

# 三项货币政策工具延续实施效果几何？

## 全面实行股票发行注册制 配套业务规则公开征求意见

新华社北京2月2日电(记者姚均芳、潘清)为保障全面实行股票发行注册制的顺利开展,规范交易所股票发行上市审核等行为,沪深交易所2月1日就全面实行股票发行注册制配套业务规则公开征求意见。

上海证券交易所相关负责人表示,配套业务规则是全面实行注册制整体制度安排的组成部分,上交所按照改革总体要求和证监会规章,以科创板试点注册制配套规则为基础,进行扩展性、适应性修改和完善,并同步整合优化了规则体系。

深圳证券交易所相关负责人表示,全面实行注册制中,深交所进一步整合了深市主板、创业板发行上市审核、发行承销、持续监管、交易等规则,深市两个板块注册制配套制度总体保持一致,同时也与上交所注册制下配套规则体系和内容基本一致。

证监会信息显示,全面实行股票发行注册制改革的重中之重是上交所、深交所主板改革后,发行上市条件更加包容,发行定价和交易制度也有变化。

以上交所为例,此次根据证券法规定,交易所精简主板公开发行条件,优化盈利上市标准,取消最近一期末不存在未弥补亏损、无形资产占净资产的比例限制等要求。同时设置了“持续盈利”“预计市值+收入+现金流”“预计市值+收入”等多套多元包容的上市指标,进一步优化企业在主板发行上市门槛。

交易制度方面,本次改革借鉴科创板、创业板经验,以更加市场化便利化为导向,进一步改进主板交易制度。比如,新股上市前5个交易日不设涨跌幅限制;调整盘中临时停牌机制为盘中交易价格较当日开盘价首次上涨或下跌达到或超过30%、60%的,停牌10分钟。

改革后,板块之间的合理差异将保持。深交所表示,深市主板定位将进一步突出大盘蓝筹市场特色,重点支持业务模式成熟、经营业绩稳定、规模较大、具有行业代表性的优质企业。由此,相应设计多元包容的上市条件,并与创业板拉开距离。创业板则着重支持优质创新创业企业发行上市。同时,支持符合条件的尚未盈利企业在创业板上市。

### 证监会明确今年资本市场改革发展重点

新华社北京2月2日电(记者刘羽佳)证监会官网2日发布消息,当日证监会召开2023年系统工作会议,研究部署2023年资本市场改革发展重点工作。

日前,全面实行股票发行注册制改革正式启动。会议强调,全力以赴抓好全面实行股票发行注册制改革。按照党中央、国务院批准的总体实施方案,扎实细致做好制度规则制定修订、在审企业平移、技术系统准备、监管转型、廉洁风险防控等工作,集全系统之力推动这项关乎资本市场全局的重大改革平稳落地。稳步推进资本市场制度型开放,深化与境外市场互联互通。

就如何更加精准服务稳增长大局,会议指出,增强股债融资、并购重组政策对科创企业的适应性和包容度。大力推进公募REITs常态化发行。在服务民营经济、中小企业、促进房地产平稳健康发展,支持平台经济等重点领域和薄弱环节,推出更多务实举措。

在统筹推进提高上市公司质量和投资端改革方面,会议表示,深入实施新一轮推动提高上市公司质量三年行动方案,推动权益类基金高质量发展,引导更多中长期资金入市。

在坚守监管主责主业方面,会议明确,围绕全面实行注册制后的市场秩序和生态塑造,加强各条线监管力量统筹,提升监管效能,推动各类市场主体依法合规稳健经营,督促行业机构完善内控和激励约束机制,加强从业人员管理,严厉打击违法违规活动。

同时,如何巩固防范化解重大金融风险攻坚战持久战成效,会议提出,加强综合研判和前瞻应对,稳妥有序化解私募基金、地方交易场所、债券违约等重点领域风险,协同打击金融乱象,净化市场生态。

(上接1版)为创优营商环境,山西推出“五有套餐”,让在山西投资兴业者,办事情有“靠制度不靠关系”的社会氛围,搞项目有“承诺制+标准地+全代办”的优质服务,做前期有“一枚印章管审批”的便捷服务,跑手续有“7×24小时不打烊”的政务服务超市,对未来自有“新官理旧账”的稳定预期,推动安商、亲商、富商在三晋大地蔚然成风。

开年以来,一系列新的“干货”举措集中出台:推动100个乡村e镇全部建成运营,集中打造10个文旅康养集聚区;建立涉企政策“一站式”平台,实现惠企政策“免审即享”、奖补资金“一键直达”;持续深化“一枚印章管审批”“证照分离”“一业一证”等改革,推动更多事项“一件事一次办”。

营商环境好不好,企业感受最深。尚太科技是一家全国知名的锂电负极材料一体化生产企业,落户晋中后,一期、二期项目建设周期都是12个月,三期项目建设更快,9个月便已投产,快速形成百亿产值。“优良的营商环境,尤其是‘承诺制+标准地+全代办’改革和战略性新兴产业优惠电价政策,为企业吃下了‘定心丸’。”山西尚太锂电科技公司常务副总经理孙跃杰说。

以奋斗为脚石开新篇,新的一年,转型发展蓝图正在一步步融入美好现实。

年6月末,同时将中小微物流仓储企业等纳入支持范围。

“交通物流行业整体恢复需要相关纾困帮扶政策持续支持。”复旦大学金融研究院研究员董希森表示,政策延长可继续为部分行业纾困,同时将中小微物流仓储企业等纳入支持范围有助于推动行业转型升级,提升运营效率,可以进一步增强金融支持交通物流保通保畅的力度,助力交通物流业高质量发展。

记者了解到,人民银行的结构性货币政策工具分为长期性工具和阶段性工具。长期性工具主要服务于普惠金融长效机制建设,包括支农支小再贷款和再贴现;阶段性工具则有明确的实施期限或退出安排。

人民银行相关人士表示,下一阶段,结构性货币政策将坚持“聚焦重点、合理适度、有进有退”,继续加大对普惠金融、绿色发展、科技创新、基础设施建设等国民经济重点领域和薄弱环节的支持力度。

该企业财务总监董庆琛听说多项政策工具延续实施十分高兴。“去年我们从建设银行获得了近5亿元贷款,在煤炭清洁高效利用专项再贷款政策支持下利率低了不,相当于每年为企业节省资金成本约500万元。希望今年利用低成本资金进一步提升自身能源电力保供能力。”董庆琛说。

推动经济社会发展绿色化、低碳化是实现高质量发展的关键环节。此次人民银行宣布延续实施的两项政策工具与此相关,旨在引导金融机构加大对绿色发展的支持力度。

根据相关安排,2023年碳减排支持工具和支持煤炭清洁高效利用专项再贷款将继续并行实施,前者将延续实施至2024年末,后者则延续实施至2023年末,在保障能源供应安全的同时支持经济向绿色低碳转型。

面对疫情冲击,以交通物流业为代表的跨区域行业受到一定影响,部分中小企业经营困难。去年5月,人民银行创设了1000亿元交通物流专项再贷款,此次更将交通物流专项再贷款延续实施至2023

人民银行的最新统计数据,截至2022年12月末,人民银行通过碳减排支



开足马力抓生产

▲在张掖市甘州区的一家食用菌企业,工作人员采收成熟的鹿茸菇(2月1日摄)。春节过后,甘肃张掖各类企业开足马力抓生产,加紧完成产品订单。新华社记者范培坤摄

## 未来三年北京计划新孵化国家高新技术企业两千家

据新华社北京2月2日电(记者张漫子)北京市科学技术委员会、中关村科技园区管理委员会等5部门近日印发《标杆孵化器培育行动方案(2022-2025年)》明确,到2025年,力争建成20家标杆孵化器,引领100家现有孵化器升级发展,培育国家高新技术企业2000家,持续高位引领全国创新创业升级发展。

北京市科学技术委员会、中关村科技园区管理委员会相关负责人介绍,北京将围绕

服务前沿和未来产业战略布局,探索建设专注原创新药、基因技术、智能硬件等领域的标杆孵化器。未来三年,北京计划建成一批国际知名、服务一流、成效卓著的标杆孵化器,实现硬科技孵化服务效能大幅提升,未来产业布局 and 全球资源汇聚,实现创新创业孵化支撑经济高质量发展。

计划到2025年,标杆孵化器将初步实现领域、区域合理布局,转化、孵化、产业培育链条得到有效贯通,新孵化国家高新

技术企业2000家、瞪羚企业500家以及一批前沿和颠覆性技术企业,为经济高质量发展提供有效支撑。

北京市区两级将通过综合运用资金补贴、股权投资、空间委托运营等方式,支持标杆孵化器建设。不仅持续强化精准服务,还将为标杆孵化器和在孵企业提供市场监管、人力社保、环境保护等政务服务绿色通道,鼓励标杆孵化器为来京创业的外籍人才申办来华工作许可等。

# 2023年促消费稳外贸稳外资怎么干？

## ——商务部有关负责人回应商务运行热点

新华社北京2月2日电(记者谢希瑶、潘洁)商务部副部长郭婷婷2日在国新办举行的新闻发布会上介绍,2022年,我国消费市场基本稳定,对外贸易好于预期,利用外资保持增长。

2023年,我国促消费稳外贸稳外资怎么干?商务部有关负责人在发布会上回应商务运行热点。

### 三方面着力恢复和扩大消费

党的二十大报告提出,增强消费对经济发展的基础性作用。中央经济工作会议部署,要把恢复和扩大消费摆在优先位置。1月28日召开的国务院常务会议进一步对加力扩消费提出明确要求。

商务部市场运行和消费促进司司长徐兴锋介绍,今年春节期间,全国重点零售和餐饮企业销售额比去年农历同期增长6.8%。2023年将主要从三方面着力促消费:

一是继续强化政策引领,对已出台政策落实情况督促检查,保证政策落实落地,根据今年新形势,聚焦汽车、家居等重点领域,推动出台一批新政策;二是谋划重

点活动,以“2023消费提振年”为主线,统筹开展全国性消费促进活动;三是继续优化平台载体,深化国际消费中心城市建设,扩大智慧商店、智慧商圈保障作用,多渠道增加优质供给。

### 全力支持外贸企业抓订单、拓市场

“站上了新高度,释放了新动能,作出了新贡献。”商务部对外贸易司司长李兴乾谈及2022年我国外贸发展情况时说。

李兴乾介绍,2022年我国外贸经受住了各种风险考验,表现超出预期。规模再创历史新高,突破40万亿元大关;以电动汽车、光伏产品、锂电池出口为代表的高技术、高附加值、引领绿色转型的产品成为出口新增长点;全年货物与服务净出口对GDP增长贡献率达到了17.1%,拉动GDP增长0.5个百分点。

“进入2023年,全球经贸形势极其严峻,下行压力明显加大。”李兴乾说,我国外贸领域主要矛盾,从去年的供应链受阻、履约能力不足,已经转变为当前的外需走弱、订单下降,这是一个重要的变化。商务部

明确,把强化贸易促进、密切供需对接摆在优先位置来抓,全力支持外贸企业抓订单、拓市场。面向外贸企业办好四件事:

恢复实体展,推动国内贸易展会全面恢复线下展,办好进博会、广交会、中国国际高新技术成果交易会等一系列重点展会;用好新业态,促进跨境电商、海外仓等新业态进一步发展,带动中小微外贸企业出口;发掘新需求,发挥驻外使领馆经商机构的作用,协助各地方组织企业到境外开展贸易合作;支持企业“走出去”,为外贸企业跨境商务往来提供更多便利。

### 存量增量政策叠加发力稳外资

商务部外国投资管理司负责人孟华婷介绍,在2021年两位数增长基础上,2022年我国实际使用外资以人民币计首次突破1.2万亿元,按可比口径同比增长6.3%。引资规模再创历史新高,制造业引资大幅提升,高技术产业成为重要增长点,主要来源于地投资普遍增长,东中西部引资全面增长。

孟华婷坦言,当前,我国吸收外资形势

## 我国每销售四辆新车就有一辆新能源汽车

新华社北京2月2日电(记者谢希瑶、潘洁)商务部市场运行和消费促进司司长徐兴锋2日说,我国新能源车销量占比由2021年的1/8增至2022年的1/4,就是新车销售中每4辆车里就有1辆新能源汽车。

国新办当天举行新闻发布会介绍2022年我国商务运行情况。徐兴锋在发布会上介绍,汽车是消费“四大金刚”之一。2022年,我国新车销量2686.4万辆,同比增长2.1%,连续14年居全球首位。其中新能源汽车表现亮眼,内销增长近一倍,增速达93.4%;外销增长1倍多,增速达131.4%。

《新能源汽车产业发展规划(2021-2035年)》提出,到2025年,新能源汽车新车销售量达到汽车新车销售总量的20%左右。徐兴锋说,现在这个比例已达25.6%,提前三年完成了这个目标。

谈及稳定和扩大汽车消费,徐兴锋说,一是稳定新车消费,推动汽车消费由购买管理向使用管理转变;二是支持新能源汽车消费,引导各地在牌照、充电、通行等各个方面,进一步优化使用环境;三是继续扩大二手车流通,加快建设完善全国性的二手车信息查询平台,修订《二手车流通管理办法》,让车辆信息更加透明;四是畅通汽车报废更新,修订完善机动车报废管理规定,健全报废机动车回收利用体系,鼓励有条件的地方开展汽车以旧换新。