

国企改革三年行动观察

新华全媒头条

2020年6月30日，中央深改委第十四次会议审议通过了《国企改革三年行动方案(2020-2022年)》，发出了深化国企改革的动员令。

坚持和加强党对国有企业的全面领导，坚持和完善基本经济制度，推进国有经济布局优化和结构调整……三年行动启动以来，各部门、各地区、各国有企业坚持“可衡量、可考核、可检验、要办事”，推动各项举措精准落地，形成新一轮国企改革热潮，完成了行动主要目标任务。

优治理、改机制

国企活力效率总体提升

清洁能源装机占比65%，清洁能源电量占比59%……来自南方电网的消息显示，粤港澳大湾区已初步建成清洁能源消纳比重最高的世界级湾区电网。

令人振奋的成绩，离不开持续的改革攻坚。近年来，南方电网聚焦企业制度等领域发力，探索提升国企治理效能的有效路径——

一份重大事项决策的权责清单“量”到底，纵向覆盖25个业务领域、145个具体权责事项，横向集成“三重一大”事项分类、行权主体、行权方式等关键要素；梳理不同类型党组织参与治理的典型模式，提出7种公司治理范本，将党的领导落实到全系统、各环节、最基层。

“所有权力进表单，怎么行权有范本。”南方电网法规部负责人说，改革划清权责边界，推动各治理主体履职尽责。

南方电网“一张表”的探索是个缩影。三年行动启动以来，各方面通过一系列制度建设和实践探索，促进中国特色现代企业制度更加成熟定型。

航空工业集团全面落实党建入章程，将党委(党组)“把方向、管大局、保落实”的功能定位写入公司“根本法”；

国家电投多次改版升级总部权责清单，将总部审批事项压缩80%，子企业活力迸发；

深圳投控以授权放权改革为核心，系统推进规范董事会建设等改革，提高国有资本运行效率……

以深入实施三年行动为契机，目前国企公司制改革全面完成，3.8万户国企建立了董事会，基本实现外部董事占多数，央企集团层面及

重要子企业、地方一级企业及重要子企业均制定了党组织前置研究事项清单。

治理层面改革纵深推进，经营层面改革势如破竹。

三年间，国企内部三项制度改革在更大范围落地见效，其中经理层成员任期制和契约化管理全面推开，覆盖全国超8万户企业共22万人。

曾经连年亏损的装备制造业老牌国企——中国一重，借改革东风，强力推进实行各层级领导干部100%三年一个任期，到期考评；市场化选聘不仅适用经理层，还拓展到子企业董事长。

改革动真格、见实效：98名企业领导干部因不适应改革发展需要被调整，20人次中层干部只拿生活费。三年间，中国一重营收增长209.92%、净利润增长424.52%。

实践证明，抓住了经理层，就抓住了三项制度改革的“牛鼻子”。通过实施三年行动，央企和地方国企管理人员竞争上岗比例分别上升至57%、56.3%，末等调整和不胜任退出比例分别增至5.7%、4.5%；中长期激励“工具箱”更丰富，多种激励措施惠及49.1万名骨干员工……

润物无声中，改革带来了活力之变、效率之变、气象之变。2022年，中央企业累计实现营业收入39.4万亿元、净利润1.9万亿元，较三年行动启动的2020年分别增长30.03%、35.71%，入围2022年《财富》世界500强排行榜的国有企业增至99家。

调布局、促创新

有效发挥战略支撑作用

2021年3月，中化集团与中国化工实施联合重组，资产总额超过万亿元的化工“航母”正式起航。“两化”重组两年之际，中国中化亮出成绩单，展示了深度融合的成效——

集团去年实现营收1.2万亿元、净利润221亿元，各项HSE关键绩效指标均优于重组前“两化”历史水平；继化肥板块业务整合后，氟化工业务整合蓄势待发；641个供应链协同项目去年创效超266亿元。

国资布局的优化调整是国企改革三年行动的“重头戏”。

三年来，聚焦战略安全、产业引领、国计民生、公共服务等功能，国有企业既着力调整存量结构，又发力优化增量投向，整合重组动作不断。

中国电科重组中国普天、鞍钢重组本钢、山

东能源与充矿集团联合重组；中国物流集团、上海数据集团、山东人才集团、浙江省种业集团等布局新赛道的新国企应运而生，一批行业龙头企业和区域领军企业“握指成拳”。

“鞍钢重组本钢后，当年集团粗钢产能达到6300万吨、铁精矿产量4900万吨，形成了‘南有宝武、北有鞍钢’的钢铁产业新格局，本钢利润也创下了10年来的最好水平。”鞍钢集团总法律顾问、鞍本整合融合推进工作组组长计岩表示，重组让鞍钢服务党和国家战略大局、维护产业链安全稳定的能力提档升级。

有进也有退。完成“僵尸企业”处置和特困企业治理；央企存量法人户数压减44%；企业办社会等历史包袱被卸下；“两非”“两资”清退任务基本完成……

随着资源配置效率稳步提高，国有经济在关系国家安全和国计民生领域的主导作用和控制地位进一步巩固，国有企业在抗击疫情、能源保供、稳投资稳增长等领域也充分彰显了责任和担当。

在“应变局”中“顶梁压舱”当仁不让，在“开新局”中引领发展一马当先。

为培育国家急需的新材料产业，中国建材集团发起设立规模150亿元的新材料产业基金，以30%自有资本吸引70%的社会资本，已向锂电池负极材料等新材料和前沿方向决策投资48亿元。

国务院国资委先后分两批遴选出16户现代产业链“链长”企业，推动稳链、补链、强链取得阶段性进展。2020年以来，央企战略性新兴产业年均投资增速超过20%，高质量发展动力更充沛。

国资监管部门创新激励政策“能给尽给、应给尽给”；国有企业加大科研投入，增强协同创新、破除体制障碍，打出改革“组合拳”。

改革促进创新，创新成果检验改革成效。

中国空间站全面建成，首架C919大飞机正式交付，白鹤滩水电站全面投产……一大批重大工程、重大项目捷报频传，彰显了国有企业创新能力的提升。

创新方法压实责任

持续将改革推向纵深

“一家二级公司就占了你们去年营收的87%，那还要设你们这一层干啥？”“去年你们离职率很高，有的二级公司达到45%。什么原因导致人才流失严重？”

新华社北京2月9日电(记者王希)记者9日从国务院国资委获悉，国资委日前印发通知，明确中央企业2023年投资工作重点——既要突出扩大有效投资，又要优化投资布局，聚焦国家重大项目、基础设施建设、产业链强链补链等重点领域发力。

这份《关于做好2023年中央企业投资管理 进一步扩大有效投资有关工作的通知》明确，中央企业要把稳投资工作在更加重要的位置，合理安排投资规模，并按照“抓紧推动实施一批、系统谋划新增一批、提前研究储备一批”的项目推进接续机制，落实年度投资计划安排，加快项目开工建设，确保投资进度按照时间节点有序推进。

通知要求中央企业聚焦国家重大项目、基础设施建设、产业链强链补链等重点领域，明确扩大有效投资的主攻方向。通知明确，要推动企业在培育壮大战略性新兴产业、加快传统产业改造升级、强化能源资源安全保障、形成“科技—产业—金融”良性循环等方面加大投资力度，加快实施一批补短板、强功能、利长远、惠民生的重大项目，有效带动全社会投资。

值得注意的是，国资委明确要求中央企业要稳妥处理好“促”和“稳”的关系，加强重点领域风险管控，完善全过程风险防范机制，防范在扩大投资中片面追求短期效果，守牢不发生重大风险的底线。

据了解，下一步国资委计划研究出台支持企业扩大有效投资的政策“组合拳”，进一步激发企业投资意愿和主动性。还将组织企业科学编制投资计划，逐户确定投资规模，加强投资情况监测分析。

聚焦三大领域 国资委推动央企扩大有效投资

公共领域车辆全面电动化 推动新能源汽车产业发展

近期，工信部等8部门联合印发通知，在全国范围内启动公共领域车辆全面电动化先行区试点。多位专家表示，相关举措将优化新能源汽车使用环境，推动产业发展。同时还要进一步完善配套举措和设施，推动新能源汽车持续跑出发展“加速度”。

公共领域车辆全面电动化 试点启动

试点领域新增及更新车辆中新能源汽车比例显著提高，城市公交、出租、环卫、邮政快递、城市物流配送领域力争达到80%；新增公共充电桩(标准桩)与公共领域新能源汽车推广数量(标准车)比例力争达到1:1；高速公路服务区充电设施车位占比预期不低于小型停车位的10%……

近期，工业和信息化部等8部门联合印发的通知明确，启动公共领域车辆全面电动化先行区试点，在完善公共领域车辆全面电动化支撑体系，促进新能源汽车推广、基础设施建设、新技术新模式应用、政策标准法规完善等方面积极创新，先行先试。

中国汽车技术研究中心资深首席专家吴松泉认为，推动公共领域车辆电动化是促进汽车行业节能减排、加快绿色交通运输体系建设的重要一环。以公共领域车辆为突破口加快全面电动化“一举多得”。一是加快转型升级，带动绿色消费，二是带动技术发展，提升创新能力，三是促进节能减排、助力环境改善。

一些业界人士同时认为，这是新能源汽车购置补贴退出以后，通过扩大需求推动新能源汽车保持发展势头的有力举措。

多维度推动产业高质量发展

在深圳，公园接驳巴士被市民称为“小黄鱼”，双层观光巴士被叫作“红胖子”，穿梭于大街小巷的巡游出租车被称为“深圳蓝”……纯电动公共交通工具已成为深圳一道靓丽风景线。

统计数据显示，截至2022年底，深圳共有900多条公交线路投入了纯电动公交车15896辆，实现公交100%纯电动化；年均节约34.5万吨标准煤，减少二氧化碳排量135.3万吨。

在不少业界人士看来，公共领域车辆全面

电动化将从多维度推动新能源汽车高质量发展。

中国汽车技术研究中心认为，目前，我国新能源商用车整体渗透率不足9%，其中新能源货车仅为7%左右，通知指出部分领域新增及更新车辆中新能源汽车比例力争达到80%，对试点城市的工作开展提出了较高要求。

全国乘用车市场信息联席会秘书长崔东树说，开展公共领域全面电动化的试点将实现“补短板”的重要作用。过去，公共领域电动车成本高、价格贵，现在国家大力推动、积极发展，市场机会大、企业参与度高，因此会有很大的发展潜力。

相关政策还有利于打通全国统一大市场。“商用车过去部分地方‘一地一市场’，甚至‘一村一市场’。”崔东树认为，政策的大力推广将会把优秀车型优胜劣汰地推荐出来。

此外，相关业界人士认为，通知综合考虑各省市经济发展水平、新能源汽车产业基础、推广应用情况等因素，将试点区域分为三类，分别给出区域试点城市10万、6万、2万辆不等的车辆推广目标，体现了政策的公平性。

持续完善配套管理制度

多位业界专家建议，进一步完善配套举措和设施，推动新能源汽车持续跑出发展“加速度”。

中国汽车技术研究中心认为，试点城市应结合自身发展特点，充分协调产业链各方资源，积极推动解决试点过程中有可能出现的堵点问题。建议结合当地的实际发展需求，聚焦特色场景、特色领域、主要新技术新模式，探索创新发展案例，打造试点“典型标杆”。

重庆市经信委汽车工业处副处长王昭杰表示，当前还应注重融合新能源汽车与充电基础设施监测平台相关数据，提升车联网、充电网与能源网的融合、互动，同时还应推进车路云一体化基础设施建设。

不少业界人士认为，相关产业链企业应积极跟进，提供系统性方案。如结合试点城市发展需求，因地制宜提供产品、技术和服务等综合解决方案，促进智能网联、车网互动等新技术应用，共同做好相关创新模式的落地应用。(记者孙飞、郭宇靖、黄兴)新华社深圳2月9日电



江苏南通：海工船舶企业生产忙

▲等待交付的海上风电场风机塔筒(2月7日摄)。

新春伊始，江苏南通启东海工船舶工业园规上海工船舶企业订单饱满，企业开足马力，生产繁忙。

新华社发(许丛军摄)

央行发文规范金融控股公司关联交易

新华社北京2月9日电(记者吴雨)为规范金融控股公司关联交易行为，促进金融控股公司稳健经营，中国人民银行9日对外公布《金融控股公司关联交易管理办法》，并将自3月1日起施行。

据介绍，该办法结合我国金融控股公司特点，界定了金融控股公司关联方以及金融控股集团内的关联交易类型，明确了禁止行为，要求其设置关联交易限额。办法要求金融控股公司完善关联交易定价机制，建立健全关

联交易管理、报告和披露制度，建立专项审计和内部问责机制。办法还明确了中国人民银行相关监管措施安排。

人民银行相关人士介绍，金融控股公司参股机构数量多、业务和组织架构复杂、金融活动体量大、关联性高，规范关联交易管理是加强和完善金融控股公司监管的重要组成部分。办法明确金融控股公司承担对金融控股集团内关联交易管理的主体责任，规范集团内部交易行为，在做好自身管理的基础

上，指导和督促附属机构做好关联交易管理，并统一管理集团对外关联交易及其风险敞口。这有助于推动金融控股集团提升关联交易管理水平，防范利益输送、风险传染和监管套利，健全宏观审慎政策框架。

人民银行表示，下一步将加强与有关部门的监管协作，指导督促金融控股公司认真贯彻落实要求，强化金融控股公司关联交易监管，促进金融控股集团健康有序发展，维护金融体系稳定。