

黑土地上春潮涌动

东北三省乡村振兴观察



瑞雪飘飞风光好，白山黑水物华新。新春佳节，广袤的东北大地一派喜气洋洋。村庄里，年味格外浓厚：人们挂灯笼、贴春联、逛大集、访亲友……传统的年俗是游子们心头挥之不去的乡愁。

大棚中，春意盎然，山村“土味年货”畅销全国；工厂里，农民变身产业工人，和城里人一样忙碌地完成着订单；民宿内，土墙灰瓦、张灯结彩，吸引各地游客来这里过大年……

东北，就是这样一个让人魂牵梦萦的地方。

新景象：好生态引来八方客

辽宁盘锦，红海滩千里冰封。一场冰凌穿越挑战赛热火朝天。来自各地的近千名冰雪运动爱好者在冰海中穿行，挑战自我。

俄罗斯徒步爱好者安娜对盘锦红色碱蓬草装扮的海滩感到着迷：“红海滩我来过多次，这次想来感受一下冬天的海岸。”

一段时间以来，近海养殖让盘锦滨海生态受到严重破坏。经过大刀阔斧治理，当地清理平整围海养殖总面积达8.59万亩，新增自然岸线17.6公里，一度消失的碱蓬草再现，红海滩喜迎八方游客。

几公里外，赵圈河镇兴盛村的“苇海乡舍”民宿里，“老板娘”刘海艳忙着接待各地游客。“北京的、沈阳的，哪的游客都有。”刘海艳笑着说，谁能想到，守在家门口，生意就送上了门。

白雪皑皑，松林如墨。长白山脚下的吉林省临江市松岭屯宛如一幅水墨画。

近年来，当地通过冰雪旅游和农业融合发展，擦亮旅游产业名片。松岭屯原生态的村貌和宜人景色逐渐被人们知晓，来村里玩的游客越来越多。村民王彦伟家里种了十亩玉米和黄豆，过去一年忙活下来，收入不足万元。如今，王彦伟在家里经营起农家乐。“有的外地游客晚上直接住在这里，每天有上百元的收入。”

村民把当地的木耳、蘑菇等土特产推荐给游客，还发展起草莓种植等特色农业。

“终于找到北了！”地处黑龙江省大兴安岭地区的漠河市北极镇北红村迎来一年中最热闹的时候。白雪覆盖村庄，木屋炊烟袅袅，如同童话世界。

玩泼水成冰、坐马拉爬犁、睡东北土炕、体验东北风情，游客们在这里感受最北风光。

北红村地处我国大陆版图最北端，也是我国最北脱贫村。近年来，立足独特的地理位置和气候条件，北红村谋划发展旅游



▲1月15日，在辽宁盘锦红海滩风景廊道，参加冰凌穿越挑战赛的业余选手在冰凌徒步过程中拍照留念。
新华社记者潘昱龙摄

产业。“村子越变越美，游客越来越多，这几天都是满房，我们有的忙了！”村民张翠花同时经营家庭旅馆和青年旅社，近期游客明显增多，她聘请了月嫂和厨师帮忙。

驻村第一书记史继友说，目前，北红村一半以上的村民从事旅游产业，家庭旅馆达72家，2022年人均收入2.25万元。

黑龙江省对照“乙类乙管”总体方案，在细化、优化各项疫情防控措施的同时，推广冰雪旅游精品线路，带火了乡村游。春节假期，雪乡景区平均日接待游客2400多人，日门票收入20多万元。

新产业：不出村就能上班赚钱

新春伊始，黑龙江省哈尔滨市阿什河街道民合村，北大荒泰华有机食品股份有限公司的生产车间里，各种净菜正在传送带上冲淋清洗。另一间厂房中，预制菜生产线同样忙碌，各式各样的菜品被切割塑形、整理包装。装箱上车，运往城市大小商超。

“原来守着15亩地，一年忙到头挣两万多块钱。现在在家门口干活儿，按时发工资，心里甭提多踏实了。”54岁的村民韩继峰在企业做库房管理员，每月工资3500元。“到了农时，公司很照顾，让我们不耽误种地。”

从田间到“舌尖”，从种子到“果子”，这家企业几乎涵盖农产品生产全链条。公司总经理马杰介绍，公司年产值2亿元，带动当地就业近500人。

据了解，2022年，黑龙江省绿色有机食品认证面积9100万亩，农业农村部门加快产业链升级，农产品加工转化率65%。

室外天寒地冻，屋内春意盎然。“这是我们吉林舒兰的特色农产品，喜欢的朋友可以下单，我们送到您家……”吉林省舒兰市的“新农人”孟佳宁带领团队和村民们抓住春节假期开展网络营销。

“最近我们主打吉林舒兰大米，大米品质好，节前很多顾客都来采购，我们顺势掀起了一波销售小高潮。我们销售的大米覆盖了从14.9元到168元不同价位，最多一天销售约2万袋。”孟佳宁说。

新的一年，孟佳宁定下新目标：建立全流程带货团队，通过直播等新兴渠道，推广本地特色农产品，带动更多农民致富增收。

春节刚过，大山深处的辽宁清原满族自治县椴子沟村已经忙碌起来，仓库里烘干完成的草药垒成了一座座“小山垛”，准备销往南方，山腰处，另一栋加工厂房正在建设。

“2023年是我们村草药产业化发展的第一年，以前卖的是草药，现在开始卖品牌。”椴子沟村党总支书记季忠英说。

椴子沟村近年来靠发展近万亩草药种植，全村人均年收入达5万余元。村民腰包鼓了，村干部却在琢磨：怎样才能让村民收入更高、村庄更富？多次开会研究、外出“取经”，他们发现，村里的中草药生产存在产品初级、附加值低、市场狭小的问题。

2022年，村办企业龙盛中药材加工有限公司出资，新建160多平方米的加工厂。季忠英说，今年投产后，预计能实现每天生产数千斤草药，为50余名村民提供就业岗位。“以前以量取胜，现在咱搞企业，产品价格高了，村民变工人，在家门口就能上班挣工资！”

辽宁聚焦重点环节，发展带动能力强、

富民效果好的特色乡村产业。日前，提前下达2023年中央和省级财政衔接推进乡村振兴补助资金19.1亿元，巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接。

新希望：把乡愁留在黑土地

吉林省梨树县北夏家村，村民们沉浸在合作社年前分红带来的喜悦中。

“带地入社的社员平均一垧地（15亩）分红1.6万元，又增收了。”聚丰种植农民专业合作社负责人邵亮亮说。

农学专业出身的他大学毕业后返乡当起“新农人”，带领村民种植西蓝花、鲜食玉米等经济作物，通过绿色标准化种植提升作物品质。邵亮亮联系外贸公司，将西蓝花卖到日本、韩国等多个国家。

“一公顷西蓝花最高收入七八万元，种植效益大幅提高。”邵亮亮自豪地说。

今年，邵亮亮打算发展养牛，搞种养循环农业。不少在外务工的青壮年村民回乡过年，找到邵亮亮商议，想留在村里，和他一起干。邵亮亮一口答应：“我计划搞鲜食玉米加工，延长产业链，这样能带动大伙靠现代农业增收，让大家越来越有奔头。”

吉林省在资金保障、能力提升、创业基地和载体驱动等方面为“新农人”提供支持。统计数据显示，近年来，吉林省农民工返乡创业累计已近10万人，直接带动就业超过40万人。

春节后，黑龙江省宁安市渤海镇上官地村“90后”白领陈雨佳没有像往年一样为上班忙碌。她辞掉了城里工作，选择回乡种大米。

陈雨佳的家乡是“石板大米”的正宗产地，这里的水稻生长环境优越，品质很好。

“黑龙江不缺农民，但缺会营销的人，村里不缺好产品，但缺好销路。”从抖音直播带货到扩大有机种植面积再到养殖稻田鸭和稻田小龙虾……陈雨佳的公司已吸引多位年轻人投身乡村，在这里拼搏出更充实的青春。

辽宁营口老边区东岗子村，林立的温室大棚内花团锦簇，温暖如春。“花房姑娘”张野正麻利地整理花苗、修剪花枝。

2021年10月，她辞掉了城里的白领工作，回村种植花卉，当起10栋花棚的“经纪人”。她主动邀请主播来花棚直播，记录自己的创业故事。镜头前，她和主播一起向大家介绍花的生长周期、养护知识，吸引了不少粉丝下单订购。如今，花棚每个月可以采摘鲜花10多次，月销售额10余万元。

“这几年，网络越来越发达，村子发展很快。这就是我梦想的山水田园。”张野说。

（记者牛纪伟、孙仁斌、杨思琪、薛钦峰、武江民、于也童）
新华社沈阳2月7日电

『空心村』变成『艺术村』

重庆璧山『艺术乡建』激活乡村振兴一池春水

新华社重庆2月7日电（记者李勇、韩振、黄兴）朝阳洒在璧北河畔，刚盛开的油菜花芬芳扑鼻，漫步在金色花丛中，人偶雕、绿地雕塑等艺术作品随处可见，引人无限遐思，乡村美术馆、咖啡厅不时传来游客阵阵欢笑……新春伊始，正在开展社会实践的清华大学学生邹孟瑾被眼前的村庄深深吸引：“这个村庄从文化入手推动乡村振兴，既保留了乡村味道，又植入了艺术气息，太有‘文艺范儿’了！”

这个有“文艺范儿”的村庄名叫将军村，坐落在重庆市璧山区七塘镇，离重庆主城只有半个多小时车程，但在几年前却是一座不折不扣的“空心村”：环境脏乱、产业空虚，大量村民外出务工，留下一片片长满茅草的撂荒地、一栋栋破落不堪的空房子。

如何破解“空心村”难题？一个偶然的契机，璧山区与四川美术学院和重庆市雕塑学会接洽，碰撞出“艺术乡建”的思路，即通过艺术激活沉寂的乡村。在四川美术学院设计人员的支持下，2021年初，将军村“艺术活化”项目动工，新建了道路、管网等基础设施，打造了艺术博物馆、美术馆、图书馆等十大主题核心艺术区，并配套了餐厅、咖啡馆、民宿等食宿配套设施。

硬件与软件的再造升级，不但保留了乡土风貌，也让破旧的院落焕然一新：断壁残垣被一根根铁条绑定加固；旧房拆下的砖瓦、木梁，成为新房的建筑材料；废旧老屋加装了几片多彩玻璃窗，成为色彩斑斓的“茶室”……虽然只是“微更新”，却处处别出心裁，充满着艺术创作的灵感。

依托这些艺术载体，美术展、雕塑展、戏剧节、艺术集市等艺术活动纷至沓来，本土的非遗舞蹈等特色艺术也被搬上村里的小剧场舞台。“通过引入各类艺术资源，做好‘艺术文章’，这个村子实现了可看可留的旅游功能，又能满足艺术家驻留、创作的需求。”参与该村艺术创作的四川美术学院副教授王比说。

艺术美化村落，产业加快振兴。在一间由农舍改造而成的咖啡馆里，50岁的村民甘退学热情地询问游客需求，并熟练地磨制、拉花，很快就端出一杯香喷喷的咖啡。甘退学告诉记者，她原在一家工厂上班，看到村里大变样，就回到村里做起咖啡来。“现在收入跟原来差不多，但离家更近了，能够照顾家里。”

相距不远的大青蛙田园餐厅，村民杨年华则忙着招待游客落座、就餐。“春节期间每天接待五六百名游客，虽然很忙碌，但是很快乐。”杨年华告诉记者，自己几年前也在外地上班，看到家乡越来越美，毅然返乡开办农家乐。“农家乐去年8月开业，目前营收达40万元，另外还帮助村民销售了鸡、鸭、柑橘等大量农产品。”

“将军村‘老树发新枝’，已成为远近闻名的‘网红’打卡地。”七塘镇党委书记张华荣介绍说，自更新改造以来，全村已累计接待10万多人，实现营业收入150多万元，撬动全镇实现旅游收入400多万元。10多名村民陆续返乡创业，80余名村民实现家门口就业，全村人均年收入超过2万元。

兼具艺术和自然美感的将军村，不但吸引本村人回流，还让不少城里人化身新农人。记者见到李晓萌时，这位原在重庆主城工作的律师正和伙伴筹划烘焙、酿造等工作坊事宜，计划将更多业态引入将军村。“我每周有一半时间住在村里。这里虽离重庆主城不远，却是真正的农村，推开门就能看到山水田园、闻到鸟语花香，很享受新农人的生活。”李晓萌说。

村里变化越来越大，村民们参与村务的热情也越来越高。村里的广场上，一场区镇村“三级院坝会”正在进行，村民提出问题、诉求，区级相关部门、镇领导逐一解答，共同谋划、推进乡村旅游产业发展……

“文化振兴是乡村振兴的重要一环，通过引入艺术资源，我们唤醒了沉寂的乡村，推动了乡村旅游的发展，激活了乡村振兴的一池春水。”璧山区委书记秦文敏说，璧山作为国家城乡融合发展试验区，正以将军村等为载体启动“云雾花涧”乡村振兴项目，推动璧山全域“农文旅体康”一体化发展，形成“吃住行娱购”全产业链生态。

“咱这吹腔戏断不了”

梳头、插头面，油彩涂脸，假发贴鬓角，青墨画眉，彩衣上身……在山东省德州市夏津县白马湖镇马堤村的戏台上，伴着竹笛、唢呐的乐声，王玉坤扮的老旦迈着碎步走上台来。一亮嗓，就激起了台下父老乡亲的掌声和“叫好”声。

王玉坤是白马湖镇马堤吹腔剧团的团长。马堤吹腔，因马堤村紧靠运河，吹腔戏演出活动频繁和人才聚集而得名，是山东省的传统戏曲剧种，也是山东省第一批非物质文化遗产项目之一。

从王玉坤记事起，每逢年末岁初，村里就自发组织剧团搭台唱戏。如今都已40多岁的王玉坤、丁善平、侯仁江是“发小”，十一二岁起就跟着村里的老人学戏。

“长大后我一直留在村里种粮、种菜，他俩携家带口外出做家纺生意，回来次数越来越少了。”王玉坤说。

春节前，10年来聚的“发小”回乡，村民“馋戏”催促，三人又找出封存的戏服，挨家挨户地招呼团员“忙活”开来。

近几年，王玉坤把先辈传下来的剧目和后期创作的新戏都记录下来，结成册，又给积攒的演出视频配上了字幕。这一回，王玉坤劝“发小”留下来：“你们考不考回乡发展？”

“咱村在外地做家纺行业的不少，镇上有意让我们回来发展，我肯定全力支持。”“回来守着父母，心里也踏实。”丁善平、侯仁江纷纷表态。

戏台上，不少多年不见的村民或站或坐，有的人怀里还抱着第一次回村的孩子。锣鼓声、戏曲声、欢笑声与不远处大运河的水声一起升腾。

“你看台上那俩后生演得多好。”马堤村党支部书记侯庆全站在观众席最后一排，看着台上台下的乡亲，满脸笑意：“咱这吹腔戏断不了，日子也会一年比一年更团圆、更热闹！”
（记者王婧）新华社济南电

“滩羊和枸杞之乡”的土特产生意经

新华社银川2月6日电（记者李钧德、靳赫）“今晚12点前一定装车，我亲自去盯着。”放下电话，34岁的郑国和长舒一口气。郑国和是盐池县九道农业科技有限公司的负责人。近期客户对盐池滩羊肉的订购量暴增，白天每隔一会儿，郑国和就会接到一通催货的电话。

盐池县位于宁夏东部，日照充足、水质独特、饲草丰富等自然条件十分适合滩羊生长，有“中国滩羊之乡”的美誉。近些年，盐池滩羊逐渐在全国市场打出了品牌，当地滩羊肉常常供不应求。

这两年生意做大了，郑国和革新经营模式的紧迫感越来越强：在养殖端，他将工业管理思维引入农业，在饲草调配、防疫、繁育各环节分别安排专人管理，通过打造“养殖流水线”降成本、控品质；在销售端，他在盐池滩羊区域公用品牌之下打造企业自有品牌，并与大型电商平台网购平台合作，进行网上食材直供。在郑国和的大力革新下，公司迅速发展。

这家公司的变化是盐池滩羊产业发展的一个缩影。记者从盐池县农业农村局获悉，标准化、规模化、品牌化是当地滩羊产业的发展趋势，如今盐池县已制定涵盖滩羊肉生产、加工、销售各环节的标准体系，滩羊规模化养殖比例达70%，盐池滩羊品牌价值达98.25亿元，把地方特产真正做成了大产业。



▲在宁夏盐池县宁鑫生态牧场，工作人员驱赶滩羊在跑道上“跑步”（1月12日摄）。
新华社记者冯开华摄

宁夏地处西北内陆，当地依托独特的自然资源禀赋发展起葡萄酒、枸杞、牛奶、肉牛、滩羊、冷冻蔬菜等特色产品。近年来宁夏党委、政府明确提出支持上述“六特”产业发展，这些产业纷纷驶上加速升级的快车道。

中卫市宁中县是宁夏枸杞核心产区，

被称为“中国枸杞之乡”。很长一段时间里，大部分宁中枸杞只能以干果形式出售。“枸杞干果是最初级的农产品，好枸杞也卖不出好价钱。”宁中枸杞产业协会秘书长孙发宁说。

早康枸杞股份有限公司是宁中县枸杞加工销售龙头企业之一，以前公司95%

以上的枸杞都被制作成干果出售，利润微薄。这几年，早康公司将枸杞鲜果加工成枸杞原浆销售，产品附加值大幅提升。

宁中县委常委、常务副县长彭小沛说，如今宁中县着重引导产业向精深加工方向发展，已鼓励企业开发出枸杞原浆、枸杞糖肽等10大类100余种精深加工产品，枸杞加工转化率35%，推动产业成功迭代升级，目前产业综合产值达130亿元。

把农产品增值收益留在农村、留给农民，是乡村产业振兴的应有之义。宁夏发展特色产业时，重点完善联农带农机制，通过推行“龙头企业+合作社+农户”等发展模式，让农民共享发展成果。

宁中县太阳梁乡的隆原裕枸杞专业合作社种植枸杞1400多亩，枸杞成熟后由当地大型枸杞加工企业托底收购，每年合作社带动当地农民务工近4.2万人次。“枸杞地里的活老人、妇女都能干，每人每天挣100多元不成问题。”合作社理事长靳川孝说。

宁夏农业农村厅厅长滑志敏说，下一步，宁夏将继续着力在“土特产”这3个字上下功夫，促进特色产业全链条升级，擦亮“葡萄酒之都”“枸杞之乡”“高端奶之乡”“滩羊之乡”等名片，持续巩固提升农业发展的好势头。