

# 2022年我国送出超4.2万亿元税费政策“红包”

## 透视2022年国家税收“成绩单”



新华社北京1月31日电(记者王雨萧、韩佳诺)2022年,我国实施新的组合式税费支持政策、稳经济一揽子政策和接续措施。系列税费支持政策落实成效如何?增减之间,如何确保市场主体“实打实”受益?国家税务总局31日召开2022年度新闻发布会,介绍了相关情况。

### 超4.2万亿元政策“红包”已送达

国家税务总局副局长王道树介绍,2022年全年,我国新增减税降费及退税缓税缓费超过4.2万亿元,为助力稳住宏观经济大盘发挥了重要作用。

王道树指出,4.2万多亿元主要包括三部分:一是累计退到纳税人账户的增值税留抵退税款2.46万亿元,超过2021年全年办理留抵退税规模的3.8倍;二是新增减税降费超1万亿元,其中新增减税超8000亿元,新增降费超2000亿元;三是办理缓税缓费超7500亿元。

国家税务总局收入规划核算司司长荣海

楼说,为确保红利直达快享,税务部门利用大数据建立全国统一的宣传辅导标签体系,精准推送优惠政策44批次共4.75亿户次。税务部门还建立符合条件纳税人清单,通过电子税务局自动预填85%以上申请数据,企业退税资金从申请到到账平均用时同比压缩40%,其中制造业增量留抵退税平均用时压缩至2个工作日以内。

国家税务总局对10万户重点税源企业调查显示,2022年企业每百元营业收入税费负担下降2.7%,其中受疫情影响较大的交通运输业、住宿餐饮业分别下降15.4%和14.2%,负担显著减轻。

王道树还介绍,2022年税务部门坚持依法依规征收税费,坚决守住不收“过头税费”底线,在落实落细大规模减税降费及退税缓税缓费政策的同时,全年组织税费收入31.7万亿元。

### 121条“春风”便民措施全部落地

国家税务总局纳税服务司司长沈新国表示,2022年,税务部门分三批推出5大类20项121条“便民办税春风行动”措施并已全部落地,纳税人缴费人获得感和满意度再提升。

沈新国介绍,税务部门持续降低市场主体办税缴费成本,同时针对不同服务对象“量体裁衣”提升服务精细度。例如,加强与人社、医保等部门协作配合,2660个县区实现社保缴费和经办业务线下“一厅联办”;利用税收大数据,为企业牵线搭桥,助力供需对接,2022年共帮助7481户企业自主有效实现购销金额192亿元。

各地积极落实相关税费便民举措。北京市税务局局长张有乾介绍,北京推出“定制e服务”等,为纳税人提供专属税务服务,12366热线智能客服“小慧”,实现24小时咨询服务不打烊;浙江省税务局局长劳晓峰说,浙江邀请人大代表、政协委员、特邀监督员和税务体验师,帮助税务部门找“视觉盲区”,发现并解决问题600多个。

据了解,2023年,税务部门连续第10年开展“便民办税春风行动”,先行推出首批六方面17条措施,持续提升税费服务水平。

### 深化税收征管改革 严厉打击涉税违法犯罪行为

国家税务总局征管和科技发展司

长练奇峰表示,2022年,税务部门紧扣精确执法、精细服务、精准监管、精诚共治,深化税收征管改革取得明显阶段性成效。

“对可能存在涉税风险的纳税人先提示提醒、再督促整改、后约谈警示,对仍不配合的纳税人立案稽查,对立案案件中部分情节严重、影响恶劣的查处后公开曝光,实现提升打击精确度、降低执法成本、形成强力震慑的综合效果。”练奇峰说,税务部门积极拓展线上服务范围,持续提升线下服务水平,同时持续深化部门协作,积极拓展国际合作。

对涉税违法犯罪行为,税务部门始终保持严查狠打高压态势。

国家税务总局稽查局局长江武峰介绍,截至2022年底,全国税务稽查部门累计查实7813户涉嫌骗取或违规取得留抵退税企业,六部门联合打击虚开骗取留抵退税团伙225个,共计挽回留抵退税及各类税款损失155亿元。此外,聚焦“假企业”“假出口”“假申报”开展联合打击,累计检查涉嫌虚开发票骗取出口退税企业20余万户,挽回出口退税损失73亿元。



▲1月28日,山东省淄博市沂源县一节能材料企业的工人在生产线上忙碌。  
春节假期过后,各地企业开足马力加紧订单生产,生产车间一片忙碌。  
新华社发(赵东山摄)

## 新春开工赶订单

# 提高产能 研发先行

## 浙江民营企业节后开工一线见闻

新华社杭州1月31日电(记者吴帅、林光耀)不到上午8点,位于杭州市萧山区河上镇的杭州科百特过滤器有限公司厂区外,停车已是一位难求,脚步匆匆的员工正在刷卡入园。经过春节假期,这家生产各类过滤器的企业如今已满负荷进入生产状态。

最常见的净水器过滤膜到医药、芯片行业使用的过滤产品,在科百特公司的清洁车间内,目前能生产10000多种不同规格的过滤产品。

企业相关负责人表示,目前生物医药和半导体行业的订单需求最为旺盛,基本都已排到3个月以后。除了产线上忙碌,目前公司已有1000人左右的研发设计团队,仅春节假期在筹备研发的新项目已有60多项。

时值春节后集中开工期,在民营经济大省浙江,不少企业呈现出“抢抓开局”的势头。在位于三门经济开发区的元创科技股份有限公司炼胶车间里,也是一派忙碌景象:工人们熟练地操控作业台,两条自动化炼胶生产线有序运作,不一会儿一条农用橡胶履带就成型下模……

公司董事长王文杰说,企业提早制定福利政策,全力留人保障开年用工。“目前员工到岗率已超过95%,一线员工全力以赴赶订单,管理部门开始筹划二期项目建设,大家干劲十足。”

针对企业开年用工等“老烦恼”,春节假期刚过,浙江省人社厅等部门密集开展劳务协作现场招聘活动,积极组织企业组团赴省外招聘,预计开展线上线下招聘活动320场。

位于诸暨市次坞镇临杭产业园的浙江实利合新材料科技有限公司就是一家有迫切用工需求的企业。“开年接到订单量很乐观,目前已经排到年底,现在公司最主要的目标就是尽全力保产能。”公司总经理张志成说。

通过当地人社局组织的“春风行动”暨东西部劳务协作招聘会“招工专列”项目,企业将赴四川省对接,预计再招收50名一线员工。

穿梭于不同的实验室之间,设备运转轰鸣不断,氮气手套箱里不同材料的合成有序进行,模拟产线上特制打印机正将钙钛矿涂料均匀印刷在玻璃面板上。

从电脑上材料的设计与印刷效率的模拟,到实验室小规模产线上的打印试验,企业相关负责人介绍,今年目标是在保证光电转换效率的同时,大幅提升产品生产效率。

“生产保证的是今天的订单,创新研发打开的是明天的市场。”公司首席执行官姚冀众表示,作为一家生产钙钛矿光伏电池为主营业务的科技企业,纤纳光电近年来研发投入始终维持在营业额近20%的高位。

“光伏是一个更新迭代速度飞快的行业,需要不断的研发创新、技术突破来实现降本增效和产能上的阶段性增长。所以技术研发是我们开年的第一要务。”姚冀众说。

新华社北京1月31日电(记者王希)根据1月31日召开的全国国有企业改革三年行动总结电视电话会议,国企改革三年行动主要目标任务已经完成。

国企改革三年行动开展以来,各方面共同努力,有力推动国企党的领导与公司治理相统一,更加突出强调市场主体地位,三项制度改革更大范围落地见效,瘦身健体有序推进,中央企业存量法人户数大幅压减,“两非”“两资”清退任务基本完成,企业办社会和历史遗留问题全面解决,鼓励科技创新的体制机制不断完善,国资监管的专业化、体系化、法治化水平不断提高。

透过一组组数据,可以感知国企改革取得的进展与成效。

### 强治理:3.8万户国企建立董事会

来自国务院国有企业改革领导小组办公室的数据显示,目前已有1.3万户中央企业子企业和2.5万户地方各级国有企业子企业建立了董事会,实现了董事会应建尽建,其中外部董事占多数的比例达99.9%。

建立现代企业制度是国有企业改革的方向,建设规范的董事会是其中的“重要一环”。

在国企改革三年行动中,加快完善中国特色现代企业制度,推进党的领导和公司治理有机融合,排在重点任务的首位,其重要性不言而喻。

一系列改革按下“加速键”,努力从国有企业、国资监管两个层面推动制度更加成熟定型,形成国资国企高质量发展的治理优势——

国企改革三年行动完成,这一历史性突破进一步夯实了国有企业作为市场主体参与竞争的法律基础。

央企集团层面及重要子企业、地方一级企业及重要子企业全面制定党组织前置研究事项清单,党组织与其他治理主体的权责边界更加清晰。

省级经营性国有资产集中统一监管比例提升到99%。

### 增活力:任期制、契约化管理覆盖逾8万户企业22万人

增强活力、提高效率,是国企改革始终追求的目标。

三年行动开始以来,经理层成员任期制和契约化管理在各级国有企业全面推开,覆盖全国超8万户企业共22万人。

经理层成员任期制和契约化管理,通俗讲就是打破“铁交椅”、打破“大锅饭”,通过签订并严格履行聘任协议和业绩合同等“白纸黑字”的契约,明确国有企业经理层成员的责任、权利和义务,干得好就激励,干不好就调整。

抓住了经理层,就抓住了劳动、人事、分配三项制度改革改革的“牛鼻子”。中国特色现代企业制度下的新型经营责任制,有效激发了企业内生动力。

“以上率下有利于推动在更深、更广层面实现三项制度改革落地落地。”国务院国资委新闻发言人彭华岗说。

围绕“员工能进能出”,国企加快实施公开招聘、竞争上岗、末等调整和不胜任退出等市场化用工制度;围绕“收入能增能减”,推动完善了按业绩贡献决定薪酬的分配机制;多种中长期激励措施惠及49.1万名骨干员工;2020年以来,中央企业引入各类社会资本超过9000亿元,混合所有制改革更加注重经营机制转换……

随着改革红利不断释放,制约企业发展的桎梏稳步消除,涌现出了一批活力迸发、动力充沛的现代新国企。

### 优布局:央企超70%营收涉及国计民生等重点领域

截至目前,央企涉及国家安全、国民经济命脉和国计民生领域营业收入占总体比重超过70%,传统产业加速转型升级,优势产业集群加快布局,国有资本配置效率和功能稳步提高。

国有资本布局结构实现整体性优化的背后,离不开改革“关键一招”。

要在推动国有经济布局优化和结构调整上取得明显成效,这是三年行动提出的重要目标。三年来,国有企业加快锻长板、补短板,在有序退中推动国有资本向重要行业和关键领域集中。

战略性重组和专业化整合亮点纷呈。4组7家央企实施战略性重组,新组建和接收8家央企,推动实施30余个央企专业化整合重点项目。

打造现代产业链“链长”步伐加快,先后分两批遴选出16家“链长”企业。2020年以来,央企战略性新兴产业年均投资增速超过20%,营业收入占比达35%以上,高质量发展动力更充沛。

推进瘦身健体,突出主责主业。国企“两非”“两资”清退任务基本完成,以市场化方式盘活存量资产3066.5亿元。

在目前的央企负责人会议上,国资委党委书记张玉卓表示,要着眼加快实现产业体系升级发展,深入推进国有资本布局优化和结构调整,聚焦战略安全、产业引领、国计民生、公共服务等功能,加快打造现代产业链“链长”,积极开拓新领域新赛道,培育壮大战略性新兴产业,在建设现代化产业体系上发挥领头羊作用。

# 国企改革三年行动,带来哪些改变

# 去年电动自行车和电池产品国抽不合格率21%

新华社北京1月31日电(记者赵文君)市场监管总局31日发布2022年电动自行车和电动自行车电池质量国家监督抽查情况,从抽查的262家企业生产的295批次电动自行车和电动自行车电池中发现62批次产品不合格,抽查不合格率为21%。

抽查结果显示,电动自行车抽查不合格率为20.5%,近3年抽查不合格率分别为15.1%、24.9%、20.5%。本次抽查重点对车速限值、制动性能、整车质量、结构、车速提示音、防火性能等10个项目进行了检验。除制动性能外,其他项目均出现不合格。经技术机构分析,不合格的主要原因一是生产企业质量控制不严格,出厂检验不到位,存在车速超标要求、无提示音、少装错装零部件等现象;二是生产企业使用的零部件一致性不好,同一批次产品存在质量差异。本次抽查主要涉及产业集聚区天津市、江苏省、广东省的生产企业,抽查不合格率分别为24.1%、10.7%、28.6%。

电动自行车电池抽查不合格率为22%。本次抽查重点对大电流放电、能量密度、低温容量、快速充电能力、防爆能力、短路、过放电等19个项目进行了检验。经技术机构分析,产生不合格的主要原因一是产品实际容量达不到标称额定容量;二是关键生产工艺、关键原材料及关键部件质量控制不严格。本次抽查主要涉及产业集聚区浙江省、江苏省、广东省的生产企业,抽查不合格率分别为9.1%、9.1%、73.3%。

针对本次产品质量国家监督抽查发现的问题,市场监管部门依法查封、扣押不合格产品,责令不合格产品生产企业停止生产销售同一产品,并明确整改要求,督促落实整改措施,及时组织复查。

## 新型能源“增储上产” 瞄准锂矿勘探开发

为落实中央经济工作会议要求,加强重要能源、矿产资源国内勘探开发和增储上产,加快规划建设新型能源体系,提升国家战略物资储备保障能力,我国新一轮战略性矿产国内找矿行动2023年全面启动。

据悉,关系到新能源动力电池产业发展的锂矿勘探开发属于重要内容。2022年11月底,山东省地矿局召开关键金属矿产勘查理论培训班暨锂矿找矿工作研讨会,国内业界知名专家围绕锂矿成矿规律与找矿方向、低碳能源矿产勘查等作专题报告。

山东省枣庄市通过组建锂电高端智库等方式,大力引进培育锂电领域创新创业人才;通过高校委托培养、领军企业引进、骨干企业引领,打造从锂矿开采加工到关键材料、电芯制造、PACK组装,再到终端应用、拆解回收等相对完整的产业人才链条。与此同时成立锂电产业联盟,开通中国北方锂电网,成立全国首家锂电产业工会,着力打造中国北方锂电人才集聚高地。(本报记者王立彬)