来,这家企业积极尝试智能化转型路径,产能与质量稳步提升,产品畅销海内外40多个国家和地区。“近期公司与俄罗斯、哈萨克斯坦等国客户签订连续油管订单,目前连续油管产品出口国已扩展至16个。”宝鸡石油钢管有限责任公司总经理助理刘军说。

如今的宝鸡,智能化车间正在许多大型国企中不断涌现,重塑制造场景。在中铁宝桥集团有限公司道岔分公司的一个智能车间,记者看到这里多个工业机器人承担了上料、焊接等重体力活,车间里明亮整洁,井然有序。“我们车间过去灰尘大、噪音大。如今有了智能化生产线,活轻松了,收入也高了,心里很舒服。”49岁的车间工长夏雄杰说。

宝鸡市因三线建设而兴,一大批国有工业企业陆续在此安家落户,使宝鸡逐步成为西部地区工业基础雄厚、门类齐全的装备制造重镇。面对日趋激烈的市场竞争,宝鸡众多国企纷纷在智能化转型、内部机制创新、新盈利点发掘等方面寻求突破之路,作为国内钛行业龙头企业之一的宝鸡钛业股份有限公司就是其中之一。

为制造“鲑鱼效应”,从2022年下半年起,宝鸡钛业股份有限公司在下属企业探索试行“职业经理人”制度,在率先试点的一家复合板制造企业,原有的领导班子成员重新竞聘企业负责人岗位。经过一系列激烈的竞聘环节,一位原来的副职脱颖而出,成为首位“职业经理人”。

公司企业管理运行部主任耿爱武表示,试行“职业经理人”制度目的就是充分授权、薪资激励、目标倒逼等措施提升企业“活价值”。“去年企业发展逆势上扬,利润同比实现大幅增长。”耿爱武说。

类似的机制创新在宝鸡大型国企中屡见不鲜:为了吸引高端人才,不少企业在东部沿海城市设立研发基地,用“人才飞地”留住青年才俊;一些国企与民营企业合资成立混合所有制企业,发挥各自优势携手“闯市场”……然而在新招迭出的同时,大型国企们也不忘苦练“内功”,静下心来寻找新的盈利增长点。

陕西宝光真空电器股份有限公司成立于20世纪70年代,其王牌产品真空灭弧室累计销量超过800万只,是我国输变电设备领域的“单项冠军”。近几年,新能源领域的巨大潜力使这家企业开始谋划在全新赛道蓄劲发力。

“我们在生产主营产品的过程中有了充分的技术积累,为新能源储能、氢能等领域市场开拓增添了底气。下一步,我们计划在自主创新、智能制造、精益生产等方面全面发力,从而在更多领域成为‘单项冠军’。”公司总经理李毅说。