

哈尔滨：跨越一个甲子的“冰雪热爱”



▲近日，游客在哈尔滨冰雪大世界园区游玩。1月5日，第39届中国·哈尔滨国际冰雪节开幕式在哈尔滨冰雪大世界园区举行。本届哈尔滨国际冰雪节以“冰雪六十年，共赴新征程”为主题。新华社记者谢剑飞摄

蜡烛放进去，一个“冰灯笼”便制作完成。

从家家户户的小冰灯发展到颇具规模的游园会，这要从1963年元宵节前夕说起。正月十四晚，哈尔滨首届冰灯游园会在兆麟公园举办。游园会一经亮相，引发全城轰动。6天时间里，接待游客20万人次，占全市人口的十分之一。这是新中国第一次有组织的冰灯游园活动，开创了新中国冰雪文化的先河。

直到1985年，哈尔滨正式确立以冰雪为主题的节日——第一届哈尔滨冰雪节开办。冰雕表演、冰雪运动会、冰雪摄影比赛等20余项活动轮番上演。一个月的时间里，前来观赏的国内外游客达到200多万人次，旅游外汇收入同比猛增84.5%。

“冰灯，是一个永不重复的童话。”那些年，曾在哈尔滨市冰灯办公室工作的朱晓东，是冰雪景观的缔造者之一。

主导冰灯设计，绘制冰灯简图，参与冰建团队管理，有时方案要改几十

遍，有时施工尺寸与设计图纸总有差异……在日复一日的倾心打磨中，冰雪艺术成为他的挚爱。

千禧年的跨年夜，是又一个写进“冰城”历史的节点。

伴着零点的钟声，第一届“哈尔滨松花江冰雪大世界”正式开园。这座为迎接新世纪的到来而营建的冰雪游乐场，坐落在松花江江心沙滩，也成为中国·哈尔滨冰雪大世界的起点。

每年大雪节气前后，冰冻的松花江面被电锯裁出平直的冰线，机械轰鸣，冰屑飞扬。冰雪工匠们将这些玲珑剔透的冰块，建造成一座座美妙绝伦的冰雪奇观。

2023年1月5日，第24届中国·哈尔滨冰雪大世界盛大启幕。华灯初上，冰雪烂漫，数以万计游客的笑脸背后，是锐意创新的冰雪匠人，怀揣坚韧，锐意进取，赓续着冰城一个甲子的冰雪情怀。

“冰雪是一项值得一生热爱的事业。”冰雕师胡松承制了冰雪大世界园区内冬奥冠军墙、冰雪情缘等重磅冰雕景观，每当听到游客赞叹，他都当成是对自己最好的奖赏。

胡松说，随着大学生冰雕比赛、艺术沙龙、冰雪特色教学课程等不断举办，越来越多青年人加入冰雪艺术实践中，将工匠们的坚守一代代传承。

如果说冰雕是“冰城”的代名词，那么冰雪运动员则是“冰城”的“活名片”。

花样滑冰被誉为“冰上芭蕾”，是一项集美感与技巧于一身的冰上项目。据统计，中国花样滑冰队在冬奥会上共获得9枚冬奥会奖牌，包括2金、3银、4铜。其中来自哈尔滨的运动员获得了2金、3银、2铜。

姚滨、申雪、赵宏博、庞清、佟健、韩聪、隋文静……这些耳熟能详的教练员、运动员都来自哈尔滨花样滑冰队。哈尔滨也有着“花滑之城”的美誉。

在平昌冬奥会，隋文静/韩聪以0.43分的差距排名第二，获得亚军。四年后的北京冬奥会上，“葱桶组合”终于圆梦，捧回金牌。

不仅花样滑冰，速度滑冰、冰球、冰壶、单板滑雪、自由式滑雪、越野滑雪、高山滑雪……各大冰雪竞技项目都有来自哈尔滨的杰出运动员。一枚枚沉甸甸的奖牌，一个个创造历史的冰雪名将，代代相传的体育传统，不断扩大的群众运动基础，为这座城市赢得了“奥运冠军之城”的桂冠。

“冰城”，传承着初心，缔造着荣耀。

面向未来，汇聚创新与发展

冰雪是“冰城”的底色，创新则为“冰雪王国”增添耀眼的色彩。

作为世界最大的冰雪主题公园，每届冰雪大世界占据“C位”的当属主塔。不同于以往西式城堡、中式城楼，今年的主塔“冰雪之冠”高41米，相当于15层楼，用冰量11000立方米。

“主塔是每年重磅之作，我们倾注很多心思，今年主塔的设计及施工难度均超过往届。”第24届冰雪大世界设计师崔师尧介绍，24根冰柱向上集聚而成，从高空俯瞰如同哈尔滨市花“丁香花”，花瓣簇拥组成王冠形状。主塔平台则以八分音符为设计元素，代表着哈尔滨是亚洲唯一获得联合国授予“音乐之都”的城市。

复合冰材料让冰雪结构不断延展，LED点光源晕染出绚丽“冰花”，创意造型赋予冰雪建筑现代审美……一系列新材料、新技术、新理念，给施工带来不一样的挑战。

冰建师、雪雕匠人、电工、特种设备操作工、安全员，这样一支千余人团队在几十米的高空，冒着零下20摄氏度的低温，一刀一铲手工打磨。

“色彩搭配与光影变换，是冰灯最吸引人的一点。”崔师尧说，60年来，从蜡烛、灯泡，到LED灯、点光源……“科技芯”不仅提升着冰灯的“颜值”，

也传承了中国灯文化的气质。

“年年岁岁冰相似，岁岁年年景不同。我们每年都力求景观创新，融入科技、文化、声光电舞等丰富元素，给游客带来不一样的新体验。”哈尔滨太阳岛集团有限公司总经理林岩松说。

“冰雪+科技”，让哈尔滨在冬奥会上留下美名。

2022年冬奥会期间，国家游泳中心“水立方”变身“冰立方”，在泳池上搭建可拆装的冰壶赛道，实现了复合型“双奥场馆”。哈尔滨工业大学土木工程学院教授张文元是这一“壮举”的参与者和见证者。

从2015年起，经过6年多的科研攻关与现场测试，张文元团队创造性地提出了赛场转换的结构方案和评价体系。丁勇团队则设计了结构安全健康监测系统，可以实时观测冰面结构的加速度、位移、倾角等详细情况。

北京冬奥会开幕式现场，最后一棒火炬留在火炬台“大雪花”中心，惊艳世人。“主火炬的‘高颜值’需要过硬的技术支撑。”哈尔滨工业大学材料科学与工程学院教授苏彦庆说，从2020年开始，团队发挥多年来在新材料、精密成形技术、3D打印等领域的技术优势，成功制备出符合条件的氢火炬及其燃烧系统。

随着“冰雪热”持续升温，冰雪科技蓬勃发展，冰雪装备制造也迎来历史良机。

哈尔滨乾卯雪龙体育用品有限公司采用先进航天复合材料和多项先进航空设计技术，为专业竞技级滑雪比赛设计新型滑雪板。

“我们不断在科技感、舒适度、安全性上加大研发力度，努力为运动员助力。”公司总经理李向东说，新技术为冰雪插上腾飞的翅膀。

瞄准“冰雪+”，哈尔滨正在不断向未来发力。

建设冰雪装备专业化产业园，推动冰雪装备企业改造升级，为符合条件的企业提供补贴、贷款等支持……眼下，哈尔滨市推出一系列举措，努力将冰雪产业做大做强。

为进一步优化冰雪资源优势为产业竞争优势，哈尔滨积极拓展冰雪产业链条，形成了以冰雪旅游为主导，集冰雪渔钓、冰雪装备、冰雪体育、冰雪经贸等多样化业态为一体的集聚形态。

“立足优越的自然资源、良好的群众基础，越来越多投资者将目光投向这里，让冰雪成为激发城市创新发展的又一强劲动力。”黑龙江省冰雪产业研究院院长张贵海说。

冰雪一甲子，蝶变六十年。在美丽的松花江畔，“冰雪之冠”正在乘势而上，奏响拥抱春天的交响。

（本报记者杨思琪、魏弘毅、戴锦铭）

“冬日的‘冰城’与冰雪交相辉映，散发着独特魅力。”哈尔滨市文化广电和旅游局局长王洪新说，作为中国冰雪旅游的肇兴地，哈尔滨深入贯彻落实“绿水青山就是金山银山，冰天雪地也是金山银山”的理念，倾力打造“冰雪文化之都”，推动冰雪旅游、文化、时尚、体育、经贸有机融合，构建起全域冰雪产业新格局。

哈尔滨成为众多游客冬季旅游的首选目的地。在中国旅游研究院不久前发布的“2023年冰雪旅游城市十二佳”中，哈尔滨位居榜首。根据旅游平台相关数据，去年11月下旬，哈尔滨市酒店平均预订价格较上半月上涨30%；12月首周，以哈尔滨为目的地的机票预订量达到上月同期的1.5倍；进一步优化疫情防控“新十条”政策发布首日，哈尔滨酒店预订量单日涨幅超过40%。

“在出发前，我就做好了攻略，在网上提前订好了特色民宿，这几天不但要打卡各个景点，还要尝遍东北美食。”来自厦门的游客朱彬彬说，一定要漫步在有百年历史的中央大街上，吃一根马迭尔冰棍，再到索菲亚大教堂前看看白鸽。

中国旅游研究院院长、文化和旅游部数据中心主任戴斌说，近年来，哈尔滨形成了多点聚集、网状分布的冰雪旅游项目及产品体系，创造了一批更有现代气息的旅游空间和消费场景，推动了冰雪旅游高质量发展。

阳光明媚、碧空如洗，山坡上白雪皑皑。在亚布力滑雪旅游度假区，一个个滑雪爱好者从半山腰“唰”地滑下，身后扬起雪沫，又酷又飒。滑雪“发烧友”孙文辉一年中有半年住在这里，在他的滑雪俱乐部里，有的孩子穿着“尿不湿”就来滑雪，年龄最大的“发烧友”已经75岁。

群众参与冰雪运动的热情越来越高，冰雪场地建设水平日益增长。近年来，全市建设10个气膜冰上运动中心，升级改造市冰球馆，新建市冰上运动健身中心，具有一定规模的公共冰雪场地设施已达76个。

寒风凛冽抵挡不住人们的热情。在哈尔滨市香坊冰上运动中心，不少孩子正在学习冰球，你追我赶。这里每周会有21个小时的公益冰时，采用线上预约的形式免费对市民开放，每天30个名额爆满。

“冰雪运动属于真正不畏寒冷、拥抱挑战的人们，点燃了越来越多人对生命的热爱。”哈尔滨市体育局局长赵竹帛说。

“冰城”，正在冰雪里尽享速度与激情。

回首过去，呵护匠心与传承

冰灯，“冰城”的象征。

旧时，东北地区居民有在冬天制作“冰灯笼”的习俗。把水桶装满水放在室外，趁着冰尚未完全冻结实，取出冰壳，倒出冰壳中间的水，再将点燃的

（上接1版）——春节前夕，联合国驻黎巴嫩临时部队参谋长布鲁诺·赫鲁伊准将来到位于黎巴嫩南部辛尼亚村的中国营区，向中国维和官兵拜年。一道写春联、剪窗花、包饺子。在马里，各国维和人员与中国维和医疗分队官兵相聚在中国营区，共同为安宁祈福、为和平守岁。

——每逢佳节倍思亲。“这是我第一次在国外维和任务区过春节，我们邀请外国友军一起写春联、送福字，共度春节。”中国第二批赴马里维和医疗分队护士长张旋说。中国第21批赴黎巴嫩维和多功能工兵分队战士何美琦说：“走出国门，我们肩负的任务不仅仅是维护世界和平，还要作为一个向外展示的窗口，让更多人了解中国。”

“春节时刻”带给世界喜庆，也在隆冬时节为低迷的全球经济送来阵阵暖意。

一系列列西部陆海新通道铁海联运班列、中欧班列、中老铁路跨境货物列车等化身“年货班列”，跨越高山大海，为海外消费者送去诚意满满的“中国年货”，也让品类繁多的“洋年货”走进一个个中国家庭。德国德累斯顿大学国际铁路运输研究员单靖在生活中感

受到中欧班列的实惠便捷，他在春节前下单的中国美食年货通过中欧班列准点送达。

随着中国优化调整疫情防控政策，中国经济的活力和潜能将进一步彰显和释放。国际机构、工商企业界人士等纷纷期待，中国“春节经济”的东风将送来新的机遇和繁荣。

美中贸易全国委员会会长克雷格·艾伦表达了信心，认为春节期间中国经济将呈现爆发式增长。他表示，包括能源、制造业、化工等不同行业的成百上千家美国企业都热切期盼进一步拓展在华业务。德国之声电台网站文章说，德国经理人纷纷返回中国，很显然，德国企业不想错过外界所期待的世界第二大经济体的复苏。

据《华盛顿邮报》报道，高盛公司和凯投国际宏观经济咨询公司分析师都上调了对中国经济增长预测。报道还援引国际货币基金组织总裁格奥尔基耶娃的话说，中国的复苏能力极有可能成为“2023年全球经济增长的一个重要因素”。

人们感受到了机遇带来的暖意。一沓厚厚的登机牌记录着以色列企业

家娅埃尔·埃纳夫30多年来同中国的缘分，也承载着她对中国发展的期待。今年，埃纳夫将继续为以色列高科技企业在华寻找合作伙伴和商机。新春之际，埃纳夫表示，“中国能经受住一次次考验，往往很快走出逆境，这种韧性将一以贯之”。

这个春节，万里之遥的尼日利亚港口城市拉各斯传来好消息。由中国企业承建的莱基深水港将于1月底正式开港运营，又一抹新的亮色呈现在非洲大陆。

尼日利亚官员相信，莱基港将使拉各斯成为中西非地区的海运物流中心，并在未来几年为尼日利亚创造近20万个直接和间接工作岗位，有效释放尼日利亚经济发展潜力。作为中国、法国和尼日利亚三方合作的商业项目，莱基港对非洲在非洲进一步推进“一带一路”合作具有重要意义。

今年是共建“一带一路”倡议提出10周年。新春之际，国际社会共同期待这条造福世界的“发展带”更加繁荣，惠及人类的“幸福路”更加宽广，让沿线人民生活更加红红火火。

今天的中国，是充满生机活力的中国，也是紧密联系世界的中国。中国

道在新的十年中加强中非人文交流、增进团结和信任，更好造福中非人民”。

——在迪拜，世博城首席参与官马纳勒·巴亚特加入“欢乐春节”大巡游行列。他说，“像这样的大巡游活动是我们庆祝与中国人民深厚友谊和深化双方合作的绝佳机会”“很高兴看到不同年龄和国籍的人们在这里与我们一起庆祝象征着平静、希望与繁荣的兔年”。

……

“春节时刻”，世界再次感受到中方的开放姿态、合作诚意和包容胸怀，期待与中国紧密携手、共克挑战。正如第77届联大主席克勒博所说，中国为维护世界和平与发展作出积极贡献，大家要一道“学习兔子身上善良、平和、体贴的品质”。也正如在今天的达沃斯论坛上，“中国”继续成为与会政要、商界领袖、经济人士口中的高频词，国际社会关注中国声音，寄望中国“良方”，期待新的中国贡献。

在中华优秀传统文化中，兔被称为瑞兔、玉兔，代表着机敏敏捷、纯洁善良、平静美好。冬去春来，中国将与世界共同拥抱新的机遇和希望，携手创造共同繁荣进步的美好未来。

（参与记者：丁莹、王雅楠、王玉）