

饱口福、品文化、享玩乐

元宵节消费市场一线观察

老字号汤圆创新“中西混搭”满足年轻人的尝新味蕾，文化地标内非遗项目传承人与三代同堂的游客互动，各地赏花灯、猜灯谜、坐游船等活动精彩纷呈……紧接春节假期的“开门红”，元宵节各地餐饮、文化、旅游等消费场景火热持续，印证2023年消费复苏的潜力和活力。

饱口福：团圆、健康、新意一样都不少

元宵节当天，重庆欢乐谷一场火锅汤圆宴人声鼎沸，各种口味的汤圆在不同风味的锅底中翻滚。记者看到，在传统馅料汤圆之外，市面上不常见的一些新品种，诸如麻辣火锅煮香菜馅料汤圆、番茄咖啡锅底煮软糯芥末馅料汤圆等，受到大批食客青睐。“以往过节芝麻馅豆沙馅的汤圆吃得多了，我更乐意尝试下新口味！”“00后”游客戴杰说。

上海老字号乔家栅门店外排着长龙，“中西混搭”的美式咖啡汤圆在年轻消费群体中人气颇高。乔家栅门店有关负责人介绍，预计今年元宵节前后，汤圆销售量同比增长3倍。

“中华老字号”长沙火宫殿坡子街总店客流爆棚。长沙饮食集团火宫殿有限公司副总经理周后介绍，消费者多是祖孙三代一起前来，人们也不像过去那样“海吃海喝”；为此，火宫殿在口味、套餐等方面及时进行调

整，比如推出橙子口味汤圆等新品和多品类、小份的家庭套餐，“老字号也要跟上新形势”。

节日应景的汤圆不能少，绿色健康的农产品也来“助阵”。在上海农业展览馆主办的“2023上海新春农产品大联展”静安嘉里中心会场，新鲜的大米、蔬菜、瓜果、畜产品、水产品、花卉以及糕点、罐头等琳琅满目，往来消费者熙熙攘攘。不少参展商表示，节日消费需求旺盛，绿色食品消费市场潜力巨大。

品文化：传统民俗加创新元素增添消费热度

2月4日晚8时许，重庆铜梁区玄天湖龙舞广场早已坐满了观众，非遗龙舞渐入高潮。打铁花师傅将铁水抛向空中，另一名师傅用一块木板将高温铁水拍打至高空，刹那间绽放成美丽的烟花。赤膊上阵的舞龙汉子挥舞着喷火的大龙，在漫天火树银花中跳起舞，令人叹为观止。

被列入首批国家级非物质文化遗产名录的铜梁龙舞吸引游客纷至沓来，已形成颇具潜力的产业。据重庆市铜梁区文化和旅游发展委员会统计，当地龙灯制品相关产业年产值约5000万元；龙文化旅游业门票直接年收入达2000余万元。

重庆玄天湖文化旅游开发有限公司副总经理杨勇介绍，元宵节的两场龙舞表演总计

近4千张门票全部售罄。

2月5日，夜幕降临时，长沙火宫殿坡子街总店院子里灯火通明、人声鼎沸。曲牌锣鼓、长沙弹词等非遗项目传承人轮番登场，为游客奉献2个小时的“元宵喜乐汇”，台下的游客一边看表演一边吃汤圆，还能在现场参与互动小游戏。马蜂窝旅游研究院院长冯尧说，传统文化、民俗引入创新元素的“国潮”成为消费市场上的热点，为越来越多年轻消费者所喜爱，而年轻消费者热衷参与文化活动并在社交平台上分享，又推动了传统文化的传播。

长沙市德思勤24小时书店内人头攒动，在这里，人们一边阅读一边体验传统元宵节猜灯谜活动，原来所有的灯谜都藏在书店的试读本里。

书店店长孙玮文说，春节期间的文化消费热在元宵佳节延续。读者有跟随父母前来的学龄前儿童，也有年逾八旬的老人。“当下，既长知识又老少皆宜的文化消费成为节日新潮流。”

享玩乐：花灯点亮各地“夜经济”

上海锦江乐园正月十三至正月十五举办“盛世万福元灯夜”活动。由红城门、缙纱、兔子花灯等打造而成的“盛世唐灯集市”，结合舞狮、鼓子舞、霓裳飞天舞等民俗表演，带给

人们沉浸式体验。

上海市近日出台提振信心扩需求稳增长促发展行动方案，明确促进消费扩容升级，大力发展首发经济、夜间经济、直播经济；全面激活文旅市场，市、区联动发放文旅、体育、餐饮、零售等专项消费券等。

锦江乐园相关负责人介绍，自今年1月22日至2月4日，乐园已接待5万余人次游客，实现营业收入500多万元，创下近年来新春期间的新高，“这得益于政府对促进文旅消费的支持。我们今年也将通过节庆、市集活动，在抓好安全生产的同时，吸引更多游客，重振消费经济。”

元宵节之际，各地赏花灯、猜灯谜、坐游船、放烟花等旅游活动精彩纷呈，为复苏中的“夜经济”再添了一把“火”。重庆市文化和旅游发展委员会介绍，元宵节期间重庆文旅场所共推出100余项文旅主题活动，供市民游客欢度佳节。马蜂窝平台数据显示，元宵节之际，各地夜间旅游平均热度上上涨超60%。

上海财经大学商学院教授何建民认为，春节以来，各地在餐饮、文化、旅游等场景发放消费券，高效匹配优质供给，对提振市场信心起到积极作用，助力消费加速回暖。

(记者陈爱平、李晓婷、赵佳乐、白田田)
新华社北京2月5日电



古城璀璨元宵夜

▲2月5日，浚县古城的商户准备小吃。当日是农历正月十五元宵节，在河南省浚县古城里，古色古香的建筑配合璀璨灯光，吸引众多游客沉醉其中，度过难忘的元宵夜。
新华社记者兰红光摄

澳门：张灯结彩庆元宵

新华社澳门2月5日电(记者李寒芳刘刚)各色汤圆甜蜜粘牙、玉兔花灯璀璨呈祥……5日，澳门大街小巷喜迎元宵节，为兔年春节庆祝活动画上圆满句号。

澳门特区政府文化局表示，元宵节于2020年列入澳门非物质文化遗产清单项目，是中华传统文化在澳门一脉相承的重要体现。

“新马路任我行——步行区试行计划”于4日起一连两日举办春灯展共庆佳节。适逢元宵，活动带来更多别开生面的现场装置、特色摊位及应节演出、花灯走廊等，传承推广中华传统文化，与市民和旅客欢度佳节。

“弦管千家沸此宵，花灯十里正迢迢。”新马路上，售卖麦芽糖夹饼、冰糖葫芦、元宵汤圆及鲜花的摊位前人头攒动。位于新马路的典

业展示馆还首次带来夜游“德成按”的游览体验。现场人流如鲫，一度启动了人潮管制。

“俗话说，过了十五年才算真正过完。澳门的元宵节活动热闹又别出心裁。”来自中山的孙小姐说，她特意来体验澳门的元宵风情。

元宵节活动期间，澳门特区政府治安警察局银乐队下午送上喜气洋洋的音乐演出，晚上则由澳门彩虹音乐会献上元宵主题的民乐合奏，多个艺游点在特定时段献上浪漫随性的街头演出。

澳门多个社团也组织丰富多样的庆元宵活动。十月初五街区坊众互助会举办“十月初五众财童子贺新春”活动，组织“童子、仙女”巡游向区内商户拜年。十月初五街区坊众互助会会长曾佐威表示，该会举办庆元宵活动

已有23年历史。期望政府加强线上线下宣传，吸引更多旅客走进旧区消费，提振旧区经济，促进旅游经济全面复苏，加快推进经济多元发展。

图个元宵好彩头，十月初五街一家糖水店前排起了长龙。“听说内地旅行团明天要到来，期待届时生意会更好。”店员何先生说。

天上月圆高悬，人间彩灯万盏。在澳门科学馆海堤旁，居民们赶来欣赏即将收官的“2022幻彩耀濠江”灯饰，不少人流连忘返。

当晚9点，“岁岁平安——绚丽澳门烟花汇演”上演。朵朵烟花在夜空交相绽放，打造绚丽多彩的视觉盛宴。人们纷纷举起手机、相机记录这美丽时刻，在五彩斑斓的焰火中期待新的一年。

人间至味是团圆，江苏台胞台商闹元宵

据新华社南京2月5日电(记者刘巍巍)5日，中华民族传统节日元宵节来临，江苏台胞台商以多种方式庆佳节，聊感悟，寄望月圆人满。

5日晚，昆山市千灯古镇流光溢彩，粉墙黛瓦的水乡老宅与摇曳的红灯笼相映成趣，水乡古塔灯影闪烁。环鸿电子(昆山)有限公司法人代表林大毅与家人、朋友“组团”前来观赏灯光秀。他说：“在保留着浓厚江南生活气息的古镇中欢庆元宵，有一种别样的浪漫和温暖。”

来自台湾南投的林大毅，1997年作为首批台干“登陆”，辗转厦门、青岛、深圳等地，后来选择安居昆山。最近几年，林大毅的儿子、女儿也追随父亲脚步，来到昆山定居发展。“月圆人团圆，昆山逐渐从‘工作地’变成‘第二故乡’，海的两边都是家。”林大毅说。

位于长江畔的南京天妃宫是明成祖朱棣为感谢妈祖等诸神护佑郑和航海平安而敕建，迄今已有600多年历史。在妈祖的“守望”下，“80后”台青李彦翰兴致勃勃地

猜灯谜、品元宵、点心灯。他说：“妈祖文化架起两岸‘情谊之桥’，今年是我在南京就地过年的第3年。这个元宵节，我和同事们在天妃宫欢度，感觉特别亲切，就像在家乡一样。新的一年，我们要不负春光，勇敢追梦。”

全国台企联常务副会长、昆山市台湾同胞投资企业协会会长孙德聪告诉记者，元宵佳节是两岸共同的文化情思，新的一年，苏台交流有望更加热络，从而进一步拉近两岸民众心灵距离，增进彼此情感。

元宵佳节，老字号里品团圆

5日，正月十五元宵节。一大早，位于望京的北京稻香村第十八营业部门口，排起了长长的队伍。店内，过水挂浆、摇制、分拣、装箱……经过几道工序，元宵在机器中“滚”得浑圆；柜台旁，柜员将新鲜的现擀元宵火速打包，交到等候已久的消费者手中。

“元宵节，团圆节，几十年的团圆味一定要有。”对于刚刚买到元宵的范阿姨而言，“中华老字号”稻香村是一种熟悉的味道，更包含着老北京难忘的时代记忆。

元宵佳节，老字号扮靓团圆图景。四川成都赖汤圆门店，顾客们围着汤圆的香气摆起“龙门阵”，那是属于一座城市的安逸；浙江嘉兴五芳斋总店，食客们纷至沓来，只为那一口儿时的软糯香甜；北京磁器口，锦芳小吃店，顾客从元宵柜台前一直排到了马路上……

元宵的热乎气儿，氤氲出团圆味儿，也蕴藏着“中华老字号”一以贯之的匠心。

“从磨糯米粉到制馅再到滚元宵，我们对机器的选择，时间的长短都有很严格的规定，目的是最大限度保留糯米粉本身的营养成分和自然的香味，让滚出来的元宵黏度更高，口感更好。”北京稻香村副总经理石艳说。

做北方元宵靠“滚”，做南方汤圆要“包”。浙江嘉兴五芳斋总店，汤圆师傅揪起糯米团，把馅按进团里，包起来搓圆，在糯米粉里滚两下，一个小巧玲珑的手工汤圆就做好了。

店长胥传萍介绍，五芳斋汤圆精选120目水磨糯米粉，代代相传的水吊浆工艺让汤圆口感更加爽滑，猪板油制成的馅细腻浓郁，滑、细、香、弹这四个特色让汤圆格外香甜。

匠心，彰显着技艺的传承与品质的坚守。文化和旅游部非物质文化遗产司副司长李晓松说，正是这些世代相传的传统技艺、工匠精神和诚信理念，成为老字号企业不断适应时代发展、历久弥新的重要因素。

巩固“老”的传统优势，老字号筑牢守正之基；顺应“新”的时代潮流，老字号更有创新之举。

今年过年，新品熊猫汤圆成了赖汤圆的“明星产品”。古色古香的汤碗中，一颗颗可爱的“熊猫头”微笑着，吸引了众多消费者尝鲜。

四川省成都市饮食公司赖汤圆总经理卢有才介绍，近三年，赖汤圆的销量每年稳步上升15%左右，产品畅销加拿大、美国、澳大利亚、新西兰等国家和地区。这些成绩，与赖汤圆求新求变息息相关。

一颗汤圆，折射出老字号锐意创新的勇气。近年来，赖汤圆、稻香村、五芳斋等老字号在口味创新、工艺创新、营销创新等领域持续发力——开发年轻消费者喜爱的新口味产品，根据需求精准定制食品加工设备、与知名商超合作推出联名款汤圆、线上线下多渠道品牌推广……紧跟市场趋势，老字号跑上了“新赛道”。

商务部副部长盛秋平说，老字号的优势在于“老”，老品牌、老技艺、好信誉、好口碑。但老字号的不足，一定程度上也源于“老”，可能存在观念老化、机制老化等问题，特别是在年轻群体中的接受程度不够高，难以满足当前消费升级和时代发展需要。唯有守正创新发展，才是老字号的出路所在。

近日，京东发布《2023元宵节消费趋势》。报告显示，元宵节前，元宵、汤圆成交额环比增长超60%。随着疫情防控转入新阶段，消费市场需求加快释放，经济发展活力日增。

“今年开年以来整体销售额同比增长了近40%，已经恢复到2019年同期水平。”北京稻香村副总经理俞大治表示，包括元宵、汤圆在内，稻香村糕点销售的火爆程度超出了公司预期。

去年底召开的中央经济工作会议部署，要把恢复和扩大消费摆在优先位置。《扩大内需战略规划纲要(2022-2035年)》提出，“打造中国品牌，培育和发展中华老字号和特色传统文化品牌”。

4日，由商务部主办的2023年“老字号嘉年华”活动在山东青岛启动。商务部部长王文涛在视频致辞中表示，要以此次活动为起点，统筹线上线下、全年持续推进，以更高品质的商品供给、更加新颖的消费场景，让群众在品味老字号的过程中，拥有更多获得感、幸福感。

立春时节，老字号里的团圆味儿，正飘向崭新的春天。
(记者魏弘毅、殷晓圣、李倩薇)
新华社北京2月5日电



流光溢彩庆元宵

▲2月5日，人们在甘肃省张掖市街头游览。当日是元宵节，丰富多彩的民俗活动增添了喜庆的节日氛围，很多市民走出家门，感受传统节日氛围。
新华社发(王超摄)

香港元宵节：春意款款月正圆

灯火暖暖人常在

据新华社香港2月5日电(记者褚萌萌)2月5日，农历癸卯年正月十五，香港天气微凉，小雨的润湿下，春意款款而来。一个充满活力和新意的元宵佳节拉开帷幕。

早上8时半，尽管许多店铺还未开门，荃湾一家开了六十多年的粉面行已经在营业了。店里的招牌手工汤圆一如往年般供不应求。“已经卖光了，唔该晒(粤语：多谢)!”不到四个小时，店员就只得对来晚的顾客说抱歉了。

“炉暖宜烹白玉丸”，这几天，在各大超市，利川、小宁波等香港品牌和思念等内地品牌的汤圆一齐摆在冷柜里，竞相吸引着市民。

午后，风清气朗，一场文艺表演将元宵节的气氛“闹”了出来。舞龙舞狮、旗操武术、民族舞蹈、中国风说唱……尖沙咀星光大道上，香港青少年为市民和游客带来一个个融合了传统与时尚的节目，欢乐的锣鼓声响彻港湾。这是由紫荆文化集团指导、香港联艺机构有限公司主办的“欢乐春节龙腾喜跃贺新年”活动。

不远处，一场以古蜀文化为主题的“元宵游园会”在香港文物探知馆内展开，正在此间举行的“金沙之光——古蜀文明展”是其灵感来源。绿树白墙间挂满了红色的灯笼，参观者可以猜灯谜，体验制作黄金面具形状的剪纸和太阳神鸟活版印刷纪念页等。

只花了一刻钟，香港市民梁女士和吕女士就将全场的10个灯谜猜出了8个，还在认真思考、挑战最后的两个。“元宵节就要猜灯谜嘛！”梁女士笑着说。她们打算等内地与香港全面通关后去四川旅游，因此提前来参观展览，做些知识储备。

傍晚，暮色四合，恰是“月上柳梢头，人约黄昏后”。古时青年男女传情达爱的元宵节，在当代也“怱怱”着善男信女们来到茜色园黄大仙祠的月老像前。手握红绳，随机问去，皆是善愿：范小姐希望“收获一份好感情”，梁先生和女友卢小姐希望“在一起好好的”……

茜色园古色古香的中式建筑中，还有不少青年身着衣袂翩翩的汉服。原来，一场汉服展示大赛当日在此进行决赛。受邀表演的国风雅集香港汉服文化协会，在现场展示了从战国到宋明不同年代的十二套汉服。

夜幕降临，华灯初上。上水、荃湾等地的三个公共空间内，数十盏大型彩灯于18时齐齐亮起。

在香港文化中心露天公园，摆放着以非物质文化遗产——扎作技艺制成的彩灯组，包括端着贺年美食的小白兔、手捧年花的醒狮等众多憨态可掬的形象。

20时许，从元旦跨年夜开始持续了一个多月的“幻彩咏香江”灯光音乐秀加强版，伴着一轮圆月上演。彩色的激光束给维多利亚港两岸的天际线抹上了夺目的亮色。

元宵夜是春节的最后高潮，之后就要正式开启一年的奋斗和耕耘了。6日，香港将与内地恢复全面通关，一个向世界说着“你好”的香港期待着“全面复常、加速跃进”的新一年。