

河北唐山制造业者“蓄力”出发

擦亮中国品牌，老字号加速“出海”

新华社北京2月5日电(记者王雨箫、丁英华)老字号是我国工商业发展历史中孕育的“金字招牌”。近年来,在深耕国内市场的同时,越来越多老字号乘风“出海”,积极拓展海外市场,推动中国品牌走向世界。

不久前,在美国纽约时代广场大屏上,巨幅海报亮出“京珏景泰蓝,传统技艺,走向世界”的宣传语,中国红背景衬托下,景泰蓝“和平尊”熠熠生辉,来自世界各地的人们看到了中国传统工艺的艺术魅力。

“作为行业代表性企业之一,我们希望通过匠心产品向世界展示中国传统手工艺之美,展示中国传统文化的独特魅力。”北京市珐琅厂有限责任公司常务副总经理董艳娜说。

走进北京市珐琅厂的生产车间,只见数十位师傅正在一丝不苟地对手中产品进行精雕细琢。制胎、掐丝、点蓝……制作景泰蓝前前后后加起来有100多道工序,每一道都含糊不得。

董艳娜告诉记者,工艺精美的景泰蓝深受国人喜爱,也受到海外消费者的欢迎,产品远销美国、日本、法国、意大利等多个国家。

如今,像京珏景泰蓝这样走出国门的老字号不止一家。

开年以来,位于福建漳州的片仔癀生产车间加班加点,一批批产品陆续销往印度尼西亚、泰国、新加坡等多个国家。仅元月上旬,产品销量就达去年全年的十分之一;

上海老字号凤凰也迎来新飞跃,其生产的锂电助力自行车远销多个国家,售价是传统自行车的十倍乃至数十倍;

海鸥手表通过入驻全球速卖通等数字化平台,积极拓展海外市场,速卖通平台为企业量身打造“出海”方案,去年8月大促期间,海鸥手表多款单品销售额环比实现三位数增长……

“老字号有着悠久的历史沉淀和传承,是国家宝贵的品牌资源,具有巨大的经济和文化价值。近年来,越来越多老字号走出国门,向世界讲述中国的品牌故事,展示文化自信。”国务院发展研究中心市场经济研究所研究员陈丽芬说。

今年4月,京珏景泰蓝将携旗下产品亮相在海南举办的第三届消博会。董艳娜表示,多年来,企业一直积极参加广交会、进博会、消博会等国内外大型展会,目的就是让更多人了解景泰蓝背后的中国文化。

商务部副部长盛秋平表示,目前,我国有中华老字号1128家,地方老字号3277家,广泛分布在食品加工、餐饮住宿、居民服务等20多个领域。全国老字号年营业收入超过2万亿元,在消费促进、产业升级、文化引领、民族自信等方面发挥着重要作用。商务部将采取切实措施,推动老字号发挥主体作用,加快创新发展,拓展更大市场,满足更多需求。

国家知识产权局知识产权保护司副司长王晓浒说,近年来,我国企业在积极“走出去”的同时,也频繁遭遇海外诉讼、商标抢注等一系列知识产权问题。国家知识产权局联合中国贸促会,共同设立企业海外知识产权纠纷应对指导中心和22家地方分中心,为包括老字号在内的企业提供专业化的公益性指导服务。

最后交付的波音747将在成都投运

记者近日获悉,波音公司交付的最后一架波音747系列飞机将由德迅物流旗下企业爱派克斯国际物流运营,长期执行成都往返北美的洲际航线。

日前,波音公司向阿特拉斯航空公司交付最后一架747-8型货机,正式结束了波音747系列飞机半个多世纪的生产。747-8型货机是目前载重最大的全货机,满载可装约135吨货物,由于飞行里程长,也能很大程度上提高货运效率。

据悉,爱派克斯“成都-北美”定班航线于2022年9月首航,采用747-400货机执飞。相比747-400货机,747-8型容量和最大载重分别增加了16%和20%,货载可增加23吨。

“本次替换机型,是因看好未来成都与北美的国际贸易市场。”爱派克斯国际物流相关负责人表示,747-8型货机投放成都,将在2023年为该公司全年增加约5000吨运能。该架飞机将从成都出发,运力将覆盖纽约、芝加哥、西雅图、洛杉矶等城市。

该负责人认为,这架飞机的投运将吸引更多国际知名客户,更多电子产品、高端制造设备等货源向成都聚集,也将更好地为本地的高科技生产企业提供更优质可靠的物流服务。

全球最后一架波音747系列飞机投入成都运营,也能反映出中国和经济体的经济活力。随着这架全球最大民用货机的加入,成都双流国际机场国际货运能力将更强。

数据显示,2022年双流国际机场推进“客货并举”,在飞国际货运航线已达30余条,国际货邮吞吐量实现22.1万吨,逆势同比增长53.7%,创历史新高。

据悉,波音2020年宣布定于2022年停产747系列飞机。最后一架波音747系列飞机,即这架747-8型货机于2022年12月在美国华盛顿州埃弗雷特工厂下线,随后波音747的生产线关闭。至此,波音747系列飞机的数量停止在1574架。(本报记者袁秋岳)

的唐山市高新区因为拥有高铁、机场及多条高速公路过境,一跃晋升为京津冀区域极具发展潜力的新地。张延军说:“2022年因为疫情防控,企业封闭生产,地方党委政府帮助我们稳企,保证了订单生产和重要合同交付。新的一年希望企业发展能上一个台阶,继续领跑。”

唐山作为我国北方工业重镇,工业门类齐全,截至2022年底,制造业企业超1.8万家。唐山市工业和信息化局党组书记、局长孟祥印介绍:“目前,全市积极抢抓兔年开局,钢铁、装备制造、化工、生物医药等行业已开足马力生产,元宵节后开工率能达到100%,努力拿下‘开门红’。”

方红军所在的北京双泰气动设备有限公司,2018年从北京通州区迁到唐山。干了大半辈子齿轮加工的方红军,来到唐山的新厂担任机加工车间主任。

这家企业属于起重机械制造行业,员工只有50多人,但年产值高达1.8亿元,属于业内第一梯队企业。方红军说:“公司目前仍处于快速发展阶段,作为技术岗位一员,新的一年我和团队有信心继续打造领跑行业的产品。”

谈及对新年的信心,方红军说:“以前从北京来唐山开车要两个小时,现在坐高铁半小时,换地铁直接到家,这不就是同城生活嘛。通勤方面的便利,给了我和同事们新的一年更多信心。”

1986年出生的高文彬,是河北微探智能科技有限公司董事长兼总经理。该企业是一家创业型公司,聚焦光纤感温研发制造,业务范围涉及欧美多国。

“我们部分研发任务在北京和天津,主要生产任务在唐山。新的一年诸多外部条件的变化,让我们在人才引进、会议招商等方面都方便了很多,能腾出手抓主业,期待兔年的成绩继续往前冲。”高文彬说。

走进北京市珐琅厂的生产车间,只见数十位师傅正在一丝不苟地对手中产品进行精雕细琢。制胎、掐丝、点蓝……制作景泰蓝前前后后加起来有100多道工序,每一道都含糊不得。

董艳娜告诉记者,工艺精美的景泰蓝深受国人喜爱,也受到海外消费者的欢迎,产品远销美国、日本、法国、意大利等多个国家。

如今,像京珏景泰蓝这样走出国门的老字号不止一家。

开年以来,位于福建漳州的片仔癀生产车间加班加点,一批批产品陆续销往印度尼西亚、泰国、新加坡等多个国家。仅元月上旬,产品销量就达去年全年的十分之一;

上海老字号凤凰也迎来新飞跃,其生产的锂电助力自行车远销多个国家,售价是传统自行车的十倍乃至数十倍;

海鸥手表通过入驻全球速卖通等数字化平台,积极拓展海外市场,速卖通平台为企业量身打造“出海”方案,去年8月大促期间,海鸥手表多款单品销售额环比实现三位数增长……

“老字号有着悠久的历史沉淀和传承,是国家宝贵的品牌资源,具有巨大的经济和文化价值。近年来,越来越多老字号走出国门,向世界讲述中国的品牌故事,展示文化自信。”国务院发展研究中心市场经济研究所研究员陈丽芬说。

今年4月,京珏景泰蓝将携旗下产品亮相在海南举办的第三届消博会。董艳娜表示,多年来,企业一直积极参加广交会、进博会、消博会等国内外大型展会,目的就是让更多人了解景泰蓝背后的中国文化。

商务部副部长盛秋平表示,目前,我国有中华老字号1128家,地方老字号3277家,广泛分布在食品加工、餐饮住宿、居民服务等20多个领域。全国老字号年营业收入超过2万亿元,在消费促进、产业升级、文化引领、民族自信等方面发挥着重要作用。商务部将采取切实措施,推动老字号发挥主体作用,加快创新发展,拓展更大市场,满足更多需求。

国家知识产权局知识产权保护司副司长王晓浒说,近年来,我国企业在积极“走出去”的同时,也频繁遭遇海外诉讼、商标抢注等一系列知识产权问题。国家知识产权局联合中国贸促会,共同设立企业海外知识产权纠纷应对指导中心和22家地方分中心,为包括老字号在内的企业提供专业化的公益性指导服务。

记者近日获悉,波音公司交付的最后一架波音747系列飞机将由德迅物流旗下企业爱派克斯国际物流运营,长期执行成都往返北美的洲际航线。

日前,波音公司向阿特拉斯航空公司交付最后一架747-8型货机,正式结束了波音747系列飞机半个多世纪的生产。747-8型货机是目前载重最大的全货机,满载可装约135吨货物,由于飞行里程长,也能很大程度上提高货运效率。

据悉,爱派克斯“成都-北美”定班航线于2022年9月首航,采用747-400货机执飞。相比747-400货机,747-8型容量和最大载重分别增加了16%和20%,货载可增加23吨。

“本次替换机型,是因看好未来成都与北美的国际贸易市场。”爱派克斯国际物流相关负责人表示,747-8型货机投放成都,将在2023年为该公司全年增加约5000吨运能。该架飞机将从成都出发,运力将覆盖纽约、芝加哥、西雅图、洛杉矶等城市。

该负责人认为,这架飞机的投运将吸引更多国际知名客户,更多电子产品、高端制造设备等货源向成都聚集,也将更好地为本地的高科技生产企业提供更优质可靠的物流服务。

全球最后一架波音747系列飞机投入成都运营,也能反映出中国和经济体的经济活力。随着这架全球最大民用货机的加入,成都双流国际机场国际货运能力将更强。

数据显示,2022年双流国际机场推进“客货并举”,在飞国际货运航线已达30余条,国际货邮吞吐量实现22.1万吨,逆势同比增长53.7%,创历史新高。

据悉,波音2020年宣布定于2022年停产747系列飞机。最后一架波音747系列飞机,即这架747-8型货机于2022年12月在美国华盛顿州埃弗雷特工厂下线,随后波音747的生产线关闭。至此,波音747系列飞机的数量停止在1574架。(本报记者袁秋岳)



新疆巴克图口岸新春外贸“开门红”

▲来自哈萨克斯坦的货车、即将出口的车辆在巴克图口岸排队等候出境(2月4日摄)。据新疆塔城地区口岸管理委员会统计,2023年1月,塔城巴克图口岸累计出入境车辆3800多辆,进出口货物3.41万吨,货值12.57亿元,其中,出口成品车1456辆。与去年同期相比,各项统计数据均有大幅增长。新华社记者胡虎虎摄

(上接1版)在“冰城”哈尔滨,来自俄罗斯、韩国、巴基斯坦、泰国等十多个国家的数十位留学生,和当地民众一起猜灯谜、做花灯、观看传统节目表演。

第一次吃到元宵的巴基斯坦留学生穆安伟,最喜欢黑芝麻馅。“通过这次元宵节,我了解到更多的中国传统文化。原来,这就是团圆的味道,有一种家的感觉。”

月圆人团圆,天涯共此时。5日清晨6时许,深港一线福田、深圳湾、文锦渡等陆路口岸的闸口外,早已聚集大批等待开闸通关的旅客。在深圳湾口岸现场,高高挂起的红灯笼随风摇曳,轻快的脚步、幸福的笑容,到处都是团圆的味道。

有一种坚守,是为了更多人的团圆。深圳皇岗口岸、罗湖口岸、莲塘口岸将于6日恢复运行,届时深港陆路口岸将全面恢复。恢复通关在即,5日当天罗湖口岸出入境查验大厅格外繁忙,不同岗位的工作人员都在为安全顺利通关忙碌着。

太原古城内花灯璀璨,游人如织,花灯会、非遗表演、无人机灯光秀、烟花秀等20多项民俗活动正热闹上演。

古县城32个大型灯组,210家街区商户供电,以及街区的照明设施……为了让游客体验到多彩元宵节,国网太原供电公司组织30多名保电员工重点时段现场蹲守,加强线路设备巡视力度,提前协助景区运营单位排查用电隐患,全力保障供电安全。

任助理黄仁金说。神州大地上,一幅幅新的生产生活图景正徐徐展开:兔年伊始,各地劳动力市场加速回暖,元宵节后企业用工和劳动者求职预计将迎来高潮。作为山西的人口大县和劳务输出大县,山西临县的就业服务大厅内放置着50多家单位的招聘宣传资料,大屏幕上滚动着企业招聘信息,前来咨询的人络绎不绝。

临县一家人力资源公司负责人马永珍正为招工忙碌。“这几天已向青岛、南通输送了160人。”马永珍说,正月十六还将向外输送第三批外出务工人员。

正值春耕备耕时节,吃团圆饭,主营节水灌溉设备的新疆塔城市天锦工贸有限公司厂房内,工人们加班加点开足马力生产。

“今年1月份就有农户下订单,相较于往年提前了两个月。企业生产线从春节运转至今没有停歇。”公司生产厂长李坛平说。

元气满满,奋发“兔”强。在皎洁的圆月下,在璀璨的花灯中,让我们凝聚新一年的团结奋进,谱写最美的时代风华。

新华社北京2月5日电

开足马力应对市场需求

一家磁悬浮节能装备企业见闻

新华社济南2月5日电(记者栗建昌、陈国峰)“比去年同期翻了一番多!”春节假期刚结束,位于山东潍坊高新区的山东天瑞重工有限公司收获了“头彩”,1月份磁悬浮节能装备订单量同比增长170%。面对下游市场超出预期的反弹,天瑞重工常务副总经理陈茹脸上写满兴奋与急切,他们正全力以赴抢抓这来之不易的机遇。

在天瑞重工的生产车间里,生产设备高速运转,切割着磁悬浮设备的重要组件——三元流叶轮。陈茹开玩笑地说,企业现在就像这些叶轮一样不停“连轴转”:召开销售工作会议、组织各办事处主任竞聘、讨论组建新产品生产线、成立市场专家委员会……陈茹掰着手指细数一天的工作,不由感叹:“开春了,产业的春天也来了!”

天瑞重工的磁悬浮业务肇始于2012年,通过科研攻关突破了一系列关键技术,研发出拥有自主知识产权的磁悬浮鼓风机,迅速打开了市场。其研发的磁悬浮鼓风机、真空泵、空压机、制冷机、低温余热发电机等装备已实现产业化。

伴随着更好统筹疫情防控和经济社会发展,市场积蓄已久的动能不断释放。天瑞重工副总经理张婕妤说,一些高峰论坛、研讨会、推广会可以召开了,也可以外出拜访客户了。近期,天瑞重工接连拿下几个大订单,下游企业都在铆足了劲生产,他们更得开足马力应对市场需求。

国内市场热起来了,天瑞重工着手布局国外业务,前阵子专门组建了外贸部开始进军海外市场。“工作安排得很紧张,节奏很快,但很充实!”张婕妤说。

为支持天瑞重工发展,潍坊市和潍坊高新区专门成立两级企业服务专班,并规划了占地500亩的磁悬浮产业园。“现在从政府到企业都在大力推进产业园建设,加快扩大磁悬浮装备产能。”张婕妤说,天瑞重工每年都有新产品研发成功进入市场,磁悬浮动力装备产品矩阵正在形成。

走进天瑞重工展厅,一面专利墙颇为壮观,300多项专利挂满墙面,凝结成企业的核心竞争力。这背后离不开人才支撑。“今年计划新招100名硕士,现在企业发展得好,对高层次人才的吸引力也提高了。”天瑞重工总经理助理王秋景说。

面对庞大的市场前景,陈茹对企业发展胸有成竹。她说,天瑞重工经过多年积累,正像磁悬浮鼓风机一样“鼓”足劲头,乘“风”而上。“今年将是超常规发展的一年,全年预计实现翻番增长,我们对市场充满信心!”

直播间“搬进”企业,主播体验式“带岗”

招聘会里看就业新活力

新华社沈阳2月5日电(武汉民、赵跃泽)2月4日正逢立春,在中国沈阳人力资源服务产业园,今年的首场招聘会热闹开场。7000余名求职者穿梭其间,走企问岗,面对面咨询,现场“带岗”直播同步进行,数万人线上选岗,寻觅春天的新机遇。

40岁的关友友是辽宁抚顺人,从事焊接工作近20年。4日一大早,关友友乘坐公共交通,从抚顺市赶来寻找心仪岗位。“这里焊接类岗位多,薪资高,我想今年出来闯闯,多赚点。”关友友说。

与求职者同样忙碌的,是穿梭在人群中的“带岗”主播。“没有夜班,地点就在沈阳铁西。”“这家企业岗位链接在12号。”……面对镜头,来自金谷人才市场的主播开边走

边推荐。直播间一头牵着招聘企业,一头连着应聘人员,当天共吸引了3.2万人次进入,在线观看、“下单”投递简历。

“今年招聘会比往年早一个星期。”招聘会负责人赵晓峰说,今年的招聘会开得快,形式多,应对的既是春节过后的求职高峰,也是企业旺盛的用工需求。

在沈阳鼓风机集团的招聘展位前,求职面试的大学生络绎不绝。集团HR苏瑛说,去年沈鼓集团产能创历史新高,加大了对产品研发设计、工程师等岗位的招聘力度,提高了薪资标准,用“真金白银”吸引人才。

与沈鼓集团一样,技术型人才是招聘会各家企业的重点。沈阳富虹植物油有限公司是一家农产品深加工企业,去年企业扩建了

11万平方米的厂房,更新了一批先进设备,今年招聘岗位超过一半是技术型岗。“别看我们是流水线生产,预处理工程师、化验师等技术型人才样样不能少。”公司办公室主任王英说。

22岁的唐子健是沈阳市一所大专院校的毕业生。招聘会上,他向几家机械加工类国企投递了简历。“这些企业和我的专业相关,虽然要先从学徒工做起,但工作稳定,发展前景好,工资水平也不低。”唐子健说。

据介绍,这场招聘会共吸引108家企业参展,涵盖制造业、电子信息等20余个行业领域,吸引7000余名求职者到场,现场达成就业意向2600余人。

沈阳人力资源服务产业园负责人马晓明说,除了举办招聘会,产业园还走出去,与沈阳周边城市搭建就业创业平台,广纳企业与人才;把直播间“搬进”各大企业,通过主播体验式“带岗”,充分解读岗位需求,实现求职与招聘的“双向奔赴”。

招聘会当天,沈阳人力资源服务产业园还与15家沈阳现代化都市圈企业代表签订了“共享用工”合作框架协议,实现零工就业的供求信息共享,进一步调配、利用好人力资源。

2月4日,在沈阳市首批重点项目集中签约暨开工活动上,有494个项目集中签约。“项目多,用工旺,我们就就业也得跟上,让大家好就业、就好业。”马晓明说。